

Groteck

Business Media

На рынке СМИ с 1992 года

ВЕСТНИК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МЕТАЛЛУРГИЯ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС, ЭНЕРГЕТИКА, ТРАНСПОРТ, ЖКХ,
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ, МЕДИЦИНА,
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ТОРГОВЛЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»
iCenter.Ru

№ 4 (421) апрель 2016

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАКОНОПРОЕКТЫ
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСЫ ИНВЕСТИЦИИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК БАНКРОТСТВО
СЕРТИФИКАЦИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТ КАЧЕСТВО
СОГЛАШЕНИЯ ПАРТНЕРСТВО СЛИЯНИЯ ПОГЛОЩЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВЫЕ
НАЗНАЧЕНИЯ КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОБЛЕМЫ
КОНФЛИКТЫ ИНЦИДЕНТЫ АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТЫ КОМПЛЕКСНЫЕ
РЕШЕНИЯ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБОРУДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
МАТЕРИАЛЫ ПРОДУКТЫ УСЛУГИ ОБЗОРЫ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ
АНАЛИТИКА ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Для получения издания
во 2-м полугодии 2016



2 способа:

1. В вашем
подписном
агентстве

2. В редакции
подробнее
на iCenter.Ru

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Рост продаж корпоративного WLAN-оборудования замедлился вдвое	2
Нарастающая цифровизация стимулирует появление 5G	7
В России ограничат госзакупки зарубежного телеком-оборудования	12
Россия и Беларусь обсудили взаимодействие в области координации спутниковых сетей, телекоммуникаций и ПО	20
«ЛанКей» организовал call-центр для ФМБЦ им. А. И. Бурназяна	30
«Техносерв» внедряет систему унифицированных коммуникаций на Новолипецком металлургическом комбинате	32
«МегаФон» выбрали базовым оператором для MVNO АО «ГЛОНАСС»	37
Alcatel-Lucent Enterprise представила сервис "сеть по запросу"	41

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Аналитика. Обзоры. Тенденции

- Исследование: 18% сотрудников используют для работы 7 и более мобильных приложений	1
- Рынок оборудования для видеоконференцсвязи вернулся к росту	1
- Рост продаж корпоративного WLAN-оборудования замедлился вдвое	2
- Контакт-центры нового поколения – шаг навстречу клиенту	2
- Минкомсвязи подвело итоги двух лет работы в Крыму по направлению телекоммуникаций	4
- VideoMost вошел в Топ-10 мировых VoIP-лидеров	5
- Омниканальная стратегия обслуживания клиентов необходима любой компании, поскольку она способна повысить клиентскую удовлетворенность	6
- Вендоры из КНР останутся главной движущей силой смартфонной отрасли	6
- Нарастающая цифровизация стимулирует появление 5G	7
- В 2015 году МТС опередила "Мегафон" по количеству базовых станций LTE	8
- Операторам связи надоело терять деньги из-за телефонных пиратов	9
- Будущее мобильных технологий	9
- Мировой рынок смартфонов замедляет темпы роста до исторического минимума	11

ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ

Регулирование

- По новому закону с должниками ЖКХ и мобильных операторов будут разбираться быстро и решительно	12
- В России ограничат госзакупки зарубежного телеком-оборудования	12
- За анонимных пользователей Wi-Fi владельцев кафе оштрафуют на 200 тыс.	12

Читайте далее: <http://izvestia.ru/news/607159#ixzz44s3HVQcr>

- Минкомсвязи России упростит операторам связи доступ к многоквартирным жилым домам	13
---	----

Финансовые итоги. Слияния и поглощения

- TEGRUS укрепляет свои позиции на рынке систем корпоративных коммуникаций	13
- NetByNet получил разрешение ФАС на покупку двух телеком-компаний	14
- "Ростелеком" ожидает в 2016 году рост выручки на 1-2%	14
- Годовая прибыль "МегаФон" выросла на 6,3%	14
- Polysom и Mitel Networks могут объединиться	15
- "Ростелеком" в 2016 г. недополучит 6,9 млрд руб. на устранение цифрового неравенства	15
- МТС отчитался за 2015 год	15
- Ростелеком покупает телекоммуникационный бизнес ГК "Мортон"	18
- ВТБ открыл "Ростелекому" кредитную линию на 35 млрд рублей	18
- Северо-Западный филиал «МегаФона» подвел итоги деятельности в 2015 году	19

Соглашения. Партнерство. Профессиональные сообщества

- СТИ стала авторизованным партнером компании Unify	20
- Россия и Беларусь обсудили взаимодействие в области координации спутниковых сетей, телекоммуникаций и ПО	20
- "Ростелеком" заключил государственный контракт с Рособrnадзором на организацию видеонаблюдения за ЕГЭ	21

- ТТК ищет новое направление	22
- Российские операторы начинают совместно бороться с телефонными пиратами	23
- Минкомсвязи, Пермский край и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве	23
- МТТ и "Ростелеком" готовят международный стандарт	24

HR. Кадровые решения. Персоны

- Новое направление телекоммуникаций DataArt возглавил Майкл Лазар	25
- Александр Брыков назначен техническим директором приморского филиала Tele2	25
- ТТК обновил совет директоров	26
- Экс-директор Пензенского филиала ОАО «ВымпелКом» обвиняется в коммерческом подкупе	26

РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Региональные проекты

- 4G/LTE-сеть «Билайн» покрыто 70% России	27
- Обзор: Ростелеком в регионах	27
- Обзор: Мегафон в регионах	29

Корпоративные проекты

- «ЛанКей» организовал call-центр для ФМБЦ им. А. И. Бурназяна	30
- Обзор: МТС подключила к телеком-сервисам госструктуры в регионах	31
- Softline перенесла корпоративную почту «БалтКам» в облако	31
- «Техносерв» внедряет систему унифицированных коммуникаций на Новолипецком металлургическом комбинате	32
- Tele2 обеспечил связью многофункциональный миграционный центр в Новой Москве	32
- Обзор: Внедрение проектов Мегафон	33
- Обзор: Корпоративные проекты Ростелеком	34

Спутниковая связь

- Более 1200 единиц транспорта подключены к ГЛОНАСС в Дагестане	36
- Солнечные батареи для спутников ГЛОНАСС будут полностью российскими	36
- ГЛОНАСС помог снизить затраты на эксплуатацию дорог	36
- Запуск системы ГЛОНАСС для мониторинга ДТП отложат на год	36
- Китай строит конкурента GPS и ГЛОНАСС	37
- «МегаФон» выбрали базовым оператором для MVNO АО «ГЛОНАСС»	37

БЕЗОПАСНОСТЬ В ТЕЛЕКОМЕ

- НРЕ совершенствует сервисы безопасности для мобильных устройств	38
- Яндекс.Браузер будет защищать онлайн-банкинг	38
- Взломать можно многие Android-устройства на базе процессоров Snapdragon	38
- Как защитить email-ы от перехвата	39
- Каждая пятая компания сталкивалась с нарушениями системы безопасности из-за мобильных устройств	39
- Новый Android-троян распространяется с помощью GPS	39

ТЕХНОЛОГИИ. ОБОРУДОВАНИЕ. ПРОДУКТЫ. УСЛУГИ

Инфраструктурные и сетевые решения для операторов

- China Mobile и ZTE представили дизайн сетевой технологии на базе стандарта 5G	40
- Huawei и Qualcomm продемонстрировали технологии связи 4.5G	40

- Alcatel-Lucent Enterprise представила сервис “сеть по запросу” 41

Решения операторов для корпоративного сектора

- “Ростелеком” разрабатывает аналог Skype 42
- Вышли новые версии решений «МойОфис Частное облако» и «МойОфис Почта» 42
- Лучшее решение для больших компаний – Cisco WebEx Meeting Center 43
- Wire обеспечит суперприватность при передаче голоса, текстовых сообщений и видеоинформации 44
- «Виртуальная АТС» от «МегаФона» позволит компаниям экономить до миллиона рублей в год 44
- Google вышел на рынок VoIP 45

Оборудование. Комплектующие

- Минкомсвязи разработало приложение для проверки качества сотовой связи 45
- Samsung предлагает оснащать смартфоны вытягивающимся дисплеем 45
- TP-Link представил новые аксессуары для компьютеров и мобильных устройств 45
- Новый беспроводной WRT маршрутизатор Linksys WRT1900ACS 46
- Xiaomi анонсировала маршрутизатор Mi Router 3 46
- Apple начнет выпуск полностью защищенных от взлома мобильных телефонов 47
- 100G Ethernet коммутатор SPECTRUM компании Mellanox Technologies анонсирован для российского рынка 47

ПРОБЛЕМЫ. КОНФЛИКТЫ. ИНЦИДЕНТЫ

- Чиновники переругались из-за нового 4G-оператора в Москве 48
- «К-Телеком» получил предупреждение от ФАС за завышение тарифов на роуминг 49
- 20% IT-компаний подверглись взлому из-за мобильных устройств 49

ТОП МЕРОПРИЯТИЯ

- X Международный навигационный форум НАВИТЕХ

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Аналитика. Обзоры. Тенденции

Исследование: 18% сотрудников используют для работы 7 и более мобильных приложений

04 марта 2016, США, servernews.ru. Американский разработчик Wrike, курирующий и продвигающий одноименный онлайн-сервис управления задачами и проектами, представил результаты своего исследования о влиянии мобильных устройств на работу и продуктивность.

Опросив 850 офисных сотрудников, занятых в области маркетинга, IT, продаж, производства и т.д., аналитики Wrike пришли к выводу, что 63% стали использовать смартфоны и планшеты для работы чаще, чем год назад. Ещё 32% используют их примерно в том же объёме. При этом только 37% респондентов заявили, что работают с устройств, выданных компанией. Это свидетельствует о том, что тенденция использования личной техники для работы (Bring Your Own Device, BYOD) по-прежнему актуальна.

В первую очередь на мобильные устройства переносится часть работы, связанная с удалённым взаимодействием с коллегами. Основным преимуществом использования смартфонов и планшетов в работе участвовавшие в опросе сотрудники назвали возможность быть в курсе рабочих вопросов всегда и везде (64%). Из него вытекают и два других часто называемых плюса: быстрые ответы на запросы по работе (55%) и возможность работать откуда угодно (52%). Главной проблемой респонденты назвали неприспособленность смартфонов и планшетов для работы, требующей много внимания или написания длинных текстов (72%). Также среди основных препятствий участники опроса отметили сложность использования мобильных приложений по сравнению с десктопом (42%) и неудобство параллельной работы с несколькими приложениями (34%).

Первая десятка самых важных для работы возможностей мобильных устройств выглядит так (в порядке уменьшения респондентов, отметивших функцию как важную):

- получение и отправка электронной почты;
- звонки по работе;
- поиск в Интернете по работе;
- создание заметок;
- работа со списками дел;
- SMS по работе;
- создание, редактирование и просмотр документов и файлов;
- использование приложений для управления проектами и совместной работы;
- общение в мессенджере с коллегами;
- использование карт и навигаторов.

Рынок оборудования для видеоконференцсвязи вернулся к росту

09 марта 2016, США, dailycomm.ru. В четвертом квартале рынок оборудования для видеоконференцсвязи (ВКС) показал подъем как в квартальном, так и годовом исчислении. По итогам всего года рынок вернулся к росту. Об этом говорится в исследовании International Data Corporation (IDC).

По оценкам аналитиков, в октябре-декабре 2015 года продажи оборудования для организации видеоконференций и телеприсутствия составил 627,5 млн долларов, что соответственно на 2,4% и 22,7% больше показателей годичной и квартальной давности. В штуках рынок вырос на 16,3% относительно третьей четверти 2015 года.

В сравнении от года к году произошел небольшой спад - на 0,2%. За весь 2015 год рынок ВКС показал 1,5-процентный подъем, прекратив снижение выручки, которое продолжалось три предыдущих года. Из отчета IDC следует, что в четвертом квартале 2015 года суммарная выручка производителей от продаж иммерсивных мультимедийных систем телеприсутствия составила 42,9 млн долларов, увеличившись на 20,6% относительно аналогичного периода предыдущего года.

Сектор видеосистем для использования в помещениях также показал положительную динамику: за рассматриваемый период реализация этих решений в мире поднялась на 10,5% в годовом исчислении, достигнув 424,8 млн долларов. В категории персональных систем видеоконференцсвязи, включая настольные решения, совокупные доходы вендоров в четвертом квартале относительно третьего уменьшились на 20,6% (до 45,4 млн долларов), но в квартальном исчислении замечен рост на 7,5%.

Наконец, объем сегмента оборудования для построения видеоинфраструктуры по итогам последних трех месяцев 2015 года составил 114,3 млн долларов, что на 15,6% меньше, чем годом ранее.

В региональном рассмотрении аналитики отмечают 4,8-процентное увеличение выручки на рынке корпоративного оборудования для организации видеоконференций и телеприсутствия в Северной Америке по итогам четвертого квартала относительно третьего. В странах Европы, Ближнего Востока и Африки (EMEA) продажи за этот период возросли на 2%. Крупнейшим производителем оборудования для корпоративной видеоконференцсвязи остается Cisco, чья доля в четвертом квартале 2015 года составила 45,3% против 45,9% годом ранее. В тройку ведущих вендоров также вошли Polycom (19,2%) и Huawei (16,6%). Последняя за три месяца смогла увеличить выручку на рынке почти на 64,9%, а за год - на 6,6%.

Рост продаж корпоративного WLAN-оборудования замедлился вдвое

09 марта 2016, США, dailycomm.ru. В 2015 году рынок оборудования для развертывания беспроводных локальных сетей (WLAN) немного упал. В корпоративном сегменте по-прежнему наблюдается подъем, но его величина снижается. Это констатируют в аналитической компании International Data Corporation (IDC).

Согласно оценкам экспертов, в 2015 году продажи WLAN-решений сократились на 0,3% в сравнении с предыдущим годом. Реализация этого оборудования компаниям возросла на 3,7%, что почти вдвое меньше темпов роста 2014 года. Замедление динамики эксперты объясняют двумя основными причинами: отсрочкой новых WLAN-проектов в связи с нестабильностью в мировой экономике и ожиданием рынка технологии Wave 2 802.11ac.

В третьей четверти 2015 года стандарт 802.11ac занял 54,5% рынка точек доступа в штуках и 71,3% в деньгах. Темпы проникновения технологии заметно выше по сравнению с теми, что наблюдались при переходе от 802.11a/b/g к 802.11n несколько лет назад. После активного внедрения продуктов Wave 2 802.11ac стандарт 802.11ac должен стать самым востребованным в новых проектах на рынке оборудования для развертывания беспроводных локальных сетей, считают специалисты.

Стремительная популяризация 802.11ac обусловлена быстрой ратификацией стандарта, его техническими преимуществами и агрессивной ценовой политикой производителей (зачастую точки доступа 802.11ac стоят не дороже устройств с поддержкой 802.11n). В IDC говорят, что новая беспроводная технология помогает бизнесу осваивать облачные и мобильные решения, а также технологии в области социальных сетей и больших данных (Big Data).

В четвертом квартале 2015 года продажи оборудования для развертывания беспроводных локальных сетей поднялись на 1,4% в годовом исчислении. Потребительский сегмент продемонстрировал 3,9-процентный спад в сравнении этих периодов. За весь 2015 год регресс в сегменте измерился 4,8%.

Специалисты обращают внимание на то, что скорость проникновения 802.11ac в потребительских устройствах заметно ниже, чем на корпоративном рынке. В октябре-декабре на долю этой технологии пришлось 19,3% рынка потребительского оборудования в натуральном выражении и 42,1% в долларах.

Крупнейшим производителем оборудования для беспроводных локальных сетей корпоративного уровня остается Cisco, чья рыночная доля по итогам последних трех месяцев 2015 года составила 45% против 48,1% годом ранее. В тройку лидеров также вошли HP вместе с поглощенной Aruba Networks (15,9%) и Ruckus (6,7%).

Контакт-центры нового поколения – шаг навстречу клиенту

10 марта 2016, Россия, Москва, iksmedia.ru. Сегодня многие компании стремятся не только предложить клиенту все возможные каналы коммуникации, но и сделать их взаимосвязанными. Легче всего эта задача решается в программных контакт-центрах.

Например, получив консультацию в мессенджере или у оператора контакт-центра, клиент может затем оформить заказ на сайте, прийти за ним в магазин и там завершить покупку. Так работает концепция омниканальности.

Инфраструктура – на ваш вкус

Традиционные контакт-центры основаны на аппаратном обеспечении: они требуют обязательного наличия «железной» телефонной части, причем практически всегда от конкретного производителя. В состав контакт-центра такого типа входят и другие аппаратные части. Это могут быть серверы, специализированная прошивка, платы и конечное оборудование – телефонные станции. Естественно, что такой контакт-центр любой компании обходится достаточно дорого.

Контакт-центры нового поколения – это целиком программные продукты. Причем это ПО нетребовательно к аппаратной составляющей. Решение, безусловно, зависит от телефонной инфраструктуры, но оно не привязано к оборудованию какого-либо конкретного производителя. Это, конечно, большое достоинство, так как дает заказчику свободу в выборе аппаратной части.

Немаловажно и то, что сегодня многие даже крупные компании выбирают в качестве корпоративной телефонии SIP- или IP-решения разных производителей (Panasonic, Avaya, Cisco, Alcatel), решения с открытым кодом (Asterisk), услугу от оператора связи. Контакт-центр нового поколения позволит организовать интеллектуальное распределение вызовов вне зависимости от типа телефонной станции.

Еще одним значимым плюсом новых контакт-центров является возможность развернуть решение и на мощностях заказчика, и в облаке, и в гибридной модели. Это опять же связано с тем, что такие контакт-центры – программные решения, которые проектировались для автоматизации бизнес-процессов, а не коммутации.

Надо отметить, что гибридная схема с точки зрения решения бизнес-задач заказчика сегодня очень востребована.

Во-первых, при использовании гибридной схемы мы обеспечиваем отказоустойчивость системы за счет того, что на случай, если основной сервер выйдет из строя, создается его резервная копия. При этом заказчик оплачивает только тот период времени, когда резервный сервер задействуется.

Во-вторых, гибридная схема востребована для компенсации сезонных пиков нагрузки или форс-мажоров. Например, чтобы исключить возможные сбои в работе операторов связи или туристических компаний в высокий сезон.

Деньги имеют значение

Признанные поставщики традиционных систем привыкли работать в верхнем ценовом диапазоне. Конечно, в связи с развитием программных контакт-центров, функциональность которых ничем не отличается от решений мировых лидеров при совершенно другой, привлекательной, цене, классические производители стремятся понизить стоимость своих продуктов, но затраты на их приобретение по-прежнему несопоставимы.

Также важно понимать, что в силу того, что контакт-центры нового поколения – это программные решения, они легко масштабируются как с точки зрения количества серверных компонентов и агентских рабочих мест, так и с точки зрения функциональности. Очевидно, что такой легкости лишены системы предыдущего поколения, поскольку они построены изначально на базе телефонной станции. Только новые решения позволяют развивать сам контакт-центр, не затрагивая инфраструктуру.

Представьте себе компанию, использующую контакт-центр, которой необходимо добавить новый блок – модуль для исходящего звонка. Если ее контакт-центр старого типа, то для того чтобы реализовать новую функцию, ей будет необходимо купить отдельный сервер и отдельную аппаратную плату. Это не только потребует затрат, но само оборудование может выйти из строя. Такой же путь необходимо будет пройти и компании, которая, работая со 100–300 голосовыми операторами, захочет добавить небольшое количество новых агентов (10–20 человек). Для них необходимо будет отдельно закупать оборудование и заново разворачивать решение. Понятно, что с точки зрения эффективности затрат это абсолютно неоправданно.

Еще один пример. Как уже говорилось, контакт-центры нового поколения создавались прежде всего для бизнес-пользователей. В частности, руководители служб по работе с клиентами, коммерческие и генеральные директора нуждаются в оперативной «сводке с полей» – сводных показателях работы контакт-центра в режиме реального времени. В новых легких платформах есть встроенные недорогие, но очень функциональные панели управления, «дашборды», или snapshot, которые могут отображаться на любом устройстве, даже на мобильном телефоне или планшете. Создание такого персонализированного отчета происходит в графическом редакторе и у продвинутого бизнес-пользователя занимает буквально десять минут.

Узнать о клиенте все

Важный момент, который также реализован в контакт-центрах нового поколения, – это поддержка омниканальности, т.е. возможность автоматизации абсолютно всех каналов коммуникации с клиентами (звонок, письмо, обращение в чате и т.п.).

Система регистрирует однотипное для нее обращение и прогоняет через единый бизнес-процесс. Таким образом создаются единые стандарты качества для всех входящих обращений. Они попадают в единую очередь, работа оператора осуществляется в одном окне, и супервизор также контролирует процесс при помощи одного окна.

Немаловажно и то, что контакт-центры нового поколения бесшовно интегрируются в бизнес-процессы заказчика. Сегодня контакт-центр вписывается в единый бизнес-процесс работы с клиентом. С точки зрения технологий это реализовано в виде готовой интеграции с CRM и ERP-системами и системами бизнес-аналитики. В частности, такая интеграция важна, когда CRM становится центральным звеном омниканальной стратегии компании, которое объединяет вокруг себя все инструменты для автоматизации коммуникаций с клиентами. Такие комплексные решения (CRM плюс контакт-центр) работают у ряда крупных российских компаний, для которых взаимодействие с клиентами – это главное: например, в DPD («Армадилло Бизнес Псылка») и PONY EXPRESS.

Подобные комплексные решения позволяют делать коммуникации с клиентом более персонализированными и помогают повысить вероятность совершения покупки. Скажем, в ситуации, когда клиент отвлекся, наполняя корзину в интернет-магазине, уместно предложить ему общение в чате. В ходе общения с чат-консультантом клиент почти созрел для оформления заказа, но сомневается, не может выбрать одну из двух моделей, тогда сотрудник контакт-центра переводит чат в звонок или видеозвонок и проводит сравнительное описание двух моделей по телефону или видео. После оформления заказа клиент получает по электронной почте письмо с подтверждением и анкетой. Заполняя анкету, он в комментариях пишет, что ему понравилось обслуживание и он хотел бы заключить корпоративный контракт. Ему звонит персональный менеджер и обговаривает условия.

Вовлекаем в общение всех

Использование программных контакт-центров помогает вовлекать всех сотрудников компании в обслуживание клиентов. Таким образом в организации складывается новая парадигма – не только сотрудники контакт-центра и первой службы поддержки, но и все back office-службы в любой момент могут быть вовлечены в общение с клиентом. С помощью контакт-центра они могут обработать это общение в соответствии со стандартами компании. Конечно, это нелегко реализовать и с точки зрения человеческого фактора, и с точки зрения готовности ИТ-инфраструктуры, но контакт-центры нового поколения готовы к этому в гораздо большей степени.

Общение с клиентом можно продемонстрировать на примере связки контакт-центра и коммуникационного решения, аналогичного скайпу. Пусть агент контакт-центра получает звонок по «скайпу» от клиента и понимает, что часть его запроса нужно уточнить в бухгалтерии. Прямо в интерфейсе коммуникационного решения агент находит сотрудника бухгалтерии и либо включается с ним в чат, либо организует звонок – может создать общую конференцию с клиентом или поговорить отдельно, чтобы выяснить интересующий момент и вернуться потом к клиенту с полной информацией.

Не нужно говорить, что такой подход крайне важен для рынка услуг. Взаимодействие с клиентом для сервисных организаций является частью продукта. Заказчик проецирует качество общения с ним на качество самой услуги.

Основное преимущество появления на рынке контакт-центров нового поколения заключается в том, что клиенты даже при наличии не очень большого бюджета могут позволить себе решение премиум-класса и предоставить своим заказчикам сервис на уровне лучших мировых компаний.

Лина АРХИПОВА, директор по развитию бизнеса департамента CRM, ГК «КОРУС Консалтинг»

Минкомсвязи подвело итоги двух лет работы в Крыму по направлению телекоммуникаций

18 марта 2016, Россия, Крым респ., osr.ru. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации приступило к интеграции Крымского федерального округа (КФО) с остальной территорией России по всем направлениям своей деятельности два года назад, в марте 2014 г.

В настоящее время в Крыму действуют три оператора мобильной связи, которые обслуживают более 2,2 млн местных жителей, фиксированная телефонная связь использует российские коды, доступ в интернет осуществляется с использованием российских волоконно-оптических линий и других средств связи, более полумиллиона гостей пользуются услугами мобильной связи во время туристического сезона.

В настоящее время в Крыму действуют три оператора мобильной связи, которые обслуживают более 2,2 млн местных жителей

«Современная инфраструктура связи в Крыму была создана в кратчайшие сроки, – отмечает глава Минкомсвязи России Николай Никифоров. – Всего за два года территория полуострова была обеспечена современными услугами связи, включая мобильную связь третьего и четвертого поколений, которые до вхождения Крыма в состав России были недоступны для местных жителей. Сформировались предпосылки для развития конкурентного рынка телекоммуникационных услуг. Связисты успешно справились с рядом технических проблем, порожденных отключениями электроснабжения на полуострове».

Напомним ключевые даты и события за два года развития российских телекоммуникаций в Крыму.

В марте 2014 г. подготовлены приказы с предложением о выделении российских телефонных кодов Республике Крым и Севастополю. Международный код «365» был выделен для использования в сетях фиксированной телефонной связи на территории КФО, код «869» – для применения на территории Севастополя. В настоящее время данные коды введены в эксплуатацию.

25 апреля 2014 г. была запущена в эксплуатацию волоконно-оптическая линия связи (ВОЛС) по дну Керченского пролива. ВОЛС обеспечила услугами связи более 2,3 млн человек, проживающих в Крыму, а также гарантировала безопасность передачи государственной информации. Общая протяженность ВОЛС составила около 46 км, включая подводный сегмент.

4 августа 2014 г. российский оператор сотовой связи «К-телеком» завершил строительство собственных коммутаторов на территории КФО и стал первым российским оператором в Крыму.

13 августа 2014 г. в Крыму заработал первый российский сегмент мобильной сети поколения 3G. Запуск состоялся во время международного молодежного форума «Таврида-2014», который проходил недалеко от Севастополя. До этого момента услуги мобильного интернета в современных стандартах связи были недоступны жителям Крыма.

В начале мая 2015 г. в полноценную эксплуатацию была запущена сеть мобильной связи, работающая в стандартах 3G и LTE, на территории Севастополя.

Во время массовых мероприятий по празднованию 70-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. сеть мобильной связи прошла тестирование реальной нагрузкой. 9 мая 2015 г. сети 3G в Севастополе обслужили более 52 тыс. абонентов, при этом успешность установления вызовов составила более 99,1%.

В августе 2015 г. была запущена в коммерческую эксплуатацию сеть мобильной связи стандартов 3G и LTE на территории Южного берега Крыма. Услуги современной связи стали доступны жителям и гостям всех популярных крымских курортов.

В июне 2015 г. заработала российская сеть мобильной связи стандартов 3G и LTE в Керчи и вдоль трассы Керчь – Феодосия.

В декабре 2015 г. услуги 3G и LTE стали доступны в Симферополе и симферопольском районе.

9 декабря 2015 г. работа сотовой связи в Крыму полностью возобновлена после перебоев с электроснабжением.

В декабре 2015 г. подготовлен приказ №428, утверждающий требования к порядку пропуска трафика в сетях фиксированной телефонной связи на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя. Согласно приказу, вызовы между Севастополем и остальной частью Крымского федерального округа перестанут быть междугородними и будут приравнены к внутризоновым с соответствующим упрощением порядка пропуска трафика. Изменение должно привести к снижению тарифов на такие вызовы.

1 февраля 2016 г. состоялся официальный запуск второго оператора мобильной связи на полуострове. Компания была создана на базе оператора фиксированной связи «Крымтелеком».

Также в феврале 2016 г. услуги жителям Севастополя стал оказывать третий мобильный оператор.

VideoMost вошел в Топ-10 мировых VoIP-лидеров

18 марта 2016, США, videomost.com. Программный продукт для видеоконференций VideoMost, разработанный российской компанией Spirit DSP, вошел в рейтинг Топ-10 мировых поставщиков VoIP-решений издания Enterprise Networking.

Рейтинг Enterprise Networking

VideoMost, программный продукт для видео конференций от российского разработчика SPIRIT DSP, был выбран в десятку лучших мировых продуктов в области VoIP коммуникаций и удостоен награды Top 10 VoIP Solution Providers 2016 от авторитетного американского издания Enterprise Networking. Этот журнал пишет о сетевых корпоративных решениях, которые могут представлять собой бизнес-цели завтрашнего дня.

Конкурс проводился с участием признанных экспертов индустрии VoIP, CIO, VP IT, CTO и редакторов Enterprise Networking, которые отбирали заявления участников и тщательно анализировали характеристики программных продуктов. Бесспорные преимущества VideoMost позволили SPIRIT DSP обойти конкурентов и получить голоса жюри для включения в список 10 продуктов, обладающих наилучшими характеристиками качества, функционала и инновационными технологиями в сфере VoIP-коммуникаций, использованным в разработке.

Эксперты отметили, что при использовании VideoMost любой ПК, смартфон или планшет становится полноценным терминалом для проведения многопользовательских видеоконференций через Интернет – в офисе, дома, в поездках и командировках. VideoMost поддерживает все последние промышленные стандарты, но основан на российских технологиях масштабируемого видео кодирования, которые позволяют автоматически, в режиме реального времени адаптировать качество аудио и видео в зависимости от пропускной способности интернет-соединения и нагрузки на процессор мобильного устройства.

На основе VideoMost SDK сервис-провайдеры могут в кратчайшие сроки запускать собственные ВКС-сервисы, а разработчики – интегрировать функционал видео конференций в свои программные продукты, порталы и приложения. «VideoMost SDK – продукт для лицензирования по модели white-label, что дает телеком-операторам, сервис-провайдерам и разработчикам ПО возможность мгновенно предложить своим пользователям HD видеоконференции под собственным брендом.» – комментирует Андрей Свириденко, предправления компании SPIRIT.

VideoMost поддерживает до 250 одновременных интерактивных участников в одной видео конференции, а также обеспечивает трансляцию видео на 1500 зрителей на одном сервере. Включение VideoMost в портфель сервисов, предлагаемых операторами связи своим пользователям, позволяет им успешно конкурировать и сохранить свою абонентскую базу в условиях агрессивного наступления OTT-провайдеров, таких как Cisco WebEx, Google Hangouts и Microsoft Skype.

VideoMost может быть быстро интегрирован в мобильные и веб-приложения для обеспечения наилучшего качества видео и аудио и эффективной совместной работы с документами. VideoMost делает бизнес-коммуникации более персонализированными и эффективными, благодаря видео, аудио, веб-трансляциям, возможности обмениваться документами и файлами, проводить опросы и голосования и другим инструментам для совместной работы.

«Я поздравляю VideoMost с получением почетной награды и присвоением титула «Top 10 VoIP Solution Providers 2016, – комментирует Лена Хэдей (Lena Headey), управляющий редактор журнала Enterprise Networking. – Мы рады возможности осветить достижения VideoMost на страницах нашего издания и познакомить наших читателей с этим первоклассным продуктом, созданным на основе передовых технологий».

Программный продукт VideoMost

VideoMost – программный продукт российской компании Spirit для проведения многоточечных видеоконференций на ПК, Mac и планшетах для корпоративных клиентов. Технология VideoMost позволяет существенно снизить затраты денег, времени и нервов на поездки, сократить расходы на междугородную телефонную связь и роуминг, выйти на новые рынки. Значительно повысить эффективность удаленных коммуникаций с региональными сотрудниками, клиентами, поставщиками и партнерами, обеспечивая возможность проведения видеоконференций HD-качества при наличии интернет-соединения от 512 Кбит/сек. VideoMost поддерживает групповые видеоконференции, работает на контролируемых клиентом серверах, обеспечивая простое администрирование и информационную безопасность компании. В продукте предусмотрена возможность модерации и записи конференций, совместной работы с документами, текстового чата, что повышает эффективность взаимодействия и продуктивность коллективной работы.

