

Groteck

Business Media

На рынке СМИ с 1992 года

СЕТИ СВЯЗИ: СТРОИТЕЛЬСТВО УПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИЯ

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МЕТАЛЛУРГИЯ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС, ЭНЕРГЕТИКА, ТРАНСПОРТ, ЖКХ,
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ, МЕДИЦИНА,
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ТОРГОВЛЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»
iCenter.Ru

№ 4 (41) апрель 2016

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАКОНОПРОЕКТЫ
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСЫ ИНВЕСТИЦИИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК БАНКРОТСТВО
СЕРТИФИКАЦИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТ КАЧЕСТВО
СОГЛАШЕНИЯ ПАРТНЕРСТВО СЛИЯНИЯ ПОГЛОЩЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВЫЕ
НАЗНАЧЕНИЯ КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОБЛЕМЫ
КОНФЛИКТЫ ИНЦИДЕНТЫ АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТЫ КОМПЛЕКСНЫЕ
РЕШЕНИЯ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБОРУДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
МАТЕРИАЛЫ ПРОДУКТЫ УСЛУГИ ОБЗОРЫ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ
АНАЛИТИКА ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Для получения издания
во 2-м полугодии 2016



2 способа:

1. В вашем
подписном
агентстве

2. В редакции
подробнее
на iCenter.Ru

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Российские операторы начинают совместно бороться с телефонными пиратами	2
МТТ и "Ростелеком" готовят международный стандарт	4
Intact оснастила учебный кампус «Сибура» в Анапе ИТ- и аудиовизуальными системами	14
Самая крупная в мире система объединённых коммуникаций внедрена в России	19
В Ростове-на-Дону запущен новый ЦОД Tele2	28
Alcatel-Lucent Enterprise представила сервис "сеть по запросу"	31
Ericsson и Telefónica продемонстрировали работу LTE-U в коммерческой сети	32
Bell Labs Consulting: в 2020 г. сети лишь частично смогут удовлетворять спрос на повсеместный доступ к цифровым ресурсам	50

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Обзор: В Беларуси создана система противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи 1
- Минкомсвязи России упростит операторам связи доступ к многоквартирным жилым домам 2
- Российские операторы начинают совместно бороться с телефонными пиратами 2

РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ СВЯЗИ

Соглашения. Партнерство. Альянсы

- SAP и «Ростелеком» договорились о партнерстве по продвижению облачных сервисов 3
- Минкомсвязи, Пермский край и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве 3
- МТТ и "Ростелеком" готовят международный стандарт 4
- Microsoft и TrueConf заключили партнёрское соглашение 5
- КРОК взял еще одну платину на рынке корпоративной телефонии 5
- Минкомсвязи России, Правительство Пензенской области и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве 6
- AMD, ARM и Nvidia вступили в ряды создателей «лучшего в мире видекодека» 6
- «Ростелеком» и НПО «Сатурн» подписали соглашение о стратегическом партнерстве в области инновационного развития 7
- Tele2 инвестирует более 6 млрд руб. в развитие сотовой связи в Иркутской области 7
- Минкомсвязи России, Правительство Калужской области и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве 8

Региональные решения операторов

- Tele2 обеспечила связью 99% населения Москвы 8
- «Ростелеком» приступил к реализации плана 2016 г. по развитию сетей связи нового поколения в Югре 9
- Еще два населенных пункта Приморского края получили доступ к оптической сети «Ростелекома» 9
- «МегаФон» расширяет 3G-покрытие в Якутии 9
- «Билайн» вдвое увеличил покрытие сети 4G в Красноярском крае 10
- «МегаФон» ускорил сельский 3G-интернет в Липецкой области 10
- Обзор: Региональные решения МТС 10

Корпоративные сети. Конвергентные решения

- «Манго Телеком» обеспечила «Fabrik Corporation» облачными сервисами для бизнес-коммуникаций в России и Восточной Азии 12
- «АМТ-Груп» создала систему видеоконференцсвязи для «Белгазпромбанка» 13
- Четыре года успешного сотрудничества: улучшение качества обслуживания клиентов «Интерпласт» благодаря call-центру Infinity 13
- Intact оснастила учебный кампус «Сибур» в Анапе ИТ- и аудиовизуальными системами 14
- «Акрос» перешел на облачные сервисы LanCloud 15
- «Астерос» и Polysom создали мультимедийный комплекс для переговорного пространства «Сибур» 15
- Как «Ингосстрах» унифицировал коммуникации 16
- «Систематика» модернизировала телеком-инфраструктуру Химического корпуса Санкт-Петербургского политехнического университета 18

- «МегаФон» интегрировал «Виртуальную АТС» в CRM-систему риелторской компании «Наследие» 18

Ведомственные сети

- «Ростелеком» предоставил телеком-услуги новым МФЦ в Северной Осетии 19
- Самая крупная в мире система объединённых коммуникаций внедрена в России 19
- В ФГБУ «Эндокринологический научный центр» Министерства здравоохранения РФ создана телемедицинская система с помощью решений Cisco 20
- «Дом.ги Бизнес» приступил к оказанию услуг связи Администрации города Оренбурга 20
- Видеоконференцсвязь установлена в колонии Екатеринбурга 21
- МТС обеспечит телеком-сервисами учреждения алтайского Крайздрава 21
- Миллеровская таможня продлила контракт с «МегаФоном» на предоставление резервного канала связи 21

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РЕШЕНИЯ

- Wuhan Intest выбирает технологию LTE компании Gemalto для подключенных автомобилей в Китае 22
- Консорциум IIC утвердил возглавляемую Huawei тестовую площадку по управлению качеством на производстве 22
- Решение AAU компании Huawei позволит Finnish Shared Network создать экологичную сеть MBW 23
- Департамент образования Тхайнгуен во Вьетнаме внедрил TrueConf Server 24
- Американский оператор Lunex Telecom использует VideoMost SDK для глобального сервиса мобильных видеозвонков 24

УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ

Корпоративные решения

- Ростелеком покупает телекоммуникационный бизнес ГК "Мортон" 24
- ZTLab инвестирует в собственную коммуникационную платформу 25
- ТТК изменил фирменное наименование в соответствии с законодательством 25
- «МегаФон» выбрали базовым оператором для MVNO АО «ГЛОНАСС» 25
- «Ростелеком» купил оператора у японцев 26
- Мауког выиграла тендер на сервис ИТ-инфраструктуры в пяти филиалах «Мегафона» 27
- МТС и Ericsson разогнали сети 3G до скоростей 4G 27
- В Ростове-на-Дону запущен новый ЦОД Tele2 28
- «Акадо Телеком» разработал новый алгоритм обслуживания абонентов 28
- Лидер рынка систем видеоконференцсвязи Polycom продан за \$1,96 млрд 28
- «Ростелеком» забрал на аутсорсинг магистральные сети «Билайна» 29
- «Дочка» «Ланита» создаст в России гибридное производство «железа» для ЦОДов 30

Технологии. Оборудование. Программное обеспечение

- Alcatel-Lucent Enterprise представила сервис "сеть по запросу" 31
- Netgear представила новую серию коммутаторов M4300 32
- Ericsson и Telefónica продемонстрировали работу LTE-U в коммерческой сети 32
- Entensys выпустила UserGate UTM для защиты сетевой инфраструктуры от интернет-угроз 33
- «Манго Телеком» предложил бизнесу Санкт-Петербурга интеграцию мобильной и офисной связи 34
- «Инфинет» запускает сервис планирования беспроводных каналов связи 34
- В России впервые создано «железо» для ВОЛС со скоростью 400 Гбит/с 35

- «Билайн» создал технологическую платформу для запуска услуги «Мини-кабинет» 36

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Проблемы. Конфликты. Инциденты

- «К-Телеком» получил предупреждение от ФАС за завышение тарифов на роуминг 36
- ФАС возбудила дело против Минкомсвязи 37
- Вместо обещанного роста аналитики предсказали в 2016 г. падение ИКТ-рынка 38

Обзоры. Аналитика. Тренды

- Омниканальная стратегия обслуживания клиентов необходима любой компании, поскольку она способна повысить клиентскую удовлетворенность 38
- Нарастающая цифровизация стимулирует появление 5G 39
- Владимир Лобченко («Манго Телеком»): «Для бизнеса аналоговая телефония – устаревшая технология» 40
- «Манго Телеком»: IP-телефония – это не только отсутствие проводов, но и бесплатная связь между филиалами 41
- Андрей Здравов: Преимущества «облачных» технологий очевидны для клиентов «Ростелекома» 43
- Обеспечение эффективной мобильности от компании Cisco 45
- Минкомсвязи России поддержала проекты развития ВОЛС на базе электроэнергетической инфраструктуры в западной Якутии 45
- Теория и практика: 5G обретает корни 46
- Голос переходит на VoLTE 49
- «Ростелеком» подвел итоги эксплуатации Северного оптического потока 49
- Bell Labs Consulting: в 2020 г. сети лишь частично смогут удовлетворять спрос на повсеместный доступ к цифровым ресурсам 50

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Обзор: В Беларуси создана система противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи

15.03.2016, Россия, Москва, belta.by: **В Беларуси создана система противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи**

Указом Президента Беларуси №98 от 15 марта 2016 года "О совершенствовании порядка передачи сообщений электросвязи" создана система противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи. Об этом сообщает Национальном правовом интернет-портале.

"Система представляет собой совокупность программно-технических средств, информационных ресурсов и информационных технологий, а также мер правового, организационно-технического и экономического характера, направленных на предупреждение, выявление и пресечение нарушений порядка пропуска голосовых и иных сообщений электросвязи (пропуск трафика)", - поясняется на портале.

Документом определено, что пользователям услуг электросвязи общего пользования запрещается применять программные и технические средства, в совокупности используемые для преобразования протокола обмена данными, по которому передаются голосовые и иные сообщения электросвязи от вызывающего абонента, и передачи этих сообщений вызываемому абоненту с использованием абонентских номеров, не принадлежащих вызываемому абоненту.

Такая деятельность будет являться незаконной и повлечет ответственность в соответствии с законодательными актами.

Как сообщили в Администрации Президента Беларуси, основной задачей принятого указа является создание базисной правовой основы для противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи.

С учетом положительного международного опыта борьбы с так называемым серым трафиком в нормативном документе закреплены два основных подхода к выявлению нарушений порядка пропуска трафика на сетях электросвязи. К ним относятся осуществление тестовых вызовов и применение систем, основанных на принципах анализа поведения абонента.

Предусмотрено, что осуществление тестовых вызовов в рамках функционирования системы будет обеспечиваться РУП "Национальный центр обмена трафиком" посредством создаваемого комплекса технического противодействия.

Кроме того, согласно указу операторам электросвязи предоставлены дополнительные права и на них возлагаются новые обязанности. В частности, операторы обязаны осуществлять постоянный мониторинг нарушений порядка пропуска трафика.

При этом в случае обнаружения таких нарушений они имеют право приостановить оказание услуг абоненту и блокировать пропуск трафика по IP-протоколу.

Для операторов также вводится обязанность запрашивать у Министерства внутренних дел подтверждение данных абонента (идентификационный номер, фамилия, имя, отчество, серия и номер паспорта и др.) при заключении договора на оказание услуг электросвязи (мобильная связь, доступ в сеть Интернет и др.).

Общая координация деятельности операторов электросвязи, органов, осуществляющих оперативно-разыскную деятельность, иных государственных органов и организаций по вопросам создания и функционирования системы противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи возложена на Оперативно-аналитический центр (ОАЦ) при Президенте Беларуси.

В НЦПИ обратили внимание, что сбор, обработка, хранение, использование персональных данных физических лиц осуществляются без их письменного согласия с соблюдением требований, определенных законодательными актами, по защите информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

Поручения по реализации норм указа №98 даны Совету Министров и ОАЦ. ОАЦ также предоставлено право разъяснять вопросы применения нормативного документа.

Основные положения указа вступают в силу через шесть месяцев после его официального опубликования.

21.03.2016, Беларусь, telegraf.by: **ОАЦ: указ № 98 не коснется Skype и Viber**

21 марта, представители Оперативно-аналитического центра при президенте Беларуси заявили, что действие указа № 98 «О совершенствовании порядка передачи сообщений электросвязи» от 15.03.2016 г. не коснется сервисов Viber и Skype в Беларуси. Каких-либо ограничений и запретов на звонки между абонентами интернет-мессенджеров указ не предусматривает, а IP-телефония будет регулироваться.

Под действие документа также не попадают антиопределитель номера, анонимайзеры и VPN. Что касается IP-телефонии, то, чтобы остаться в рамках правового поля, владельцы Viber и Skype должны заключить договоры о взаимодействии с белорусскими операторами, в том числе на терминацию IP-трафика непосредственно на белорусские телефонные сети связи.

Ограничений для звонков между пользователями Skype, Viber и других мессенджеров внутри Беларуси не предусмотрено, но по инициативе операторов электросвязи сейчас вырабатываются общие организационно-технические и правовые мероприятия, позволяющие осуществлять тарификацию интернет-мессенджеров и OTT-услуг, отметили в ОАЦ.

Минкомсвязи России упростит операторам связи доступ к многоквартирным жилым домам

28 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщило о публикации на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов законопроекта, направленного на обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре многоквартирных жилых домов для размещения сетей связи, обеспечивающих услуги широкополосного доступа (ШПД) в интернет и цифрового телевидения. Законопроект подразумевает организацию безвозмездного доступа операторов связи к общему имуществу дома при размещении сетей связи для оказания соответствующих услуг жильцам дома на основании заключенного абонентского договора.

Законопроект «О внесении изменений в федеральный закон “О связи” и иные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения права граждан на доступ к информации» позволит операторам связи размещать оборудование и кабели связи в общих помещениях многоквартирного дома исключительно для оказания услуг связи жильцам данного дома без необходимости одобрения 2/3 собственников всех помещений многоквартирного дома. Это обеспечит реализацию конституционных прав жильцов на доступ к информации.

В то же время такое размещение не приведет к нарушению прав и интересов других жильцов, поскольку должно быть сопоставимо по размеру и местам размещения с аналогичным оборудованием, уже размещенным или предполагаемым к размещению в многоквартирном доме. Контроль за таким размещением будет осуществляться лицом, на которое в соответствии с Жилищным кодексом РФ возложена обязанность обеспечивать сохранность общего имущества.

Данная мера значительно усилит конкуренцию на рынке услуг ШПД и цифрового телевидения, что приведет к повышению качества оказания услуг и создаст условия для снижения тарифов.

Российские операторы начинают совместно бороться с телефонными пиратами

28 марта 2016, Россия, Москва, tjournal.ru. МТТ наряду с «Ростелекомом» и операторами «большой четверки» – МТС, «Вымпелкомом», «Мегафоном» и «Т2 РТК холдингом» (Tele2) – вырабатывает совместные меры по борьбе с нелегальной международной телефонной связью (фрод). Об этом «Ведомостям» рассказал заместитель гендиректора, руководитель бизнес-единицы Core МТТ Андрей Ажигиров.

В частности, уже удалось договориться о том, что сотовые операторы будут пропускать на свои сети из сетей операторов местной связи звонки только с номеров, выданных этим компаниям Федеральным агентством связи (подмена номера оператором принадлежащего ему номера на чужой – один из признаков фрода), утверждает Ажигиров. Операторы действительно начали координировать усилия по борьбе с фродом, подтвердили представители «Мегафона», «Ростелекома», МТС и «Вымпелкома».

Согласно утвержденным государством правилам присоединения сетей электросвязи звонок из-за границы должен сначала пройти через сеть одного из российских операторов международной связи (например, «Ростелекома», МТТ или «Транстелекома»), затем через фиксированную зонную сеть (или региональную сеть сотового оператора), а затем завершиться на местной телефонной сети. Зарубежные операторы при этом платят российским примерно \$0,14 за минуту разговора, рассказывает Ажигиров.

Есть несколько схем фрода, но все они сводятся к тому, что звонок из-за границы идет не по цепочке телефонных сетей, а через интернет-канал приходит на коммутатор местной связи или специальное устройство (шлюз для трансформации интернет-звонка в обычный звонок по сотовой сети) и маскируется под местный звонок, объясняет Ажигиров. Таким образом, к примеру, мобильный оператор, чей абонент принимает вызов, получает не \$0,14 за минуту переговоров, а 0,95 руб. (чуть более \$0,01 по курсу ЦБ на прошлую пятницу): таков сейчас тариф на интерконнект при звонках с фиксированных на сотовые, напоминает он.