О компании Spirit

Компания Spirit – позиционируется как №1 в мире в области разработки и лицензирования программных движков для передачи голоса и видео по IP-сетям. Инновационная коммуникационная программная платформа операторского класса Spirit используется операторами связи, производителями оборудования, разработчиками программного обеспечения и веб-сервисов и обслуживает свыше миллиарда пользователей более чем в 100 странах мира, больше чем Skype. Программные продукты Spirit лицензируются и/или стоят внутри популярных потребительских продуктов: Apple, Adobe, ARM, AT&T, Avaya, Blizzard, BroadSoft, BT, China Mobile, Dialogic, Ericsson, HP, HTC, Huawei, Korea Telecom, Kyocera, LG U+, Mitel, Microsoft, NEC, Oracle, Polycom, Reliance, Samsung, Skype, Texas Instruments, Toshiba, Viber, ZTE и более 250 других мировых технологических лидеров. Прямые клиенты Spirit сегодня – производители более 60% смартфонов в мире.

Клиенты продукта Spirit VideoMost для многоточечных веб-видеоконференций в России и СНГ – школы и вузы Министерства образования и науки РФ, МЧС, Росатом, РЖД, «ЭР-Телеком», «Воентелеком», «Ростелеком», «Транстелеком», «Казахтелеком», региональные администрации, а также другие государственные и частные организации.

Spirit предлагает операторам связи и интеграторам в России и по всему миру программные продукты для многоточечных видеоконференций высочайшего качества, позволяющие быстро и без серьезных вложений в инфраструктуру разворачивать под собственным брендом востребованные облачные сервисы веб-видеоконференций и мобильных видеозвонков. ВКС-сервисы VideoMost на базе ПО Spirit помогают операторам связи сохранить свою абонентскую базу, получить дополнительный доход и эффективно конкурировать с Microsoft Skype и Cisco Webex.

О журнале Enterprise Networking

Выходящий в Фремонте, штат Калифорния, Enterprise Networking – журнал, рассказывающий о сетевых корпоративных решениях, которые могут представлять собой бизнес-цели завтрашнего дня. Экспертная группа, состоящая из CIO, VP-IT, CTO и включающая в себя редакторский состав журнала Enterprise Networking, определила список «Top 10 VoIP Solution Providers 2016» в США, а также отметила список лучших продавцов и консультантов.

Оmnikanальная стратегия обслуживания клиентов необходима любой компании, поскольку она способна повысить клиентскую удовлетворенность

23 марта 2016, Россия, Москва, пресс-релиз. 22-23 марта в Москве прошел Юбилейный XV Международный бизнес-форум Call Center World Forum (CCWF) – одно из важнейших мероприятий в индустрии контактных центров в России, посвященное вопросам рынка клиентского обслуживания. На форуме были представлены наиболее удачные отечественные практики по оптимизации работы контактного центра, а также принципиально новые стратегии его развития. В рамках презентации в одной из сессий Teleperformance Russia & Ukraine поделился опытом внедрения стратегии оmnikanального обслуживания клиентов, а также рассказал о преимуществах оmnikanальности над классическими стратегиями управления клиентским опытом.

Екатерина Филиппская, операционный директор Teleperformance Russia & Ukraine, рассказала о том, что одной из предпосылок для развития оmnikanальной стратегии стало значительное увеличение каналов коммуникации с клиентами за последние несколько лет. Распространение интернета и мобильных устройств, а также рост числа пользователей социальных медиа привели к изменениям потребительских предпочтений при выборе каналов связи с компаниями. Сегодня любой пользователь интернета может воспользоваться рядом источников информации о бренде и коммуникации с ним: социальными сетями, блогами, форумами, чатом на сайте компании, электронной почтой, мессенджерами и многим другим.

«Безусловно, новые каналы – это новые возможности для бренда, – отметила Екатерина Филиппская, операционный директор Teleperformance Russia & Ukraine. – Но не стоит забывать и о рисках: неумелое управление этими каналами способно негативно повлиять не только на имидж компании, но и на ее продажи. Один негативный отзыв, случайно найденный потребителем в просторах интернета, способен навсегда изменить его мнение о вашем бренде. Чем больше точек соприкосновения с клиентом, тем больше шанс его потерять. Именно поэтому уже недостаточно просто связать каналы между собой, важно сделать так, чтобы они были интегрированы с внутренними процессами компании».

Оmnikanальная стратегия, реализуемая Teleperformance Russia & Ukraine, ориентирована на высокий уровень сервиса и повышение лояльности клиентов. По результатам проведенного в 8 странах исследования, пока не все компании предоставляют одинаковую информацию по всем каналам, и это имеет отрицательное влияние на результаты бизнеса. Более 40% опрошенных заявили, что больше не будут совершать покупку у компании, которая игнорировала их обращения в клиентский сервис или не соответствовала его ожиданиям. Чтобы сохранить клиента и повысить его лояльность, недостаточно просто подключить дополнительные каналы, нужно обеспечить безупречное обслуживание по каждому из них.

«Для внедрения успешной оmnikanальной стратегии взаимодействия с клиентами, необходимо пройти 5 основных шагов, – заявила Екатерина. – Во-первых, нужно сформировать четкую стратегию обслуживания, которая будет учитывать исследования рынка, мониторинг социальных медиа, соответствие стандартам, а также влияние интернета на бренд и инсайдерские данные по всем каналам. Во-вторых, следует выстроить систему подбора, профилизации и обучения персонала. Кроме того, необходимо настроить мультиканальную систему обслуживания, подразумевающую безупречную синхронизацию с CRM-системой компании. Четвёртым шагом является обеспечение высокого уровня процесс-менеджмента: работа взаимосвязанных каналов должна быть четко структурированной. Пятым и последним шагом является постановка KPI и разработка метрик для мультиканальной среды, чтобы постоянно быть в курсе параметров производительности и клиентской удовлетворенности».

По-настоящему оmnikanальное обслуживание обеспечивает сохранение и рост уровня лояльности клиентов. Как показывают исследования Teleperformance, 65% потребителей не удовлетворены сервисом только потому, что полученный ими опыт не соответствовал обещаниям компании. Еще 45% онлайн-потребителей, вероятнее всего, передумают совершать покупку, если не смогут найти быстрый ответ на свой запрос.

Более того, 88% потребителей с меньшей вероятностью совершат покупку, если бренд ранее игнорировал или не отвечал на жалобы клиентов в социальных медиа. Все эти данные говорят сами за себя – оmnikanальная система обслуживания клиентов является просто необходимой для любой клиентоориентированной компании.

Вендоры из КНР останутся главной движущей силой смартфонной отрасли

23 марта 2016, Китай, channel4it.com. Китайские производители продолжают выступать в роли главной движущей силы мирового рынка коммуникаторов. За счет возрастающего спроса на смартфоны в развивающихся регионах, таких как Индия и страны Юго-Восточной Азии, вендоры из КНР продемонстрируют в 2016 году гораздо более выраженные темпы роста, нежели рынок в целом, убеждены специалисты аналитической компании TrendForce.

По оценкам экспертов, в нынешнем году глобальные поставки смартфонов увеличатся на 5,7%. При этом у ведущих китайских производителей отгрузки поднимутся почти втрое сильнее - в среднем на 15,6%, полагают специалисты. В исследовании не уточняется, сколько именно аппаратов поступит на мировой рынок в 2016 году, однако в опубликованном ранее отчете говорилось, что поставки коммуникаторов достигнут 1,4 млрд штук, а на долю вендоров из КНР придется около 45% от суммарного значения.

Лидером по темпам роста среди китайских компаний будет Lenovo. Сложный период реструктуризации вслед за поглощением Motorola уже миновал, и теперь компания стремится увеличить доходы своего смартфонного бизнеса. По данным TrendForce, в 2016 году Lenovo постарается увеличить поставки коммуникаторов как минимум на 20%.

Существенным должен быть прогресс и у Huawei, в 2015 году впервые отгрузившей на рынок свыше 100 млн своих смартфонов. Специалисты полагают, что в 2016 году Huawei выпустит около 130 млн аппаратов, увеличив прошлогодний результат на 16,7%.

В тройку самых быстрорастущих смартфонных вендоров из КНР аналитики также включили компании Oppo и Vivo. В прошлом году они совместно поставили около 100 млн трубок, а в нынешнем постараются улучшить показатель на 14,6%, до 110 млн устройств, чему будет способствовать популярность их смартфонов не только в Китае, но и в государствах Юго-Восточной Азии.

Стоит отметить, что накануне в тайваньских СМИ появился еще более оптимистичный прогноз в отношении Oppo и Vivo. Ссылаясь на данные отраслевых источников, портал DigiTimes сообщил, что в 2016 году эти два производителя выпустят в общей сложности 120 млн смартфонов.

В исследовании TrendForce упомянута и Xiaomi. Эксперты считают, что после постигнувшей ее неудачи в 2015 году, по итогам которого компании не удалось продать запланированный объем смартфонов в 80-100 млн устройств, Xiaomi постарается взять реванш. Об этом свидетельствуют активные действия вендора на рынке Индии и других развивающихся регионов. По прогнозам аналитиков, в 2016 году Xiaomi может улучшить свой прошлогодний результат в более чем 70 млн устройств, на 12,5%.

Нарастающая цифровизация стимулирует появление 5G

25 марта 2016, США, astera.ru. Каждое появление нового поколения мобильных сетей - при переходе от сетей 2G к сетям 3G и превращении 3G в 4G - сопровождалось сомнениями относительно того, как это будет воспринято пользователями и как будет задействована пропускная способность. И всякий раз скептики оказывались посрамлены.

К 2020 году доля смартфонов в мире среди подключенных к мобильной сети используемых устройств составит 48,1%, причем они будут генерировать 80,8% совокупного мобильного трафика данных. К тому времени устройства и подключения с поддержкой 4G выйдут на первое место (40,5%) среди всех мобильных устройств и подключений.

Развитие мобильных сетей стимулируется постоянно "умнеющими" устройствами, и в технологических кругах уже пошли разговоры о будущих проектах развертывания 5G. Недавно Cisco опубликовала свой ежегодный отчет "Наглядный индекс развития сетевых технологий: прогноз по мобильному трафику на 2016 г.", а сейчас приглашаю читателей заглянуть в "Парк мобильных подключений", чтобы поближе рассмотреть состояние и перспективы мобильной сети.

Первая цифровая сетевая технология 2G (второе поколение) появилась в 1980-х гг., и ее приход дал нам возможность в придачу к голосу пользоваться такими базовыми сервисами, как текстовые сообщения. Сейчас 2G кажется вчерашним днем, но она до сих пор занимает первое место в мире среди технологий мобильной связи.

Несмотря на цифровизацию, которая стимулирует развитие сетей и появление новых функций на устройствах, в 2015 г. технология 2G обеспечивала связь для 52% мобильных устройств и соединений. Ее параметры полосы пропускания и задержки до сих пор устраивают владельцев обычных телефонов (не смартфонов), на долю которых в 2015 г. приходилось 51% всех устройств и соединений. К 2017 г. относительная доля устройств и соединений с поддержкой 3G и 3.5G превысит долю устройств и соединений 2G. По прогнозам, относительные доли 2G и 3G к тому времени составят соответственно 36% и 38%. Другими словами, технология 2G все еще остается фаворитом, к тому же единственным на многих, особенно, развивающихся рынках.

К 2020 г. приток посетителей "Парка мобильных подключений", привлеченных аттракционом мобильной сети, приведет к радикальной смене пейзажа: 40,5% всех устройств и соединений в мире будут поддерживать 4G. Число мобильных соединений 4G в мире вырастет за период с 2015 по 2020 гг. более чем в четыре раза - с 1,1 до 4,7 млрд.

Стремясь идти в ногу с ростом мобильных приложений, распространением мобильной связи, необходимостью оптимизированного управления полосой пропускания и монетизации сетей, сервис-провайдеры начинают разворачивать сети 4G, удовлетворяя растущий спрос пользователей на расширение полосы пропускания, повышение информационной безопасности и увеличение скорости связи в движении. Теперь каждый имеет возможность выкладывать в сеть фото и видео своего времяпрепровождения в упомянутом парке. Сервис-провайдеры вместе с партнерами совершенствуют приложения, показывая пользователям, где найти любимые игры и какие можно получить призы (сервисы с учетом местоположения) без малейшей перегрузки сети.

Сеть широкого радиуса действия с низким энергопотреблением (Low-Power Wide-Area, LPWA) представляет собой решение узкополосной беспроводной связи, разработанное специально для межмашинных (machine-to-machine, M2M) коммуникаций, где требуется небольшая полоса пропускания и покрытие уровня кампуса. В этом этапе мобильной гонки такие пользовательские устройства, как телефоны и планшеты, участия не принимают.

Технология LPWA обеспечивает большое покрытие при низкой потребляемой мощности, модульности и малой стоимости связи, создавая новые варианты применения M2M-коммуникаций, которые нельзя реализовать на основе лишь сотовых сетей. Сюда входят счетчики потребления, установленные в подвалах жилых домов, счетчики воды и газа без электропитания, уличное освещение и датчики сопровождения ресурсов.

Доля LPWA-соединений (только M2M) вырастет с 4% в 2015 г. до 28% к 2020 г., а в количественном выражении - с 21,6 млн до 859 млн.

Если у вас возникают проблемы с подключением к сайтам и приложениям парка мобильных подключений с помощью сотовой сети, не переживайте - ведь есть Wi-Fi. Поскольку практически все мобильные устройства, такие как смартфоны, планшеты и т. п., поддерживают два режима (сотовая связь и Wi-Fi), а точки доступа Wi-Fi есть во многих публичных местах, вы практически всегда будете на связи со своими любимыми онлайн-ресурсами.

В 2015 г. из сотовых сетей разгружалось более половины (51%) мобильного трафика, а к 2020 г. этот показатель достигнет 55%. Трафик разгрузки генерируется двухрежимными устройствами и проходит по сетям малых сот и Wi-Fi-сетям. Разгрузка остается релевантной даже для сетей 3G и 4G вследствие растущей популярности моделей ценообразования передачи данных, на которые могут влиять мобильные игры и рост передачи видео и мультимедиа.

Итак, как уже говорилось, следующим технологическим этапом, скорее всего, станет технология 5G, которая будет стимулироваться нарастающей цифровизацией и обеспечит расширение полосы пропускания и уменьшение задержек по сравнению с 4G. Хотя ее появление не ожидается раньше 2020 г., технология 5G сможет в очередной раз изменить правила игры на рынке постоянно совершенствующихся мобильных сетей.

В 2015 году МТС опередила "Мегафон" по количеству базовых станций LTE

27 марта 2016, Россия, Москва, investing.com. Роскомнадзор опубликовал данные о количестве радиоэлектронных средств (РЭС, базовые станции) в российских сетях мобильной связи. По статистике ведомства, количество действующих РЭС четвертого поколения (LTE) по итогам прошлого года увеличилось более чем в 2 раза (в 2014 году был зафиксирован 3,4-кратный рост), до 72,2 тыс. На первое место по количеству базовых станций LTE в прошлом году вышло ПАО "Мобильные Телесистемы" (МОЕХ: МСХ:MTSS) (МТС), опередившее "Мегафон" (МОЕХ: MFON).

В начале года у МТС было 14,3 тыс. базовых станций четвертого поколения, а у "Мегафона (МСХ:MFON)" - 16,4 тыс., в конце года - 27,4 тыс. и 26 тыс. соответственно. "Вымпелком" за год увеличил количество РЭС LTE до 11 тыс. с 7,1 тыс., ООО "Т2 Мобайл" (Tele2) - до 3,8 тыс. с 466. В 2015 году продолжали расширяться и сети 3G - количество базовых станций этого стандарта у всех игроков рынка выросло на 30%, до 163,6 тыс. Число БС GSM увеличилось на 8,7%, до 223,7 тыс., говорится в материалах Роскомнадзора. Наибольший прирост РЭС в целом в прошлом году показала Tele2, активно развивающая свою инфраструктуру. Она увеличила количество базовых станций всех стандартов на 41%, до 80,7 тыс., приблизившись к ПАО "Вымпелком", число БС которого за год выросло лишь на 13%, до 90,7 тыс.

В абсолютном выражении по числу БС продолжает лидировать "Мегафон", у которого в конце 2015 года было 147,4 тыс. (рост на 19%) станций. МТС в 2015 году опережала его по темпам строительства, увеличив количество БС на 31%, до 128,9 тыс. На сетях региональных игроков к концу года действовало 11,4 тыс. БС, что на 36% выше уровня января. Сами операторы предоставляют другие данные о количестве своих базовых станций. Так, "Мегафон" сообщал, что в прошлом году увеличил число БС на 9,9%, до 113,23 тыс., при этом количество БС LTE выросло на 24%, до 23 тыс., БС 3G - на 11%, до 42,28 тыс.

Расхождение обусловлено различной методикой подсчета, пояснила представитель "Мегафона" Юлия Дорохина. "Мегафон предоставляет данные о базовых станциях, уже запущенных в коммерческую эксплуатацию и нагруженных трафиком", - отметила она. "Мегафон" обладает инфраструктурным преимуществом по сравнению с конкурентами, и мы его используем максимально эффективно. У нас большее количество базовых станций в стране, чем у конкурентов, мы активно развиваем сети 4G в первую очередь там, где это необходимо и приносит коммерческую выгоду. При этом мы строим не только сети 4G, но и сети 2G и 3G, так как до сих пор большинство абонентов пользуется телефонами и смартфонами без поддержки LTE", - подчеркнула Ю.Дорохина.

МТС согласна с данными Роскомнадзора, заявил представитель оператора Дмитрий Солодовников. Он утверждает, что у компании не только больше базовых станций, но и лучше качество покрытия за счет активного использования базовых станций LTE-1800, покрытие которых в 3-4 раза больше, чем у станций в диапазоне 2,6 Гц. Обычно пик ввода базовых станций у сотовых операторов происходит в конце года, однако в прошлом году МТС перестроила внутренние бизнес-процессы, ускорив строительство сетей в первой половине года, отметил Д.Солодовников. МТС в 2015 году инвестировала в строительство сетей больше конкурентов по "большой тройке" - 79,6 млрд рублей. CAPEX "Мегафона" составил 70,1 млрд рублей (включает также инвестиции в Таджикистане, Абхазии и Южной Осетии), "Вымпелкома" - 52 млрд рублей. Tele2 пока не опубликовала итоги года.

LTE-сети МТС действуют в 83 регионах РФ, "Мегафона" - в 77, "Вымпелкома" - в 58. Tele2 не называет количество регионов с LTE, но, судя по карте покрытия, оператор запустил сети четвертого поколения в 14 регионах.

Гендиректор исследовательской компании "ТМТ Консалтинг" Константин Анкилов оценивал совокупное количество LTE-абонентов в России на конец 2015 года в 12 млн. Это лишь около 5% от всей абонентской базы российских операторов и 13% пользователей мобильного интернета, отмечал он. В 2015 году в России было продано больше LTE-смартфонов, чем за все предыдущие годы (первые сети LTE появились в РФ в 2012 году) вместе взятые - 6,7 млн против 6,1 млн, подсчитали аналитики МТС. В IV квартале уже 37% смартфонов, купленных в России, поддерживали доступ к LTE, отмечается в исследовании МТС.

Операторам связи надоело терять деньги из-за телефонных пиратов

28 марта 2016, Россия, Москва, radiovesti.ru. Операторы связи объявили войну "пиратам". Они будут блокировать "мошеннические" международные вызовы. Почти каждый второй звонок из-за рубежа идет по дешевым нелегальным каналам. Из-за этого российские компании связи ежегодно теряют более 100 миллионов долларов. Кого и как грабят телефонные пираты, разобрался экономический обозреватель "Вестей ФМ" Валерий Емельянов.

В мире - тысячи операторов связи. Даже самые крупные из них никогда не контактируют напрямую, они используют услуги компаний-посредников. Из-за этого на границах стран, где сигнал переходит из одной юрисдикции в другую, часто возникают мошеннические схемы. Например, находясь за границей, вы звоните с местной SIM-карты своим родным в Россию. И, конечно, экономите на этом деньги. Но есть большая вероятность того, что звонок может попасть посреднику, который не хочет платить федеральным сетям по установленным тарифам. Например, он преобразует голосовые вызовы в интернет-звонки, а затем обратно, и тарифицирует их как местные.

Вы получаете связь худшего качества, а российский оператор зарабатывает на таком звонке в 10 раз меньше, чем ему причитается по закону, разъясняет пресс-секретарь компании МТТ Дарья Лютцау: "Таким образом, оператор, чей абонент принимает вызов, получает не свои 14 центов за минуту разговора, а всего порядка 90 копеек - чуть больше 1 цента по текущему курсу. По нашим оценкам, мошенничество наносит всем российским операторам ущерб на сумму порядка 9,5 миллионов долларов в месяц, то есть больше 115 миллионов долларов в год".

Операторы подсчитали: примерно 40% международного трафика идет в Россию через мошеннические схемы. То есть практически каждый второй звонок из-за рубежа - поддельный. Для абонента, который принимает пиратский вызов, плохая слышимость или эхо в трубке - это лишь полбеды.

Из-за подмены номера невозможно перезвонить: либо абонент не отвечает, либо номер не высвечивается вообще. До недавнего времени российские операторы пытались сами ловить мошенников.

Например, составляли "черные списки" компаний-посредников. Но каждый международный звонок проходит через несколько сетей сразу, поэтому в итоге решили бороться совместно. Теперь вызовы с номеров, которых нет в базе ни у одной из российских компаний, будут просто блокировать.

Это пойдет на пользу и самим операторам, и их абонентам, полагает шеф-редактор портала "Мобильные телекоммуникации" Леонтий Букштейн: "С этим действительно нужно бороться. Нам-то, абонентам, все равно, а вот операторам - нет. Их устойчивость и возможность предложить нам какие-то выгодные опции зависят в том числе от убытков от "фрода" (от англ. fraud - "мошенничество" - прим.ред.). Ясно, что расходы и убытки в такие сложные времена надо оптимизировать".

Стоит заметить, что мобильные операторы неохотно комментируют эту тему. В чьих интересах действуют "телефонные пираты" и как им удается годами паразитировать на федеральных сетях - эти вопросы остаются открытыми. Впрочем, эксперты полагают, что если теневых посредников действительно уберут, то абонентам станет легче платить.

Ведь все убытки из-за непрозрачных схем с международной связью операторы сейчас перекалывают на своих клиентов. Если бы операторы платили друг другу всего по 14 центов, как они говорят, или по 10 рублей в минуту, очевидно, звонок из Европы в Россию не стоил бы до 70 рублей.

Комментирует эксперт по мобильным устройствам Николай Турубар: "Роуминг - это всегда какая-то большая авантюра. Звоня по роумингу в Россию, ты никогда не знаешь, на что попадешь. Это никак не тарифицируется. Всегда все расстраиваются и удивляются, что сняли гораздо больше денег, чем они рассчитывали. Выясняются какие-то вещи, связанные с роумингом, что операторы больше всего на нас зарабатывают, когда ты не знаешь о подводных камнях. Например, до сих пор нет такой простой банальной опции, чтобы все роуминговые услуги выключались автоматически, когда вы возвращаетесь в Россию".

Впрочем, есть и другая точка зрения - что операторы стремятся сохранить монополию на международную телефонную связь. Делать им это становится все труднее, поскольку интернет-каналами пользуются не только пираты, но и легальные компании, а также миллионы простых пользователей. 2 года назад была предпринята попытка принять закон в интересах мобильных сетей, который бы запрещал передавать звонки с изменением номера. Но идею забраковали, поскольку это поставило бы крест на интернет-телефонии.

Будущее мобильных технологий

30 марта 2016, Испания, biz.liga.net. Одно из перспективных направлений в мире современных мобильных технологий - коммуникационная платформа M2M, разработанная компанией Vodafone.

Ежегодно в преддверии весны в Барселоне проходит крупнейшее событие в мировой мобильной индустрии - Mobile World Congress. На этом престижном форуме можно узнать о самых современных тенденциях и новинках отрасли, например, коммуникационной платформе M2M от компании Vodafone.

Встреча мирового масштаба проходит на двух основных площадках - выставке технологических новинок и конференции с участием знаковых персон в сфере телекоммуникаций и ИТ. На это престижное мероприятие собираются все, кто хочет услышать дальновидные стратегии от корифеев отрасли и экспертов в смежных темах, а также лично встретиться со многими потенциальными клиентами, партнерами, лидерами индустрии.

В этом году выставку посетили более 100 тысяч человек из 204 стран мира. На ней были представлены самые передовые разработки в области передачи данных, 3D видео и многое другое. Среди докладчиков в этом году были создатель Facebook Марк Цукерберг и трехкратный чемпион Формулы 1 Льюис Хэмилтон.

Одним из перспективных направлений в мире современных мобильных технологий является глобальная коммуникационная платформа M2M, разработанная и продвигаемая компанией Vodafone. Она состоит из надежных каналов передачи и облачного решения для хранения и обработки данных. К ней могут подключаться различные устройства - от датчиков сердечного ритма и до бортового компьютера автомобиля. Сейчас проекты на ее базе уже доступны во многих странах мира и с успехом используются в областях здравоохранения, охранных систем, страхования и транспорта. Подробнее мы попросили рассказать о ней Фила Скипера, руководителя департамента развития бизнеса M2M компании Vodafone.

Насколько известно, ConnectedCar - это одно из направлений в общей стратегии Vodafone M2M. Не могли бы вы подробнее рассказать о ваших проектах в этой сфере?

M2M от Vodafone уже используется на большом количестве автомобилей, например, в рамках нынешней выставки на стенде BMW представлен автомобиль, в котором применяются наши технологии. В целом же, мы работаем в этой области с крупнейшими европейскими производителями автомобилей. Также мы имеем собственный бизнес по оказанию широкого спектра услуг для владельцев автомобилей - Vodafone Automotive, который занимается предоставлением телекоммуникационного сервиса, то есть дистанционной передачи и обработки данных.

Наши устройства M2M, устанавливаемые в автомобилях, позволяют передавать данные для удаленной диагностики, круглосуточной поддержки eCall и bCall, а также различной другой информации. Например, если говорить о навигационных функциях, мы работаем в содружестве с мировым лидером в области навигации, компанией Tom-Tom. Причем этот сервис сейчас доступен и в роуминге в тех странах, где есть Vodafone или наши партнеры.

Какое количество автомобилей подключено к вашей сети?

На сегодняшний день это около 600 тысяч автомобилей, подключенных к платформе Vodafone M2M по всему миру.

Расскажите более подробно о сервисах Vodafone Automotive.

Программу Vodafone Automotive можно условно разделить на несколько направлений.

Безопасность

eCall - это круглосуточная служба поддержки, на которую наш пользователь может рассчитывать в любой точке мира. Кроме того, есть еще услуга bCall - это оперативная помощь водителю в случае поломки автомобиля путем проведения удаленной диагностики и выбора оптимального решения для устранения неполадок. Также есть услуга по трекингу автомобиля в случае угона.

Удобство и комфорт

Благодаря платформе M2M водитель может получать оперативную информацию о ситуации на дороге, подсказки навигатора, расширить возможности мультимедийной системы для развлечения в пути и обеспечить доступ к различным онлайн сервисам.

Управление коммерческим парком

Это комплексная система управления автомобильным парком, которая позволяет существенно повысить эффективность использования транспортных средств за счет оптимизации маршрутов и оперативности реагирования. Работая для портала Infomobility.it, мы создали решение, которое помогает итальянским страховщикам получать информацию о поведении водителей и осуществлять страхование на основе этих данных. Крупные операторы автопарков сократили до 60% затрат на страховку, а страховщики смогли отслеживать транспортные средства и вернуть более 80% угнанных автомобилей.

Телекоммуникационный проект Vodafone предоставляет возможности для формата V2V, или есть программы V2C?

Мы работаем в нескольких направлениях. Если речь идет о диагностике автомобиля или вопросах управления коммерческим парком, то в данном случае речь идет о формате V2V. Если вы приобрели телекоммуникационное устройство как обычный пользователь, то в данном случае реализуется концепция V2C, которая подразумевает возможность использовать различные персональные сервисы. Например, благодаря нашему телекоммуникационному устройству вы получаете доступ к различной информации, облачному сервису, данным о трафике и т.д., которые будут доступны вам в автомобиле. Причем, это устройство может быть как мобильным, так и встроенным в автомобиле.

Как вы думаете, каким будет следующий шаг в развитии стратегии M2M для автомобилей?

Сегодня много говорят о так называемых Connected Car, которые оснащены электронными устройствами, позволяющими всегда оставаться на связи с внешним миром благодаря мобильному интернету и специальным приложениям. Следующим шагом станет реализация автомобиля с функцией автопилота, а затем и полностью автономно управляемого транспортного средства, который не будет нуждаться в водителе. Но здесь есть еще много нерешенных вопросов.

Например, пока речь идет об автомобилях, а как быть с другими транспортными средствами, в частности, мотоциклами и велосипедами? Так, компания Volvo пока только предлагает функцию распознавания двухколесных транспортных средств. Я этим уже пользуюсь, так как вожу Volvo. Автомобили становятся с каждым годом более совершенными. Но необходимо еще много работать над созданием комплексной системы взаимодействия между различными транспортными средствами, дорожной инфраструктурой и людьми. Хотя, на мой взгляд, автономные автомобили появятся на дорогах совсем скоро.

Как Вы думаете, возможно ли создание социальной сети подобно Facebook между автомобилями, оснащенными телекоммуникационными устройствами?

Нечто подобное уже существует. В данном случае речь идет о том, что изменился подход людей к использованию автомобилей. Например, есть совместный проект между BMW и прокатной компанией Sixt. Взяв автомобиль в аренду, вам достаточно через смартфон получить доступ в авто и спокойно отправиться по своим делам. При этом коммуникатор в машине передает данные о местоположении в центр Sixt, позволяя отслеживать местоположение машины. А вы в свою очередь получаете доступ к сервисному центру компании, операторы которого всегда помогут советом или придут на помощь в случае экстренных ситуаций. Также, когда вы захотите вернуть автомобиль, система автоматически предложит ближайший пункт, где авто можно оставить. То есть автомобили, принадлежащие Sixt, уже находятся в совместно используемой сети и получают общие данные. В дальнейшем подобные системы будут совершенствоваться, появятся новые функции, которые помогут пользователям оптимизировать маршрут движения и сократить расходы и т.д.

В украинском подразделении компании Vodafone поддерживают научную деятельность и разработки украинских ученых. Какие глобальные проекты сегодня наиболее актуальны для Vodafone?

Платформа M2M позволяет реализовать огромное количество проектов. Они касаются, в том числе, решения задач коммуникации в транспортной сфере, энергетике и медицине. Одним из приоритетных направлений является создание коммуникационных систем для помощи людям с ограниченными возможностями и заболеваниями, которые требуют постоянного мониторинга состояния здоровья человека. Людей на нашей планете становится все больше, а, кроме того, средний возраст жителей Земли увеличивается. Поэтому мы прилагаем много усилий для разработки сервисов по уходу за пожилыми людьми и помощи людям, нуждающимся в уходе по состоянию здоровья.

Например, уже активно используются программы на основе платформы M2M для проведения видеоконференций между врачами для своевременной диагностики и лечения различных заболеваний, а также системы контроля за состоянием больного за пределами учреждения. Например, люди с больным сердцем имеют специальные браслеты, которые контролируют работу сердца, давление и сердечный ритм. Эти данные затем передаются в ближайшее медицинское учреждение, где пациент находится на учете.

Если у человека происходит сердечный приступ, то сигнал мгновенно поступает к ближайшему экипажу скорой помощи. Приведу еще один пример, который произошел со мной совсем недавно. Я был в командировке, а в моей квартире потек кран в ванной комнате. Я вызвал сантехника и благодаря тому, что у меня дома установлено телекоммуникационное устройство, дистанционно открыл ему дверь и даже мог наблюдать за ходом ремонта. Думаю, с расширением применения устройств M2M позволит существенно облегчить жизнь людей.

Мировой рынок смартфонов замедляет темпы роста до исторического минимума

01 апреля 2016, США, dailycomm.ru. В нынешнем году глобальный рынок смартфонов покажет самые маленькие темпы роста в своей истории из-за слабых продаж в Китае и США, прогнозируют в исследовательской компании Gartner.

Аналитики ожидают общемировые поставки 1,5 млрд смартфонов по итогам 2016 года, что на 7% больше прошлогоднего значения. Впервые отгрузки этих устройств вырастут менее чем на 10%, отмечается в отчете.

Спрос на смартфоны в развивающихся странах останется растущим, однако темпы увеличения продаж замедлятся. Специалисты Gartner прогнозируют, что в ближайшие годы 150 млн пользователей, проживающих в Азиатско-Тихоокеанском регионе, будут откладывать покупку новых смартфонов взамен старых до тех пор, пока соотношение функциональности и стоимости устройств не станет более привлекательным.

Страны вроде Индии будут способствовать росту числа мобильных пользователей. По прогнозам Gartner, индийский рынок смартфонов в 2016 году увеличится в объеме на 29% и сохранит двузначные темпы роста в ближайшие два года.

Что касается развитых регионов (Северная Америка, Западная Европа, Япония и развитые страны Азиатско-Тихоокеанского региона), то здесь аналитики ожидают увеличение сроков эксплуатации купленных телефонов.

Согласно прогнозу Gartner, в 2016 году общемировой выпуск мобильных телефонов достигнет 1,94 млрд штук против 1,92 млрд единиц годом ранее. В 2017 и 2018 годах поставки этой продукции поднимутся до 1,98 и 2,02 млрд устройств соответственно.

КОМПЕТЕНТНО: Ранджит Атал, Gartner, директор по исследованиям

<<< Эпоха двузначного роста мирового рынка смартфонов подошла к концу. Исторически сложилось, что ухудшение экономических условий оказывало незначительное влияние на продажи смартфонов и расходы на этом рынке, однако это не могло продолжаться вечно. Смартфоны в Китае и Северной Америке продаются в динамике, которая приблизится к нулевой в 2016 году - 0,7% и 0,4% соответственно. >>>

КОМПЕТЕНТНО: Аннет Циммерман, Gartner, аналитик

<<< Падение цен оказалось недостаточным для того, чтобы люди начали покупать недорогие смартфоны взамен обычным телефонам. Производителям еще не удалось снизить цены до такого уровня, чтобы можно было комфортно пользоваться смартфоном стоимостью ниже 50 долларов. >>>

ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ

Регулирование

По новому закону с должниками ЖКХ и мобильных операторов будут разбираться быстро и решительно

04 марта 2016, Россия, Москва, online812.ru. В июне вступает в силу новый закон, который может коснуться многих россиян. Теперь упорядочено не надо бегать за должниками коммунальных услуг и уговаривать расплатиться, достаточно будет собрать некоторый пакет документов, отдать судье, чтобы тот разрешил посылать к неплательщику судебных приставов.

Соответствующие поправки вносятся в Гражданский процессуальный кодекс. Любопытная деталь: не исключено, что в приказном порядке собирать долги смогут и сотовые компании со своих должников. В законе предусмотрено, что выписывать судебный приказ можно и при требовании долгов за услуги телефонной связи. Впрочем, здесь все зависит от того, как на практике суды начнут толковать эту норму, пишет rg.ru.

– Понятно, что изначально законодателем подразумевались услуги стационарной телефонной связи, – говорит юрист Вячеслав Голенин. – Здесь никаких вопросов нет. Пользуетесь вы или нет домашним телефоном, если он есть, за него надо платить. Однако под телефонной связью можно понимать и сотовую связь, и даже IP-телефонию. Так что теоретически сотовая компания тоже может потребовать выписать судебный приказ на своего абонента-должника. А как решит суд – посмотрим.

В приказном порядке можно будет взыскивать и долги до 500 тысяч рублей, если договор был удостоверен нотариально. Кроме того, в гражданских процессах вводятся упрощенные процедуры рассмотрения споров. Стороны представляют свои документы и будут ждать, что решит суд.

В арбитражах эта процедура давно действует и хорошо себя зарекомендовала. В судах общей юрисдикции электронные технологии еще не настолько развиты. Тому есть объективные причины. Арбитражи расположены только в региональных центрах, и их намного меньше, чем судов общей юрисдикции. К тому же участники гражданских процессов – простые люди, многие еще не освоили электронные технологии.

В России ограничат госзакупки зарубежного телеком-оборудования

09 марта 2016, Россия, Москва, dailycomm.ru. Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг) намерено ограничить закупку зарубежного телекоммуникационного оборудования при госзакупках. Предполагается, что импортные решения можно будет приобретать только при отсутствии отечественных аналогов.

Минпромторг подготовил проект постановления правительства, в котором ведомство предлагает запретить государственным компаниям и компаниям с госучастием покупать телекоммуникационное оборудование, выпущенное иностранными производителями, если есть аналогичное российское. Авторы инициативы также предлагают ввести для производителей из стран Евразийского экономического союза тот же режим допуска на российский рынок, что и для отечественных компаний.

Впрочем, на введение всех этих изменений потребуется время: после выхода постановления МИДУ, Минпромторгу и Минэкономразвитию будет предоставлен шестимесячный срок для подготовки и представления в правительство предложений по данному вопросу. По словам замгендиректора по технологиям РБК Александра Кононенко, чаще всего российское оборудование не является таковым на 100%, так как в его основе используются зарубежные компоненты – преимущественно китайские.

За анонимных пользователей Wi-Fi владельцев кафе оштрафуют на 200 тыс.

23 марта 2016, Россия, Москва, izvestia.ru. Минкомсвязи подготовило законопроект об административной ответственности владельцев точек доступа в Сеть.

Администрация общественных мест (кафе, библиотеки, школы, парки и т.д.), где дают возможность посетителям подключиться к Wi-Fi, обязаны идентифицировать своих пользователей, иначе им будет грозить штраф в размере до 200 тыс. рублей. Такая норма содержится в законопроекте, подготовленном Минкомсвязи.

Администрация общественных мест, где дают возможность посетителям подключиться к Wi-Fi, обязаны идентифицировать своих пользователей

– В настоящее время подготовлен соответствующий законопроект, он проходит процедуру согласования, – рассказали в пресс-службе Минкомсвязи.

Законопроект предусматривает, что предоставление доступа в интернет в общественных местах юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями допускается только при условии, что между ними и операторами связи будет заключен договор об идентификации пользователей и используемого ими оборудования – телефонов, планшетов, ноутбуков и т.д.

Идентифицировать пользователей и используемое ими оборудование при оказании разовых услуг по передаче данных в пунктах коллективного доступа (например, в общедоступных Wi-Fi-сетях) операторов связи обязали два постановления правительства России: от 31 июля 2014 года и от 12 августа 2014 года, которые внесли изменения в «Правила оказания услуг связи по передаче данных». Личность пользователя устанавливается либо с помощью документа (например, паспорта), либо номера сотовой связи (в России контракт с мобильным оператором заключается с предъявлением документа), либо через логин на портале госуслуг.

Действующим законом ответственность за отсутствие идентификации пользователей предусмотрена лишь для оператора связи, который не будет соблюдать новых правил. За это оператору грозит штраф в размере 30–40 тыс. Ответственность для владельцев кафе, библиотек, школ, институтов, парков и т.д. ранее предусмотрена не была. Минкомсвязи решило устранить этот пробел в законодательстве. Его законопроект предлагает дополнить Кодекс об административной ответственности (КоАП) ст. 13.32, которая накладывает штраф на администрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за «нарушение порядка идентификации пользователей услугами связи по передаче данных и предоставления доступа к информационно-телекоммуникационной сети интернет и используемого ими оконечного оборудования» на должностных лиц от 5 тыс. до 10 тыс. рублей, на юрлиц – от 100 тыс. до 200 тыс. рублей. В случае повторного нарушения штраф будет уже 300 тыс.

Согласно данным TMT Consulting, в России 73% (около 50 тыс.) точек беспроводного доступа в интернет (хотспотов) в общественных местах организовано самими операторами связи и 27% (18 тыс.) – владельцами общественных мест.

Владелец небольшого московского кафе рассказал, что к ним уже приходили неизвестные граждане и требовали, чтобы им заплатили 1,5 тыс. рублей, в противном случае они пожалуются в надзорные органы и расскажут, что в их кафе при доступе в Сеть через Wi-Fi не происходит идентификации пользователей. Собеседник также отметил, что им будет проще сделать так, чтобы в их кафе Wi-Fi раздавало физлицо, например, это может делать сосед сверху: физлицо идентифицировать пользователей Wi-Fi закон не обязывает.

Минкомсвязи России упростит операторам связи доступ к многоквартирным жилым домам

28 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщило о публикации на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов законопроекта, направленного на обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре многоквартирных жилых домов для размещения сетей связи, обеспечивающих услуги широкополосного доступа (ШПД) в интернет и цифрового телевидения. Законопроект подразумевает организацию безвозмездного доступа операторов связи к общему имуществу дома при размещении сетей связи для оказания соответствующих услуг жильцам дома на основании заключенного абонентского договора.

Законопроект «О внесении изменений в федеральный закон “О связи” и иные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения права граждан на доступ к информации» позволит операторам связи размещать оборудование и кабели связи в общих помещениях многоквартирного дома исключительно для оказания услуг связи жильцам данного дома без необходимости одобрения 2/3 собственников всех помещений многоквартирного дома. Это обеспечит реализацию конституционных прав жильцов на доступ к информации.

В то же время такое размещение не приведет к нарушению прав и интересов других жильцов, поскольку должно быть сопоставимо по размеру и местам размещения с аналогичным оборудованием, уже размещенным или предполагаемым к размещению в многоквартирном доме. Контроль за таким размещением будет осуществляться лицом, на которое в соответствии с Жилищным кодексом РФ возложена обязанность обеспечивать сохранность общего имущества.

Данная мера значительно усилит конкуренцию на рынке услуг ШПД и цифрового телевидения, что приведет к повышению качества оказания услуг и создаст условия для снижения тарифов.

Финансовые итоги. Слияния и поглощения

TEGRUS укрепляет свои позиции на рынке систем корпоративных коммуникаций

04 марта 2016, Россия, Москва, it-weekly.ru. В конце февраля 2016 года компания TEGRUS получила специализацию Cisco Advanced Collaboration Architecture. Таким образом вендор подтвердил высокую квалификацию технического персонала и сейлз-менеджеров системного интегратора в области конфигурирования, развертывания и обслуживания систем корпоративных коммуникаций, позволяющих сотрудникам компаний эффективно взаимодействовать в любой точке мира, с использованием различных средств связи и компьютерных устройств.

«Грамотная коммуникационная среда для любой компании является сегодня ключевой составляющей повышения эффективности бизнеса в целом, - комментирует генеральный директор TEGRUS Валерий Шукин. – Мы уделяем данному направлению повышенное внимание и имеем большой опыт создания систем унифицированных коммуникаций, видеоконференцсвязи и аудиоконференций в компаниях различного масштаба и профиля деятельности. Специализация Cisco Advanced Collaboration Architecture подтверждает высокий уровень подготовки инженеров TEGRUS и позволит нам предлагать заказчикам еще более широкий спектр решений».

TEGRUS – российский системный мультивендорный интегратор полного цикла. Компания известна IT-отрасли более 7 лет - до 2013 года работала под именем MERLION Projects.

В ее портфеле более 300 успешно реализованных масштабных проектов по созданию и модернизации ЦОД, call-центров и ЛВС в крупнейших компаниях.

Спектр IT-решений TEGRUS охватывает ключевые сегменты российского рынка: государственные структуры, предприятия розничной торговли, промышленность, телекоммуникационные компании, ТЭК и финансы.

В числе технологических партнеров TEGRUS – ведущие мировые производители: DELL, IBM, Oracle, HP Inc. и Hewlett Packard Enterprise, Cisco, Avaya, Intel, Lenovo, Huawei и др.

NetByNet получил разрешение ФАС на покупку двух телеком-компаний

14 марта 2016, Россия, Москва, cableman.ru. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) согласовала "дочке" компании "МегаФон" – компании NetByNet – покупку 100% доли компании "Атлант-ТелеКом", которая оказывает услуги цифровой телефонии в секторах B2C и B2B. В числе клиентов компании значатся московские торговые центры и офисные здания.

Практически одновременно с согласованием сделки по "Атлант-ТелеКом", ФАС одобрил ходатайство NetByNet на приобретение 90% доли московского провайдера "Экспанет", который также работает с частными и корпоративными клиентами. В числе корпоративных клиентов "Экспанета" – компании "Татнефть", Гута-Банк, "Магнит", "Согласие", "1С", ФГУП "Российские сети вещания и оповещения" (РСВО) и др.

Генеральным директором и учредителем "Экспанета" является Епрем Эксюзьян. Он владеет 24% долей компании. Владелец остальных 76% – ООО "Экспател", основной вид деятельности которого – монтаж инженерного оборудования.

В 2015 году Епрем Эксюзьян участвовал в процессе ликвидации ООО "Скартел Ред", которая расплагалась по тому же адресу, что и ООО "Скартел" (бренд Yota).

До Епрема Эксюзьяна руководителем "Скартел Ред" был экс-заместитель министра связи России Денис Свердлов. Он был учредителем ООО "Скартел", до того как владельцем Yota стало ПАО "МегаФон".

Напомним, в январе этого года ФАС одобрила ходатайство NetByNet о покупке компаний "Цифра Один", "Стартел" и "Стартелеком-центр". В феврале ведомство разрешило оператору приобрести подмосковные ООО "Мортон Телеком" и ООО "Ногинская телекоммуникационная компания".

"Ростелеком" ожидает в 2016 году рост выручки на 1-2%

14 марта 2016, Россия, Москва, finam.ru. "Ростелеком" ожидает в 2016 году рост выручки на 1-2%, говорится в пресс-релизе компании.

"Финансовые и операционные итоги 2015 года свидетельствуют о том, что мы смогли многого добиться: за весь 2015 год мы значительно нарастили доходы цифрового сегмента, увеличив его долю до 40% в выручке, многое сделали в части сокращения затрат, смогли увеличить чистую прибыль и сгенерировать значительный денежный поток, размер которого составил 22 млрд рублей. В результате мы выполнили наш прогноз на 2015 год по всем основным показателям: по выручке, инвестициям, а также по OIBDA margin, где удалось приблизиться к верхней границе диапазона. Мы ожидаем, что в 2016 году выручка вырастет на 1-2%, OIBDA останется на уровне 2015 года, а капитальные затраты составят менее 19% от выручки (без учета проекта УЦН)", - сообщил Кай-Уве Мельхорн, старший вице-президент - финансовый директор ПАО "Ростелеком".

Годовая прибыль "МегаФон" выросла на 6,3%

17 марта 2016, Россия, Москва, dailyscomm.ru. Российский оператор связи "МегаФон" подвел финансовые итоги четвертого квартала и всего 2015 года. Компания увеличила годовую прибыль на 6,3%.

Согласно обнародованным данным, в 2015 году консолидированная выручка "МегаФона" составила 313,4 млрд рублей, что примерно соответствует показателю годичной давности. Чистая прибыль достигла 39 млрд рублей против 36,7 млрд рублей годом ранее.

В октябре-декабре 2015 года чистая прибыль "МегаФона" увеличилась на 89,1% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года - до 5,3 млрд рублей. Выручка составила около 82 млрд рублей, за год практически не изменившись.

В структуре выручки за 2015 год доходы "МегаФона" на рынке услуг мобильной связи заняли 270 млрд рублей, из которых почти 80 млрд рублей пришлось на выручку от передачи данных. Услуги фиксированной связи принесли оператору 23,4 млрд долларов, что на 5,6% больше, чем годом ранее.

Продажи оборудования и аксессуаров у "МегаФона" достигли в 2015 году примерно 20 млрд рублей, снизившись на 14% в сравнении с предыдущим годом.

Капитальные затраты оператора (CAPEX) увеличились на 24,2%, до 70,2 млрд рублей. Чистый долг компании на 31 декабря 2015 года повысился до 180,8 млрд рублей.

Polycom и Mitel Networks могут объединиться

21 марта 2016, США, [dailycomm.ru](#). Канадский производитель телекоммуникационных решений Mitel Networks ведет переговоры о покупке разработчика оборудования для видеоконференцсвязи Polycom. Об этом информационному агентству "Рейтер" рассказали осведомленные источники.

По их данным, Mitel предприняла лишь первые шаги к приобретению Polycom, так что гарантий заключения сделки еще нет, а ее структура пока не утверждена. Обе компании отказались от комментариев по запросу издания.

По размеру рыночной капитализации Mitel уступает Polycom - 1,17 против 1,53 млрд долларов по состоянию на 18 марта 2016 года. За последние 12 месяцев акции этих компаний подешевели более чем на 30% и 17% соответственно.

К слиянию производителей хедж-фонд Elliott Management, владеющий 6,6% акций Polycom и 9,6% Mitel, начал призывать с октября 2015 года. Тогда руководство фонда заявило, что начало вести "совместный диалог с Mitel", и выразило уверенность в том, что объединение компаний может дать существенную налоговую экономию, потому что Mitel зарегистрирована в Канаде.

Согласно прогнозу Elliott, в случае покупки Mitel компанией Polycom акции последней вырастут в цене более чем на 80% к концу 2017 года.

По данным аналитиков International Data Corporation (IDC) за четвертый квартал 2015 года, Polycom занимает второе место по продажам оборудования для корпоративной видеоконференцсвязи с рыночной долей в размере 19,2%, уступая лишь Cisco (45,3%).

Финансовый кризис 2008 года оказался на руку Polycom, поскольку компании начали сокращать расходы на командировки и больше закупать решений для организации видеоконференций и телеприсутствия. Помимо Cisco, Polycom приходится конкурировать с таким сильным игроком, как Skype (принадлежит Microsoft). С целью оптимизации расходов Polycom ранее сократила рабочие места, а также сделала акцент на программное обеспечение, что позволило стимулировать рост выручки.

Mitel, обеспечивающая корпоративных клиентов унифицированными услугами связи в основном при помощи стационарных телефонов, активно скупает телекоммуникационные фирмы в последние годы. Так, в апреле 2015-го была приобретена американская Mavenir Systems за 560 млн долларов, а двумя годами ранее - канадская Aastra Technologies за 400 млн долларов. Также была провальная попытка приобрести американского конкурента ShoreTel.

"Ростелеком" в 2016 г. недополучит 6,9 млрд руб. на устранение цифрового неравенства

23 марта 2016, Россия, Москва, [tass.ru](#). Программа финансируется из Фонда универсального обслуживания, сборы в который в 2016 году сократились.

Оператор "Ростелеком", который занимается реализацией программы устранения цифрового неравенства, недополучит на нее в 2016 г. 6,9 млрд руб. Об этом сообщил министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров в ходе пресс-конференции в рамках выставки "Связь 2016".

"По текущему году, к сожалению, при планируемых сборах в Фонд универсального обслуживания (из которого финансируется эта программа - прим. ред.) в 14,8 млрд руб. из текущих документов следует, что связисты недополучат 6,9 млрд", - сообщил Никифоров. "Мы ищем компромиссы с Министерством финансов, с экономическим блоком правительства, но по-прежнему считаем, что нужно строго соблюдать целевой характер расходования этих средств. Что для этого нужно сделать? Может быть, этот фонд обособить", - подчеркнул Никифоров, приведя в качестве примера дорожный фонд. "Если бы 100% этих средств шло на связь, мы бы уверенно в течение примерно пяти лет выполнили бы всю программу строительства", - полагает министр.

По словам Никифорова, сейчас "Ростелеком", который занимается реализацией программы устранения цифрового неравенства, самостоятельно компенсирует недостаток средств. "Компания взяла под процент средства в Фонде национального благосостояния. Но все 10 лет (срок реализации программы - прим. ред.) "Ростелеком" в таком режиме не вытянет", - отметил министр.

Проект устранения "цифрового неравенства" призван обеспечить доступность услуг связи для людей, проживающих в сельской местности и удаленных и труднодоступных районах. Для этого "Ростелеком" планирует проложить 200 тыс. км новых ВОЛС, которые обеспечат доступом в интернет на скорости не менее 10 Мбит/с около 13,6 тыс. деревень с населением 250-500 человек. Срок реализации проекта - 10 лет.

"Ростелеком" является единственным оператором универсальных услуг связи на территории России. В мае 2014 г. между Россвязью и "Ростелекомом" был подписан соответствующий договор о реализации проекта по устранению цифрового неравенства.

МТС отчитался за 2015 год

24 марта 2016, Россия, Москва, [content-review.com](#). МТС объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и 2015 год, закончившийся 31 декабря 2015 года.

Основные финансовые показатели Группы МТС по итогам 2015 года:

- В 2015 году консолидированная выручка Группы МТС выросла за год на 5,0 процента до 431,2 миллиарда рублей;
- Скорректированный показатель OIBDA Группы МТС сократился в 2015 году на 2,0 процента до 175,5 миллиарда рублей;
- Скорректированная маржа OIBDA по итогам 2015 года составила 40,7 процента;
- Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности в 2015 году составил 51 миллиард рублей.

Основные финансовые показатели Группы МТС по итогам четвертого квартала 2015 года:

- Консолидированная выручка Группы МТС за четвертый квартал 2015 года выросла в годовом исчислении на 5,7 процента до 113,32 миллиарда рублей;
- Скорректированный показатель OIBDA Группы МТС сократился в четвертом квартале 2015 года в годовом исчислении на 1,9 процента до 43,5 миллиарда рублей;
- Скорректированная маржа OIBDA по итогам четвертого квартала 2015 года составила 38,4 процента;

Прогноз на 2016 год:

- Рост выручки Группы более чем на 4 процента;
- Скорректированный показатель OIBDA может показать изменение в промежутке от -2 до +1 процента;
- Капитальные затраты Группы на уровне 85 миллиардов рублей.

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития: основные финансовые показатели МТС в России по итогам 2015 года:

- Общая выручка МТС в России в 2015 году выросла на 4,4 процента до 391,2 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России за год выросла на 5,2 процента до 336,5 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи товаров за 2015 год выросла на 2 процента до 296,2 миллиарда рублей;
- Выручка от услуг передачи данных в России в 2015 году выросла на 19,8 процента до 77,2 миллиарда рублей;
- Выручка от продаж товаров в России в 2015 году выросла на 37,4 процента до 40,3 миллиарда рублей;
- Показатель OIBDA в России вырос до 165,1 миллиарда рублей со 165,0 миллиарда рублей в 2014 году;
- Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам 2015 года составила 42,2 процента;
- Чистая прибыль МТС за 2015 год выросла на 19,7 процента до 53,1 миллиарда рублей;
- Количество мобильных абонентов МТС в России по итогам 2015 года выросло на 3,6 процента до 77,3 миллиона абонентов;
- Уровень оттока абонентской базы в России в 2015 году снизился до 39,6 процента с 41,1 процента годом ранее.
- Показатель APPM (средняя цена минуты) в России составил 0,85 рубля по итогам 2015 года.
- Собственная розничная сеть МТС увеличилась за 2015 год до 5166 салонов с 4 245 магазинов годом ранее;
- Проникновение смартфонов в базе МТС в России по итогам года увеличилось до 48,4% с 42% годом ранее.

Основные финансовые показатели МТС в России по итогам четвертого квартала 2015 года

- В четвертом квартале общая выручка МТС в России выросла в годовом исчислении на 4,6 процента до 102,5 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России в четвертом квартале выросла в годовом исчислении на 5,9 процента до 88,8 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи товаров в годовом исчислении выросла на 0,4 процента до 74,9 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале 2015 года выручка от услуг передачи данных выросла в годовом исчислении на 11,2 процента до 19,6 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале 2015 года выручка от продаж товаров выросла в годовом исчислении на 50,1 процента до 13,8 миллиарда рублей; квартальный показатель OIBDA снизился в четвертом квартале в годовом исчислении на 0,6 процента до 41,1 миллиарда рублей;
- Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам четвертого квартала составила 40,1 процента;
- Чистая прибыль от бизнеса МТС в России в четвертом квартале 2015 года выросла на 161,3 процента в годовом исчислении до 11,8 миллиарда рублей;
- Отток в четвертом квартале составил 10,8 процента, сократившись на 0,2 п.п. в годовом исчислении;
- Показатель APPM (средняя цена минуты) в России по итогам четвертого квартала составил 0,84 рубля.

Основные корпоративные и отраслевые события в четвертом квартале 2015 года и позднее:

- МТС выиграла аукциона Роскомнадзора на право получения лицензии на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM, стандарта LTE и последующих его модификаций в полосах радиочастот 1710-1785 МГц и 1805-1880 МГц. МТС получила частоты в Амурской области, Северной Осетии-Алании, Оренбургской области, Пермском крае и отдельно – в Коми-Пермяцком округе, что позволит расширить существующие сети GSM и LTE в данных регионах России;

- МТС и «ВымпелКом» подписали соглашение о масштабном партнерстве в 2016 году по шэрингу частот LTE в 20 регионах России. Совместное использование частот позволит операторам удвоить доступную абонентам скорость передачи данных;

- МТС в июле 2015 года закрыла сделку по приобретению 100% акций АО «Энвижн Груп», владельца и разработчика биллинга МТС, одного из крупнейших в России системных интеграторов и поставщиков комплексных ИТ-решений. Благодаря приобретению, МТС, в частности, получила полный контроль над собственным биллингом, а также возможность оптимизации внутренних ИТ-затрат;

- МТС выплатила рекордное количество дивидендов – 25,17 рубля на акцию, общий объем дивидендных выплат составил 52 миллиарда рублей в 2015 календарном году;

- МТС и девять ведущих мировых операторов (BT, Deutsche Telekom, Reliance Jio Infocomm Ltd, Millicom, MTS, Orange, Rogers, TeliaSonera и TIM) создали альянс операторов для быстрого и эффективного продвижения продуктов и услуг инновационных компаний-партнеров. Общая потенциальная клиентская база всех участников альянса охватывает около одного миллиарда человек в более чем 80 странах;

- МТС выиграла аукцион по продаже 4G-частот в диапазоне 2595-2620 МГц (пригодные для построения LTE сетей в стандарте TDD) на всей территории России (кроме Москвы, Московской области и Крыма). Победа в аукционе позволит дополнительно увеличить скорости мобильного интернета и повысить качество услуг в сети LTE для абонентов МТС;

- В декабре, МТС завершила реорганизацию в форме присоединения четырех дочерних компаний – АО «Пенза ДжиЭсЭм», АО «СМАРТС-Уфа», АО «СМАРТС-Иваново» и ЗАО «КОМСТАР-Регионы», продолжая стратегию по упрощению структуры и консолидации дочерних компаний;

- МТС перевела в прямое владение собственные голосующие акции, составляющих 3,29% от уставного капитала МТС, в рамках распределения активов при ликвидации 100% дочерней компании Mobile TeleSystems Bermuda Limited (Гамильтон, Бермуды).

- Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Мы рады объявить о завершении еще одного успешного года роста для МТС. Доходы Группы увеличились на 5% до более чем 431 миллиарда рублей в результате реализации нашей стратегии 3D. Мы видим устойчивый спрос на услуги передачи данных на всех рынках нашего присутствия, и мы рады, что смогли, наконец, обеспечить услугами высокоскоростного мобильного доступа в интернет наших пользователей на Украине после получения лицензии на оказание услуг связи 3G в начале прошлого года».

«Несмотря на сохраняющуюся макроэкономическую нестабильность мы закончили год с показателем на 0,7 процентных пункта выше ранее спрогнозированного уровня маржи скорректированной OIBDA в 40%. По итогам года, скорректированный показатель OIBDA Группы МТС незначительно снизился – на 2% – до 175,5 миллиарда рублей, главным образом, вследствие негативных макроэкономических факторов, регуляторных изменений на Украине и агрессивных действий со стороны наших конкурентов в розничной дистрибуции в России», – продолжил А. Дубовсков.

Вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич, в свою очередь, сказал: «За год доходы компании в России увеличились на 4,4% до более чем 391 миллиарда рублей. В течение этого времени мы отмечаем влияние целого ряда негативных макроэкономических факторов, но устойчивый мобильный бизнес МТС успешно преодолел эти трудности. Выручка от мобильного бизнеса МТС увеличилась на 5,2% не только за счет стабильного роста доходов от наших активных абонентов, но и в результате увеличения выручки от услуг передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и перехода пользователей на пакетные тарифные планы.

В нашем фиксированном бизнесе в 2015 году выручка незначительно сократилась на 1,5%. Тем не менее, мы воодушевлены ростом доходов на 2,9% в четвертом квартале 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост обусловлен устойчивым увеличением доли нашей компании на массовом рынке; за квартал мы увеличили нашу абонентскую базу в сегменте широкополосного доступа в интернет почти на 100 000 абонентов», – добавил В. Лацанич.

«На Украине доходы в 2015 году незначительно снизились на 0,6% до более чем 10 миллиардов гривен. Мы вели строительство 3G сетей по всей Украине, запустили сети во всех основных областных центрах под брендом Vodafone и к концу года смогли развернуть сети связи вровень с нашим главным конкурентом.

Выручка нашей дочерней компании в Армении снизилась по сравнению с прошлым годом более чем на 8% вследствие негативных макроэкономических факторов, повлиявших на пользование такими услугами, как международные звонки и роуминг. В Туркменистане выручка увеличилась на 3,9% за год в результате роста пользования услугами связи. В Узбекистане, где в четвертом квартале 2015 года число наших абонентов превысило один миллион, мы видим впечатляющий рост выручки более чем на 51% по сравнению с предыдущим кварталом 2014 года».

Вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня подчеркнул: «Чистая прибыль Группы МТС снизилась на 3,5% за год до 49,5 миллиарда рублей. В дополнение к тенденциям, оказавшим также влияние на OIBDA, основными факторами, повлиявшими на сокращение чистой прибыли, стали рост амортизационных расходов, связанный с расширением нашей сети, а также увеличение затрат на привлечение финансирования. Другие рыночные факторы включают убыток от обесценения активов в Армении, а также убытки от возобновления операций в Узбекистане. Свободный денежный поток за год составил порядка 51 миллиарда рублей. Незначительное сокращение по сравнению с показателем 2014 годом отражает изменения показателя OIBDA, мы также ощутили эффект от реализации нашей коммерческой стратегии по стимулированию продаж смартфонов в собственной рознице.

Незначительное увеличение уровня капитальных затрат связано с волатильностью курсов валют на рынках присутствия.

Для того, чтобы обеспечить рост выплат акционерам, МТС перевела в прямое владение собственные голосующие акции, составляющих 3,29% от уставного капитала МТС, в рамках распределения активов при ликвидации 100% дочерней компании Mobile TeleSystems Bermuda Limited.

К концу отчетного периода, общий долг компании составил 348 миллиардов рублей. Соотношение чистого долга к показателю LTM OIBDA остался на комфортном уровне 1,2х, что является низким показателем для отрасли. Недавний рост этого коэффициента был обусловлен волатильностью курсов валют. В настоящее время 95% наших долговых обязательств в валюте покрывается комбинацией краткосрочных депозитов и нестабильными долгосрочными инвестициями, которые номинированы в долларах США или евро".

Андрей Дубовсков продолжил: «В 2016 году мы ожидаем, что рост выручки Группы МТС превысит 4%. Ключевые факторами роста станут:

- Общее состояние рынков и потребительское поведение в нестабильных макроэкономических условиях;
- Рост потребления на рынках присутствия;
 - Реализации коммерческой стратегии МТС по продаже смартфонов в ответ на агрессивные действия конкурентов на розничном рынке;
- Рост потребления услуг фиксированного ШПД и платного ТВ на розничном рынке в России. Мы ожидаем, что скорректированный показатель OIBDA может показать изменение в промежутке от -2 до +1 процента."

Ростелеком покупает телекоммуникационный бизнес ГК "Мортон"

28 марта 2016, Россия, Москва, акт.ги. Дочернее общество ПАО "Ростелеком" - ПАО "Башинформсвязь" - подписало соглашение о приобретении телекоммуникационных активов группы компаний "Мортон". Сумма сделки составит 633 млн руб., говорится в сообщении Ростелекома.

Телекоммуникационный бизнес группы "Мортон" включает три компании, предоставляющие в новостройках Москвы и Московской области услуги широкополосного доступа в интернет, цифрового платного ТВ и телефонии. Компании обслуживают более 40 тыс. домохозяйств и 2 тыс. корпоративных клиентов. Выручка этих компаний за 2015 год составила 428 млн руб. при рентабельности по EBITDA на уровне 34%, долговая нагрузка отсутствует.