Подмена номера происходит, поскольку при нелегальной схеме звонок проходит либо через фиксированный коммутатор оператора-посредника, либо шлюз, «заряженный» sim-картами сотовых операторов с обычными номерами, – при этом переходе его номер подменяется, чтобы звонок тарифицировался не как международный, а как местный, объясняет представитель МТС Дмитрий Солодовников. Из-за стыков между интернетом и телефонными сетями теряется качество связи, при этом вызываемый абонент не видит, кто ему звонит, и не может перезвонить собеседнику, утверждает он.

По оценке МТТ, по нелегальным схемам в Россию поступает около 40% международного телефонного трафика (около 80 млн минут в месяц). Очень приблизительно оборот так называемых бирж трафика, которые через посредников продают зарубежным операторам дешевые звонки в Россию, составляет около \$4 млн в месяц, т. е. примерно \$48 млн в год, предполагает Ажигиров.

Операторы и раньше пытались бороться с фродом, но из-за кризиса и девальвации рубля разница в цене легальных и нелегальных звонков увеличилась в разы, что сделало фрод привлекательнее, говорит Ажигиров. При этом количество звонков из-за рубежа в Россию сократилось вследствие уменьшения деловой активности, но количество структур, желающих зарабатывать на теневом рынке трафика, не снизилось, констатирует он.

МТТ оценивает ущерб, который наносит российским операторам международный фрод, примерно в \$9,6 млн в месяц, т. е. более чем в \$115 млн в год.

Крупные операторы, такие как МТС, «Мегафон», «Вымпелком» и Tele2, теряют в год до 90 млрд руб. из-за звонков с подменой номера, приводила в 2014 г. газета РБК слова эксперта компании «Инфосистемы джет» Василия Сердацкова.

В 2014 г. депутаты Госдумы Игорь Лебедев, Ярослав Нилов, Вадим Деньгин, Леонид Левин, Андрей Свинцов и Владимир Крупенников внесли на рассмотрение проект поправок в закон «О связи», предписывающий при вызовах на российские номера передавать в неизменном виде номер звонящего абонента. Участники рынка истолковали этот проект как косвенный запрет на звонки в Россию со Skype и других сервисов IP-телефонии, после чего рассмотрение документа было отложено – «чтобы снять напряженность», как сказал тогда Нилов.

В правила присоединения и взаимодействия действительно целесообразно включить положение об обязанности передавать в неизменном виде информацию о номере абонента, считает представитель «Ростелекома» Андрей Поляков.

С 2013 г. в «Ростелекоме» действует процедура по выявлению и предотвращению нелегитимного трафика: сейчас 85% договоров, заключенных с присоединенными операторами, содержат «антифродовые условия», рассказывает он. Есть в компании и черный список структур, причастных к передаче нелегитимного трафика, добавляет Поляков.

«Вымпелком» за то, чтобы у операторов была возможность самостоятельно блокировать мошеннический трафик, говорит его представитель Наталья Ташкеева.

РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ СВЯЗИ

Соглашения. Партнерство. Альянсы

SAP и «Ростелеком» договорились о партнерстве по продвижению облачных сервисов

24 марта 2016, Россия, Москва, sprintnews.ru. Компания SAP СНГ, игрок рынка корпоративных приложений, и российская телекоммуникационная компания «Ростелеком» объявили о подписании партнерского соглашения о продаже облачных услуг – решений SAP для корпоративных клиентов «Ростелекома». Согласно подписанному соглашению, «Ростелеком» будет предлагать своим клиентам облачные решения SAP для управления бизнес-процессами. Все они размещены в дата-центрах «Ростелекома» и отвечают требованиям информационной безопасности в соответствии с законодательством РФ.

Предложение ориентировано, в первую очередь, на региональных заказчиков – предприятия крупного и среднего бизнеса. Реализацией контрактов в рамках партнерского соглашения будут заниматься специалисты SAP и партнеры по внедрению данных решений.

«Партнерство SAP и «Ростелекома», с одной стороны, это возможность для региональных компаний использовать мировые решения с поддержкой на локальном уровне, – прокомментировал событие генеральный директор SAP СНГ Павел Гонтарев. – С другой стороны, SAP и «Ростелеком» таким образом получают выход на новые рынки и источники дохода».

«Благодаря подписанному соглашению «Ростелеком» расширяет свой портфель инновационных сервисов решениями SAP. Теперь мы сможем предложить российским компаниям всех отраслей максимум преимуществ от использования современных облачных технологий, – заявила Лариса Ткачук, старший вице-президент по управлению бизнесом «Ростелекома». – Мы будем предлагать клиентам облачные сервисы SAP на базе инфраструктуры наших дата-центров. У нашей компании – 3,9 тыс. стоек по всей стране, и мы являемся поставщиком инфраструктуры и программных решений для корпоративных клиентов и госзаказчиков».

Минкомсвязи, Пермский край и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве

29 марта 2016, Россия, Пермский край, snews.ru. Минкомсвязи России, Пермский край и телекоммуникационная компания «Ростелеком» подписали трехстороннее соглашение о взаимодействии в сфере реализации инвестпроектов на территории региона.

Соглашение предполагает развитие современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, приоритетное обеспечение доступа к сети интернет социально значимых бюджетных учреждений и комплексное развитие информационного общества в Пермском крае.

Компания «Ростелеком» будет оказывать региону содействие в обеспечении социально значимых учреждений и объектов волоконно-оптической сетью для реализации комплексных инфраструктурных проектов и увеличения доступности государственных и муниципальных услуг в социальной сфере, безопасности, ЖКХ. В частности, компания планирует сотрудничать с региональной властью для создания и модернизации систем видеофиксации нарушений правил дорожного движения и видеонаблюдения, систем экстренного оповещения РАСЦО/КСЭОН.

Кроме того, «Ростелеком» объединит действующие в Пермском крае многофункциональные центры «Мои документы» волоконно-оптическими линиями связи для повышения качества оказания госуслуг.

«Модернизация сетей связи в социально-значимых объектах в регионе, предусмотренная Соглашением, – это большой шаг для развития не только отрасли связи, но и связанных с ней социальных и экономических отраслей. Это повышение доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде, появление высокоскоростного интернета в школах и поликлиниках. Это рост интернет-зависимого бизнеса, с которым все уже хорошо знакомы – такси, бронирование билетов, гостиниц и другие. Поэтому очень важно, чтобы современные универсальные услуги связи дошли до окраин как неотъемлемое качество современной жизни», - отметил министр информационного развития и связи Пермского края Евгений Балувев.

Особое внимание в соглашении между «Ростелекомом» и администрацией Пермского края уделено развитию проекта электронного правительства. Количество зарегистрированных пользователей Единого портала госуслуг www.gosuslugi.ru в Пермском крае в настоящее время превысило 167 тыс. человек. Сейчас жителям региона доступны более 2 тыс. федеральных, региональных и муниципальных услуг в электронном виде.

«Одним из важнейших показателей качества жизни населения является обеспечение надежного доступа к современным телекоммуникационным услугам для всех жителей Пермского края, - говорит президент «Ростелекома» Сергей Калугин. – Наша компания постарается сделать все возможное, чтобы в кратчайшие сроки создать основу для максимального проникновения самого широкого набора сервисов, а также открыть доступ ко всему спектру электронных государственных услуг в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты и многим другим современным услугам».

Со своей стороны администрация Пермского края будет оказывать содействие компании при реализации инвестиционных проектов, в том числе по вопросу размещения объектов связи на территории Прикамья. Кроме того, регион берет на себя обязательство привлекать компанию наравне с другими организациями в качестве партнера к участию в реализации государственных проектов по обеспечению жителей региона информационно-телекоммуникационными услугами и новыми технологиями.

МТТ и "Ростелеком" готовят международный стандарт

29 марта 2016, Россия, Москва, novoteka.ru. ОАО "Межрегиональный ТранзитТелеком" (МТТ) и ПАО "Ростелеком" представили в Международный союз электросвязи (МСЭ) проект по стандартизации документооборота между мировыми операторами связи. Этот проект предполагает унификацию формата тарифных прайс-листов, предназначенных для межоператорских транзакций при пропуске телефонного трафика. МТТ, "Ростелеком" и ФГУП "НИИР" планируют подготовить консолидированный текст новой рекомендации в МСЭ на базе поданного предложения. Такой стандарт может быть принят в 2017 г.

Делегаты от МТТ и "Ростелекома" выступили с проектом нового стандарта принципов тарифообразования и взаиморасчетов на заседаниях исследовательской комиссии сектора стандартизации электросвязи МСЭ, которые проходили с 22 февраля по 1 марта 2016 г.

Представленный проект предполагает унификацию формата тарифных прайс-листов, предназначенных для межоператорских транзакций при пропуске трафика. "Отсутствие стандартов вынуждает каждую компанию изобретать свои собственные стандарты и принципы, используя при этом разнообразные форматы данных и программные средства для их представления. Из-за этого каждая компания держит штат сотрудников для адаптации прайс-листов под свои нужды. С одной стороны, это требует значительных ресурсов, с другой - на этом пути сложно избежать ошибок, приводящих к прямым финансовым потерям", - сообщают в МТТ.

По словам заместителя генерального директора, директора бизнес-единицы Core МТТ Андрея Ажигирова, стандартизация процедур расчетов между глобальными телекоммуникационными компаниями - важная задача, которая поможет снизить расходы операторов на устранение ошибок и повысить прозрачность документооборота и взаиморасчетов при пропуске и обмене трафиком. "Принятие единой, унифицированной формы прайс-листов - это, несомненно, шаг к объединению глобального рынка по транзиту трафика", - подчеркнул Андрей Ажигиров.

По итогам заседаний комиссии МСЭ представители МТТ, "Ростелекома" и ФГУП "НИИР" приняли решение подготовить консолидированный текст новой рекомендации в МСЭ на базе поданного предложения. Также в разработке этой рекомендации будет принимать участие Ассоциация операторов подвижной связи (GSMA) и Ассоциация операторов связи Латинской Америки (AICENT).

На вопрос ComNews, проявили ли уже интерес к этому проекту другие российские операторы, представитель "Ростелекома" ответил так: "Пока нет, остальные российские операторы слабо участвуют в деятельности МСЭ". Пресс-службы ПАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС), ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом" (бренд "Билайн") и ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) воздержались от комментариев.

"Сейчас мы ждем замечаний и предложений по инициативе от операторов связи - членов ассоциаций GSMA и AICENT, а также других заинтересованных компаний. Далее будет проведена серия онлайн-консультаций и редакционных конференций по их обсуждению и согласованию, после чего к концу лета мы подготовим консолидированный текст с учетом результатов проведенной работы", - уточнила в беседе с ComNews пресс-секретарь МТТ Дарья Лютцау. Она добавила, что ориентировочно стандарт будет принят в 2017 г.

По мнению представителя "Ростелекома", препятствием при реализации такой инициативы может стать медленное осознание операторами и регуляторами, что это нужно делать. В целом, как отмечают в МТТ, это первый в своем роде пакет предложений, разработанный российскими операторами для международного телекоммуникационного рынка, в сфере документооборота.

Microsoft и TrueConf заключили партнёрское соглашение

29 марта 2016, Россия, Москва, v-деталях.рф. Компании Microsoft и TrueConf заключили партнёрское соглашение. В рамках сотрудничества был проведён ряд тестов периферийного оборудования Microsoft вместе с решениями для видеосвязи TrueConf.

«Популярность решений в области видеоконференцсвязи постоянно растёт. Чтобы ответить потребностям бизнеса, мы искали качественную периферию для рабочих станций, которая и была предоставлена нам Microsoft в рамках настоящего соглашения, – комментирует Дмитрий Одинцов, директор по развитию TrueConf. – Обе камеры Microsoft отлично показали себя в работе с нашими клиентскими приложениями. Мы надеемся, что двухстороннее сотрудничество благоприятно повлияет на наш бизнес и поспособствует увеличению количества рабочих мест, оборудованных ПО TrueConf в России и СНГ».

Специалисты TrueConf провели серию испытаний, в ходе которых была подтверждена совместимость веб-камер Microsoft LifeCam Studio и LifeCam Cinema для проведения FullHD видеозвонков и 4K видеоконференций. В результате проверок TrueConf устройства успешно прошли сертификацию и получили соответствующую маркировку бизнес-версий на территории России.

«Выбор TrueConf в качестве партнера был не случайным. Системы видеосвязи этой компании уже давно зарекомендовали себя как в России, так и за рубежом. Мы уверены, что сотрудничество с организацией со столь положительным имиджем и богатым опытом – в том числе, внедрения самой крупной системы объединённых коммуникаций в мире – позволит нам предоставить наше оборудование очень широкой бизнес-аудитории, укрепить позиции и расширить наше присутствие на рынке», – отметила Ольга Суверова, менеджер категории ПК аксессуары Microsoft в России.

Объёмы продаж аппаратных ВКС-систем падают, а программные системы видеоконференцсвязи проникают в бизнес-процессы большинства отечественных компаний. Кроме того, стремительно развивается рынок профессиональных веб-камер в B2B-сегменте. Эти тенденции подтверждают и исследования, проведенные TrueConf среди российских организаций.

Так, согласно опросу компании, на сегодняшний день основой системы коммуникации всё чаще выступают компьютеры или ноутбуки с предустановленной программой для видеоконференцсвязи: такие решения применяет 52% респондентов. Почти половина опрошенных (49%) использует самое простое оборудование – веб-камеры. Таким образом, видеосвязь в бизнесе мигрирует из переговорных комнат на рабочие места и мобильные устройства сотрудников, что, по мнению TrueConf, говорит о качественных изменениях на рынке.

КРОК взял еще одну платину на рынке корпоративной телефонии

30 марта 2016, Россия, Москва, sp.ru. КРОК стал первым среди системных интеграторов, кто получил статус Платинового партнера компании AudioCodes – одного из разработчиков телекоммуникационных решений для передачи голоса на основе технологий Voice over IP (VoIP).

Наивысший партнерский статус AudioCodes был присужден КРОК за реализацию наибольшего количества проектов в России в направлении корпоративной телефонии и наличие собственной технической лаборатории для тестирования решений с использованием оборудования AudioCodes. В 2016 году КРОК успешно подтвердил данный статус во второй раз.

Благодаря сотрудничеству КРОК с AudioCodes заказчики КРОК, использующие традиционные системы телефонии, могут быстро и без остановки бизнес-процессов реализовывать проекты по переходу на новую современную инфраструктуру коммуникаций на основе IP-телефонии без обязательной замены существующего телекоммуникационного оборудования.

«AudioCodes – технологический партнер многих производителей телеком-оборудования и поставщиков ИТ-решений (Avaya, NEC, Genesys, Microsoft, BroadSoft), что позволяет КРОК успешно интегрировать наши решения, в том числе в разнородную инфраструктуру заказчиков», – отметил Олег Шлюфман, директор AudioCodes Enterprise Russia and CIS.

Оборудование AudioCodes особенно востребовано среди компаний, которые имеют центры обработки большого количества звонков или территориально-распределенную структуру.

«Такие компании давно имеют выстроенную телефонную сеть на базе традиционной телефонии, включая системы исходящего обзвона. Модернизировать такую инфраструктуру очень затратно, поэтому оборудование традиционной телефонии проще интегрировать с IP-телефонией с помощью голосовых шлюзов AudioCodes», – прокомментировал Сергей Малиновский, руководитель направления голосовых решений компании КРОК.

Техническая лаборатория AudioCodes была создана в интересах заказчиков КРОК в 2008 году с целью проведения «тест-драйвов» оборудования еще до его «боевого» внедрения. Результаты тестирования переросли в полномасштабные проекты. За 8 лет сотрудничества с AudioCodes КРОК реализовал более 50 крупных проектов по интеграции традиционной и IP-телефонии, а также созданию современных систем объединённых коммуникаций.

В целях осуществления эффективной технической поддержки коммуникационной инфраструктуры в интересах заказчиков и партнеров специалисты КРОК разработали сертифицированные обучающие программы по решениям AudioCodes. Образовательная компания КРОК'ОК еще в 2011 году открыла единственный на рынке России и СНГ сертифицированный учебный центр AudioCodes, который дает специалистам возможность получить актуальные знания и практический опыт работы с решениями вендора.

Минкомсвязи России, Правительство Пензенской области и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве

31 марта 2016, Россия, Пензенская обл., d-russia.ru. Трехстороннее соглашение о сотрудничестве в рамках реформы универсальных услуг связи (УУС) и проекта устранения цифрового неравенства подписали министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, губернатор Пензенской области Иван Белозерцев и президент «Ростелекома» Сергей Калугин.

Целью соглашения является развитие телекоммуникационной инфраструктуры и комплексных государственных информационных систем на территории Пензенской области. Одним из основных направлений сотрудничества является устранение цифрового неравенства и обеспечение равных возможностей для всех жителей региона в использовании современных услуг связи, включая высокоскоростной доступ в интернет.