ПАО "Ростелеком" (ИНН 7707049388) - национальный оператор дальней связи - обеспечивает передачу основной доли междугородного и международного трафика, а также работу наземной сети телевизионных и радиовещательных каналов. В апреле 2011 года к Ростелекому присоединились межрегиональные компании связи ОАО "ЦентрТелеком", ОАО "Сибирьтелеком", ОАО "Дальсвязь", ОАО "Уралсвязьинформ", ОАО "ВолгаТелеком", ОАО "СЗТ", ОАО "ЮТК" и ОАО "Дагсвязьинформ". Суммарная протяженность магистральной сети связи - 500 тыс. км на всей территории России. Ростелеком располагает инфраструктурой доступа к 43 млн российских домохозяйств.

Уставный капитал компании составляет 6.961 млрд руб. и представлен 2784480101 акцией, в том числе: 2574914954 обыкновенных акций и 209565147 привилегированных акций типа "А". Основным акционером Ростелекома является государство. Ценные бумаги Ростелекома торгуются на российской бирже ММВБ, а также в электронной системе внебиржевой торговли OTCQX в США.

Чистая прибыль Ростелекома по МСФО в 2015 году выросла на 9% до 14.391 млрд руб. с 13.182 млрд руб. годом ранее. Выручка оператора составила 297.355 млрд руб., сократившись на 0.5% по сравнению с показателем 2014 года - 298.937 млрд руб. Показатель OIBDA снизился на 2% до 100.839 млрд руб., рентабельность по OIBDA - до 33.9% с 34.3%. Капитальные вложения составили 62.7 млрд руб. (21.1% от выручки), увеличившись на 17% по сравнению с предыдущим годом.

По данным ИПС "ДатаКапитал" ИА АК&М, чистая прибыль Ростелекома за 2015 год по РСБУ снизилась на 26% до 21.564 млрд руб. с 29.274 млрд руб. годом ранее. Выручка сократилась на 2.4% до 283.169 млрд руб. с 290.205 млрд руб., валовая прибыль - на 21% до 32.908 млрд руб. с 41.5 млрд руб., прибыль до налогообложения - на 28.5% до 25.59 млрд руб. с 35.809 млрд руб.

ПАО "Башинформсвязь" (ИНН 0274018377) основано в 1992 году, является основным оператором фиксированной связи Башкортостана. Протяженность волоконно-оптических линий связи - более 10 тыс. км. Уставный капитал компании составляет 985.189 млн руб. и разделён на 949023840 обыкновенных и 36165270 привилегированных акций номиналом 1 руб.

По данным ИПС "ДатаКапитал" ИА АК&М, чистая прибыль Башинформсвязи по РСБУ за 2015 год выросла в 1.7 раза до 1.353 млрд руб. с 795.202 млн руб. годом ранее. Выручка увеличилась на 0.86% до 6.599 млрд руб. с 6.543 млрд руб., валовая прибыль - на 5.6% до 2.412 млрд руб. с 2.283 млрд руб., прибыль до налогообложения - на 51% до 1.477 млрд руб. с 976.618 млн руб.

ВТБ открыл "Ростелекому" кредитную линию на 35 млрд рублей

28 марта 2016, Россия, Москва, tass.ru. "Ростелеком" подписал с банком ВТБ договор об открытии невозобновляемой кредитной линии на общую сумму 35 млрд руб. сроком на пять лет. Данные средства планируется использовать для рефинансирования существующих обязательств, говорится в пресс-релизе компании.

Ставка по кредитной линии равна сумме ключевой ставки Банка России плюс маржа в размере 1,19%.

"До конца 2016 году компании необходимо рефинансировать около 30 млрд руб. существующих обязательств. Для этих целей мы подписываем на привлекательных условиях соглашения с ВТБ о выделении "Ростелекому" долгосрочной кредитной линии, формируя, таким образом, финансовый резерв, которой позволит нам пройти период значительных выплат по нашему долгу", - отметил старший вице-президент - финансовый директор "Ростелекома" Кай-Уве Мельхорн.

"Ростелеком" - одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний, занимающая лидирующее положение на российском рынке услуг широкополосного доступа в интернет (ШПД) и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 11,6 млн, а платного ТВ "Ростелекома" - более 8,6 млн пользователей.

Выручка группы "Ростелеком" за 2015 г. составила 297,4 млрд руб., OIBDA достигла 100,8 млрд руб. (33,9% от выручки), чистая прибыль - 14,4 млрд руб.

Северо-Западный филиал «МегаФона» подвел итоги деятельности в 2015 году

29 марта 2016, Россия, Санкт-Петербург, vnpnews.ru. На прошлой неделе в Санкт-Петербурге состоялась пресс-конференция, в рамках которой компания «МегаФон» предоставила информацию о достигнутых результатах за 2015 г. В прошлом году Северо-Западный филиал компании «МегаФон» улучшил качество связи благодаря глобальной модернизации и обеспечил высокую пропускную способность сети, несмотря на значительный рост количества пользователей 4G и потребляемого трафика передачи данных.

«2015 год был очень насыщенным: в Северо-Западном филиале завершена очередная масштабная замена оборудования, расширено покрытие сети, улучшено качество связи, "МегаФон" оказал телеком-поддержку крупнейшим событиям российского и мирового уровня. Мы справились со всеми задачами и подготовили хорошую базу для дальнейшего развития в 2016 году», - говорит директор СЗФ ПАО «МегаФон» Павел Корчагин.

Драйвером роста в телеком-отрасли по-прежнему остается мобильный интернет, поэтому особое внимание «МегаФон» уделил сетям четвертого поколения. Опережая потребности клиентов, оператор за год увеличил количество базовых станций LTE в Северо-Западном филиале на 25%, а в Санкт-Петербурге обеспечил технологией LTE-Advanced, позволяющей достигать скорости до 300 Мбит/с, почти 100% городских базовых станций LTE. Высокоскоростной мобильный интернет теперь доступен во всех районах Северной столицы.

Расширение покрытия сети, улучшение качества сигнала, а также увеличение числа пользователей 4G-устройств привели к значительному росту трафика передачи данных в целом и в сети 4G в частности. Так, общий трафик передачи данных в 2015 году по сравнению с 2014-м увеличился в сетях Северо-Западного филиала примерно на 35%. В то же время за последний год трафик 4G по всей стране вырос на 45%. Для большего комфорта абонентов «МегаФон» оптимизировал настройки, тем самым улучшив качество работы смартфонов в сети четвертого поколения.

Дальнейшее развитие получил проект SWAP на Северо-Западе. Осенью 2015 года «МегаФон» завершил модернизацию сети в Тверской, Ивановской, Костромской, Смоленской и Ярославской областях, что позволило улучшить многие качественные показатели – от доли успешных соединений до скорости мобильного интернета.

В 2015 году удалось повысить скорость передачи данных для абонентов также благодаря тому, что «МегаФон» построил дополнительные волоконно-оптические линии связи и модернизировал радиорелейные линии на сети Северо-Западного филиала. В результате проведенных работ в целом доля базовых станций, подключенных по IP-транспорту, увеличилась до 80%. Кроме того, в Мурманске, Вологде, Череповце, Великом Новгороде, Пскове и республике Карелии «МегаФон» провел оптимизацию частотного спектра сети 2G и тем самым повысил качество голосовой связи.

Стоит отметить, что в прошлом году абоненты «МегаФона» активно пользовались услугами связи во время поездок как по стране, так и за границей. В 2015 году абоненты Северо-Западного филиала «МегаФона», находясь за пределами домашнего региона, говорили по мобильному телефону примерно на 10% больше, чем в 2014 году. При этом трафик передачи данных у абонентов СЗФ в поездках по России увеличился почти в два раза.

Корпоративные клиенты «МегаФона» все чаще делают выбор в пользу конвергентных услуг, и в 2015 году оператор расширил спектр комплексных решений с широким дополнительным функционалом. В прошлом году выросло количество подключений таких услуг, как «Виртуальная АТС» и «Онлайн-конференция».

Особой популярностью среди бизнес-клиентов Северо-Западного филиала «МегаФона» в 2015 году пользовались сервисы на основе технологии M2M, которая позволяет самостоятельно управлять удаленными объектами. Выручка от данных услуг в Северо-Западном филиале в прошлом году по сравнению с 2014 годом выросла почти на 80%. Именно сервисы M2M наиболее перспективны, а обширная инфраструктура «МегаФона» позволит обеспечить не только сбор телеметрических данных, но и видеофиксацию в онлайн-режиме.

В прошлом году бизнес-клиенты стали значительно активнее пользоваться возможностями мобильного интернета, общий трафик передачи данных в сегменте B2B вырос в два раза, еще больше – в три раза – увеличилось потребление трафика в сети LTE.

В 2015 году технологии «МегаФона» были задействованы в рамках масштабных всероссийских и международных событий, в которых приняли участие сотни тысяч людей. Среди наиболее крупных мероприятий, состоявшихся при телеком-поддержке «МегаФона», – Жеребьевка чемпионата мира по футболу 2018, Петербургский международный экономический форум и музыкальная премия «Чартова Дюжина».

Кроме того, жителям многих российских городов 2015 год запомнился грандиозным фестивалем MegaFonLive. В рамках фестиваля «МегаФон» обеспечил не только видеотрансляцию в интернете, но и телемост между городами, в которых параллельно шли концерты с участием всеми любимых исполнителей. Москва и Петербург также стали городами-участниками фестиваля, собрав более 250 000 поклонников рок-музыки. Перед горожанами выступили Земфира, «ЧайФ», Гарик Сукачев, Чичерина, Вячеслав Бутусов и многие другие.

Соглашения. Партнерство. Профессиональные сообщества

СТІ стала авторизованным партнером компании Unify

09 марта 2016, Россия, Москва, cti.ru. Компания СТІ сертифицирована как Unify Authorized Open Scape Business Partner после успешного выполнения всех требований Unify Partner Program. Данный статус раскрывает больше возможностей и перспектив для ведения бизнеса и подтверждает, что специалисты компании компетентны оказывать квалифицированные услуги, внедрять и поддерживать решения в сфере объединенных коммуникаций Unify.

Open Scape Business - это современные и перспективные решения для унифицированных коммуникаций и совместной работы, специально адаптированные к требованиям малых и средних предприятий. Бизнес-архитектура решений позволяет их использовать независимо от существующей телефонной инфраструктуры (классическая телефония, IP или DECT).

"Партнерскую программу Unify отличает прозрачность и предсказуемость в отношении прибыли, – говорит руководитель направления унифицированных коммуникаций компании СТІ Никита Догадченко. – Получение нового статуса - это первый официальный шаг в развитии партнерских отношений с компанией Unify, который укрепит нашу дружбу и даст все возможности для дальнейшего взаимовыгодного развития".

Unify - один из мировых лидеров в сфере производства программного обеспечения и решений в области коммуникаций. Решения Unify объединяют все необходимые средства для делового общения - сети, мобильные устройства и приложения - в единую простую и удобную в использовании платформу, которая способствует эффективной командной работе.

Во всем, что предлагает компания своим заказчикам по всему миру, а это около 75 % компаний в 90 странах мира из рейтинга Global 500, она опирается на три ключевых компонента, наиболее важных для успешной совместной работы. Это объединение различных источников информации, привлекательность для пользователей, способствующая простому внедрению решения, а также глубокая интеграция в бизнес-процессы, позволяющая значительно повысить эффективность работы.

Россия и Беларусь обсудили взаимодействие в области координации спутниковых сетей, телекоммуникаций и ПО

14 марта 2016, Россия, Москва, postkomsg.com. Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров провел рабочую встречу с министром связи и информатизации Республики Беларусь Сергеем Попковым. Главной темой встречи стал вопрос дальнейшего развития двустороннего сотрудничества Администраций связи Российской Федерации и Республики Беларусь.

Стороны также обсудили вопросы координации национальных спутниковых сетей, доступа белорусского программного обеспечения (ПО) на российский рынок, а также подходы к формированию единого цифрового пространства Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Во встрече приняли участие представители Роскомнадзора, Россвязи, а также компаний «Космическая связь» и «Газпром космические системы».

«Наше сотрудничество в области связи и информационно-коммуникационных технологий всегда было успешным и плодотворным. Надеюсь, мы и дальше продолжим работать в таком же ключе, – сказал Николай Никифоров, открывая встречу. – Спутниковые сети и сфера телекоммуникаций в обеих странах обладают огромным потенциалом для развития. Взаимовыгодные двусторонние контакты в данных областях являются одним из наиболее перспективных направлений всего комплекса российско-белорусского взаимодействия».

Глава Минкомсвязи России поздравил коллег с успешным запуском в январе этого года первого белорусского геостационарного спутника связи и напомнил, что вопрос координации белорусской спутниковой сети с российскими сетями регулярно обсуждается на российско-белорусских встречах экспертов. Для достижения дальнейшего прогресса стороны договорились провести соответствующие натурные испытания с целью определения возможности совместной беспомеховой работы белорусской спутниковой сети с российскими спутниковыми сетями.

Министры также обсудили возможность доступа производителей ПО из государств – членов ЕАЭС на рынки стран союза. «Российская сторона полностью разделяет подход, согласно которому программное обеспечение, происходящее из государств – членов Евразийского экономического союза, включая Республику Беларусь, должно иметь равные условия доступа к государственным закупкам в каждом из государств – членов ЕАЭС», – сказал Николай Никифоров. Он также напомнил, что в настоящее время на территории ЕАЭС отсутствуют единообразные правила определения и подтверждения происхождения программного обеспечения.

Николай Никифоров напомнил, что согласно постановлению Правительства РФ №1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 16 ноября 2015 года Минкомсвязи России было поручено проработать вопрос о предоставлении ПО, происходящему из государств – членов ЕАЭС, равных условий с условиями, предусмотренными для ПО, признаваемого в соответствии с вводимыми правилами происходящим из РФ.

Министерство разрабатывает возможность предоставить всему ПО, происходящему из государств – членов ЕАЭС, существенные преференции при закупках, проводимых в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Николай Никифоров и Сергей Попков также обсудили подходы к формированию единого цифрового пространства ЕАЭС и сотрудничеству между «Космической связью» и республиканским производственным унитарным предприятием «Завод точной электромеханики» (Белинтерсат).

"Ростелеком" заключил государственный контракт с Рособрнадзором на организацию видеонаблюдения за ЕГЭ

16 марта 2016, Россия, Москва, komiinform.ru. В 2016 году "Ростелеком" и Рособрнадзор заключили государственный контракт на оказание услуг по организации видеонаблюдения при проведении единого государственного экзамена (ЕГЭ) на территории Российской Федерации в 2016 году. Сумма заключенного федерального контракта составляет 75 млн рублей. Сроки реализации контракта - с 21 марта по 17 октября 2016 года.

При проведении ЕГЭ в этом году более 35 тыс. аудиторий будут транслироваться в режиме онлайн на портал www.smotriego.ru. Для этих целей будет выделен центр обработки данных, расположенный в Москве. Общее время проведения трансляции составит 30 дней в период трансляции с 21 марта по 30 июня, в оставшееся время портал будет работать в режиме отображения архивных данных. Одновременно с порталом смогут работать не менее 10 тысяч пользователей. Специалисты компании будут осуществлять мониторинг функционирования доработанного программного обеспечения для программно-аппаратных комплексов, техническую поддержку портала в дни проведения государственной итоговой аттестации и его защиту от DDOS-атак.

В ситуационно-информационном центре (СИЦ) Рособрнадзора в Москве "Ростелеком" будет транслировать на видеостену данные из 85 регионов страны в период проведения экзаменов. Это позволит собирать общую информацию в СИЦ и осуществлять оперативный контроль за процессом проведения ЕГЭ.

"Стратегическая задача проекта видеонаблюдения за ЕГЭ – обеспечить проведение государственной аттестации максимально объективно и прозрачно с равными условиями для выпускников школ по всей стране. Мы уверены, что благодаря нашей системе видеонаблюдения полученные результаты достоверно и честно отразят уровень подготовки российских выпускников", – заявила вице-президент ПАО "Ростелеком" Ольга Румянцева.

"Наша компания сегодня располагает уникальной системой со всеми необходимыми техническими и интеллектуальными ресурсами, а также ценными наработками для решения подобных задач. Успех проекту обеспечивает изображение, которое передается с хорошим качеством и без задержек, полученное с помощью установленных в школах программных комплексов. Для видеонаблюдения за ЕГЭ в 2016 году мы будем использовать лучшие решения, выработанные при реализации проектов видеонаблюдения в предыдущие годы", – подчеркнула она.

ПАО "Ростелеком" (www.rostelecom.ru) – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России. Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11,4 млн, а платного ТВ "Ростелекома" – более 8,4 млн пользователей, из которых свыше 3,1 миллионов смотрит уникальный федеральный продукт "Интерактивное ТВ".

Выручка Группы компаний за 9 месяцев 2015 г. составила 216,3 млрд руб., OIBDA достигла 75,0 млрд руб. (34,7% от выручки), чистая прибыль – 10,3 млрд руб. "Ростелеком" является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания – признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг. Стабильное финансовое положение Компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне "BBB-", а также агентства Standard&Poor's на уровне "BB+"

"Ростелеком" продает SAP

24 марта 2016, Россия, Москва, comnews.ru. Компания SAP СНГ и ПАО "Ростелеком" объявили о подписании партнерского соглашения о продаже облачных услуг – решений SAP для корпоративных клиентов "Ростелекома".

Согласно подписанному соглашению "Ростелеком" будет предлагать своим клиентам облачные решения SAP для управления бизнес-процессами. Все они размещены в Дата-центрах "Ростелекома" и отвечают требованиям информационной безопасности в соответствии с законодательством РФ.

Предложение ориентировано в первую очередь на региональных заказчиков – предприятия крупного и среднего бизнеса. Реализацией контрактов в рамках партнерского соглашения будут заниматься специалисты SAP и партнеры по внедрению данных решений.

"Благодаря подписанному соглашению "Ростелеком" расширяет свой портфель инновационных сервисов решениями SAP. Теперь мы сможем предложить российским компаниям всех отраслей максимум преимуществ от использования современных облачных технологий", – заявила на подписании Старший Вице-президент по управлению бизнесом ПАО "Ростелеком" Лариса Ткачук.

"Мы будем предлагать клиентам облачные сервисы SAP на базе инфраструктуры наших Дата-центров. Сегодня "Ростелеком" занимает лидирующие позиции на рынке Дата-центров в России. У нашей компании – 3,9 тыс. стоек по всей стране, и мы являемся надежным поставщиком инфраструктуры и программных решений для корпоративных клиентов и госзаказчиков", – подчеркнула она.

КОМПЕТЕНТНО: Павел Гонтарев, SAP СНГ, генеральный директор

<<< Партнерство SAP и "Ростелекома", с одной стороны, это возможность для региональных компаний использовать лучшие мировые решения с поддержкой на локальном уровне. С другой стороны, SAP и "Ростелеком" таким образом получают выход на новые рынки и источники дохода. >>>

ТТК ищет новое направление

28 марта 2016, Россия, Москва, comnews.ru. ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) планирует подготовить стратегию развития компании с 2016 г. по 2020 г. Для этого оператор объявил конкурс по поиску подрядчика на оказание консультационных услуг по разработке стратегии на указанный период. Одна из задач стратегии - активное взаимодействие ТТК со структурными подразделениями РЖД, а также развитие новых направлений бизнеса оператора. Максимальная сумма контракта по этому тендеру - 41,3 млн руб.

Информация о проведении запроса предложений в электронной форме опубликована на портале госзакупок. ТТК принимает заявки до 1 апреля, а итоги тендера подведет 11 апреля. Подрядчик должен будет представить анализ текущего состояния бизнеса, коммерческую стратегию, инвестиционный план и организационную структуру компании.

Исполнитель должен выполнить работу в четыре этапа. Во-первых, ему предстоит проанализировать конкурентную среду на тех рынках, где работает ТТК, в частности собрать актуальные данные за прошедшие четыре года, спрогнозировать изменения в структуре выручки ТТК до 2020 г., а также представить планы развития ключевых конкурентов оператора. Одна из задач подрядчика - поиск синергии ТТК со структурными подразделениями ОАО "РЖД" (владеет 99,9% акций "ТрансТелеКома"), чтобы повысить эффективность и качество предоставляемых РЖД информационных и коммуникационных технологий.

Во-вторых, исполнителю предстоит разработать новые стратегические направления развития ТТК, исследовав международные тренды в отрасли, описав возможные потребности РЖД и ее "дочек" в ИКТ-услугах в сегментах B2B, B2C и B2O, а также определив перечень продуктов и услуг, которые компания может быстро запустить, чтобы обеспечить рост выручки в краткосрочной перспективе. Кроме того, ТТК интересуется обзор перспективного развития технологий на рынках присутствия до 2020 г. и предложения по усовершенствованию организационной и корпоративной структуры оператора.

В-третьих, в стратегии должны быть просчитаны два сценария финансово-инвестиционной модели: базовый (учитывающий текущий бизнес ТТК) и сценарий, направленный на рост и выход на новые продуктовые сегменты рынка.

Четвертый этап подготовки стратегии заключается в согласовании итогового документа в РЖД. Как следует из конкурсной документации, подрядчик должен будет выполнить работу до 31 мая 2016 г. Причем результаты по первому этапу надо представить не позднее 20 апреля, по второму - до 28 апреля, по третьему - до 12 мая, по четвертому - не позднее 31 мая.

Для анализа рынка и подготовки стратегии у исполнителя должно быть не менее пяти специалистов, которые обладают не только высшим образованием, но и степенью MBA, полученной в международной бизнес-школе (входящей в первую пятерку бизнес-школ в мире по рейтингу Financial Times), а также не менее чем трехлетним опытом оказания консультационных услуг в консалтинговых компаниях.

Начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК "Фридом Финанс" Георгий Ващенко обратил внимание на сжатые, по его мнению, сроки создания стратегии. "Скорее всего, претендент уже должен иметь готовый и актуальный анализ рынка, чтобы успеть под требования заказчика по первому этапу", - отметил он.

Аналитик ГК "Финам" Тимур Нигматуллин считает ключевые параметры тендера типичными для крупных российских компаний и не ожидает существенного снижения начальной цены контракта. По мнению эксперта, с точки зрения РЖД, наиболее выгодной стратегией развития ТТК является наращивание активов как за счет органического роста на рынке фиксированной связи, так и за счет реализации M&A-сделок. "По достижении определенной доли рынка РЖД сможет продать данный непрофильный актив с премией к рыночной цене, в том числе чтобы профинансировать инвестпрограмму", - полагает он.

Ранее руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев призывал задуматься, нужна ли компания ТТК железной дороге для ее производственной деятельности. "Может, действительно будет лучше создать на базе "ТрансТелеКома" - но пусть это решает совет директоров - прекрасного конкурента нашим сотовым операторам, получить деньги, использовать их для реформ, в том числе в социальной сфере?" - задавался вопросом Игорь Артемьев.

Российские операторы начинают совместно бороться с телефонными пиратами

28 марта 2016, Россия, Москва, comnews.ru. МТТ наряду с "Ростелекомом" и операторами "большой четверки" – МТС, "Вымпелкомом", "Мегафоном" и "Т2 РТК холдингом" (Tele2) – вырабатывает совместные меры по борьбе с нелегальной международной телефонной связью (фрод).

Об этом "Ведомостям" рассказал заместитель гендиректора, руководитель бизнес-единицы Core МТТ Андрей Ажигиров. В частности, уже удалось договориться о том, что сотовые операторы будут пропускать на свои сети из сетей операторов местной связи звонки только с номеров, выданных этим компаниям Федеральным агентством связи (подмена номера оператором принадлежащего ему номера на чужой – один из признаков фрода), утверждает Ажигиров. Операторы действительно начали координировать усилия по борьбе с фродом, подтвердили представители "Мегафона", "Ростелекома", МТС и "Вымпелкома".

Согласно утвержденным государством правилам присоединения сетей электросвязи звонок из-за границы должен сначала пройти через сеть одного из российских операторов международной связи (например, "Ростелекома", МТТ или "Транстелекома"), затем через фиксированную зоновою сеть (или региональную сеть сотового оператора), а затем завершиться на местной телефонной сети. Зарубежные операторы при этом платят российским примерно \$0,14 за минуту разговора, рассказывает Ажигиров.

Есть несколько схем фрода, но все они сводятся к тому, что звонок из-за границы идет не по цепочке телефонных сетей, а через интернет-канал приходит на коммутатор местной связи или специальное устройство (шлюз для трансформации интернет-звонка в обычный звонок по сотовой сети) и маскируется под местный звонок, объясняет Ажигиров.

Таким образом, к примеру, мобильный оператор, чей абонент принимает вызов, получает не \$0,14 за минуту переговоров, а 0,95 руб. (чуть более \$0,01 по курсу ЦБ на прошлую пятницу): таков сейчас тариф на интерконнект при звонках с фиксированных на сотовые, напоминает он.

Подмена номера происходит, поскольку при нелегальной схеме звонок проходит либо через фиксированный коммутатор оператора-посредника, либо шлюз, "заряженный" sim-картами сотовых операторов с обычными номерами, – при этом переходе его номер подменяется, чтобы звонок тарифицировался не как международный, а как местный, объясняет представитель МТС Дмитрий Солодовников. Из-за стыков между интернетом и телефонными сетями теряется качество связи, при этом вызываемый абонент не видит, кто ему звонит, и не может перезвонить собеседнику, утверждает он.

По оценке МТТ, по нелегальным схемам в Россию поступает около 40% международного телефонного трафика (около 80 млн минут в месяц). Очень приблизительно оборот так называемых бирж трафика, которые через посредников продают зарубежным операторам дешевые звонки в Россию, составляет около \$4 млн в месяц, т. е. примерно \$48 млн в год, предполагает Ажигиров.

Операторы и раньше пытались бороться с фродом, но из-за кризиса и девальвации рубля разница в цене легальных и нелегальных звонков увеличилась в разы, что сделало фрод привлекательнее, говорит Ажигиров. При этом количество звонков из-за рубежа в Россию сократилось вследствие уменьшения деловой активности, но количество структур, желающих зарабатывать на теневом рынке трафика, не снизилось, констатирует он.

МТТ оценивает ущерб, который наносит российским операторам международный фрод, примерно в \$9,6 млн в месяц, т. е. более чем в \$115 млн в год.

Крупные операторы, такие как МТС, "Мегафон", "Вымпелком" и Tele2, теряют в год до 90 млрд руб. из-за звонков с подменой номера, приводила в 2014 г. газета РБК слова эксперта компании "Инфосистемы джет" Василия Сердацкова.

В 2014 г. депутаты Госдумы Игорь Лебедев, Ярослав Нилов, Вадим Деньгин, Леонид Левин, Андрей Свинцов и Владимир Крупенников внесли на рассмотрение проект поправок в закон "О связи", предписывающий при вызовах на российские номера передавать в неизменном виде номер звонящего абонента. Участники рынка истолковали этот проект как косвенный запрет на звонки в Россию со Skype и других сервисов IP-телефонии, после чего рассмотрение документа было отложено – "чтобы снять напряженность", как сказал тогда Нилов.

В правила присоединения и взаимодействия действительно целесообразно включить положение об обязанности передавать в неизменном виде информацию о номере абонента, считает представитель "Ростелекома" Андрей Поляков.

С 2013 г. в "Ростелекоме" действует процедура по выявлению и предотвращению нелегитимного трафика: сейчас 85% договоров, заключенных с присоединенными операторами, содержат "антифродовые условия", рассказывает он. Есть в компании и черный список структур, причастных к передаче нелегитимного трафика, добавляет Поляков.

"Вымпелком" за то, чтобы у операторов была возможность самостоятельно блокировать мошеннический трафик, говорит его представитель Наталья Ташкеева.

Минкомсвязи, Пермский край и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве

29 марта 2016, Россия, Пермский край, spnews.ru. Минкомсвязи России, Пермский край и телекоммуникационная компания «Ростелеком» подписали трехстороннее соглашение о взаимодействии в сфере реализации инвестпроектов на территории региона.

Соглашение предполагает развитие современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, приоритетное обеспечение доступа к сети интернет социально значимых бюджетных учреждений и комплексное развитие информационного общества в Пермском крае.

Компания «Ростелеком» будет оказывать региону содействие в обеспечении социально значимых учреждений и объектов волоконно-оптической сетью для реализации комплексных инфраструктурных проектов и увеличения доступности государственных и муниципальных услуг в социальной сфере, безопасности, ЖКХ. В частности, компания планирует сотрудничать с региональной властью для создания и модернизации систем видеофиксации нарушений правил дорожного движения и видеонаблюдения, систем экстренного оповещения РАСЦО/КСЭОН. Кроме того, «Ростелеком» объединит действующие в Пермском крае многофункциональные центры «Мои документы» волоконно-оптическими линиями связи для повышения качества оказания госуслуг.

«Модернизация сетей связи в социально-значимых объектах в регионе, предусмотренная Соглашением, – это большой шаг для развития не только отрасли связи, но и связанных с ней социальных и экономических отраслей. Это повышение доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде, появление высокоскоростного интернета в школах и поликлиниках. Это рост интернет-зависимого бизнеса, с которым все уже хорошо знакомы – такси, бронирование билетов, гостиниц и другие. Поэтому очень важно, чтобы современные универсальные услуги связи дошли до окраин как неотъемлемое качество современной жизни», - отметил министр информационного развития и связи Пермского края Евгений Балуев.

Особое внимание в соглашении между «Ростелекомом» и администрацией Пермского края уделено развитию проекта электронного правительства. Количество зарегистрированных пользователей Единого портала госуслуг www.gosuslugi.ru в Пермском крае в настоящее время превысило 167 тыс. человек. Сейчас жителям региона доступны более 2 тыс. федеральных, региональных и муниципальных услуг в электронном виде.

«Одним из важнейших показателей качества жизни населения является обеспечение надежного доступа к современным телекоммуникационным услугам для всех жителей Пермского края, - говорит президент «Ростелекома» Сергей Калугин. – Наша компания постарается сделать все возможное, чтобы в кратчайшие сроки создать основу для максимального проникновения самого широкого набора сервисов, а также открыть доступ ко всему спектру электронных государственных услуг в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты и многим другим современным услугам».

Со своей стороны администрация Пермского края будет оказывать содействие компании при реализации инвестиционных проектов, в том числе по вопросу размещения объектов связи на территории Прикамья. Кроме того, регион берет на себя обязательство привлекать компанию наравне с другими организациями в качестве партнера к участию в реализации государственных проектов по обеспечению жителей региона информационно-телекоммуникационными услугами и новыми технологиями.

МТТ и "Ростелеком" готовят международный стандарт

29 марта 2016, Россия, Москва, povoteka.ru. ОАО "Межрегиональный ТранзитТелеком" (МТТ) и ПАО "Ростелеком" представили в Международный союз электросвязи (МСЭ) проект по стандартизации документооборота между мировыми операторами связи. Этот проект предполагает унификацию формата тарифных прайс-листов, предназначенных для межоператорских транзакций при пропуске телефонного трафика. МТТ, "Ростелеком" и ФГУП "НИИР" планируют подготовить консолидированный текст новой рекомендации в МСЭ на базе поданного предложения. Такой стандарт может быть принят в 2017 г.

Делегаты от МТТ и "Ростелекома" выступили с проектом нового стандарта принципов тарифообразования и взаиморасчетов на заседаниях исследовательской комиссии сектора стандартизации электросвязи МСЭ, которые проходили с 22 февраля по 1 марта 2016 г.

Представленный проект предполагает унификацию формата тарифных прайс-листов, предназначенных для межоператорских транзакций при пропуске трафика. "Отсутствие стандартов вынуждает каждую компанию изобретать свои собственные стандарты и принципы, используя при этом разнообразные форматы данных и программные средства для их представления. Из-за этого каждая компания держит штат сотрудников для адаптации прайс-листов под свои нужды. С одной стороны, это требует значительных ресурсов, с другой - на этом пути сложно избежать ошибок, приводящих к прямым финансовым потерям", - сообщают в МТТ.