В соответствии с государственным контрактом об условиях оказания универсальных услуг связи «Ростелеком» обеспечит точки доступа в интернет со скоростью не менее 10 Мбит/с в 228 населенных пунктах Пензенской области с численностью населения 250-500 человек.

Компания также планирует подключить к высокоскоростным линиям передачи данных социально значимые учреждения, расположенные на территории 4 населенных пунктов Пензенской области. Доступ к защищенной информационно-телекоммуникационной сети органов государственной власти получают образовательные и медицинские учреждения, органы социальной защиты, сельские администрации и иные социально значимые учреждения.

Распоряжением Правительства РФ №437-р от 26 марта 2014 г. единым федеральным оператором универсального обслуживания назначена компания «Ростелеком». 13 мая 2014 г. был подписан десятилетний государственный контракт между Федеральным агентством связи и компанией «Ростелеком» об условиях оказания УУС. В соответствии с условиями договора «Ростелеком» обеспечивает функционирование 149 тыс. универсальных таксофонов и почти 21 тыс. пунктов коллективного доступа в интернет.

Для реализации проекта, который призван решить проблему цифрового неравенства для большинства жителей страны, должно быть построено до 200 тыс. километров волоконно-оптических линий связи. Подписанные трехсторонние соглашения позволят максимально быстро реализовать план строительства каналов связи и снять все возможные административные барьеры на пути реализации контракта.

AMD, ARM и Nvidia вступили в ряды создателей «лучшего в мире видекодека»

06 апреля 2016, Россия, Москва, mediasat.info. В отраслевом альянсе AOMedia (Alliance for Open Media) информируют о вступлении в его ряды новых членов – ими стали известные компании ARM, AMD и Nvidia. Напомним – организация была создана в прошлом году компаниями Amazon, Cisco, Google, Intel, Microsoft, Mozilla и Netflix, которые решили объединить свои усилия для создания видео-кодека нового поколения с открытым исходным кодом.

«Появление проекта открытого кодека AOMedia Video, который стал возможным благодаря активному участию отраслевых лидеров, знаменует собой начало новой эры – эры открытости и совместимости в среде интернет-видео, – говорит исполнительный директор Alliance for Open Media Гэйб Фрост. – Мы с радостью приветствуем в рядах альянса Alliance for Open Media компании AMD, ARM и NVIDIA – их появление отображает важность аппаратной поддержки для широкого принятия стандарта в индустрии».

Новый кодек по прогнозам должен прийти на смену кодекам нынешнего поколения – таким, как VP9 и HEVC. Следует отметить, что Mozilla (Daala), Google (VP10) и Cisco (Thor) уже работали над созданием собственных кодеков нового поколения, однако затем решили поделиться своими ресурсами и знаниями с целью создания одного «лучшего в своём роде» кодека, использование которого не требовало бы выплаты роялти и который бы прошёл стандартизацию и одобрение от Инженерного совета интернета (IETF) для использования в Web.

Для протокола WebRTC советом IETF уже был утверждён кодек VP8, однако по состоянию на сегодняшний день он не получил особой поддержки от производителей чипов и владельцев крупных платформ. Даже в компании Mozilla решили остановиться на имплементации кодека с открытым исходником h.264, который был разработан компанией Cisco. Кодек VP9 от Google также пока не получил большего в сравнении с VP8 распространения, несмотря на то, что Google использует его для кодирования видео на YouTube.

Организация HEVC, созданная теми же компаниями, которые разрабатывали кодек h.264, сталкивается с другими проблемами, связанными, главным образом, с выплатой высоких сумм роялти и вопросами использования патентов от сторонних компаний.

Новый кодек, разрабатываемый AOMedia, должен решить все существующие проблемы благодаря таким качествам, как:

- Совместимость и открытость.
- Оптимизация для доставки контента в Интернете.
- Возможность масштабирования с учётом требований современных устройств и каналов.
- Возможность работы с малой нагрузкой на вычислительные единицы и оптимизация под аппаратное устройство.

- Возможность обеспечения непрерывной доставки видео высочайшего качества в режиме реального времени.
 - Гибкость при использовании для коммерческого и некоммерческого продукта, включая контент, создаваемый пользователем.
- Тот факт, что по состоянию на сегодняшний день все крупнейшие производители чипов – включая ARM, AMD, Intel и NVidia – высказали свою заинтересованность в кодеке ещё до его выпуска, означает, что они будут поддерживать его с момента появления на рынке.

А после получения стандартизации в IETF для использования в интернет-протоколе, кодек должен получить поддержку и от всех производителей браузеров.

«Ростелеком» и НПО «Сатурн» подписали соглашение о стратегическом партнерстве в области инновационного развития

06 апреля 2016, Россия, Ярославская обл., aviaru.net. «Ростелеком» подписал соглашение о стратегическом партнерстве с «НПО «Сатурн» в области инновационного развития в рамках III Международного технологического форума «Инновации. Технологии. Производство», проходящем в эти дни в Рыбинске.

Основные направления совместной работы компаний сфокусируется на внедрении индустриального интернета. Сотрудничество сторон будет осуществляться, в том числе, в рамках работ по созданию и внедрению решений по удаленному мониторингу, диагностике и прогнозированию состояния различного оборудования.

«Мы продолжаем развивать сотрудничество с промышленными предприятиями при внедрении технологий индустриального интернета с целью получения работающего отраслевого решения: оптимизации бизнес-процессов, разработки комплексных систем, стандартов, протоколов и политики безопасности, а также решению задач импортозамещения, - заявил при подписании соглашения директор центра стратегических инноваций «Ростелекома» Борис Глазков.

«Задачи, которые мы хотим решить с помощью индустриального интернета, это - формирование системы предупредительного обслуживания удаленных и перемещающихся объектов. Безусловно, огромное поле есть для применения этих технологий на цеховом уровне. В целом, мы только в начале пути и нам нужен надежный партнер, который бы обладал необходимыми для решения задач компетенциями и ресурсами. Мы рассчитываем, что нашли такого партнера в лице «Ростелекома» - отметил заместитель управляющего директора – директор по экономике и финансам НПО «Сатурн» Алексей Соболев.

Tele2 инвестирует более 6 млрд руб. в развитие сотовой связи в Иркутской области

08 апреля 2016, Россия, Иркутская обл., irkutsk.tele2.ru. Мобильный оператор Tele2 и правительство Иркутской области заключили соглашение о взаимодействии в сфере развития услуг связи. Согласно документу, в ближайшие четыре года объем инвестиций компании в развитие сотовой инфраструктуры региона составит р6,1 млрд.

Соглашение подписали генеральный директор Tele2 Сергей Эмдин и председатель правительства Иркутской области Александр Битаров. Целью соглашения является взаимодействие Tele2 и правительства региона в сфере развития информационных технологий и телекоммуникационной инфраструктуры.

Стороны договорились о том, что в течение 2016-2019 гг. Tele2 направит р6,1 млрд на модернизацию существующей инфраструктуры сотовой связи и строительство новых базовых станций в стандартах 3G и 4G. Также оператор будет способствовать повышению доступности услуг сотовой связи и скоростного мобильного интернета в отдаленных районах Иркутской области.

В 2015 г. компания инвестировала свыше р1 млрд в модернизацию сотовой сети в Иркутске, заменив все устаревшее оборудование в областном центре. С января 2016 г. работы по замене модулей базовых станций ведутся во всех районах Иркутской области. Всего до конца июня текущего года компания модернизирует более 1 000 объектов сетевой инфраструктуры.

Также стороны подписали приложение к соглашению о социально-экономическом сотрудничестве, согласно которому Tele2 приобретет для ОГБУ СО «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» медицинское оборудование общей стоимостью р2 млн. В рамках соглашения, подписанного компанией Tele2 и областным правительством в марте 2014 г., учреждению уже передано медицинское оборудование общей стоимостью р6,5 млн.

Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2, отметил: «Иркутская область – один из ключевых для Tele2 регионов. Поэтому мы планируем инвестировать средства не только в модернизацию существующей сети, но и в развитие новых технологий и перспективных сервисов. Так, во втором полугодии текущего года мы планируем запустить в коммерческую эксплуатацию сеть 4G. Подписание соглашения о сотрудничестве в сфере развития услуг связи с правительством Иркутской области – важный шаг для успешной деятельности компании в регионе. Мы считаем, что эффективный формат взаимодействия с региональными властями позволит решить в том числе и важную социальную задачу – предоставлять услуги качественной голосовой связи и скоростного мобильного интернета по ценам, доступным всем жителям региона».

Александр Битаров, председатель правительства Иркутской области, добавил: «И власть, и бизнес заинтересованы в развитии региона и улучшении качества жизни населения. Инвестиции в экономику всегда благотворно влияют на положение дел в экономической и социальной сферах, поэтому мы стараемся создать благоприятные условия для развития социальноориентированного бизнеса».

Минкомсвязи России, Правительство Калужской области и «Ростелеком» подписали соглашение о сотрудничестве

12 апреля 2016, Россия, Калужская обл., kaluga.bezformata.ru. Трехстороннее соглашение о сотрудничестве в рамках реформы универсальных услуг связи (УУС) и проекта устранения цифрового неравенства подписали министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, губернатор Калужской области Анатолий Артамонов и президент «Ростелекома» Сергей Калугин.

Целью соглашения является развитие телекоммуникационной инфраструктуры и комплексных государственных информационных систем на территории Калужской области. Одним из основных направлений сотрудничества является устранение цифрового неравенства и обеспечение равных возможностей для всех жителей региона в использовании современных услуг связи, включая высокоскоростной доступ в интернет.

В соответствии с государственным контрактом об условиях оказания универсальных услуг связи «Ростелеком» обеспечит точки доступа в интернет со скоростью не менее 10 Мбит/с в 135 населенных пунктах Калужской области с численностью населения 250-500 человек.

Компания также планирует подключить к высокоскоростным линиям передачи данных социально значимые учреждения, расположенные на территории 91 населенного пункта Калужской области. Доступ к защищенной информационно-телекоммуникационной сети органов государственной власти получают образовательные и медицинские учреждения, органы социальной защиты, сельские администрации и иные социально значимые учреждения.

Распоряжением Правительства РФ №437-р от 26 марта 2014 г. единым федеральным оператором универсального обслуживания назначена компания «Ростелеком». 13 мая 2014 года был подписан десятилетний государственный контракт между Федеральным агентством связи и компанией «Ростелеком» об условиях оказания УУС. В соответствии с условиями договора «Ростелеком» обеспечивает функционирование 149 тыс. универсальных таксофонов и почти 21 тыс. пунктов коллективного доступа в интернет.

Для реализации проекта, который призван решить проблему цифрового неравенства для большинства жителей страны, должно быть построено до 200 тыс. километров волоконно-оптических линий связи. Подписанные трехсторонние соглашения позволят максимально быстро реализовать план строительства каналов связи и снять все возможные административные барьеры на пути реализации контракта.

Региональные решения операторов

Tele2 обеспечила связью 99% населения Москвы

31 марта 2016, Россия, Москва, press-release.ru. Мобильный оператор Tele2 подвел итоги технического развития сети в столичном регионе в первом квартале 2016 г. За три месяца текущего года количество базовых станций компании увеличилось на 7%.

Tele2 продолжает развитие сети мобильной связи в Московском регионе: в первом квартале 2016 г. оператор улучшил качество связи в жилых районах и в центре столицы. Так, устойчивый сигнал связи появился на территории значимых пешеходных и туристических зон города, например, на улицах Арбат, Покровка, Патриарших и Чистых прудах, Бульварном кольце, в парке «Музеон», ЦПКИО им. Горького. Техническая служба оператора увеличила емкость сети на крупных автомобильных дорогах столицы: Севастопольском, Ленинском, Мичуринском, Ленинградском проспектах, Тверской, Таганской и Автозаводской улицах, проспекте Мира, Киевском, Каширском, Щелковском, Боровском, Рублево-Успенском шоссе, Саввинской и Пресненской набережных, проспекте Вернадского, улицах Крымский вал, Новый Арбат, Народного Ополчения, Суцевский вал, Профсоюзной улице, МКАД.

В первом квартале 2016 г. оператор продолжил обеспечивать связью торговые и спортивные центры города. Tele2 провела технические работы в ТРЦ «ГУМ», «Москва», «МЕГА Теплый Стан», «Город», «Облака», «Таганский пассаж», «Москворечье», «Галерея Аэропорт», а также в подмосковных торговых центрах: «Новые Химки», «Панфиловский» в Зеленограде, «Красный Кит» в Красногорске. Кроме того, связь Tele2 появилась в ледовом дворце спорта «Арена легенд» и на территории горнолыжного комплекса «Снежком» в Красногорске.

За прошедшие три месяца оператор запустил в эксплуатацию 3G/4G-сети на пяти станциях Московского метрополитена: «Алма-Атинской», «Лесопарковой», «Битцевском парке», «Румянцево» и «Саларьево». В настоящий момент качественная голосовая связь и мобильный интернет Tele2 доступны на 15 наземных и 16 подземных станциях московского метро.

В результате масштабных работ по строительству сетевой инфраструктуры, которые Tele2 осуществляла в течение полутора лет, качественная связь оператора стала доступна на территории, где проживает 99% населения Москвы.

Одним из приоритетных направлений работы компании является развитие связи на территории Новой Москвы. За указанный период Tele2 первой из операторов обеспечила связью в короткие сроки многофункциональный миграционный центр, увеличила емкость сети в инновационном центре «Сколково», торговых и бизнес-центрах.

Качественный сигнал связи появился более чем в 40 населенных пунктах на территории Воскресенского, Внуковского, Вороновского, Филимонковского, Сосенского, Краснопахорского, Московского, Шаповского поселений, городского округа Троицк и поселения Мосрентген.

За отчетный период новые базовые станции были построены более чем в 150 населенных пунктах на территории 53 районов и городских округов Московской области. Всего за три месяца в Подмоскovie было выведено в эфир 75% от общего количества новых базовых станций оператора в регионе. В настоящий момент компания обеспечивает качественное покрытие территории, на которой проживает более 90% населения Московского региона.

Алексей Дмитриев, технический директор макрорегиона «Москва» Tele2, отмечает: «Tele2 обеспечила качественное покрытие почти 100% территории столицы, и мы не останавливаемся на достигнутом. Одним из важнейших направлений технического развития в этом году для нас являются обеспечение устойчивой связи внутри помещений и расширение территории покрытия в Подмоскovie. В первом квартале большая часть строительных работ была проведена именно в области – в городах районного значения и небольших населенных пунктах, в том числе в Новой Москве. Мы стремимся в максимально короткие сроки построить сеть в Подмоскovie, чтобы качественная и недорогая связь стала доступна большому количеству жителей столичного региона».

«Ростелеком» приступил к реализации плана 2016 г. по развитию сетей связи нового поколения в Югре

31 марта 2016, Россия, Ханты-Мансийский АО, ruscable.ru. «Ростелеком» начал строительство волоконно-оптических сетей связи в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре по плану 2016 г. В результате строительства доступ к высокоскоростному интернету и сопутствующим сервисам получат еще более 10 тыс. югорских семей.

За год предстоит проложить более 35 км оптических линий связи в подземных кабельных канализациях, еще около 45 км – внутри жилых домов. Интернет-стройка «Ростелекома» будет проходить в 11 городах и поселках Югры. Однако основные объемы придутся на Нижневартовск (почти 35%), Лянтор (24,5%), Пыть-Ях и Ханты-Мансийск (по 8%), Нефтеюганск и Сургут (по 7%).

«Сегодня технической возможностью пользоваться современными услугами связи от «Ростелекома» по оптической технологии обеспечены жители более 410 тыс. домохозяйств – это почти 75% жилого фонда всего ХМАО-Югры. Основные объемы работ по развитию сети связи мы провели в предыдущие годы. Акценты в плане 2016 года в основном связаны с новостройками в 11 населенных пунктах Югры», – рассказывает Дмитрий Лукошков, директор Ханты-Мансийского филиала компании «Ростелеком».

При строительстве сетей связи в Югре «Ростелеком» применяет технологию GPON (Gigabit Passive Optical Network, или гигабитная пассивная оптическая сеть).

Еще два населенных пункта Приморского края получили доступ к оптической сети «Ростелекома»

01 апреля 2016, Россия, Приморский край, deita.ru. Еще два населенных пункта Приморского края получили возможность подключить высокоскоростной доступ в интернет и современные услуги связи. Приморский филиал «Ростелекома» завершил проект по строительству оптических сетей MetroEthernet в пгт. Краскино и селе Барано-Оренбургское, «оптикой» охвачены 99% многоквартирных домов в данных населенных пунктах.