По словам заместителя генерального директора, директора бизнес-единицы Core МТТ Андрея Ажигирова, стандартизация процедур расчетов между глобальными телекоммуникационными компаниями - важная задача, которая поможет снизить расходы операторов на устранение ошибок и повысить прозрачность документооборота и взаиморасчетов при пропуске и обмене трафиком. "Принятие единой, унифицированной формы прайс-листов - это, несомненно, шаг к объединению глобального рынка по транзиту трафика", - подчеркнул Андрей Ажигиров.

По итогам заседаний комиссии МСЭ представители МТТ, "Ростелекома" и ФГУП "НИИР" приняли решение подготовить консолидированный текст новой рекомендации в МСЭ на базе поданного предложения. Также в разработке этой рекомендации будет принимать участие Ассоциация операторов подвижной связи (GSMA) и Ассоциация операторов связи Латинской Америки (AICIENET).

На вопрос ComNews, проявили ли уже интерес к этому проекту другие российские операторы, представитель "Ростелекома" ответил так: "Пока нет, остальные российские операторы слабо участвуют в деятельности МСЭ". Пресс-службы ПАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС), ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом" (бренд "Билайн") и ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) воздержались от комментариев.

"Сейчас мы ждем замечаний и предложений по инициативе от операторов связи - членов ассоциаций GSMA и AICENT, а также других заинтересованных компаний. Далее будет проведена серия онлайн-консультаций и редакционных конференций по их обсуждению и согласованию, после чего к концу лета мы подготовим консолидированный текст с учетом результатов проведенной работы", - уточнила в беседе с ComNews пресс-секретарь МТТ Дарья Лютцау. Она добавила, что ориентировочно стандарт будет принят в 2017 г.

По мнению представителя "Ростелекома", препятствием при реализации такой инициативы может стать медленное осознание операторами и регуляторами, что это нужно делать. В целом, как отмечают в МТТ, это первый в своем роде пакет предложений, разработанный российскими операторами для международного телекоммуникационного рынка, в сфере документооборота.

HR. Кадровые решения. Персоны

Новое направление телекоммуникаций DataArt возглавил Майкл Лазар

11 марта 2016, Россия, Москва, aстера.ru. Компания DataArt объявила об открытии отдельного подразделения, специализирующегося на телекоммуникациях. Новый департамент призван помогать клиентам, среди которых операторы связи, биржи и Европейский институт телекоммуникационных стандартов.

Направление сосредоточится на создании решений для виртуализированных инфраструктур и сложносоставных сетей, в том числе безопасности виртуализации, масштабируемости сервисов и приложений, мониторингу производительности и анализу больших данных.

Среди проектов Telecom-практики DataArt такие, как PoC по интеграции OpenNFV и OpenAttestation для решения вопросов безопасности в виртуальном окружении для Европейского института телекоммуникационных стандартов, система пассивного мониторинга сети, обрабатывающая одновременно тысячи VoIP-звонков и сотни терабайт информации, приложение для виртуальных конференций с десятками тысяч участников и зрителей, способное за секунды масштабировать инфраструктуру в обе стороны, система мониторинга и контроля финансовых транзакций для биржи, которая умеет обрабатывать более 60 тысяч событий в секунду.

Новое направление возглавит Майкл Лазар, ветеран сферы телекоммуникаций, ранее занимавший руководящие должности, связанные с разработками спецпроектов, системным проектированием и разработкой ПО для крупнейших провайдеров телекоммуникационных решений во всем мире.

"Ожидается, что к 2019 году рынок ПО для виртуализации сетевых функций превысит 9 млрд долларов, что означает сдвиг приоритетов в секторе телекоммуникаций с аппаратных решений на программные технологии, создавая большие возможности для DataArt, - сказал Евгений Голанд, президент DataArt. - Мы очень рады, что нам удалось привлечь к развитию перспективного сектора такого профессионала, как Майкл".

"Отрасль телекоммуникаций сейчас переживает революцию. Поставщики телекоммуникационных услуг переходят от закрытых запатентованных систем к открытым стандартам и общедоступному ПО, но должны по-прежнему поставлять высококачественные надежные решения, виртуализируя функции и услуги, изменяя сетевую архитектуру и развертывая инновационные приложения, - прокомментировал Майкл Лазар. - DataArt работает с глобальными клиентами из других отраслей, и у нас достаточно опыта и знаний, чтобы применить нашу экспертизу в телекоммуникационном секторе".

Александр Брыков назначен техническим директором приморского филиала Tele2

14 марта 2016, Россия, Приморский край, snews.ru. Мобильный оператор Tele2 объявил о назначении Александра Брыкова на должность технического директора приморского филиала Tele2.

В новой должности Александр Брыков будет отвечать за строительство, эксплуатацию и развитие сети Tele2 в Приморском крае, а также за стратегическое и оперативное управление технической службой. В числе приоритетных задач – дальнейшее развитие сети скоростного интернета в регионе, которое предусматривает модернизацию существующей инфраструктуры и строительство новых объектов.

До назначения в Tele2 Александр Брыков в течение трех лет возглавлял департамент эксплуатации сети в филиале МТС макрорегиона «Дальний Восток». Карьеру в сфере телекоммуникаций начал более 10 лет назад в компании «Примтелефон», где он прошел путь от ведущего инженера до руководителя группы и начальника отдела.

В 1997 г. окончил Дальневосточный государственный технический университет по специальности «Конструирование и технология радиоэлектронных средств».

Роман Дяблов, директор приморского филиала Tele2, отметил: «Укрепление позиций Tele2 в Приморье неразрывно связано с реализацией стратегии технического развития. В 2015 г. филиал вдвое увеличил количество базовых станций, и сегодня сеть Tele2 покрывает 98% населенных территорий края. В дальнейшем мы продолжим масштабные технические мероприятия, направленные на обеспечение высокого качества предоставления услуг связи для абонентов. Уверен, что опыт и знания Александра будут способствовать эффективному решению бизнес-задач, стоящих перед компанией в регионе».

ТТК обновил совет директоров

16 марта 2016, Россия, Москва, ict-online.ru. В ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) изменился состав совета директоров. В частности, новыми членами совета стали президент ТТК Роман Кравцов, бывший топ-менеджер ПАО "МегаФон", а ныне глава представительства СООО "Белорусские облачные технологии" в России Алексей Ничипоренко и руководитель Аналитического центра при правительстве Российской Федерации Константин Носков.

Председателем совета директоров назначен член совета директоров материнской компании ТТК - ОАО "РЖД" - Василий Сидоров. По мнению экспертов, избрание нового состава совета директоров ТТК - это следствие изменений в руководстве РЖД.

В новый состав совета директоров ТТК вошли старший вице-президент - главный инженер "Российских железных дорог" (РЖД) Валентин Гапанович, старший вице-президент РЖД Сергей Мальцев. Также членами совета директоров ТТК стали начальник департамента корпоративных финансов РЖД Ольга Гнедкова и вышеназванные Роман Кравцов, Алексей Ничипоренко, Константин Носков и Василий Сидоров. Последний также был назначен председателем совета директоров ТТК.

Кто входил в прошлый состав совета директоров, пресс-служба компании вчера не уточнила. Также в ТТК не раскрывают, какие первоочередные задачи поставлены перед новым составом совета директоров.

"Новый состав совета директоров ТТК будет отвечать за повышение уровня рыночной стоимости компании", - уточнил в беседе с ComNews Алексей Ничипоренко. Финансовый аналитик группы компаний "Финам" Тимур Нигматуллин предположил, что в дальнейшем РЖД может продать ТТК как непрофильный актив.

Ранее руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев призывал задуматься, нужна ли компания ТТК железной дороге для ее производственной деятельности. "Может, действительно будет лучше создать на базе "ТрансТелеКома" - но пусть это решает совет директоров - прекрасного конкурента нашим сотовым операторам, получить деньги, использовать их для реформ, в том числе в социальной сфере?" - задавался вопросом Игорь Артемьев.

Игорь Артемьев отмечал, что в кризис активы стоят дешевле, но это не должно останавливать процесс отчуждения. Он считает, что необходимо снижать долю государства в экономике и увеличивать долю частного сектора. "В будущем это потенциально обернется большими инвестициями, чем государство может себе позволить", - пояснял он.

В целом, на взгляд Тимура Нигматуллина, избрание нового состава совета директоров ТТК является прямым следствием недавней смены менеджмента в РЖД. "Логично, что новое руководство госмонополии активно анализирует имеющийся пакет непрофильных активов с точки зрения их текущей эффективности и перспектив реализации ранее утвержденной долгосрочной стратегии. По всей видимости, по причине смены менеджмента в РЖД в ТТК в начале года был смнен и президент компании", - заметил в разговоре с корреспондентом ComNews Тимур Нигматуллин.

В январе нынешнего года пост президента ТТК занял бывший топ-менеджер ПАО "Ростелеком" Роман Кравцов. Он сменил на этом посту Артема Кудрявцева, который покинул компанию.

Экс-директор Пензенского филиала ОАО «ВымпелКом» обвиняется в коммерческом подкупе

29 марта 2016, Россия, Пензенская обл., penzanews.ru. Бывший директор Пензенского филиала ОАО «Вымпел-Коммуникации» (ТМ «Билайн») обвиняется в коммерческом подкупе.

«По версии следствия, с августа 2012 года по ноябрь 2014 года между Пензенским филиалом ОАО «Вымпел-Коммуникации» и одной из компаний в сфере радиокommunikаций был заключен договор на выполнение работ по строительству и модернизации сооружений связи на территории региона. Осознавая, что контроль за полным и качественным исполнением договора возложен на него как на директора филиала, мужчина незаконно, из корыстной заинтересованности требовал от представителей компании передавать ему 10% от денежных сумм, поступающих на расчетный счет фирмы по договорам о проведенных работах», — сообщила ИА «PenzaNews» старший помощник руководителя регионального следственного управления СКР по связям со СМИ Людмила Фомина.

Она добавила, что за эти деньги руководитель филиала гарантировал представителям компании содействие в заключении новых контрактов, лояльное отношение при ненадлежащем выполнении условий договоров и исключение фактов задержек платежей.

«Всего обвиняемый незаконно получил более 4 млн. 750 тыс. рублей в качестве коммерческого подкупа. Эти денежные средства по договоренности перечислялись на расчетные счета мужчины и его родственников», — уточнила собеседница агентства.

Людмила Фомина отметила, что для придания правомерного вида владения похищенными деньгами обвиняемый приобрел недвижимость в Пензе.

По ее словам, в настоящее время уголовное дело направлено в суд для рассмотрения по существу.

Как ранее сообщало ИА «PenzaNews», в августе 2011 года директором Пензенского филиала ОАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн») был назначен Виктор Орлов.

Практически сразу после своего приезда в Пензу он озвучил журналистам концепцию развития компании на ближайшую перспективу в ходе пресс-ланча в суши-баре «Нэцкэ». Среди основных трендов в работе компании были названы развитие сети 3G, преобразование тарифной линейки, а также запуск предоставления услуг фиксированной связи для корпоративных клиентов.

10 декабря 2013 года Виктор Орлов принял участие в пресс-конференции, приуроченной к 10-летию коммерческого запуска сети в Пензе. По словам директора Пензенского филиала ОАО «ВымпелКом», за это время было построено несколько сотен базовых станций, подключены сотни тысяч абонентов.

2 сентября 2014 года Виктор Орлов принял участие во встрече заместителя председателя правительства Пензенской области Валерия Беспалова с операторами сотовой связи.

РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Региональные проекты

4G/LTE-сеть «Билайн» покрыто 70% России

10 марта 2016, Россия, Москва, spews.ru. Компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн») сообщила об итогах развития сети в 2015 г. Приоритетным направлением развития «ВымпелКома» в 2015 г. оставалось дальнейшее расширение сети передачи данных, прежде всего, в стандарте 4G/LTE.

За 2015 г. количество базовых станций «четвертого поколения» выросло в 1,5 раза, новая услуга появилась еще в 11 субъектах Российской Федерации. Таким образом, на данный момент 4G/LTE-сети «Билайн» действуют в 246 городах в 58 субъектах федерации. Это приблизительно 70% регионов страны, в которых проживает 50% населения России.

Объем LTE/4G-трафика в сети «Билайн» за год вырос в 4 раза, а его доля в общем объеме data-трафика выросла в 2 раза. Лидерами по доле 4G/LTE-трафика по-прежнему являются Москва и Санкт-Петербург, где через сети 4G/LTE прошло по 40% и 30% от общего трафика соответственно.

Комментирует Сергей Кнышев, директор по развитию сети «ВымпелКома»: «Мы придерживаемся smart-подхода к инвестированию в сеть. Наши планы строительства базируются в первую очередь на исследовании потребностей наших Клиентов: зон их передвижения, уровня проникновения смартфонов, поддерживающих новые технологии передачи данных, профиля пользования и многих других параметров. Это позволяет грамотно спланировать строительство сети как с точки зрения клиентского опыта, так и с точки зрения выручки. Мы гарантированно обеспечиваем 4G в местах скопления смартфонов. А в тех местах, где 4G-сети пока нет, мы увеличиваем скорость с помощью активации функционала Dual Carrier 42 Мбит/с, который по восприятию близок к 4G и поддерживается большинством современных мобильных устройств. В 2016 году мы сохраним темп и продолжим масштабную модернизацию сети с активацией 4G».

Ускоренное развитие сетей «четвертого поколения» стало возможным в том числе благодаря партнерским программам по совместному развитию и эксплуатации сетей 4G/LTE. В конце 2014 г. компания «ВымпелКом» подписала соглашение с МТС о совместном использовании и эксплуатации сетей, которое позволило ускорить развитие 4G/LTE-сетей в 36 регионах.

В 2015 г. партнерство было расширено: с МТС было подписано дополнительное соглашение о совместном использовании частотного спектра в 20 регионах из 36. В конце 2015 г. было также подписано соглашение с «МегаФон» о совместном использовании и эксплуатации сетей 4G/LTE. В рамках данного проекта сети будут развернуты в 10 регионах России.

Кроме фокуса на развитии 4G/LTE-сети, в 2015 г. компания начала активно работать с клиентской базой, стимулируя замену старых модемов и устройств на новые, а также делая привлекательные предложения, например, безлимитный и бесплатный LTE на пакетных тарифных планах. В результате в 2015 г. продажи LTE-устройств в сети «Билайн» продемонстрировали кратный рост: продажи LTE-смартфонов выросли более чем вдвое, а продажи планшетов – в 5 раз.

Обзор: Ростелеком в регионах

15.03.2016, Россия, Красноярский край, 24rus.ru: «Ростелеком» модернизирует связь в районах Красноярского края

Красноярский филиал ПАО «Ростелеком» ведет активную модернизацию самого надежного средства коммуникации – стационарной телефонии. В рамках программы «Модернизация сельской связи» в начале нынешнего года завершилась реконструкция и модернизация сетей связи, в результате чего медные межстанционные линии связи были заменены на оптоволоконные, а в городе Лесосибирске заменили квазиэлектронную АТС «Квант», емкостью 2688 номеров, на современную цифровую.

Благодаря цифровизации сети и оборудования у абонентов улучшилось качество телефонной связи, увеличилась скорость передачи данных, возросла точность соединения и качество голосового сигнала. Еще цифровая АТС позволяет расширить традиционную телефонию доступом к новым сервисам, в частности: теперь абонент может воспользоваться IP-телефонией («Новая телефония») подключив виртуальную АТС. Такой сервис позволяет предприятию создать эффективную телефонию для собственного офиса или производства, позволяя значительно экономить на междугородней и международной связи.

Также абоненты Лесосибирска и Енисейска благодаря модернизации получают дополнительно, к уже существующим портам, еще 300 портов в новостройках.

Еще немаловажным эффектом модернизации стала доступность подключения к высокоскоростному интернету и Интерактивному телевидению, которое открывает для наших абонентов большие возможности по управлению просмотром телевизионных программ – перемотка телепередач, фильмов, а также просмотру любых программ в удобное для них время.

15.03.2016, Россия, Кемеровская обл., news.vse42.ru: **«Ростелеком» накрывает «оптикой» Прокопьевск и Киселёвск**

Кемеровский филиал ПАО "Ростелеком" в 2016 году продолжает активное строительство оптоволоконных линий связи на юге Кемеровской области.

В Прокопьевске и Киселёвске значительно расширился список улиц, жильцы которых уже сегодня могут воспользоваться высококачественными услугами оператора на базе технологии GPON – гигабитным Интернетом с множеством сопутствующих сервисов: интерактивным телевидением с возможностью трансляции ТВ-каналов в HD-качестве, IP-телефонией, организацией беспроводного доступа (Wi-Fi). Абонентам "Ростелекома" также станет доступна услуга централизованной охраны индивидуальных домов и квартир.

Чтобы горожане смогли пользоваться высокотехнологичными сервисами оператора, "Ростелекомом" были проведены работы по прокладке более 23 500 метров волоконно-оптического кабеля: около 9 000 метров в Прокопьевске и около 15 000 метров в Киселёвске.

В результате список "оптических" клиентов оператора смогут пополнить более 2 500 домохозяйств города Прокопьевска на улицах: Артёма, Космонавта Вольнова, Селиванова, Пролетарской, Прокопьевской, Городской, Рудничной, Волжской, Коксовой, 2 – Коксовой, Мурманской, Латвийской и Черниговской.

В Киселёвске "оптическими" смогут стать около 2 000 домохозяйств на улицах: Комсомольская, Прогрессивная, Большевикская и Рейдовая.

16.03.2016, Россия, Удмуртская респ., izh.kp.ru: **«Ростелеком» модернизировал в Ижевске систему централизованного оповещения населения**

«Ростелеком» на основании заключенного с Управлением гражданской защиты администрации Ижевска контракта модернизировал автоматизированную систему централизованного оповещения населения о чрезвычайных ситуациях (РАСЦО).

На опорах, расположенных во всех районах города, установлены новые громкоговорители. Благодаря проекту расширилась территория покрытия РАСЦО, включающая четыре зоны оповещения, при этом появилась возможность независимого задействования каждой из зон.

- Предупреждение населения о ЧС – важная часть комплексной системы городской безопасности. В партнерстве с «Ростелекомом» мы реализуем проект, благодаря которому повышается уровень информированности, а значит и потенциальной защищенности граждан, - говорит начальник управления гражданской защиты Администрации Ижевска Александр Пестов.

В перспективе РАСЦО должна интегрироваться в структуру комплексной системы «Безопасный город».

25.03.2016, Россия, Ростовская обл., technodrive.ru: **Телекоммуникации в Ростовской области: на пути к цифровому равенству**

22 марта в Ростове-на-Дону состоялся круглый стол, посвященный планам развития телекоммуникационной отрасли региона на 2016 год. Участниками мероприятия стали министр информационных технологий и связи Ростовской области Герман Лопаткин и руководители ведущих телеком-операторов региона. Участники круглого стола обсудили ликвидацию цифрового неравенства, сотрудничество операторов, а также перспективы цифрового вещания местных телеканалов.

«Плюс цифровизация Ростовской области»

В ходе круглого стола директор Ростовского филиала ПАО «Ростелеком» Сергей Алхасов рассказал о проекте по устранению цифрового неравенства, реализуемом национальным оператором. По словам руководителя, в прошлом году высокоскоростной Интернет появился в 24 населённых пунктах области с населением от 250 до 500 человек. А в текущем году «Ростелеком» обеспечил широкополосным доступом жителей ещё 119 населённых пунктов (до конца 1 квартала эта цифра увеличится до 128).

Реализация данного проекта осуществляется как в рамках трёхстороннего соглашения, заключённого «Ростелекомом» на ПМЭФ-2015, так и за счёт собственных инвестиций национального оператора. В частности, Ростовский филиал ПАО «Ростелеком» ежегодно строит до 200 км магистралей к малым населённым пунктам за счёт собственных средств, – обеспечивая жителей надёжной и безопасной связью с массой дополнительных услуг.

«В этом году компания "Ростелеком" делает акцент на строительстве оптических сетей в районах малоэтажной застройки и сельской местности, – отметил Сергей Алхасов. – Этот проект открывает большие возможности перед жителями малых населённых пунктов и частного сектора. Ведь качественный Интернет – это не только возможность общаться с родственниками в других городах и странах, узнавать свежие новости и получать доступ к любой информации. Благодаря широкополосным сетям, жители отдалённых посёлков получают доступ ко всем возможностям портала госуслуг, что делает их жизнь проще и комфортнее».

В устранении цифрового неравенства «Ростелекому» активно помогает министерство информационных технологий и связи Ростовской области.

«В прошлом году в двух районах, не вошедших в целевую программу, был реализован пилотный проект по интернетизации, – отметил министр информационных технологий и связи Герман Лопаткин. – В рамках данного проекта оборудование и оптические линии предоставил "Ростелеком", а муниципальные образования обеспечили согласование проекта с землепользователями и предоставили технику».

Сотрудничеству операторов в ходе круглого стола было уделено отдельное внимание. В частности, директор Ростовского филиала Tele2 Вячеслав Козин отметил, что в 2016 году сотовый дискаунтер вплотную подошёл к завершению интеграции с мобильными активами «Ростелекома». В результате, до конца года в ростовской сети «Теле2» появятся базовые станции 4G.

Региональным телеканалам – «зелёный свет»

Одной из актуальных проблем для Ростовской области и других регионов страны остаётся трансляция местных телеканалов. Которым, после прекращения аналогового вещания в 2018 году, придётся искать другие способы доставки контента. В этом им также готов помочь Ростовский филиал ПАО «Ростелеком».

Сергей Алхасов отметил, что «Интерактивное ТВ» уже транслирует три местных канала и готово к сотрудничеству с другими региональными телекомпаниями. Кроме того, зрителям телевидения «Ростелекома» (которые могут смотреть и абоненты других операторов) федеральные каналы уже демонстрируются с региональными вставками. В то время как подобная возможность для цифровых мультиплексов только тестируется.

Таким образом, «Ростелеком» фактически решает проблему «цифрового неравенства» не только для жителей отдалённых посёлков, но и для региональных телекомпаний, – которые могут получить доступ к постоянно растущей зрительской аудитории «Интерактивного ТВ».

Обзор: МегаФон в регионах

09.03.2016, Россия, Краснодарский край, rsute.ru: **«МегаФон» запускает сеть LTE-Advanced в Сочи**

Мобильная связь от оператора «МегаФон» запускает сеть LTE-Advanced в Сочи. Как сообщают специалисты, курортный город сможет улучшить свое покрытие уже в ближайшие несколько календарных месяцев, однако точная дата специалистами пока что не оглашается.

Недавно стало известно, что популярный среди россиян мобильный оператор «МегаФон» в очередной раз решил внедрить новшество и порадовать жителей, а также гостей Сочи. Осчастливить всех присутствующих в городе-курорте руководство «МегаФон» решило с помощью новейшей сети LTE-Advanced, отметил информационный сайт rsute.ru. Именно она будет отвечать за наличие высокоскоростного интернета, который придется по душе всем любителям мобильных устройств.

Напомним, что для мобильного оператора это уже далеко не первый город в списке тех, кто познакомился с удобствами, предоставляемыми LTE-Advanced. Благодаря этой современной технологии оператор собирается собрать максимально большое количество сливок от распространения технологии по городу, расширяя собственный круг клиентов на значительное число новых потребителей.

22.03.2016, Россия, Сахалинская обл., deita.ru: **«МегаФон» запускает сеть LTE-Advanced в Южно-Сахалинске**

Третьим городом Дальнего Востока, в котором «МегаФон» запустил мобильную сеть стандарта связи LTE-Advanced, стал Южно-Сахалинск. Теперь абонентам оператора будут доступны услуги мобильного интернета на скорости до 100 Мбит/с.

«МегаФон» запускает в коммерческую эксплуатацию сеть мобильной связи стандарта LTE-Advanced в Южно-Сахалинске. Новая технология обеспечивает передачу данных вдвое быстрее, чем в сетях 4G/LTE. Рекордная скорость интернет-доступа позволяет за считанные минуты скачивать и отправлять файлы большого объема, смотреть онлайн видео в FullHD- и даже в 4K-качестве без ожидания загрузки; играть в онлайн-игры; а также развернуть полноценный мобильный офис в любом месте, где есть покрытие оператора.

Первым объектом в Южно-Сахалинске, где доступен LTE-Advanced, стал горнолыжный комплекс «Горный воздух», который вошел в территорию опережающего социально-экономического развития.

«Горный воздух» не случайно выбран первой точкой Южно-Сахалинска, где запущена самая современная технология LTE-Advanced, – говорит директор Дальневосточного филиала «МегаФон» Андрей Левыкин. – Это не только излюбленное место отдыха сахалинцев, дальневосточников и жителей европейской части страны и площадка для спортивных мероприятий всероссийского и мирового уровня, но и, в первую очередь, база для подготовки спортсменов, участвующих в престижных соревнованиях. «Горный воздух» - четвертый спортивный объект в стране, наряду с сочинским комплексом «Роза Хутор», челябинской ледовой ареной «Трактор» и хабаровской «Ерофей Ареной», где доступен LTE-A. Скорости нашего мобильного интернета позволят отдыхающим моментально делиться с друзьями эмоциями, запечатленными в фото- и видеокдрах в самом высоком качестве».

Помимо Южно-Сахалинска, рекордные скорости мобильного интернета LTE-Advanced уже доступны абонентам «МегаФона» в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Сочи, Самаре, Ростове-на-Дону, Уфе, Омске, Новосибирске, Челябинске, Туле, Чите, Хабаровске и Владивостоке.

01.04.2016, Россия, Татарстан респ., tatar-inform.ru: **В 2015 году «МегаФон» в Татарстане продолжил работу над качеством связи**

Оператор рассказал о результатах работы в 2015 году и планах на 2016-й в Татарстане.

В экономически сложное время «МегаФон» продолжает инвестировать в развитие и качество сети и помогает своим абонентам и корпоративным клиентам снижать затраты на связь, сообщает компания.

«Лучшим результатом для нас является признание наших клиентов. По итогам 2015 года связь «МегаФона» в Татарстане выбрали более 1,8 млн. абонентов. Уходящий год был непростым в экономическом плане, однако, несмотря на это, мы продолжили инвестировать в развитие нашей сети. В 2015 году мы расширили зону покрытия LTE, добавив на карту Татарстана еще 5 населенных пунктов. Сегодня 4G-интернет «МегаФона» доступен более чем 70 процентов жителей Татарстана и является очень востребованным среди жителей региона. Так, количество 4G-пользователей оператора в республике за 2015 год увеличилось почти в два раза, а прирост 4G трафика составил 22 процента», - рассказал директор отделения компании «МегаФон» в Татарстане Джемали Авалишвили.

По итогам 2015 года надежную работу сети в регионе обеспечивают более 2 тыс. базовых станций, а также более 3 тыс. км волоконно-оптических линий связи. Средняя скорость передачи данных в сети 4 G – 15-20 Мбит/с. Такие скорости обеспечивают комфортный просмотр потокового видео, быструю загрузку мультимедийных файлов и другие услуги на основе мобильного интернета.

Положительные изменения произошли и в тарифных планах. Более 60 процентов всех вызовов абоненты оператора в республике совершают внутри сети. Поэтому в минувшем году одним из популярных стал тариф «Переходи на ноль» с 20 бесплатными минутами внутри сети ежедневно. Второй хедлайнер – линейка «Все включено» с безлимитом внутри сети, пакетами вызовов на других операторов, SMS и интернетом – все по цене от 150 рублей в месяц.

На тарифы «Все включено» сейчас подключаются более 40 процентов новых абонентов, в том числе – благодаря недавней оптимизации цен. С 14 марта абонентская плата первого месяца снижена на 50 процентов и, начиная с пакета «М», общение в поездках по России осуществляется по домашним расценкам.

Одним из масштабных проектов «МегаФона» в Татарстане в рамках развития сети в 2016 году является модернизация оборудования (SWAP, от английского «менять, меняться»). В результате SWAP'a сети оператора трех поколений в регионе – 2G, 3G, 4G – станут единым коммуникационным полем, работающим на оборудовании одного производителя (вендора). Для достижения такой однородности «МегаФон» заменит почти 800 базовых станций 2G, расположенных во всех городах и районах Татарстана. Активный этап модернизации начался в марте и, по планам компании, завершится к концу текущего года.

Моновендорный принцип построения сети создает преимущества и для оператора, и для его абонентов. Например, кроме повышения качественных показателей оказываемых услуг, оператор сможет быстрее расширять ресурсы «голосовой» сети под нужды абонентов и внедрять новые технологии.

Для клиентов однородная сеть означает новый уровень качества связи и возможностей. Так, например, максимально возможная успешность голосовых соединений повысится до 99 процентов и минимизируются обрывы.

На время работ клиенты «МегаФона» не останутся без связи – все процессы будут вестись на действующей сети в часы наименьшей загрузки и востребованности. Оператор разработал методику, позволяющую при демонтаже базовой станции переключать обслуживаемых ею абонентов (а это сотни и даже тысячи человек) на соседние станции.

«Для абонентов важным критерием при выборе оператора по-прежнему остается качество услуг. Именно поэтому мы постоянно развиваем сеть и модернизируем оборудование. Первый качественный результат SWAP'a люди ощутят непосредственно после включения нового оборудования в их квартале или районе. Полный эффект будет достигнут в начале 2017 года, когда после ручной замены базовых станций компания произведет автоматическое обновление программного обеспечения на всей сети», - заключил Авалишвили.

Корпоративные проекты

«ЛанКей» организовал call-центр для ФМБЦ им. А. И. Бурназяна

04 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. ФГБУ ГНЦ ФМБЦ им. А. И. Бурназяна ФМБА России повысило качество и скорость обработки входящих обращений пациентов.

ФГБУ ГНЦ ФМБЦ им. А. И. Бурназяна ФМБА России является головной научно-исследовательской организацией в системе Федерального медико-биологического агентства в области радиобиологии, радиационной медицины, радиационной гигиены и экологии. Центр включает в себя как исследовательские отделы, так и отделения для амбулаторного и стационарного лечения пациентов. Кроме того, на базе центра открыты 16 кафедр института последипломного профессионального образования, функционируют клиническая ординатура, аспирантура и интернатура.

В конце 2015 г. в адрес ФМБЦ им. А. И. Бурназяна было вынесено распоряжение Московского Департамента Здравоохранения о наращивании мощностей существующих систем связи и создании call-центра. Для выполнения работ был приглашен системный интегратор «ЛанКей». Решение руководства медицинского учреждения обусловлено многолетним успешным опытом сотрудничества по инженерным и ИТ-проектам для ФМБЦ им. А. И. Бурназяна с системным интегратором «ЛанКей».

В рамках реализации проекта «ЛанКей» обследовал существующую телекоммуникационную инфраструктуру заказчика и предложил решение по наращиванию мощностей существующих систем связи и созданию call-центра. Специалисты «ЛанКей» осуществили оперативную поставку необходимых компонентов для АТС и call-центра и выполнили работы по установке IP-телефонов, программированию агентов call-центра, установке голосового шлюза и записи голосового приветствия.

Особо примечательно, что весь проект был реализован за короткий срок, с момента обращения в компанию «ЛанКей» и до запуска call-центра в эксплуатацию прошло 14 дней.

Итогом проекта стал современный и функциональный call-центр, возможности которого позволили обрабатывать большее количество телефонных обращений и повысить качество коммуникаций между пациентами и специалистами ФГБУ ГНЦ ФМБЦ им. А. И. Бурназяна ФМБА России.

Обзор: МТС подключила к телеком-сервисам госструктуры в регионах

11.02.2016, Россия, Пермский край, nnit.ru: **МТС подключила к телеком-сервисам более 2 500 чиновников Прикамья**

МТС сообщила о победе в тендерах и продлении договоров на оказание услуг связи государственным и муниципальным структурам Пермского края. В 2016 году МТС обеспечит мобильными и фиксированными сервисами вдвое больше сотрудников государственных органов региона, чем годом ранее.

Услугами связи МТС в 2016 году будут пользоваться Аппарат Правительства Пермского края, Администрация Губернатора Пермского края, Администрация города Перми, Пермская городская Дума, Администрация Свердловского района города Перми, Пермская таможня, Управление вневедомственной охраны ГУ МВД РФ по Пермскому краю, Управление Федеральной службы безопасности РФ по Пермскому краю.