Кроме высокоскоростного интернета пользователям «оптики» от «Ростелекома» доступно «Интерактивное телевидение». В рамках данной услуги предоставляется более 200 каналов в цифровом качестве (из них более 30 – в HD-качестве). Трансляция и прием видеосигнала осуществляется с помощью специальных абонентских ТВ-приставок, благодаря чему качество телевидения не зависит от погодных условий.

«Благодаря строительству сети MetroEthernet в Приморье становятся доступными высокоскоростной интернет и цифровое телевидение. Уже сегодня жители Краскино и Барано-Оренбургского могут пользоваться интернетом на скорости до 8 М/бит, оценить высокое качество изображения и множество сервисов «Интерактивного ТВ», – отметил директор Приморского филиала «Ростелекома» Руслан Тулаганов.

Ранее в Краскино и Барано-Оренбургском услуги связи предоставлялись по медной технологии. Переключение клиентов «Ростелекома» с «меди» на «оптику» осуществляется бесплатно.

«МегаФон» расширяет 3G-покрытие в Якутии

14 апреля 2016, Россия, Саха (Якутия) респ., ysia.ru. Компания «МегаФон» продолжает развивать собственную сеть в Республике Саха (Якутия). Оператор начал оказывать услуги связи третьего поколения в селах Мяндиги, Михайловка и Сулгаччи в Амгинском районе и Туора-Кюэль в Таттинском районе. Также в селе Абага Амгинского района запущена в эксплуатацию базовая станция 2G. Теперь жители этих поселений могут пользоваться не только голосовой связью, но и мобильным 3G-интернетом на комфортных скоростях.

«Большинство жителей Заречья Якутии живет и работает в небольших селах - наслегах, - говорит директор Якутского регионального отделения компании «МегаФон» Александр Костерин. - И им так же важно находиться на связи, иметь высокоскоростной мобильный доступ в интернет, как и жителям городов. Поэтому развитие сети в таких наслегах - одно из важных направлений в нашей работе. Эту работу мы будем продолжать в текущем году».

На сегодняшний день связь от «МегаФона» доступна для более чем 80% жителей Республики Саха (Якутия). Дата-трафик в сети «МегаФон» в регионе вырос в 1 квартале 2016 г. на 55% по сравнению с 1 кварталом 2015-го.

«Билайн» вдвое увеличил покрытие сети 4G в Красноярском крае

18 апреля 2016, Россия, Красноярский край, krasnoyarsk.dk.ru. Компания «ВымпелКом» (ТМ «Билайн») объявила об увеличении покрытия сети «четвертого поколения» в Красноярске и городах края. Сеть развернута в диапазоне частот 2600 МГц.

В рамках модернизации сети сигнал LTE усилен во многих популярных у красноярцев местах: в ТРЦ «Планета», ТРК «КомсомоЛЛ», ТК на Свободном, на площади Мира, на набережной Енисея. Кроме того, емкость сети увеличена в большинстве жилых массивов всех районов города. Также увеличенными скоростями мобильного интернета смогут воспользоваться сотрудники и гости красноярского аэропорта «Емельяново».

Помимо столицы края сеть 4G появилась в крупных населенных пунктах: Железногорске, Сосновоборске, Канске, Минусинске, Зеленогорске, Лесосибирске, Енисейске, Назарове, Ужуре, Шарыпове, Боготоле и Дивногорске, в том числе на Красноярской ГЭС, а также в поселке Березовский.

Благодаря увеличению зоны покрытия еще больше клиентов «Билайн» смогут пользоваться максимальными возможностями мобильного интернета и своего мобильного устройства. С момента запуска технологии в Красноярске количество пользователей 4G-интернета увеличилось в 3 раза.

За одну неделю клиенты «Билайн» скачивают объем трафика равный 322 тыс. видеороликов, просмотренных онлайн или 650 тыс. интернет-страниц.

«Красноярские пользователи по достоинству оценили наш быстрый мобильный интернет. За год трафик в сети LTE увеличился в 7 раз, - комментирует территориальный управляющий Красноярского кластера «ВымпелКома» Владимир Амосов. - Для нас важно, чтобы наши клиенты могли с комфортом пользоваться услугами мобильной связи, где бы они не находились. В своих планах развития сети мы, в первую очередь, ориентируемся на места плотной застройки или массового скопления людей».

«МегаФон» ускорил сельский 3G-интернет в Липецкой области

19 апреля 2016, Россия, Липецкая обл., content-review.com. В результате работ по улучшению волоконно-оптической линии «МегаФона» и запуску новых объектов связи скорости мобильного интернета в двух липецких сёлах увеличилась в 3 раза.

Современный протокол передачи данных HSDPA+, внедренный на сети 3G, позволяет абонентам получать рекордно высокие скорости передачи данных - до 28 Мбит/с. Средняя доступная скорость на 1 пользователя может достигать 15 Мбит/с, что позволяет без задержек загружать веб-страницы, смотреть видео и слушать музыку онлайн, общаться в социальных сетях.

Воспользоваться высокоскоростным интернетом теперь могут порядка 5000 липчан, постоянно или временно проживающих в Волово и Волчьем.

«Мы стремимся активно участвовать в решении проблемы «цифрового неравенства». Волово - крупный райцентр, для которого необходимы передовые возможности связи. Также важна высокая скорость 3G для села Волчье, ведь здесь менее тысячи жителей, и современные телекоммуникации - один из важнейших факторов развития этого села, - отмечает Сергей Ежов, директор Липецкого отделения «МегаФона». - Улучшая в этих сёлах сеть 3G в преддверие летнего сезона, мы также позаботились и о комфорте наших городских абонентов, выезжающих на свои дачные участки в сельскую местность».

«МегаФон» последовательно развивает в малых населённых пунктах Черноземья инновационные сервисы. Так, в феврале 2016 г. в городе Грязи, а также сёлах Доброе и Донское оператор запустил сеть нового поколения 4G, предоставив более чем 70 тыс. липчан доступ к мобильному интернету на скорости до 100 Мбит/с.

Обзор: Региональные решения МТС

07.04.2016, Россия, ФО Дальневосточный, vladivostok.bezformata.ru: **МТС охватила сетью LTE все регионы Дальнего Востока**

Компания МТС подвела итоги развития сети LTE в 2015 г. в регионах Дальнего Востока. Последними регионами, где были построены базовые станции «четвертого поколения» стали Чукотка, Камчатка и Магадан. В результате МТС первой среди операторов охватила сетью 4G все регионы Дальнего Востока.

Сегодня 4G-интернет МТС доступен в 90 населенных пунктах Дальнего Востока. Наиболее активное строительство сети LTE пришлось на республику Саха (Якутия), четверть всех построенных базовых станций LTE на Дальнем Востоке в 2015 г. находится в этом регионе. Более того, пользоваться мобильным интернетом МТС на скорости до 75 Мбит/с могут жители порядка 85 малых населенных пунктов численностью от 100 до 10 тыс. человек.

«При строительстве сети LTE мы отдаем приоритет не только крупным городам, где фиксируем наибольший спрос на услуги мобильной передачи данных, но и малым населенным пунктам, где доступ к широкополосному интернету ограничен или отсутствует. Это позволяет нам решать актуальные задачи по устранению цифрового неравенства и повышению проникновения современных интернет-сервисов на отдаленных территориях Дальнего Востока. В 2016 г. мы планируем не снижать темпов строительства сети LTE в дальневосточных регионах, основной упор придётся на Приморский и Хабаровский края, на республику Саха (Якутия), – пояснил технический директор МТС в регионах Дальнего Востока и Рустам Мирзеев. – По итогам 2015 г. МТС стала лидером в России по количеству базовых станций LTE. МТС почти на полторы тысячи базовых станций опережает ближайшего конкурента. Аналогичная ситуация наблюдается и на Дальнем Востоке, где МТС также является лидером как по количеству населенных пунктов, охваченных сетью LTE, так и по количеству базовых станций «четвертого поколения» в дальневосточных регионах».

08.04.2016, Россия, Мордовия респ., news.zborg.ru: **МТС обеспечила мобильным интернетом 85 тыс. жителей Мордовии**

Компания МТС подвела итоги развития и модернизации сети в Республике Мордовия. За последний год МТС на 15% увеличила количество базовых станций «второго» и «третьего» поколений. Так, новые базовые станции 3G появились в Темникове, Ковылкино, в населенных пунктах Атемар, Лямбиров, Озерный, Киржеманы, Зубова Поляна, Трускляй, Сузгарье, благодаря чему более 85 тыс. жителей получили доступ к услугам интернета.