Помимо традиционных сервисов – голосовой мобильной связи, внутрисетевого и международного роуминга, SMS-сообщений, цифровой телефонии, междугородной и международной стационарной связи – МТС обеспечит представителей государственных структур скоростным мобильным и фиксированным интернетом.

МТС предоставит мобильные и фиксированные услуги ряду социально-значимых учреждений, в частности, Территориальному фонду обязательного медицинского страхования Пермского края, Пермскому клиническому центру Федерального медико-биологического агентства, Городской клинической больнице №2, Пермскому государственному медицинскому университету, Горному институту Уральского отделения Российской академии наук и другим организациям.

08.03.2016, Россия, Челябинская обл., content-review.com: **МТС обеспечит связью государственных служащих Южного Урала**

МТС объявляет о победе в тендерах и продлении договоров на оказание услуг связи государственным и муниципальным структурам Челябинской области в 2016 году.

В 2016 году услугами связи МТС будут пользоваться служащие Управления делами Губернатора и Правительства Челябинской области, Администрации города Челябинска и города Магнитогорска, Администрации Еманжелинского муниципального района, Управления Федеральной службы судебных приставов по Челябинской области, Управления Федеральной миграционной службы по Челябинской области, Челябинского областного медицинского информационно-аналитического центра и других организаций.

Помимо традиционных голосовых сервисов МТС обеспечит представителей государственных структур мобильным интернетом для смартфонов и планшетов, а также фиксированными услугами – проводным интернетом, цифровой телефонией, междугородной и международной связью.

Softline перенесла корпоративную почту «БалтКам» в облако

11 марта 2016, Россия, ФО Северо-Западный, 12news.ru. Softline объявляет о завершении проекта внедрения облачной корпоративной почты в «БалтКам». Решение Microsoft Office 365 обеспечило заказчику доступ к сервисам Enterprise уровня без дополнительных затрат.

«БалтКам» - один из лидеров рынка поставщиков оригинальных автозапчастей в Северо-Западном регионе. Компания является официальным представителем более 30 крупнейших производителей запчастей и автокомпонентов. Ассортимент насчитывает более 30 тыс. различных наименований.

Основные направления деятельности: оптовая и розничная торговля запчастями для коммерческого автотранспорта. Филиальная сеть компании насчитывает 23 магазина в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Мурманске.

Перед заказчиком стояла задача обеспечения эффективных коммуникаций между сотрудниками. Для ее решения важно было не только найти масштабируемое, совместимое с другим ПО решение, но и избежать покупки дорогостоящего аппаратного и программного обеспечения.

Перед заказчиком стояла задача обеспечения эффективных коммуникаций между сотрудниками

Партнером по реализации проекта была выбрана компания Softline, обладающая обширным опытом построения систем коммуникации, в том числе с помощью облачных технологий. Специалисты Softline предложили заказчику Microsoft Office 365 - облачный продукт, объединяющий сервисы Microsoft Exchange, Lync, SharePoint, OneDrive на одной платформе.

Инженерами Softline была спроектирована архитектура решения, позволяющая синхронизировать Office 365 и Active Directory. Благодаря этому сотрудники получают доступ к почте с помощью учетных данных AD, что упрощает подключение с различных устройств, и могут использовать сервисы Office 365 где бы они ни были, что облегчает организацию совместной работы и ускоряет процесс принятия решений.

Использование решения на условиях аренды обеспечило заказчика полноценной коммуникационной инфраструктурой без дополнительных расходов на приобретение и обслуживание локального сервера. Помимо этого, для технических специалистов настройка и поддержка системы, как и создание новых рабочих мест, стали проще и быстрее.

«Заказчик получил полноценную почтовую систему уровня Enterprise. Каждый сотрудник имеет собственное облачное хранилище файлов и может эффективно организовать работу в команде с помощью конференцсвязи и демонстрации рабочего стола. Средства SharePoint открывают новые возможности для создания внутренних служб по согласованию документов, хранению общих файлов и созданию групп пользователей», - рассказал о преимуществах решения Иван Луковников, менеджер отдела региональных продаж Управления решений компании Softline.

«Решение перейти на «облачную» почтовую систему стало для нас стратегически важным. Мы получили доступ сразу к нескольким сервисам, что улучшило взаимодействие сотрудников, повысило их мобильность и упростило решение отдельных рабочих задач. Переход на новую систему не вызвал простоев в работе: интерфейс решения привычен для сотрудников, и они сразу приступили к его использованию. Облачная инфраструктура не только оказалась полноценным и современным решением для коммуникации, но и помогла избежать дополнительных денежных и временных затрат», - прокомментировал Андрей Огнерубов, директор по ИТ компании «БалтКам».

«Техносерв» внедряет систему унифицированных коммуникаций на Новолипецком металлургическом комбинате

15 марта 2016, Россия, Липецкая обл., globalcio.ru. Компания «Техносерв» объявила о завершении первого этапа модернизации телефонной сети Новолипецкого металлургического комбината – основной площадки Группы НЛМК, международной сталелитейной компании с производственными активами в России, США и странах Евросоюза.

В рамках проекта «Техносерв» внедрит современное решение в области телефонии, объединяющее в себе классическую и VoIP технологии, и модернизирует для НЛМК систему унифицированных коммуникаций. Модернизация телефонной сети и построение системы унифицированных коммуникаций реализуются на базе программно-аппаратного комплекса Avaya. Внедренное решение позволит пользователям комбината общаться друг с другом в реальном времени, используя различные виды каналов и технологий связи: мгновенные сообщения, видео- и голосовую связь. Кроме этого, предприятие сможет:

- полностью перейти на IP-телефонию;
- экономить на междугородних и международных переговорах;
- повысить надежность сетей связи до 99,999%;
- минимизировать издержки на обслуживание;
- минимизировать время простоя оборудования за счет резервных площадок и балансировки нагрузки.

«Внедрение системы унифицированных коммуникаций является современным решением вопроса связи для предприятия, как с позиции надежности, эффективности, масштабируемости, так и способности поддерживать новые коммуникационные возможности, стимулирующие повышение прибыльности бизнеса, – говорит Дмитрий Рычков, директор департамента по работе с промышленными предприятиями компании «Техносерв». – Проект стал действительно крупным и включает в себя переключение на новую АТС около 13500 абонентов НЛМК, что соизмеримо с населением небольшого города России. Кроме этого нами уже проведены сложные интеграционные работы, в результате которых заказчик получил более удобную и надежную телефонию, находящуюся на переднем крае современных коммуникационных технологий».

На первом этапе специалисты интегратора провели аудит существующей системы и выявили потребности заказчика. Работа включила в себя создание общего описания имеющейся системы, анализ плана маршрутизации вызовов, фиксирование настроек системных и пользовательских функций и др. Проведены работы по установке нового оборудования и модернизации существующей АТС комбината, в том числе установлено и настроено новое системное программное обеспечение, создана новая абонентская база АТС. На текущий момент инженерами интегратора смонтирована АТС емкостью 1650 абонентских портов, выполнено полноценное резервирование системы, а также переключение 1300 абонентов компании на новую АТС.

Кроме этого, «Техносервом» проведена интеграция телефонии Avaya с корпоративной системой Skype for Business (до весны 2015 г. - Microsoft Lync), что обеспечило возможность абонентам сети НЛМК связываться с пользователями системы.

На новой системе коммуникаций внедрено приложение «Адресная книга» и выполнена его интеграция с корпоративным справочником Active Directory. Это дало новую возможность сотрудникам комбината, имеющим телефонный аппарат с графическим дисплеем, видеть фото звонящего человека и другую имеющуюся о нем информацию. В дальнейшем специалисты «Техносерва» внедрят новую систему видеоконференцсвязи Avaya. Также будут внедрены современная система записи диспетчерских телефонных переговоров и приложение для мобильных телефонов и планшетов, которое распространит на них возможности корпоративной связи, имеющиеся на настольных ПК и стационарных телефонах.

Tele2 обеспечил связью многофункциональный миграционный центр

17 марта 2016, Россия, Москва, pgu.mos.ru. Мобильный оператор Tele2 обеспечил связью многофункциональный миграционный центр в Новой Москве.

Специалисты технической службы Tele2 в сжатые сроки завершили работы по установке телекоммуникационного оборудования, в результате чего сотрудникам и посетителям учреждения стала доступна качественная голосовая связь и скоростной мобильный интернет. По итогам работ оператору была объявлена благодарность от департамента информационных технологий города Москвы за качественно реализованный общественно значимый проект.

Миграционный центр – это бюджетное учреждение города Москвы, которое осуществляет прием документов для оформления патентов на работу в столице. С момента его открытия было принято более полумиллиона заявлений на получение патента. Высокие показатели востребованности услуг миграционного центра обусловили необходимость обеспечения качественной мобильной связи на его территории.

В 2015 г. Tele2 и правительство Москвы заключили соглашение о взаимодействии в сфере развития телекоммуникационной инфраструктуры столицы, увеличении инвестиций в экономику города и реализации совместных социальных проектов. За три первых месяца работы в регионе компания увеличила количество базовых станций на 14%, и теперь предоставляет свои услуги на территории, где проживает более 90% населения Московского региона.

Игорь Жижкин, директор макрорегиона «Москва» Tele2, отметил: «Tele2 стремится обеспечить качественной связью максимальное число жителей столичного региона. Подписав в прошлом году соглашение о взаимодействии с правительством Москвы, мы плодотворно сотрудничаем и продолжаем активно инвестировать средства в строительство сети. Как социально ответственный оператор мы уделяем особое внимание тем слоям населения, которые в первую очередь нуждаются в доступной и выгодной связи. В Москву приезжает большое количество трудовых мигрантов, и предоставление связи на территории миграционного центра приобретает особое социальное значение».

Александр Горбатко, заместитель руководителя департамента информационных технологий города Москвы, добавил: «Развитие телекоммуникационной инфраструктуры на территории Троицкого и Новомосковского административных округов является одним из приоритетов городских властей в настоящее время. Оператор Tele2 первым откликнулся на просьбу департамента обеспечить социально значимый объект – многофункциональный миграционный центр – современными сетями связи. При этом необходимо отметить, что теперь операторы связи имеют возможность разместить на территории центра оборудование на недискриминационной основе».

Обзор: Внедрение проектов МегаФон

16.03.2016, Россия, Челябинская обл., verstov.info: **Банк «Снежинский» перенес мобильные номера в сеть «МегаФон»**

Банк «Снежинский» выбрал надежную связь от «МегаФона». Более 60 служебных номеров его сотрудников переведены в сеть оператора в рамках услуги переносимости мобильного номера (MNP).

Коллектив кредитной организации получил возможность выгодно общаться и пользоваться услугами мобильного интернета на 4G скоростях по льготной стоимости тарифа «Корпоративный стандарт».

Сотрудничество «МегаФона» и Банка «Снежинский» началось в 2007 году. Тогда «МегаФон» обеспечил подразделения клиента фиксированной телефонной связью в Челябинске. В настоящее время универсальный оператор расширил пакет услуг для своего партнера.

28.03.2016, Россия, Тульская обл., myslo.ru: **Тульские предприятия выбирают МегаФон**

По итогам 2015 года корпоративных абонентов в Тульской области стало в 2,5 раза больше, объём потребляемого трафика мобильного интернета увеличился в три раза.

В 2015 году «МегаФон» отметил значительный рост популярности услуг для корпоративного рынка. Наиболее востребованной услугой прошлого года среди предприятий Тульской области стал M2M-мониторинг – спрос на него увеличился в десятки раз. Решения Machine-to-Machine (M2M) применяются во многих сферах бизнеса – от транспорта до систем обеспечения безопасности.

На сегодняшний день M2M решения выбирают руководители для управления удаленными SIM-картами, оптимизации расходов организации. M2M-Мониторинг позволяет пользователям получать оперативную информацию как об услугах связи, потребляемых M2M-оборудованием, так и о работоспособности самого оборудования, что помогает предотвратить аварийные ситуации. Данная услуга помогает вывести логистику предприятия на новый уровень, увеличивая скорость и качество работы.

29.03.2016, Россия, Ульяновская обл., ulgrad.ru: **«МегаФон» помогает сотрудникам Ульяновского механического завода №2 экономить на связи**

В марте «МегаФон» заключил контракт с Ульяновским механическим заводом №2 на предоставление услуг корпоративной мобильной связи для сотрудников предприятия. Часть работников и их семьи смогут экономить с помощью программы «Наши люди».

Несколько десятков сим-карт руководителей и менеджеров градообразующего предприятия Ульяновска теперь обслуживаются в сети «МегаФон» благодаря возможности перехода абонента к другому оператору с сохранением номера.

«В марте 2016 года руководство завода приняло решение перевести часть сотрудников «УМЗ-2» на нового мобильного оператора. «МегаФон» предложил оптимальные условия и по качеству, и по стоимости услуг. Остальные работники будут переходить самостоятельно и подключатся к программе «Наши люди», позволяющей оплачивать связь по льготным корпоративным тарифам», – говорит директор по продажам Ульяновского механического завода Елена Белова.

Корпоративные тарифы для абонентов, подключенных к программе «Наши люди», могут быть в среднем на 25-30% дешевле, чем предложения для физических лиц. Подключая сотрудников и членов их семей на выгодный тариф, предприятие помогает им экономить личный и семейный бюджет. Участники программы продолжают оплачивать потребляемые ими услуги самостоятельно, но по специальным ценам. При этом компания не несет дополнительных затрат, поскольку сотрудники оплачивают свои разговоры сами.

«УМЗ-2» сегодня – это предприятие по производству уникальной грузоподъемной техники. Завод входит в «Перечень автотранспортных средств и коммунальной техники для закупки субъектами Российской Федерации с использованием субсидий», утвержденный Минпромторгом РФ.

С целью предоставления более качественных услуг связи своему корпоративному клиенту «МегаФон» установил на территории завода дополнительные базовые станции трех поколений (2G, 3G и 4G). В частности, это позволило значительно увеличить скорости мобильного интернета и показатели голосовой сети на территории «УМЗ-2».

29.03.2016, Россия, Тюменская обл., newsprom.ru: **Антипинские нефтяники массово перешли на "МегаФон"**

Единственный нефтеперерабатывающий завод на Урале – "Антипинский НПЗ" перевел более 350 номеров сотрудников в сеть "МегаФон" в рамках услуги переносимости мобильного номера. Подключение к оператору помогло предприятию на 25% сократить затраты на мобильную связь и Интернет.

Выбирая доступные цены и качество услуг, тюменские организации стали активно переходить в "МегаФон". По данным оператора, с начала года отменой "мобильного рабства" в регионе воспользовались на 20% больше компаний.

Устойчивое покрытие сети "МегаФон" и индивидуальные тарифные условия повлияли и на решение "Антипинского НПЗ". По итогам тендера весь инженерно-технический персонал и руководство завода теперь пользуются услугами "МегаФона", сохранив прежние мобильные номера.

Антипинский НПЗ – единственный промышленный нефтеперерабатывающий завод на Урале, мощность переработки которого, на сегодняшний день, составляет более 9 млн тонн нефти в год. В 2015 году, после ввода в эксплуатацию установки гидроочистки дизельного топлива, завод начал выпуск топлива стандарта Евро-5. Предприятие продолжает строительство новых установок, что позволит ему в этом году добиться глубины переработки, равной 97%, а в начале 2017 года начать выпуск высокооктановых бензинов стандарта Евро-5 и покрыть потребности в нем на территории всего Уральского округа.

Обзор: Корпоративные проекты Ростелеком

04.03.2016, Россия, Томская обл., vtomske.ru: **«Ростелеком» обеспечил телефонной связью «Газпром трансгаз Томск»**

Томский филиал ПАО «Ростелеком» предоставил услуги междугородной телефонной связи ООО «Газпром трансгаз Томск» более чем для 4 200 номеров. По условиям подписанного контракта «Ростелеком» обеспечит предприятие междугородной телефонной связью.

«Ростелеком» в Томской области традиционно обеспечивает телекоммуникационными услугами российские органы государственной власти всех уровней, государственные предприятия и организации, а также крупнейшие российские и зарубежные компании. При этом оператор постоянно совершенствует технологии предоставления услуг и работы с клиентами, предлагая им индивидуальные условия и программы для максимального удовлетворения их потребностей.

17.03.2016, Россия, Нижегородская обл., niann.ru: **"Ростелеком" предоставил доступ в интернет Нижегородскому инженерно-экономическому университету в Княгинино**

"Ростелеком" предоставил доступ в интернет Нижегородскому государственному инженерно-экономическому университету (НГИЭУ) в Княгинино. Об этом сообщает пресс-служба компании 17 марта 2016 года.

Согласно информации, услуга организована в шести корпусах вуза, филиалах в п. Васильсурск и п. Воротынец, а также общежитиях студенческого городка. Скорость передачи данных составляет 30 Мбит/с.

"Для реализации проекта "Ростелеком" в конце 2015 года проложил до объектов клиента волоконно-оптические линии связи. Высокая пропускная способность оптоволоконной сети и предоставленный скоростной доступ в интернет позволили организовать несколько зон Wi-Fi на территории вуза и общежитий. Теперь студенты могут бесплатно пользоваться электронными библиотеками, просматривать обучающие видеофайлы, через мессенджеры общаться с друзьями и родственниками, консультироваться с преподавателями и руководителями производственной и преддипломной практик в структурных подразделениях "Ростелекома", - говорится в сообщении.

Сотрудничество "Ростелекома" и НГИЭУ началось в 2011 году. При содействии Нижегородского филиала компании и поддержке Министерства образования Нижегородской области на базе вуза создана кафедра "Сети и системы фиксированной связи". "Ростелеком" является партнером инвестиционной программы Ресурсного центра подготовки кадров в области ИТ и систем связи, организованной на базе НГИЭУ.

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет создан в 2002 году. НГИЭУ решает задачи подготовки квалифицированных кадров по направлениям и специальностям, имеющим приоритетное значение для региональной экономики. В вузе обучается около 5 тысяч студентов из Нижегородской области и других регионов.

17.03.2016, Россия, Кемеровская обл., news.vse42.ru: **«Ростелеком» в Кузбассе впервые построил и оснастил МФЦ**

Кемеровский филиал ПАО "Ростелеком" впервые в Сибири реализовал проект по строительству и полному оснащению Многофункционального центра организации предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) в городе Белово. Здание МФЦ было построено "с нуля", оснащено вычислительной техникой, в нём были созданы структурированные кабельные системы, компьютерная сеть, подведены каналы связи и проведено полное обустройство помещений.

МФЦ будет предоставлять 189 государственных и муниципальных услуг, наиболее востребованных жителями города, причем 94 из них уже переведены "Ростелекомом" в электронный вид. В Центре открыто 28 окон приёма-выдачи документов, где обратившимся гражданам помогут решить вопросы, связанные с выделением земельных участков, оформить право собственности на недвижимость, социальные пособия, льготы и др.

Наиболее востребованными среди государственных услуг сегодня являются получение информации о штрафах за нарушение безопасности дорожного движения, состоянии индивидуального лицевого счёта в Пенсионном фонде Российской Федерации и получение загранпаспорта гражданином Российской Федерации, достигшим возраста 18 лет.

Напомним, что в конце 2014 года "Ростелеком" установил и настроил автоматизированную информационную систему (АИС) для МФЦ Кузбасса, интегрировал Систему с Единым и региональным порталом государственных и муниципальных услуг и Системой межведомственного электронного взаимодействия. Это позволило унифицировать работу всех МФЦ региона, обеспечив их интеграцию в единое информационное поле и, в конечном счёте, способствует облегчению взаимодействия населения с органами исполнительной власти всех уровней при оказании государственных и муниципальных услуг.

21.03.2016, Россия, Нижегородская обл., newsnn.ru: **«Ростелеком» предоставил доступ в интернет Центру повышения квалификации в Нижегородской области**

«Ростелеком» построил волоконно-оптическую сеть для «Цentra повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов здравоохранения» в Нижегородской области и подключил организации скоростной доступ в интернет. Об этом сообщила пресс-служба компании. Ранее клиенту предоставлялся доступ в сеть по медной технологии.

Применение оптоволокна позволило в разы увеличить скорость интернет-соединения. Благодаря этому сотрудники учреждения могут проводить онлайн видеоконференции, участвовать в семинарах по медицинской тематике, просматривать «тяжелый» контент, оперативно обмениваться информацией с коллегами. На базе мультисервисной сети «Ростелекома» для специалистов, обучающихся в Центре повышения квалификации, организован гостевой доступ в интернет по Wi-Fi. Для слушателей курсов открыты два интернет-класса.

В ГАУ ДПО НО «Центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов здравоохранения» обучаются медработники из разных регионов России. Подготовка кадров ведется по 35 специальностям. Ежегодно обучение в Центре проходят более восьми тысяч слушателей.

29.03.2016, Россия, Башкортостан респ., oreanda.ru: **"Ростелеком" объединит подразделения "Башнефть-Розница" в единую сеть VPN**

"Ростелеком", по результатам открытого тендера, заключил договор на оказание услуг связи и предоставление инфокоммуникационных услуг и сервисов для всех региональных отделений ООО "Башнефть-Розница", дочернего сбытового предприятия ПАО АНК "Башнефть", сроком на 3 года. Стоимость договора составила 217 млн. рублей.

В рамках договора предусмотрено подключение и оказание комплекса услуг в масштабах всей страны: доступа в интернет для 610 точек автозаправок, а также организации IP VPN для объединения в единую корпоративную сеть 97 точек - диспетчерских офисов, технологических точек и ключевых заправок "Башнефть-Розницы". Пропускная способность интернет-каналов от "Ростелекома" составит от 2 до 30 Мбит/с, для VPN - от 4 Мбит/с до 10 Гбит/с.

По словам Директора по работе с корпоративными и государственными заказчиками ПАО "Ростелеком" Сергея Козерода, для нашей компании такие масштабные инфраструктурные проекты, как проект с "Башнефть-Розницей" позволяют раскрыть технологические возможности инфраструктуры. "Благодаря многолетнему опыту в сфере оказания услуг связи, широкой географии сети и использованию современных каналов связи, "Ростелеком" гарантирует высокое качество и надёжность предоставляемых сервисов".

"Реализация этого проекта позволит "Башнефть-Рознице" перейти от десятка провайдеров к единому поставщику телеком-услуг и это существенно изменит качество получаемых телеком сервисов. Так, в нашем договоре прописан очень чёткий SLA на обслуживание - это жёсткие требования к оператору об уровне предоставления услуг. Например, среди требований к каналам связи, по которым осуществляется передача трафика в режиме реального времени: доступность от 98% до 99,5%, время задержки - не более 50 мс, потери пакетов за 1 час - не более 0,5%", - подчеркнул он.

"Ростелеком" будет не только предоставлять телекоммуникационные сервисы, но и осуществлять в режиме онлайн круглосуточный мониторинг их качества. Это позволит в проактивном режиме выявлять технические проблемы и оперативно устранять их.

31.03.2016, Россия, Бурятия респ., info1.ru: **«Ростелеком» окажет техническую поддержку для МФЦ Бурятии**

Бурятский филиал ПАО «Ростелеком» и Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия заключили государственный контракт на оказание услуг послегарантийного сопровождения автоматизированной информационной системы (АИС) Многофункционального центра Республики Бурятия (МФЦ РБ)

В рамках реализации госконтракта, компания «Ростелеком» в течение 2016 года будет оказывать услуги технического сопровождения информационной системы по оказанию государственных и муниципальных услуг для филиальной сети МФЦ Бурятии, расположенных в г. Улан-Удэ и во всех районах республики.

Кроме того, в обязанности «Ростелекома» входит консультирование персонала МФЦ по функциональным возможностям системы. В настоящее время АИС интегрирована с государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг» и Единым личным кабинетом. В информационной системе одновременно могут работать более 500 операторов МФЦ.

В декабре 2014 года «Ростелеком» установил и настроил автоматизированную информационную систему (АИС) для МФЦ Бурятии, интегрировал систему с Единым и региональным порталом государственных и муниципальных услуг и системой межведомственного электронного взаимодействия. Реализация проекта позволила унифицировать работу республиканского МФЦ, повысить оперативность и качество оказания государственных и муниципальных услуг, обеспечить удобство для населения.

Спутниковая связь

Более 1200 единиц транспорта подключены к ГЛОНАСС в Дагестане

09 марта 2016, Россия, Дагестан респ., vestnik-glonass.ru. В рамках программы подключения транспорта к ГЛОНАСС в Республике Дагестан навигационно-связным оборудованием оснащены более 1200 транспортных средств, сообщают региональные СМИ.

"Этой же системой планируется охватить транспортные средства, используемые при оказании жилищно-коммунальных услуг и при осуществлении перевозок специальных, опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов", – говорится в сообщении.

Ранее сообщалось, что в 2015 году в республике была создана спутниковая система высокоточного позиционирования ГЛОНАСС. В рамках этого было установлено 16 референчных станций в городах Махачкале, Кизляре, Буйнакске, Дербенте, Хасавюрте, Избербаше и Южно-Сухокумске и в ряде муниципальных образований.

Солнечные батареи для спутников ГЛОНАСС будут полностью российскими

10 марта 2016, Россия, Москва, ria.ru. Полный цикл производства арсенид-галлиевых фотопреобразователей освоило предприятие кооперации "Информационные спутниковые системы" - ПАО "Сатурн". Солнечные батареи для новых спутников АО "Информационные спутниковые системы" имени академика М.Ф. Решетнева" ("ИСС"), в том числе для спутников "Глонасс-К1" и "Глонасс-К2", будут изготавливаться только из отечественных комплектующих.

"Солнечные батареи для новых сибирских космических аппаратов, созданные с применением фотоэлементов с высоким КПД (не менее 28,5%) на основе трёхкаскадного арсенида галлия, теперь будут изготавливаться с применением только отечественных комплектующих", – говорится в сообщении.

Кроме того, в ПАО "Сатурн" была внедрена технология, позволяющая уменьшить толщину германиевой подложки для арсенид-галлиевых фотоэлементов, благодаря чему массу солнечных батарей для космических аппаратов удалось снизить более чем на 10%, что позволит размещать на спутниках больше полезной нагрузки.

Отмечается, что применение данных фотоэлементов уже предусмотрено на солнечных батареях навигационных спутников "Глонасс-К1", каркасы крыльев которого уже оснащены новыми фотоэлементами, и "Глонасс-К2", а также в составе других космических аппаратов.

ГЛОНАСС помог снизить затраты на эксплуатацию дорог

11 марта 2016, Россия, Москва, vestnik-glonass.ru. Навигационно-информационная система поддержки содержания дорог, разработанная на основе технологий ГЛОНАСС компанией «Российские космические системы», позволила Ярославской области на 20% снизить затраты на эксплуатацию коммунальной техники.

Под управлением системы находится более 400 транспортных средств, обслуживающих около 8,5 тысяч километров дорог. Использование системы РКС позволило за зимний сезон сэкономить до 20% областного бюджета, направленного на эксплуатацию дорог.

«РКС Дорога» - специализированная навигационно-информационная система, разработанная на основе технологий ГЛОНАСС/GPS с учетом особенностей процессов деятельности предприятий-подрядчиков и контролирующих служб государственного заказчика, занимающихся решением задач по содержанию автомобильных дорог.

Запуск системы ГЛОНАСС для мониторинга ДТП отложат на год

21 марта 2016, Россия, Москва, rns.online. Спутниковую систему ГЛОНАСС задействуют при фиксации информации о ДТП и передаче данных страховщикам в автоматизированную систему ОСАГО не раньше чем с 1 января 2017 года.

Соответствующие изменения в постановление правительства предлагает внести Минтранс. Документ размещен на портале проектов нормативно-правовых актов.

Ранее планировалось, что механизм передачи информации об обстоятельствах аварии в результате ДТП посредством технологии ГЛОНАСС в автоматизированную систему обязательного страхования будет запущен уже с 1 января 2016 года.

С начала этого года технические средства контроля также должны были быть приведены в соответствие с требованиями техрегламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» для устройства вызова экстренных оперативных служб. Теперь эти требования вступят в силу с 1 января 2017 года.

Как отмечается в проекте постановления, в настоящее время на рынке отсутствует оборудование, которое могло бы одновременно соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011) и требованиям страховщиков в части передачи информации из государственной автоматизированной информационной системы «ЭРА-ГЛОНАСС» в автоматизированную информационную систему обязательного страхования об обстоятельствах причинения вреда транспортному средству.

Китай строит конкурента GPS и ГЛОНАСС

30 марта 2016, Китай, pravda.ru. Китай успешно запустил на околоземную орбиту очередной спутник для обеспечения работы своей навигационной системы Beidou.

Как пишет RT, в начале февраля представитель Beidou Navigation Satellite System заявил, что Китай планирует в течение ближайших пяти лет запустить около 40 спутников для обеспечения работы навигационной системы Beidou. Планируется, что к 2020 году система будет обеспечивать навигационные услуги по всему миру, сообщает РИА Новости.

К концу 2018 года китайцы планируют вывести на орбиту ещё 18 спутников системы. Представитель Beidou также отметил ранее, что на территории Китая система позволяет позиционировать объекты с точностью до 5 метров.

Правда.Ру ранее писала, что китайские ученые планируют осуществить квантовую телепортацию на расстояние, превышающее 1200 километров. Во время первого этапа исследования ученые-физики будут проверять криптографическую связь между Веней и Пекином. В дальнейшем, китайцы могут перейти к экспериментам по телепортации между Землей и Луной.

«МегаФон» выбрали базовым оператором для MVNO АО «ГЛОНАСС»

04 апреля 2016, Россия, Москва, deita.ru. «МегаФон» заключил контракт на оказание услуги по предоставлению элементов сети связи для государственного заказчика АО «ГЛОНАСС». В рамках контракта «МегаФон» стал оператором как по пропуску трафика экстренного реагирования (eCall), так и партнером АО «ГЛОНАСС» по развитию и оказанию коммерческих сервисов.

Федеральный проект АО «ГЛОНАСС» построен по модели Full-MVNO (Mobile Virtual Network Operator), где все элементы сети принадлежат виртуальному оператору, но при этом инфраструктура сети связи базового оператора также задействована для обработки различных видов вызовов.

Федеральный проект АО «ГЛОНАСС» построен по модели Full-MVNO (Mobile Virtual Network Operator)

Кроме опыта ПАО «МегаФон» обладает сертификатами, подтверждающими соответствие сети высокозащищенным стандартам для передачи конфиденциальной информации. Таким услугами пользуются крупные корпоративные и государственные заказчики.

АО «ГЛОНАСС» является оператором федеральной государственной территориально распределенной автоматизированной информационной системы экстренного реагирования при авариях и других чрезвычайных ситуациях, которая позволяет снизить уровень смертности и травматизма на дорогах.

КОМПЕТЕНТНО: Василий Лебедев, АО «ГЛОНАСС», директор по развитию бизнеса и проектной деятельности

<<< Это сотрудничество позволит АО «ГЛОНАСС» оказывать сервисы для наших клиентов в самых удаленных и труднодоступных уголках России. В дальнейшем надеемся совместно развивать и другие сервисы на базе системы «ЭРА-ГЛОНАСС». >>>

КОМПЕТЕНТНО: Влад Вольфсон, «МегаФон», директор по развитию корпоративного бизнеса

<<< Преимуществом сотрудничества с «МегаФоном» является уникальный опыт реализации таких проектов. За последние несколько лет на сети ПАО «МегаФон» были реализованы MVNO-операторы различных моделей по степени интеграции, среди них: Yota, Net-by-Net, Газпром телеком (специализированный оператор ПАО «Газпром»), ряд проектов для группы операторов СМАРТС. >>>

БЕЗОПАСНОСТЬ В ТЕЛЕКОМЕ

HPЕ совершенствует сервисы безопасности для мобильных устройств

03 марта 2016, США, pcweek.ua. Hewlett Packard Enterprise (HPE) выпустила мобильную версию своей датацентричной платформы безопасности SecureData. По информации компании, SecureData Mobile позволяет бизнесу внедрять защиту данных в свои мобильные приложения в дополнение к обычным технологиям безопасности, таким как TLS, VPN или шифрование хранения.

Новая платформа использует основанное на промышленных стандартах средство шифрования HPE Format-Preserving Encryption, которое вносит минимальные изменения в существующие приложения, предохраняя данные мобильных приложений или мобильных покупок.

Мотивы, которыми руководствуется HPE, очевидны: мобильные приложения все в большей мере становятся сосредоточением конфиденциальных данных пользователей, что делает их желанным объектом для взлома злоумышленниками.

В своём последнем исследовании безопасности мобильного ПО, HPE установила, что большинство таких программ собирают пользовательские данные, не имеющие непосредственного отношения к их функциям. В частности, к календарной информации обращается более 40% игр для iOS. Кроме того, 95% протестированных HPE приложений имеют журнальные функции и могут открывать данные для неавторизованного стороннего доступа.

В рамках своего предложения Threat Defense Services, HPE также анонсировала новую референсную киберархитектуру – путеводитель для организаций по правильным практикам защиты критических бизнес-активов и коммуникаций между пользователями, приложениями и данными на разных устройствах.

Эта архитектура включает проекты 12 доменов, 63-субдоменов и свыше 350 отдельных опций защиты, что, по заявлению HPE, делает её применимой к решению проблем безопасности в облаке, мобильной среде, M2M и IoT.

Яндекс.Браузер будет защищать онлайн-банкинг

04 марта 2016, Россия, Москва, gigamir.net. В Яндекс.Браузере появился защищённый режим. Он включается на сайтах банков и платёжных систем, чтобы защитить пользователя от кражи средств или платёжных данных.

Об этом сообщает пресс-служба компании Яндекс.

По данным компании, около 20% пользователей браузера хотя бы раз в неделю заходят в интернет-банки или на сайты платёжных сервисов – например, чтобы перевести деньги или оплатить сотовую связь. На этих страницах и включается защищённый режим.

Прежде всего, браузер на время блокирует все дополнения, потому, что среди них могут оказаться программы для кражи или подмены данных. Работать продолжают только проверенные менеджеры паролей. Кроме того, в защищённом режиме браузер строже, чем обычно, проверяет сертификат безопасности страницы. Если он вызывает сомнения, в адресной строке отображается значок, указывающий на то, что сайт не защищён.

Новый режим доступен в последней версии Яндекс.Браузера для Windows. Если браузер уже установлен, защищённый режим появится в нём после обновления и перехода на новый интерфейс.

Взломать можно многие Android-устройства на базе процессоров Snapdragon

18 марта 2016, США, anti-malware.ru. Эксперты компании Trend Micro обнаружили очень опасную проблему: два бага найдены на уровне ядра в процессорах компании Qualcomm, на базе которых работает почти миллиард мобильных устройств.

По словам специалистов, уязвимости достаточно легко эксплуатировать, что позволит злоумышленнику получить root-доступ к устройству жертвы. Уязвимости, найденные сотрудниками Trend Micro, актуальны для огромного числа устройств. Баги замечены в процессорах Qualcomm Snapdragon серии 800, в том числе 800, 805 и 810, а также на других чипах, работающих с версией ядра 3.10.

Проблема касается Android начиная с версии 4.4.4 и заканчивая новой версией 6.0.1. Сами эксперты протестировали уязвимости на устройствах Nexus 5, 6 и 6P, а также на Samsung Galaxy Note Edge. Разумеется, было бы глупо считать это полным списком уязвимых девайсов, таковых намного больше, сообщает хакер.ru. Детальной информации об уязвимостях эксперты Trend Micro по понятным причинам не раскрывают, однако в общих чертах суть проблемы они все-таки разъяснили.

Для получения root-доступа к устройству, атакующему придется воспользоваться сразу двумя багами. Первый баг в процессорах Qualcomm получил идентификатор CVE-2016-0819. Исследователи описали проблему, как логическую ошибку, из-за которой определенная область в памяти ядра может быть повреждена, а затем освобождена, что вызовет утечку данных и проблему Use After Free. Затем нужно эксплуатировать уязвимость CVE-2016-0805, которая связана с функцией get_krait_evtinfo в чипсете Qualcomm. Здесь, при определенном старании, можно добиться переполнения буфера.

Используя два этих бага совместно, атакующий сможет получить полный контроль над устройством. Google и Qualcomm уже разработали патч, закрывающий возможность эксплуатации уязвимостей. Исправление автоматически получат пользователи устройств Nexus 5X, Nexus 6P, Nexus 6, Nexus 5, Nexus 4, Nexus 7, Nexus 9 и Nexus 10.

Что до остальных... специалисты Trend Micro настроены весьма пессимистично. В большинстве стран исправлению придется пройти длинную цепочку, прежде чем оно доберется до конечного пользователя: Qualcomm -> Google -> Производитель устройств -> Поставщик услуг сотовой связи -> Пользователь получает обновление «по воздуху». «Учитывая, что большое количество [уязвимых] устройств либо уже не получают патчи, либо вообще никогда их не получали, они, по сути, так и останутся небезопасными, перспективы выхода исправления для них нет», — пишет инженер Trend Micro Виш Ву (Wish Wu).

Еще одна проблема заключается в том, что Qualcomm делает процессоры не только для мобильных девайсов, но также для SoC (systems on a chip) вендоров, которые выпускают различные IoT-устройства. Так как в сфере IoT с безопасностью и выпуском обновлений дела обстоят еще хуже, чем в сфере мобильных устройств, большинство уязвимых гаджетов не получат исправления никогда. Подробности о найденных проблемах обещают обнародовать на конференции Hack In The Box, которая состоится в мае 2016 года.

Как защитить email-ы от перехвата

22 марта 2016, США, channel4it.com. Google, Microsoft, Yahoo, Comcast и LinkedIn, обеспечивающие сервисом электронной почты миллиарды людей во всем мире, собираются усовершенствовать защиту протокола SMTP с помощью нового расширения.

Необходимость в этом назрела давно. Протокол SMTP был создан в 1982 году и шифрования не поддерживает в принципе, так как в то время в этом просто не было необходимости. Первая попытка исправить это была сделана в 2002 г. в виде расширения STARTTLS для отправки писем в зашифрованном виде. Данное расширение используется и в настоящее время, однако в современных условиях практически не гарантирует защиты данных из-за некоторых серьезных уязвимостей.

Хакер может создать фальшивый почтовый сервер и с его помощью убедить почтовый клиент или другой почтовый сервер отправить сообщение как простой текст, без шифрования. Принимающий сервер может не поддерживать шифрование (и не будет, если речь идет о взломе), и тогда понадобится принудительный отказ от шифрования. Также можно просто использовать поддельный сертификат.

Новая инициатива, предусматривающая создание расширения STS (Strict Transport Security), повысит надежность проверки подлинности участников соединения. Оно обеспечит шифрование обмена служебными сообщениями между отправителем и получателем.

По идее разработчиков STS сможет гарантировать безопасное соединение и будет регулировать поведение серверов, если проверка подлинности не будет успешной, а это позволит защитить почту от атак типа «человек внутри». Правила STS будут регулироваться специальными DNS-записями в домене провайдера услуг электронной почты.

Впрочем, в настоящее время неизвестно, когда это расширение начнут использовать. Пока оно существует лишь в виде черновика в Internet Engineering Task Force (IETF) и судьба его еще не ясна.

Каждая пятая компания сталкивалась с нарушениями системы безопасности из-за мобильных устройств

29 марта 2016, США, osp.ru. Опрос, проведенный фирмой Crowd Research Partners по заказу шести известных компаний, занимающихся разработкой средств компьютерной безопасности, показал, что 21% организаций приходилось хотя бы раз сталкиваться с нарушениями системы безопасности, связанными с мобильными устройствами.

Основными причинами инцидентов были подключения к мошенническим точкам доступа Wi-Fi и заражения вредоносными программами.

24% опрошенных сообщили, что в их организациях были случаи подключения мобильных устройств к мошенническим точкам доступа, а 39% — о том, что на устройства попадали вирусы. Между тем, 37% участников опроса ответили, что они вообще не знают, были ли в их компании происшествия, связанные с мобильными устройствами. Опрос проводился среди членов группы Information Security Community в социальной сети LinkedIn.

Возможность утечки конфиденциальных корпоративных данных была названа опрошенными главным препятствием для использования на работе личных устройств. Проблемы с безопасностью корпоративных систем поставили на первое место 39%. Однако лишь в 30% организаций планируется увеличить выделение средств на безопасность программ BYOD.

Новый Android-троян распространяется с помощью GPS

01 апреля 2016, США, ferra.ru. Компания «Доктор Веб» рассказала о новой опасности, грозящей пользователям мобильных устройств на базе Android. Специалисты обнаружили Android-троян, который для распространения использует уязвимость в одном из отвечающих за работу с GPS компонентов операционной системы Android.

Троян Android.GPSTrack.1.origin маскируется в каталогах приложений под программы, использующие GPS, такие как, навигаторы, картографические сервисы, приложения служб доставки товаров и продуктов питания. Это позволяет запросить у пользователя доступ к данным GPS-трекера, не вызывая подозрений.

После установки Android.GPSTrack.1.origin обращается к стандартному компоненту операционной системы android.location.LocationManager, предназначенному для взаимодействия с подсистемой GPS на устройстве. Этот компонент использует в своей работе метод getLastKnownLocation. Если GPS-трекер возвращает приложению определенные географические координаты, указанная функция позволяет выполнить в памяти устройства произвольный код, переданный ей в качестве параметра в виде HEX-строки. В результате можно запустить на инфицированном гаджете любой код. Уязвимость актуальна для всех версий операционной системы Android начиная с 4.1.

Android.GPSTrack.1.origin отправляет на управляющий сервер информацию о зараженном устройстве, включающую его модель, версию операционной системы, а также IMEI-идентификатор, затем по команде злоумышленников загружает и устанавливает в системе другие вредоносные приложения.

В настоящий момент известно более двухсот значений географических координат, способных вызвать срабатывание троянца. В частности, такими координатами являются 53°13'18" с. ш. 33°26'03" в. д. — если пользователь включит GPS-трекер в этой географической точке, после установки связи со спутниками его устройство окажется инфицированным.

ТЕХНОЛОГИИ. ОБОРУДОВАНИЕ. ПРОДУКТЫ. УСЛУГИ

Инфраструктурные и сетевые решения для операторов

China Mobile и ZTE представили дизайн сетевой технологии на базе стандарта 5G

04 марта 2016, Китай, interfax.ru. Корпорация ZTE совместно с компанией China Mobile представили концепцию дизайна собственной сетевой технологии, ориентированной на использование стандарта связи будущего 5G, а также часть прототипа данной сети. С помощью последнего поколения процессоров Intel Xeon данная демонстрация продолжила активное продвижение и исследование сетевой архитектуры будущего 5G.

Часть прототипа сети 5G основана на принципах компонентизации, повышенных требованиях к управлению сетью и ее индивидуальным настройкам. Она создает динамические части 5G-сети по заданному сценарию с помощью видимого управляемого пространства, в т.ч. широкополосных мобильных сетей (xMBB), интернета вещей (IoT), мобильных периферийных вычислений (MEC) и т.д.

В ходе Всемирного мобильного конгресса эта технология продемонстрировала аппаратный прототип узла/выносного узла/ключевого узла, основанный на работе Intel RSA, и быстро создала реальную широкополосную мобильную сеть и части приложений на основе 5G и MEC (видео-мониторинг) с помощью видимой управляющей системы, контролирующей эту часть сети.

Разворачивание части 5G-сети позволит сетям будущего стать более гибкими, экономичными и эффективными. Сеть сможет адаптироваться к требованиям мульти-систем, различным сценариям и режимам работы, которые все вместе поддержат развитие будущего цифровых мобильных технологий.

Продолжающиеся исследования и освоение компанией ZTE визуализации/5G-полей включают в себя проведение необходимых тестов с помощью ведущих в мире операторов связи и партнеров. Эти тестирования получили большое количество положительных отзывов и показали высокий уровень производительности технических решений ZTE в области виртуализации и технологий 5G. На сегодняшний день ZTE виртуализовала базовые сети 12 коммерческих офисов и 32 офисных тестовых площадок.

Huawei и Qualcomm продемонстрировали технологии связи 4.5G

15 марта 2016, Испания, operato.ru. Компании Huawei и Qualcomm Technologies, дочернее предприятие Qualcomm Incorporated, в ходе Всемирного мобильного конгресса 2016 совместно продемонстрировали основные коммутационные технологии 4.5G (LTE TDD+) на базе процессоров Qualcomm Snapdragon 820 с X12 LTE и Qualcomm Snapdragon 652 с X8 LTE, созданных компанией Qualcomm Technologies.

Эти технологии повышают скорость передачи данных LTE TDD при типовых сценариях на 50% - 100%.

В настоящее время способы межличностной коммуникации изменились. Сегодня для того, чтобы поделиться информацией с родственниками или друзьями, люди все чаще используют видео, пересылая друг другу записи, сделанные во время спортивных соревнований, концертов, путешествий и т.п.

При растущем потоке данных операторы ищут пути для повышения качества услуг. Несколько основных технологий связи 4.5G (TDD+) способны лучше всего удовлетворить эти требования. Одна из таких технологий, UDC, способна улучшить производительность сети на 50% без использования нового диапазона частот. Это достигается за счет уменьшения количества передаваемых битов по каналу связи, что дает дополнительный эффект уменьшения помех.

Комбинация агрегации несущих частот и 64QAM может в три раза повысить скорость по сравнению с однополосной связью 16-QAM. Повышенная скорость передачи обеспечивает пользователям LTE TDD высокое качество связи и заметно улучшает ответную реакцию приложений, таких как WeChat, а также других услуг, в том числе видеосервисов. Кроме того, Huawei и Qualcomm впервые продемонстрировали комплексную технологию связи 4.5G. Коммерческие смартфоны, которые использовались для демонстрации, оборудованы двумя новейшими процессорами Qualcomm Snapdragon, которые показывают работоспособность экосистемы 4.5G (TDD+). В 2016 внедрение 4.5G (TDD+) операторами всего мира значительно ускорится.

Партнерские отношения в работе над технологией 4.5G (TDD+) объединяют не только Huawei и Qualcomm Technologies, но и известных производителей смартфонов LeMobile и VivO. Это крупномасштабное сотрудничество помогает ускорить развитие отрасли 4.5 G (TDD+).

Кроме того, рынок LTE TDD мог бы получить дополнительный стимул. На Всемирной конференции по радиосвязи 2015 (WRC -15) была достигнута договоренность использовать частоты от 3.4 ГГц до 3.6 ГГц в качестве глобального диапазона частот IMT. Это свидетельствует о том, что диапазон 3.5 ГГц с частотой 500 МГц становится самым важным диапазоном частот IMT ниже 6ГГц. Предполагается, что три ведущих японских оператора будут широко внедрять коммерческие мобильные сети, работающие в диапазоне 3.5 ГГц. К концу 2016 г. будет развернуто более 6000 базовых станций, работающих на частоте 3.5 ГГц, к концу 2017 г. будут охвачены все точки доступа в Японии, а к концу 2018 г. степень проникновения станет более 50%. Отрасль 3.5ГГц быстро растет благодаря широкому диапазону частот и инновационным технологиям. Qualcomm Technologies недавно объявила о создании модема Snapdragon X16 LTE, который поддерживает диапазон LTE TDD 3.5 ГГц, что может способствовать более широкой адаптации и ускоренному росту экосистем 3.5 ГГц.

Сотрудничество между Huawei и Qualcomm Technologies в области технологий LTE TDD будет продолжаться и далее, ускоряя рост и развитие отрасли. Инновации обеих компаний на основе технологий 4.5G (TDD+) помогут решить проблемы бурного роста трафика и приблизят эру Gigabit Class LTE.

Alcatel-Lucent Enterprise представила сервис “сеть по запросу”

24 марта 2016, Германия, pcweek.ru. На прошедшей недавно в Германии выставке CeBit компания Alcatel-Lucent Enterprise (ALE) анонсировала свое новое предложение – сеть-как-сервис, подготовленное с целью помочь корпоративным клиентам сократить издержки и повысить свою гибкость, воспользовавшись возможностью платить только за непосредственно используемые сетевые ресурсы.

Сервис Network on Demand («сеть по запросу») компании Alcatel-Lucent Enterprise будет предоставляться при участии обширной сети ее партнеров и реселлеров, а в его состав войдут такие предлагаемые ALE технологии, как Intelligent Fabric (умная коммуникационная система), Unified Access (единый доступ) и Network Analytics (сетевая аналитика).

Данный сервис появляется в такое время, когда большинство составляющих ИТ-инфраструктуры, включая вычислительные мощности и ресурсы хранения данных, уже можно приобрести в виде сервисов, доступ к которым осуществляется через Интернет. Пока в дата-центрах наблюдается отставание сетей от других компонентов ИТ-инфраструктуры в реализации таких трендов, как виртуализация и предоставление ресурсов в виде сервисов, хотя уже целый ряд поставщиков сетевых технологий движется в направлении сервисов по запросу.

Руководителям ALE переход к построению сети в виде сервиса кажется разумным решением. Они отметили недавний отчет аналитической компании IDC, в котором она прогнозирует, что к 2020 году 80% всей ИТ-инфраструктуры будут предоставляться на условиях «оплаты по факту потребления».

«Ввиду растущей популярности ИТ-сервисов по запросу, предоставляемых посредством облачных приложений, мы хотели одними из первых предложить нашим клиентам преимущества нового пакета сетевых сервисов, – заявил Стефан Робино, исполнительный вице-президент и главный менеджер подразделения сетевого бизнеса компании ALE. – Сервис „сеть по запросу“, разработанный совместно с нашими партнерами, кардинально меняет ситуацию, позволяя пользоваться локальными сетями и Wi-Fi в качестве унифицированных управляемых сервисов с рассчитываемой по уровню потребления стоимостью».

Сетевая индустрия претерпевает значительные перемены, вызванные появлением программно-определяемых сетей (software-defined networking, SDN), виртуализации сетевых функций (network-functions virtualization, NFV) и прочих технологий виртуализации сетей, призванных сделать сети более гибкими, динамичными, программируемыми, масштабируемыми и доступными по цене.

Предоставление сети в качестве сервиса является частью этих усилий, предпринимаемых для того, чтобы обеспечить более быструю реакцию сетевой инфраструктуры на стремительно меняющиеся запросы потребителей в условиях, когда бизнес-ландшафт меняется под влиянием растущего интереса к мобильным технологиям, большим данным, Интернету вещей (IoT), стратегии BYOD и облачным решениям.

В традиционной сетевой модели провайдеры вынуждены продумывать количество портов, коммутаторов и маршрутизаторов с большим запасом, чтобы покрывать возможный всплеск спроса.

К тому же обновление программного обеспечения и аппаратных средств иногда может означать необходимость в приобретении дополнительного нового оборудования, что, в свою очередь, влечет за собой дополнительные расходы и задержки в обновлении инфраструктуры.

Компаниям также приходится держать наготове штат ИТ-специалистов, которые в состоянии заниматься поддержкой нового сетевого оборудования и ПО, пополняющего их ИТ-среду.

Все это изменится с появлением сервиса «сеть по запросу» от ALE, утверждают должностные лица компании. Это предложение представляет собой защищенный управляемый сервис, который поставляется через локальные сети или Wi-Fi бизнес-партнерами ALE. Он предлагает автоматизированные, готовые к работе и управляемые через облако инструменты, которые партнеры и реселлеры ALE могут использовать для обеспечения функционирования и поддержки внутри сетевой инфраструктуры сервисов и приложений.

При этом клиенты платят за используемую ими инфраструктуру в зависимости от количества задействованных подключений на ежедневной основе. Они могут увеличивать и уменьшать масштабы своих сетей в соответствии с меняющимися ежедневными потребностями, а платят только за дневной объем задействованных сетевых ресурсов, говорят представители ALE.

Это означает, что организации вроде школ (сети которых по выходным и на каникулах используются незначительно), отелей (с которых можно взимать плату за пользование Интернетом в номерах в зависимости от загрузки отеля) и стадионов (которыми обычно пользуются только несколько дней в неделю) получают счета только за фактическое использование сетевых сервисов, а не за периоды простоя.

Технология Intelligent Fabric от ALE обеспечивает возможность предоставления автоматизированной, способной к самовосстановлению сетевой инфраструктуру с высокой пропускной способностью, а технология Unified Access предлагает проводной и беспроводной доступ к унифицированной сетевой инфраструктуре. Технология Network Analytics обеспечивает сбор и анализ данных в сети, чтобы помочь сетевым операторам лучше ориентироваться в своей инфраструктуре.

Компания ALE ранее являлась бизнес-подразделением корпорации Alcatel-Lucent в секторе корпоративных сетей и коммуникаций, но в 2014 году в рамках принятой головной структурой глобальной программы сокращения затрат была продана китайской инвестиционной компании China Huaxin. Годом позже сама Alcatel-Lucent была приобретена корпорацией Nokia за 16,6 млрд. долл. с целью создания более мощной бизнес-структуры, способной конкурировать на профильном рынке с компаниями Huawei Technologies, Ericsson и Cisco Systems.

Решения операторов для корпоративного сектора

"Ростелеком" разрабатывает аналог Skype

04 марта 2016, Россия, Москва, dailycomm.ru. Национальный оператор связи "Ростелеком" занимается разработкой сервиса, позволяющего совершать звонки и обмениваться сообщениями. Этот конкурент Skype будет называться "Аллё".

"Ростелеком" заказал разработку дизайна веб-портала и мобильного приложения нового продукта, пишут "Ведомости" со ссылкой на материалы, опубликованные компанией на сайте госзакупок.

"Аллё" будет поддерживать голосовые вызовы и мгновенную передачу сообщений в сетях не только "Ростелекома", но и других операторов, в том числе мобильных. Абонент сможет либо привязать к сервису номер домашнего телефона, либо получить новый городской номер.

Новое приложение будет работать на планшетах и смартфонах под управлением свежих версий операционных систем Android и iOS. При этом программа будет платной, поскольку "Ростелеком" решил не конкурировать с бесплатными мессенджерами и другими VoIP-службами, отметил представитель оператора Андрей Поляков.

Он также рассказал изданию о том, что "Аллё" станет своего рода второй версией домашнего телефона. По его словам, благодаря интернету сервис позволит использовать широкий спектр абонентских устройств (традиционные телефонные аппараты со шлюзом VoIP, SIP-телефоны, смартфоны или планшеты), а также сделать фиксированную связь индивидуальной, распределив вызовы между устройствами членов семьи.

Поляков отметил, что сначала "Аллё" будет интегрирован с личным кабинетом "Ростелекома", а затем сервис войдет в состав пакетов с услугами широкополосного доступа в интернет и IPTV. Также планируется, что впоследствии с его помощью абонент сможет получить доступ к финансовым сервисам, добавил представитель госоператора.

Новый сервис должен заработать в начале лета 2016 года. Сначала его география доступности будет ограничена 16 крупнейшими городами России.

Стоимость проекта в "Ростелекоме" предпочли не раскрывать. При этом газета напоминает, что осенью 2014 года оператор объявил тендер на разработку своего аналога Skype и заявил о стоимости работ в 72,85 млн рублей. Тогда заявки подали четыре компании: "Телигент" (57,1 млн рублей), Inline Telecom Solutions (72,3 млн рублей), "Техносерв" (72,5 млн рублей) и СТИ (72,85 млн рублей). Однако конкурс был отложен, поскольку "Ростелеком" передумал создавать такой продукт, объяснял президент оператора Сергей Калугин.

Вышли новые версии решений «МойОфис Частное облако» и «МойОфис Почта»

09 марта 2016, Россия, Москва, spnews.ru. Компания «Новые облачные технологии», разработчик облачной платформы и офисных приложений, объявила о доступности обновленных версий продуктов «МойОфис Частное облако» и «МойОфис Почта». Продукты ориентированы на корпоративный и государственный сегменты, для которых безопасность данных в сочетании с использованием удобных офисных приложений являются критически важными.

Продукты доступны в партнерских сетях дистрибуторов Asoft, «1С», Merlion и Mont. Через партнерскую сеть доступна вся актуальная линейка продуктов вендора: решения «МойОфис Почта», «МойОфис Стандартный», «МойОфис Профессиональный» и «МойОфис Частное облако».

В текущем обновлении «МойОфис Почта» получила визуальный поиск и сортировку писем, что позволит пользователям легко ориентироваться в любом объеме корпоративной переписки.

Также оба приложения получили ряд обновлений, обеспечивающих высокую производительность вне зависимости от типа используемых устройств, рассказали в компании.

Развернутые на серверах заказчика решения «МойОфис Частное облако» и «МойОфис Почта» обеспечивают безопасность при работе над документами и почтой с мобильных и стационарных устройств. Продукты легко интегрируются в существующую инфраструктуру заказчика, в том числе с уже развернутыми каталогами пользователей.

Заказчики с развернутыми комплексами «МойОфис Частное облако», включая почтовые системы, получают обновления от партнера, выполняющего обслуживание систем или непосредственно у вендора по запросу.

Лицензия на «МойОфис» включает в себя право обновления на новые версии продуктов в течении года с момента покупки, уточнили разработчики.

Как отмечается, в числе первых коммерческих заказчиков «Новых облачных технологий» – компания Swed-Mobile, дилер Volvo в Санкт-Петербурге. В конце 2015 г. с помощью программного обеспечения «МойОфис Профессиональный» (включает в себя продукты «МойОфис Частное облако» и «МойОфис Почта») сотрудники компании начали обрабатывать все типы документов, включая оформление данных по продажам и сделкам с клиентами в защищенной офисной среде.

«МойОфис Частное облако» и «МойОфис Почта» – современные решения для корпоративных и государственных пользователей, большинству из которых необходим высокий уровень защиты информации и, в то же время, важно использовать удобные офисные приложения, – отметил Дмитрий Комиссаров, генеральный директор компании «Новые облачные технологии». – Линейка продуктов «МойОфис» и их обновления ориентированы на потребности организаций и оптимизацию работы с офисным программным обеспечением».

В 2016 г. планируется завершение сертификации приложений «МойОфис» во ФСТЭК России для использования в государственных информационных системах, обрабатывающих конфиденциальную информацию и персональные данные. В феврале 2016 г. программный продукт «МойОфис Почта» был внесен в реестр отечественного программного обеспечения (действующий на основании нормативной правовой базы, включая федеральный закон №188 и Постановление Правительства №1236).

Лучшее решение для больших компаний — Cisco WebEx Meeting Center

12 марта 2016, Россия, Москва, ufigms.ru. Есть множество компаний, офисы которых разбросаны по разным уголкам планеты. Чтобы собраться вместе, наметить цели и задачи, обсудить возникшие по ходу вопросы, нужно потратить огромную сумму денег.

Перелет в две стороны, гостиница, питание, командировочные, аренда конференц-зала со всей аппаратурой – не каждая компания может себе позволить подобные излишества, тем более часто. Есть прекрасное решение: Cisco WebEx Meeting Center.

Почти в любой точке мира есть интернет, это дает постоянную возможность с услугой Cisco WebEx Meeting Center в удобное всем время пообщаться с коллегами, и не только. Cisco WebEx Meeting Center – это удобный конференц-зал, со всеми вытекающими:

1. Возможность работы с любыми документами. Представленная одним человеком презентация в режиме «онлайн» может быть доступна любому из участников конференции. При этом исправления и изменения по ходу сразу можно вносить в документ.
2. Диалог с выводом изображения может быть осуществлен одновременно между 6-ю участниками, а просто диалог может объединить до 25 участников.
3. Совещание может идти в записи, чтобы не пропустить и не потерять важных моментов. Запись в дальнейшем на сервере могут изучить и другие работники, которые по каким-либо причинам не смогли участвовать в конференции.
4. Возможность поддержки телефонных и, в том числе, VoIP аудио конференций.
5. Есть интерактивная доска для пометок и записей, куда вносятся основные положения, информация, которая требует особого внимания.

Программа дает доступ к полноценной конференции с любых мобильных устройств. Она легка в использовании, меню понятное и наиболее полное, все основные кнопки и иконки выведены на панели. Вот здесь можно получить сервис на квартал или дольше.

Перед компаниями, которые используют Cisco WebEx Meeting Center, открываются широкие возможности, ведь проводить конференции можно не только со своими сотрудниками, но и с партнерами, включать в конференции большое число клиентов, которым на много проще выяснить все вопросы «онлайн», чем ездить по длительным командировкам, которые не всегда заканчиваются выгодными контрактами, а вот средств компании «съедают» достаточно.

Wire обеспечит суперприватность при передаче голоса, текстовых сообщений и видеoinформации

14 марта 2016, Россия, Москва, pag.ru. Компания Wire, коллектив которой состоит из бывших разработчиков Skype, реализовала платформу, которая обеспечивает шифрование информации на всём пути от отправителя до получателя. Обмениваться текстовыми сообщениями, звонить или пересылать изображения можно в режиме 1:1 или в групповом варианте. Wire работает как на мобильных устройствах, так и на настольных ПК. Разработчики заявляют о наличии защиты от MITM и о гарантии сохранности персональных данных пользователей.

Интернет-пользователи в настоящее время массово столкнулись с тем, что их личная информация и персональные данные недостаточно хорошо защищены и доступны для анализа владельцам социальных сетей, владельцам различных систем обмена сообщениями, при пользовании электронной почтой, доступ к этой информации имеют операторы связи и другие компании, работающим в интернет-бизнесе, а также специальные службы. Полученная и обработанная пользовательская информация затем используется для подготовки таргетированной рекламы, для адресных предложений со стороны третьих лиц. Информация о пользователях не только анализируется для собственных дополнительных целей и для перепродажи, но и накапливается, поэтому возникают дополнительные риски её утечки и дальнейшего неконтролируемого распространения. Понятно, что интернет-пользователи не в восторге от всего этого и были бы рады не видеть назойливую рекламу.

Компания Wire заявляет о своём нежелании быть участником рынка, где предлагается для продажи, пусть и обезличенная, пользовательская информация.

Выбранные принципы построения платформы и используемые технологии (шифрование на всём пути, цифровые идентификаторы, минимизация сведений о пользователях этим сервисом, HTTPS и т.д.) должны помочь обменивающимся разнообразной информацией сторонам сохранить полную приватность в процессе общения.

У зарегистрированного пользователя может быть несколько устройств с Wire. Разработчики сообщают об универсальности Wire с точки зрения операционных систем и пользовательских устройств (обычный или переносной компьютер, планшет, смартфон). Wire полностью совместим с WebRTC.

В компании заявляют о наличии в Wire множества преимуществ, которые отсутствуют у современных систем обмена сообщениями, которыми в настоящее время уже пользуются сотни миллионов человек.

На сайте компании можно найти более подробную информацию о том, как обеспечивается приватность коммуникаций и детали, относящиеся к вопросам безопасности, шифрования и т.п., на странице <https://wire.com/privacy/> есть ссылки на соответствующие файлы PDF – "Wire Privacy Whitepaper" и "Wire Security Whitepaper". А в разделе "Support" есть FAQ по темам "Сообщения", "Звонки", "Группы" и др.

Первая версия Wire появилась в конце 2014 года (есть информация на Geektimes), финансово поддерживает этот проект Iconical Ltd (группа конструкторов, инженеров и предпринимателей). Компания Wire Swiss GmbH базируется в Швейцарии, там же размещены серверы, обслуживающие Wire. Есть центр разработки в Германии. 10-го марта в App Store и в Google Play появилась версия 2.

«Виртуальная АТС» от «МегаФона» позволит компаниям экономить до миллиона рублей в год

23 марта 2016, Россия, Москва, tatar-inform.ru. ВАТС предоставляет клиентам дополнительные возможности, позволяющие вывести работу на новый уровень.

Абонентская база и объем выручки услуги «Виртуальная АТС» (ВАТС) от «МегаФона» каждый месяц увеличиваются в два раза. По данным оператора, популярность услуги с момента запуска нового интерфейса и тарифных предложений в сентябре 2015 года выросла в 16 раз.

Как сообщает «МегаФон», услуга ВАТС стала особенно актуальна в текущей экономической ситуации благодаря возможности организовать «умную» телефонию без капитальных затрат практически в любом месте. В связи с ростом курсов валют стоимость установки АТС для офисов возросла, поэтому с «Виртуальной АТС» от «МегаФона» компании со штатом до 15 сотрудников могут экономить на телефонизации офиса до 1 млн. рублей в год.

Благодаря ВАТС можно минимизировать издержки на покупку оборудования для построения АТС, ее обслуживание и поддержку, оплату междугородних и международных звонков, а также избежать дополнительных затрат на телефонизацию при переезде или открытии нового офиса. Еще одно преимущество «Виртуальной АТС» – скорость: с услугой от «МегаФона» офис можно обеспечить телефонной и интернет-связью в кратчайшие сроки.

Более 50 процентов клиентов услуги ВАТС используют дополнительные возможности: запись звонков и интеграцию с CRM, что позволяет вывести работу с клиентами на новый уровень. Например, платформа позволяет программировать автоматические обзвоны по базе клиентов через IP-платформу оператора, что помогает существенно сократить затраты.

Еще одна важная функция ВАТС – уведомление о пропущенных звонках. Помимо традиционного оповещения по e-mail и SMS, оператор предлагает удобную опцию получения уведомлений через приложение Telegram. «МегаФон» первым в мире предоставил клиентам возможность получать уведомления через интернет-мессенджеры.

Google вышел на рынок VoIP

31 марта 2016, США, [tdaily.ru](#). Google анонсировала запуск сервиса Fiber Phone для своих широкополосных интернет-абонентов в США, эта услуга станет частью линейки Google Fiber, в которую уже входят доступ в интернет и телевизионные услуги. Стоимость сервиса Fiber Phone составит 10 долл в месяц, вдобавок к самой услуге абоненты получат устройство под названием Fiber Phone box.

Базовый доступ к услуге VoIP будет включать звонки на номер экстренных служб 911, личный ID абонента, переадресацию вызовов и голосовую почту из облака, причем в рамках последней опции можно будет получить транскрипцию автоответчика на электронную почту или по SMS. В рамках подписки все звонки по Северной Америке могут совершаться абонентами бесплатно, а международная тарификация вызовов будет такая же, как в Google Voice. В числе дополнительных функций - блокировка вызовов, а также возможность совершать и принимать звонки при помощи дополнительных устройств - мобильных телефонов, планшетов и компьютеров.

На американском рынке работает ряд конкурирующих сервисов, подобных Fiber Phone и использующих протокол VoIP. Например, Ooma продает VoIP телефоны за 99 долларов и предлагает "бесплатные" вызовы на службы местных такси и 911 за несколько долларов в месяц. Кроме того, у этой компании есть VoIP телефоны для бизнес-пользователей за 199 долларов.

Сам сервис Google Fiber пока доступен далеко не во всех городах США, а именно в Атланте, Остине, Канзас Сити и Прово. В будущем будут подключены Портленд, Шарлотт, Нэшвилл, Сан-Франциско и ряд других.

Оборудование. Комплектующие

Минкомсвязи разработало приложение для проверки качества сотовой связи

18 марта 2016, Россия, Москва, [bel.ru](#). С помощью него можно измерить уровень сигнала сотовых сетей в регионах страны.

В настоящее время программа обрабатывает сигналы 15 мобильных операторов всех популярных в России стандартов: GSM, UMTS и LTE. Во время работы смартфона приложение вычисляет уровень сигнала базовой станции и передает результат в общую базу данных, которая формирует единую карту покрытия.

По факту, измерять таким способом можно и качество связи за рубежом. Но разработчики предупреждают, что анализировать программа будет сигнал местных сетей, которые приложение ошибочно будет принимать за российские. Пока новинка не может распознавать роуминг.

При этом качество речи и Интернета данная программа не анализирует. Поэтому при отличной связи Интернет может работать плохо, а собеседника будет слышно с помехами.

Как сообщили в Управлении информационных технологий и связи Белгородской области, пока приложение разработано только для операционной системы Android.

Samsung предлагает оснащать смартфоны вытягивающимся дисплеем

22 марта 2016, США, [3dnews.ru](#). На сайте Управления США по патентам и торговым маркам (USPTO) опубликована патентная заявка Samsung на «Электронное устройство с секцией гибкого дисплея» (Electronic device including flexible display element).

Южнокорейский гигант предлагает ещё один вариант конструкции смартфона, оснащённого гибким экраном. На этот раз речь идёт о некоем подобии аппарата в форм-факторе «слайдер».

По задумке Samsung, устройство получит скручивающийся дисплей, убирающийся внутрь корпуса. В этом случае в обычном режиме пользователь получит доступ только к части экрана, а весь аппарат будет характеризоваться довольно компактными размерами. При необходимости же владелец гаджета сможет вытянуть спрятанную секцию дисплея и значительно увеличить его рабочую область.

Таким образом, предложенная конструкция позволит создавать компактные смартфоны, которые при необходимости пользователь одним движением сможет трансформировать в фаблет.

Теоретически предложенное конструктивное решение может найти применение в планшетах, электронных книгах и других гаджетах. Впрочем, о сроках практической реализации патентуемой разработки ничего не сообщается.

TP-Link представил новые аксессуары для компьютеров и мобильных устройств

28 марта 2016, США, [snews.ru](#). Компания TP-Link, производитель сетевых решений для дома, офиса и предприятий малого и среднего бизнеса, представила на российском рынке новые устройства из линейки аксессуаров для компьютеров и мобильных устройств.

UH400 - 4-портовый портативный концентратор USB 3.0

UH400 представляет собой 4-портовый портативный концентратор, позволяющий одновременно подключать до 4 устройств. Данное устройство позволяет пользователям увеличивать количество портов USB, доступных на их ноутбуках и персональных компьютерах. Скорость передачи данных между устройствами может достигать 5 Гбит/с, что в 10 раз быстрее скорости стандарта USB 2.0. Портативный дизайн устройства предусматривает крепление кабеля USB внутри корпуса, устраняя необходимость дополнительных кабелей.

HA100 - музыкальный Bluetooth-ресивер

HA100 – это музыкальный Bluetooth-ресивер, обеспечивающий беспроводную потоковую передачу музыки на аудиосистему или аудиокolonки по стандарту Bluetooth 4.1 со смартфона или планшета на расстоянии до 20 метров. Пользователи могут подключать HA100 к колонкам по кабелям с разъемами 3.5 мм или RCA, предоставляя новый функционал для традиционных акустических систем Hi-Fi.

UE300 - Сетевой адаптер USB 3.0/Gigabit Ethernet

UE300 – это сетевой адаптер USB 3.0/Gigabit Ethernet, обладающий портативным дизайном и обеспечивающий высокоскоростную передачу данных. Пользователи смогут подключать UE300 к порту USB ноутбуков Ultrabook и MacBook Air или настольных компьютеров для высокоскоростного подключения к Интернету по кабелю Ethernet. Устройство способно выступить в качестве аксессуара для деловых путешественников или для тех, кому необходимо высокоскоростное подключение к интернету в отеле или на конференции.

Новый беспроводной WRT маршрутизатор Linksys WRT1900ACS

29 марта 2016, США, novoteka.ru. Linksys предлагает лучшую в своем классе производительность для домашней и небольшой офисной сети.

«Мы просто сделали замечательный маршрутизатор Linksys AC1900 еще лучше, – сообщил Майк Чен, вице-президент управления продуктом и оборудованием Linksys. «Мы полны решимости превратить линейку Linksys WRT в лидера в своем сегменте домашних и небольших офисных сетей. Мы улучшили оригинальный WRT1900AC, благодаря непрерывным исследованиям, снабдили его улучшенными компонентами, такими как более быстрый процессор, дополнительная память и оптимизированное программное обеспечение».

Новый двухдиапазонный маршрутизатор WRT1900ACS оптимизирован под задачи пользователя, оснащен двухъядерным процессором 1,6 ГГц (вместо 1,2 ГГц), 512 Мб оперативной памяти DDR3 (вместо 256 Мб), 128 Мб флэш-памяти, eSATA и USB-портами, и новой системе охлаждения.

Значительно повысилась производительность, вычислительную мощность, скорость обработки трафика, скорость для передачи данных на устройства хранения. Отсутствие активного кулера обеспечивает бесшумную работу устройства.

Сотрудничество с производителем Marvell и сообществами открытого исходного кода прошивок OpenWrt.org и DD-WRT, позволяет установить домашнюю сеть профессионального уровня с самыми широкими возможностями настройки.

Новый WRT поставляется с предустановленным программным обеспечением облачного управления сетью Linksys Smart Wi-Fi, совместим с Windows 7, Windows 8 и Windows 10, MAC OS, имеет 4 высокопроизводительные антенны, поддерживает файловую систему FAT, NTFS и HFS+, совместим с DLNA. Способен развивать скорость до 1,3 Гб/с на частоте 5 ГГц и до 600 Мб/с на 2,4 ГГц. Поддерживает OpenWrt Chaos, имеет UPnP-сервер и открытый сервер VPN.

Сочетание вышеперечисленных функций позволило компании Linksys создать надежный маршрутизатор для самых требовательных пользователей, который может выполнять передачу данных без задержки для десятков беспроводных устройств (ноутбуки, планшеты, смартфоны, игровые приставки, жесткие диски, телевизоры, компьютеры, принтеры).

Xiaomi анонсировала маршрутизатор Mi Router 3

30 марта 2016, Китай, 3dnews.ru. Компания Xiaomi представила новый маршрутизатор Mi Router 3, сообщения о котором появились за несколько дней до анонса. Информация о новинке опубликована на официальном сайте Xiaomi в социальной сети Weibo.

Новая модель отличается минималистическим дизайном. На верхней части корпуса Mi Router 3 нанесён логотип Mi. Главным отличием маршрутизатора являются четыре внешние антенны, позволяющие значительно расширить диапазон и повысить мощность устройства.

Маршрутизатор Mi Router 3 поддерживает стандарт Wi-Fi 802.11ac. Объём оперативной памяти устройства составляет 128 Мбайт. Маршрутизатор, как сообщается, поддерживает установку плагинов и управляется с помощью фирменного приложения. К сожалению, остальные характеристики маршрутизатора пока неизвестны. В настоящее время доступно лишь фото корпуса Mi Router 3 лишь в одном ракурсе, поэтому нельзя определить количество имеющихся портов. Устройство выпускается в белом корпусе.

Продажи Xiaomi Mi Router 3 в Китае начнутся 6 апреля по цене 149 юаней (\$23). Спустя некоторое время маршрутизатор смогут купить и жители других стран, прибегнув к помощи сторонних ретейлеров.

Apple начнет выпуск полностью защищенных от взлома мобильных телефонов

01 апреля 2016, США, securitylab.ru. Компания приняла решение полностью прекратить выпуск iPhone и поддержку iOS.

Противостояние между ФБР США и Apple получило довольно неожиданную развязку. Как ранее писал SecurityLab, сотрудникам бюро удалось без помощи Apple получить доступ к данным, хранящимся на iPhone 5c террориста из Сан-Бернардино. Спустя короткое время после данного известия, прокуратура штата Арканзас обратилась к ФБР с просьбой оказать содействие в разблокировке iPhone и iPod, принадлежащих двух обвиняемым в убийстве подросткам.

Глава Apple Тим Кук не раз высказывался в защиту безопасности персональной информации пользователей, и в свете недавних событий руководство компании приняло решение полностью прекратить производство смартфонов iPhone, а также поддержку и разработку операционной системы iOS.

По данным портала SecurityLab, техногигант начнет выпуск мобильных телефонов, оснащенных только базовыми функциями. У устройств, получивших название ApplePhone Basic, будет отсутствовать камера и возможность подключения к интернету. Также не предусмотрены встроенная память и какие-либо приложения. На корпусе гаджетов будут располагаться разъем для SIM-карты и 14 кнопок, предназначенных для набора номера телефона и отправки SMS-сообщений. Выпуск новых устройств начнется уже со следующего года.

Как считают в Apple, владельцам ApplePhone Basic больше не придется беспокоиться о безопасности персональных и финансовых данных, содержащихся на устройстве, поскольку у них просто не будет возможности хранить информацию на телефоне.

100G Ethernet коммутатор SPECTRUM компании Mellanox Technologies анонсирован для российского рынка

03 апреля 2016, США, blogs.pcmag.ru. Компания Mellanox Technologies анонсировала в Москве 100G Ethernet коммутатор SPECTRUM, обладающий производительностью матрицы коммутации в 6.4 Тбит/с и способный передавать 4.77 млрд пакетов в секунду. Mellanox Technologies - это известный производитель телекоммуникационного оборудования: коммутаторов и сетевых адаптеров InfiniBand и Ethernet. Компания с 2011 года является единственным производителем оборудования для сетей Infiniband. Продукция компании предназначена для установки в высокопроизводительных ЦОДах и суперкомпьютерах.

В настоящее время коммутаторы Mellanox Technologies способны работать с сетями Infiniband, а также с сетями 10G, 40G, а теперь и 100G Ethernet при обслуживании вычислительных кластеров суперкомпьютерных систем и ЦОДов.

На сегодняшний день SPECTRUM является лучшим в мире Ethernet-коммутатором, позволяющим достичь максимальной производительности, эффективности, пропускной способности, минимального уровня задержек и самого низкого в отрасли энергопотребления на порт.

По мнению экспертов, коммутатор Mellanox Spectrum является оптимальным решением для ЦОДов и облачных приложений, работающих в России и стремящихся соответствовать растущим потребностям рынка в бесперебойном и высокоскоростном доступе к данным. Гибкие возможности конфигурации портов коммутаторов на базе чипа Spectrum выражаются прежде всего в том, что они способны предоставлять до 32 портов 40/100 Гбит/с или до 64 портов 10/25/50 Гбит/с.

Mellanox хорошо известен в мире не только поддержкой InfiniBand. Эта компания также является основным игроком на рынке высокоскоростных коммутаторов для сетей Ethernet.

С переходом ЦОДов на использование нового стандарта 25 Гбит/с Ethernet компания Mellanox сразу же отреагировала на новый тренд и выпустила модель коммутатора для портов с рекордной частотой 100 Гбит/с. На этом следует остановиться подробнее.

Выступая на пресс-конференции в Москве, посвященной новым анонсам, Эйял Вальдман, президент и генеральный директор Mellanox Technologies заявил: «В современном мире скорость доступа к информационным ресурсам является одним из важнейших конкурентных преимуществ». Новый тренд он прокомментировал следующим образом: «25 is the new 10» (25 - это 10, но по-новому).

"Технологии Mellanox помогают обрести уверенность в том, что все необходимые для исследований и разработок данные будут доступны с высокой скоростью передачи и без риска потери. Инвестируя в решения Mellanox в вашем ЦОД, вы создаете надежную базу для повышения конкурентоспособности вашего бизнеса в стремительно развивающемся современном мире цифровых технологий. Сегодня, благодаря Ethernet коммутатору Mellanox Spectrum, любой центр обработки данных может сделать невозможное возможным!», - комментирует Эйял Вальдман, президент и генеральный директор Mellanox Technologies" - Эйял Вальдман, президент и генеральный директор Mellanox

По оценке Вальдмана, скорость Ethernet традиционно растет на порядок (10X) при смене поколений. Поэтому в настоящее время следует ожидать скачка с 10 Гбит/с Ethernet до 100 Гбит/с Ethernet. До сих пор на рынке были промежуточные модели, которые есть также в продуктовой линейке Mellanox, - коммутаторы на 25, 40 и 50 Гбит/с. Многие ЦОДы уже перешли на промежуточный стандарт 40 Гбит/с, который по сути является объединением в общий канал четырех линий по 10 Гбит/с. Аналогичным образом будет совершен скачок и на каналы 100 Гбит/с за счет мультиплексирования четырех линий 25 Гбит/с Ethernet. В этом смысл стратегии «25 is the new 10».

Однако на текущий момент многие ЦОДы оснащены только кабельной инфраструктурой для 10 Гбит/с Ethernet. Для перехода на новые технологии им потребуется переоборудовать свою оптику на новые стандарты, потому что находящиеся ныне в эксплуатации оптические кабели для 10 Гбит/с Ethernet не позволяют эксплуатировать их в сетях 100 Гбит/с Ethernet.

Именно из-за этого и возник промежуточный стандарт - 25 Гбит/с Ethernet. Он позволяет применять прежнее оптоволокно, требуя дополнительного оснащения только передающими модулями SFP28. В результате, старые ЦОДы могут быть легко переоборудованы под новый стандарт, что позволит поднять производительность передающей инфраструктуры в 2,5 раза.

По этой причине многие аналитики считают, что в ближайшее время внедрение сетей 25 Гбит/с Ethernet будет идти опережающими темпами.

ПРОБЛЕМЫ. КОНФЛИКТЫ. ИНЦИДЕНТЫ

Чиновники переругались из-за нового 4G-оператора в Москве

04 марта 2016, Россия, Москва, modetel.ru. Госкомиссия по радиочастотам не смогла прийти к единому мнению относительно запрета работы LTE-сетей в диапазоне 2,3 - 2,4 ГГц. Ввести запрет предлагает Роскомос, против него выступили Роскомнадзор и ФАС.

Спор о диапазоне 2,3 - 2,4 ГГц

Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ) рассмотрела вопрос о работе сетей четвертого поколения сотовой связи (4G) стандарта LTE в диапазоне 2,3 - 2,4 ГГц.

Комиссия в который раз за последние несколько лет не смогла решить вопрос о внедрении принципа технологической нейтральности в этом диапазоне.

За ограничения на работу LTE-сетей в диапазоне 2,3 - 2,4 ГГц выступает Роскомос. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и Роскомнадзор считают такие ограничения необоснованными и ограничивающими конкуренцию и выступают за внедрение принципа технейтральности. Со своей стороны, Минкомсвязи, традиционно выступающее за принцип технейтральности, в данном случае относится к его внедрению настороженно.

Напомним, в 2010-2011 г.г. весь диапазон 2,3 - 2,4 ГГц был выделен компании «Основа Телеком», которую активно поддерживал прежний министр обороны Анатолий Сердюков. После отставки Сердюкова компания не смогла наладить взаимоотношения с новым руководством оборонного ведомства и частоты у нее были отобраны. Часть данного диапазона в 39 регионах отведена Tele2, в Чечне - местному оператору «Вайнах-телеком». Кроме того, в ряде регионов в данном диапазоне работают операторы беспроводного фиксированного доступа. В частности, в Москве работает компания «Энлайн», которая хочет перейти на технологию LTE и лоббирует для этого принцип технейтральности (данный принцип позволяет использовать частоты, выделенные под одну технологию, использовать для другой технологии).

Суть спора чиновников состоит в том, дать или нет компании «Энлайн» возможность запустить LTE-сеть в Москве, ведь LTE-частоты в других диапазонах уже распределены.

Космос против LTE

В последний раз возражения относительно использования данного диапазона под LTE высказал Роскомос. По запросу ведомства «Научно-исследовательский институт Радио» (НИИР) провел исследования, по результатам которых были выработаны ограничения для работы сетей LTE и сетей фиксированной беспроводной связи в данном диапазоне и подготовлен проект решения ГКРЧ. В документе не только отсутствовал пункт о введении технологической нейтральности в диапазоне 2,3 - 2,4 ГГц, но и содержался прямой запрет на использование операторами фиксированной беспроводной связи своих частот для сетей LTE на территории Москвы и области из несоответствия параметров электромагнитной совместимости. После согласительного совещания, предшествующему заседанию ГКРЧ, последний пункт был расширен и операторам беспроводной фиксированной связи было запрещено переходить на технологию LTE по всей территории страны. Данные предложения вызвали возражения ряда членов ГКРЧ.

ФАС и Роскомнадзор выступают за конкуренцию

В частности, Федеральная антимонопольная служба (ФАС) ранее уже выдала предупреждение ГКРЧ о необходимости устранить нарушения антимонопольного законодательства. Ведомство требует вводить ограничения, на которых настаивает Роскомос, не в отношении всего диапазона 2,3 - 2,4 ГГц, а только в отношении полосы 2341 - 2841 МГц. Кроме того, ФАС настаивает на исключении пункта о запрете использования операторами беспроводной фиксированной связи своих частот для сетей LTE и ввести принцип технологической нейтральности в данном диапазоне. На заседании ГКРЧ представитель ФАС обвинил ГКРЧ в намерении ограничить конкуренцию и превышении полномочий (вопрос об электромагнитной совместимости должна решать радиочастотная служба).

«Минкомсвязи само выступает за принцип технологической нейтральности, кроме того, в 2011 г. ГКРЧ уже разрешило компании «Скартел» (бренд Yota, формально использовала лицензию на фиксированную беспроводную связь, - прим. CNews) переходить на LTE, - заявил представитель ФАС. - ГКРЧ уже два года не может решить вопрос с технейтральностью в данном диапазоне, в результате чего компании не могут приступить к оказанию услуг связи».

Замечания высказал и глава Роскомнадзора Александр Жаров.

«Предлагаемые ограничения не соответствует международным стандартам, - говорит Жаров. - К тому же непонятно, почему ограничения, необходимые для совместимости с оборудованием, работающим в полосе 2341 - 2841 МГц рядом с командно-измерительными станциями Роскосмоса, должны распространяться на весь диапазон и на всю страну. В целом же все идет к внедрению принципа технейтральности, когда операторы с помощью имеющихся у них частот будут оказывать все возможные услуги».

Министр связи боится тотальной технейтральности

С этой критикой не согласился замглавы Минкомсвязи Дмитрий Алхазов. Он заявил о некорректности сравнения со «Скартелом», так как в отношении данной компании принималось отдельное решение ГРЧ. Кроме того, Алхазов напомнил о сложной судьбе диапазоне 2,3 - 2,4 ГГц: компания «Основа Телеком» не смогла запустить свои сети, так как не получила соответствующие разрешения от Минобороны. Наконец, Алхазов отметил, что в данном случае свой интерес на диапазон 2,3 - 2,4 ГГц заявило Минобороны (представитель этого ведомства не присутствовал на заседании комиссии). Председатель комиссии, министр связи Николай Никифоров добавил, что нельзя говорить о технейтральности между различными службами, например, между фиксированными и сотовыми сетями.

«Если мы это сделаем, то вслед за этим сотовые операторы станут теле вещателями, а теле вещатели - космонавтами», - предупредил министр. В результате по предложению министра ГРЧ отложило рассмотрение данного вопроса для подготовки новых решений.

«К-Телеком» получил предупреждение от ФАС за завышение тарифов на роуминг

24 марта 2016, Россия, Крым респ., regnum.ru. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) выявила в работе крымского мобильного оператора «К-Телеком» («WIN mobile») признаки нарушения антимонопольного законодательства, выраженные в «установлении дискриминационных условий» доступа других операторов связи на рынок услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Крыма и Севастополя.

«Создание «К-Телеком» дискриминационных условий для ряда российских операторов связи препятствует предоставлению ими тарифных планов в Крыму с комфортными условиями для абонентов и безубыточными для операторов связи», - сообщили в антимонопольном ведомстве.

По данным федеральной службы, «К-телеком» является единственным оператором связи, имеющим необходимую инфраструктуру и оказывающим услуги подвижной телефонной связи на территории Крыма и Севастополя, как своим абонентам, так и абонентам других операторов связи, находящимся на этой территории, в период с лета 2014 года по настоящее время. Оказание услуг связи абонентам «МТС», «Вымпелком», «Теле2», «МегаФон», «Мотив», «СМАРТС-Самара», «ТМТ», которые приехали в Крым и Севастополь, осуществляется в национальном роуминге у компании «К-телеком». Стоимость услуг складывается в том числе из затрат компаний на оплату услуг «К-телеком», который «обеспечивает завершение вызовов» на территории полуострова.

«Согласно предупреждению «К-Телеком» должно в срок до 22 апреля 2016 года направить оферты операторам связи с предложением об изменении действующих роуминговых соглашений/договоров, установив экономически обоснованные тарифы на национальный роуминг в сети «К-телеком» и исключив создание дискриминационных условий», - заявили в ФАС. По мнению антимонополистов, исполнение «К-Телеком» предупреждения позволит снизить тарифы операторов связи на услуги подвижной радиотелефонной связи на территории Крыма и Севастополя.

Компания «К-Телеком», осуществляющая услуги под брендом «WIN mobile», была создана летом 2014 года на основе технической базы, принадлежавшей в Крыму украинскому оператору МТС-Украина. До запуска мобильных операторов «Крымтелеком» в Крыму и «Севтелеком» в Севастополе в начале 2016 года оператор оставался монополистом на крымском рынке предоставления услуг мобильной связи.

20% IT-компаний подверглись взлому из-за мобильных устройств

30 марта 2016, США, securitylab.ru. IT-специалисты обеспокоены возможными угрозами безопасности при использовании сотрудниками компаний мобильных устройств для рабочих нужд. В online-опросе Crowd Research Partners, направленном на изучение угрозы взлома из-за использования смартфонов, принимали участие 883 IT-эксперты, являющиеся участниками сообщества информационной безопасности в LinkedIn.

Как показывает статистика, около 20% респондентов пострадали от взлома системы безопасности из-за использования мобильных устройств, в первую очередь при подключении к вредоносным точкам доступа Wi-Fi (24% опрошенных), и загрузки вредоносного ПО (39% участников). 37% организаций не уверены, подвергались ли их планшеты и смартфоны взломам в прошлом.

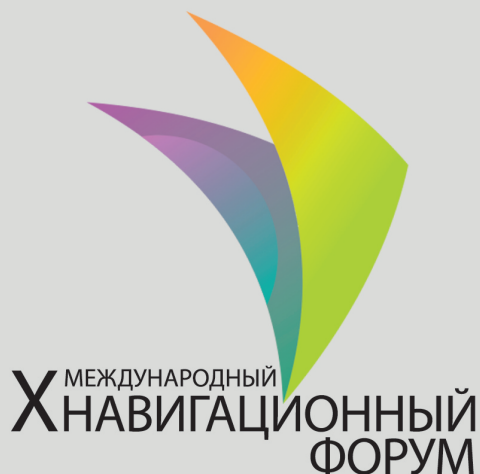
Только 30% респондентов планируют увеличить бюджет для безопасности BYOD (использование личных устройств для рабочих нужд) в следующем году, 37% не собираются изменять свой бюджет. Всего 34% респондентов стирали конфиденциальные данные с мобильных гаджетов увольняющихся сотрудников. Неудаленные данные могут быть похищены преступниками и подвергать риску конфиденциальность работников, а также корпоративные данные компании.

По словам ИБ-экспертов, целью исследования является обучение компаний защите от мобильных угроз. Представители аналитических фирм советуют тщательно контролировать корпоративные данные, хранящиеся на устройствах сотрудников.

ТОП МЕРОПРИЯТИЯ

www.glonass-forum.ru

www.navitech-expo.ru



8-я международная
выставка

НАВИТЕХ

10–13 МАЯ 2016

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
МОСКВА

В одни сроки
с выставками
«СВЯЗЬ»
и «СТЛ»

В РАМКАХ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ
ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»



РЕКЛАМА 12+

Организатор форума



Оператор форума



Стратегический
партнер форума

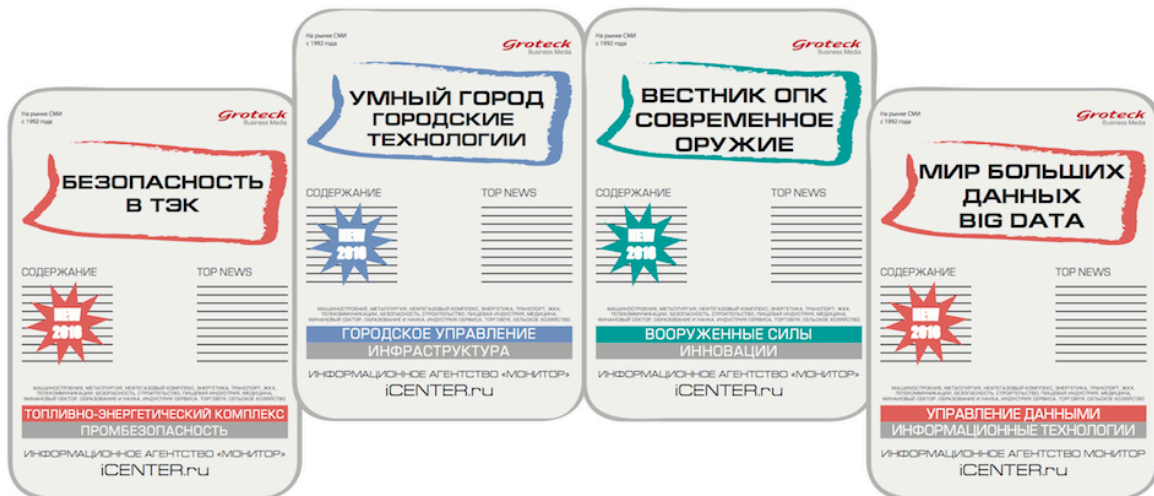


Организатор выставки



При поддержке





Выход с 01.01.2016

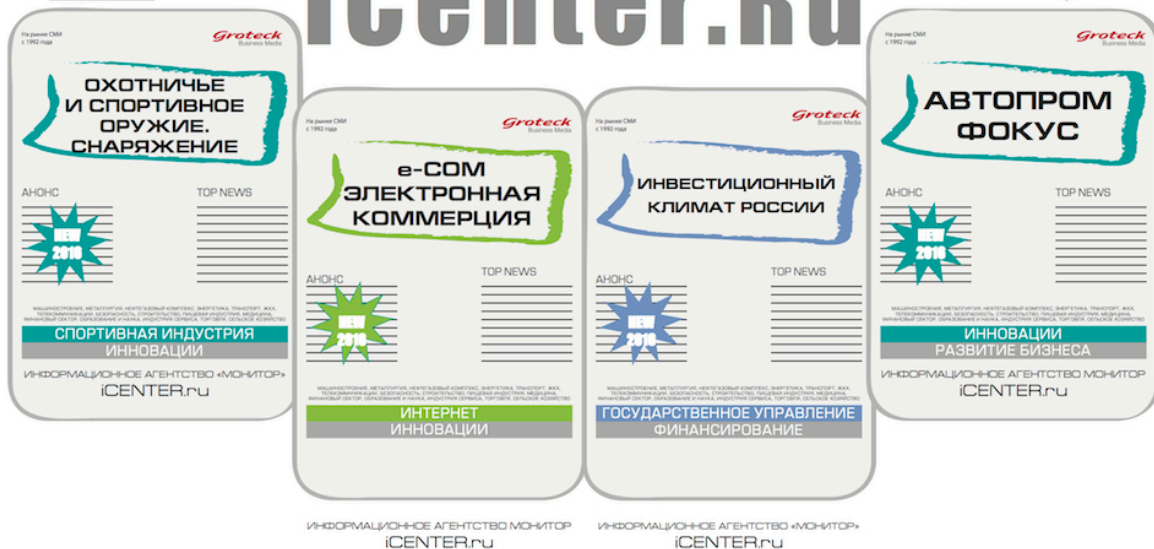
НОВИНКИ-2016

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ МОНИТОРИНГ
БОЛЕЕ 60 ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ
ПОМОГУТ СПЕЦИАЛИСТАМ:**

- Выявить Вызовы, Угрозы и Риски
- Определить Точки Развития
- Прогнозировать Темпы Развития
- Оценить Деловую Репутацию Партнеров
- Принять Взвешенное Решение

Выход с 01.07.2016

iCenter.Ru



09 АПРЕЛЯ 1957

**Испытан опытный образец носимого
автоматического дуплексного
мобильного радиотелефона ЛК-1 -
первого отечественного
мобильного телефона**

Информация для настоящих связистов ИА "Монитор"

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ * ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ

ИСТОРИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ:

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Подробнее об «Историческом календаре»
на сайте <http://2016.icenter.ru/2>

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Периодичность выхода 2 выпуска в месяц
Учредитель ООО «Гротек»
Генеральный директор Андрей Мирошкин
Издатель Информационное агентство «Монитор»
Руководитель агентства Татьяна Никонова
Свидетельство о регистрации СМИ ИА № 77-1095
Тираж Менее 1000 экз.

Подписка по каталогам в отделениях Почты России:

Газеты и журналы индекс **79773**

Пресса России индекс **38676**

Почта: 123007, Москва, а/я 82

Телефон: (495) 647-0442 Факс: (495) 221-0862

Подписка: monitor@groteck.ru www.icenter.ru

Редакционное сотрудничество: monitor@groteck.ru

Copyright © «ГРОТЕК»

Copyright © дизайна компания «ГРОТЕК»

Перепечатка и копирование не допускаются без письменного согласия правообладателя.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В бюллетене используются материалы открытых источников информации.

iCenter.Ru