МТС провела работы по строительству новых базовых станций и модернизации сети на территории городского округа Саранск, Рузаевки и других населенных пунктов республики. Качество связи значительно улучшилось в Темникове, Краснослободске, поселках Ялга, Николаевка, Старая Авгура, Озерный, Зубова Поляна, Пушкино, Трофимовщина, Сивинь, Мамалаево, селах Новая Муравьевка, Пензетка, Киржеманы, Трускляй, Сузгарье, Белозерье. Всего голосовая связь МТС на сегодняшний день охватывает более 95% населения Мордовии.

В рамках модернизации МТС также включила второй и третий радиочастотный канал на половине базовых станций в республике, что позволило увеличить их пропускную способность и увеличить среднюю скорость интернет-доступа.

«Услуга мобильного интернета сегодня доступна 700 000 жителей республики и является одной из самых востребованных среди абонентов МТС. Так, мы отметили, что за последний год объем интернет-трафика, потребляемый жителями Мордовии, увеличился более чем на четверть. Мы стремимся предоставить нашим абонентам самые комфортные условия использования мобильного интернета, такие как высокоскоростная сеть «четвертого поколения», качественный сервис, большое число офисов обслуживания, выгодная стоимость современных интернет-устройств в нашей розничной сети и доступные тарифы», – отметил директор МТС в Республике Мордовия Евгений Галушко.

12.04.2016, Россия, Саха (Якутия) респ., comnews.ru: **МТС и Правительство Якутии построят сеть в Арктике**

Компания МТС сообщила о победе в конкурсе на получение субсидии от Министерства связи и информационных технологий Республика Саха (Якутия) на строительство сетей для обеспечения мобильной связью малочисленных населенных пунктов арктических и северных районов Якутии.

Субсидия предназначена для приобретения и доставки оборудования, а также для ведения строительно-монтажных и пусконаладочных работ для организации сотовой связи в поселках п. Уяндино (154 человека) Усть-Янского улуса, п. Чкалово (155 человек) Аллаиховского улуса. Мобильная связь появится в этих населенных пунктах впервые, планируется, что работы будут выполнены во второй половине этого года.

«Большинству жителей нашей страны сейчас сложно представить, что до сих пор существуют населенные пункты, жители которых не имеют возможности не только пользоваться интернетом, но и совершать элементарные телефонные звонки. Обеспечение связью таких районов чаще всего требует более высоких инвестиций, поэтому в таких проектах важна слаженная работа государства и сотовых операторов. Мы приветствуем компании, которые помогают региону решать задачи по преодолению цифрового неравенства, и ведут новые технологии в глубинку и намерены в дальнейшем развивать с ними диалог», – прокомментировал министр связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия) Александр Борисов.

«МТС уделяет большое внимание качеству связи в Якутии, несмотря на сложные климатические условия и территориальную удаленность населенных пунктов. Мы стремимся обеспечить максимальное покрытие сотовой связи на территории республики. В прошлом году МТС построила сеть спутниковой связи VSAT в Якутии, что позволило значительно улучшить качество связи и увеличить скорость мобильного интернета в более чем 20 удаленных населенных пунктах Республики. При этом в Якутии остаются удаленные населенные пункты без соответствующей инфраструктуры, где решить проблему обеспечения сотовой связью можно только при участии правительства региона. Субсидирование подобных проектов - удачный пример государственно-частного партнёрства, в результате которого выигрывают жители удаленных территорий», – отметил директор филиала МТС в республике Саха (Якутия) Константин Зимин.

Согласно постановлению №278 правительства Якутии от 12 августа 2015 г. («О порядке предоставления гранта в форме субсидии на обеспечение малочисленных населенных пунктов арктических и северных районов Республики Саха (Якутия) с численностью населения от 100 до 200 человек подвижной радиотелефонной (сотовой) связью в 2015 г.»), грант предоставляется из бюджета республики, но в пределах лимитов бюджетных обязательств Минсвязи Якутии в рамках госпрограммы «Развитие информационного общества в Республике Саха (Якутия) на 2012-2019 годы».

19.04.2016, Россия, Башкортостан респ., company.bashkortostan.mts.ru: **МТС «прокачала» сеть для b2b-сектора Башкортостана**

Компания МТС сообщила о реализации очередного этапа программы развития сетевой инфраструктуры для b2b-сегмента в Республике Башкортостан. В 2015 г. МТС установила более 50 мини-базовых станций (фемтосот) на территории 115 организаций республики, что позволило улучшить качество связи, а также предоставить корпоративным клиентам возможность внедрять в бизнес-процессы телеком-сервисы.

МТС установила дополнительное оборудование, которое обеспечивает устойчивое покрытие сети в местах, где прохождение сигнала сотовой связи от внешних базовых станций затруднено. Несколько десятков мини-базовых станций появилось на территории таких компаний как Башэнергонефть, Башкомснаббанк, Зорге Фитнес, Буринтех, Метакто и других.

Кроме того, МТС реализовала ряд проектов по строительству и установке дополнительного оборудования на площадках корпоративных клиентов, чьи объекты удалены от крупных населённых пунктов республики.

Так, в 2015 г. МТС построила полноценную базовую станцию на территории одного из крупнейших заводов по производству оборудования для нефтяных компаний – «ОЗНА», что, помимо улучшения качества связи, позволило дополнительно обеспечить клиента услугами фиксированного интернета и предоставить возможность использовать инновационные решения для оптимизации бизнес-процессов и экономии телеком-бюджета.

Для обеспечения устойчивыми сервисами голосовой связи и услуг передачи данных сотрудников «Русджам», крупнейшего завода в России по производству стеклотары, МТС реализовала комплексный проект, включающий в себя строительство двух базовых станций (outdoor и indoor). Базовая станция, установленная внутри помещений завода, позволила обеспечить покрытие в цехах, в которые в силу конструктивных особенностей, не может пройти сигнал от внешних базовых станций.

«Телеком для бизнеса уже давно перестал быть простым набором «интернет + телефон» - сегодня МТС предлагает своим корпоративным клиентам обширный портфель всевозможных сервисов, которые являются отличными инструментами для повышения эффективности и оптимизации затрат. Для того, чтобы обеспечить своих абонентов b2b-сектора «фундаментом» для интеграции инновационных услуг, которыми, безусловно, являются качественная связь и высокоскоростной мобильный интернет, мы «разгружаем» сеть, устанавливаем дополнительное оборудование и, конечно, строим индивидуальные базовые станции без дополнительных инвестиций со стороны наших корпоративных клиентов», – отметил директор МТС в Республике Башкортостан Павел Коротин.

Корпоративные сети. Конвергентные решения

«Манго Телеком» обеспечила «Fabrik Corporation» облачными сервисами для бизнес-коммуникаций в России и Восточной Азии

21 марта 2016, Китай, mango-office.ru. MANGO OFFICE (ООО «Манго Телеком») объявляет о сотрудничестве с международной торговой компанией FABRIK, которая организует и развивает партнерство российских предпринимателей с производителями Китайской Народной Республики. Для организации бизнес-коммуникаций между филиалами в России и КНР FABRIK внедрила Виртуальную АТС и CRM MANGO OFFICE.

У компании открыты представительства в России – в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Вологде и в городах Иу и Гуанчжоу КНР. Головной офис FABRIK в России расположен в Уфе, в КНР – в Гуанчжоу. Раньше компания FABRIK использовала фиксированную и сотовую связь нескольких операторов, но такая организация коммуникаций перестала отвечать запросам непрерывно растущего бизнеса.

При открытии новых офисов продаж компания столкнулась с задачей связать филиалы между собой и создать единую телефонную сеть. Она нужна, чтобы клиенты звонили FABRIK corp. на единый номер, внутренние звонки между сотрудниками стали бесплатными, руководитель контролировал рабочее время и производительность сотрудников в России и КНР. При этом FABRIK хотела избежать затрат на покупку и поддержку оборудования для создания IT-инфраструктуры и не планировала установку «железных» АТС.

«Манго Телеком» предложила клиенту облачное решение Виртуальная АТС. С его помощью сотрудники компании могут звонить друг другу бесплатно по коротким номерам, где бы они ни находились. Для этого нужен только доступ в интернет и мобильное устройство – ноутбук, планшет или смартфон.

При этом компания экономит на трафике по междугородним и международным направлениям. Руководство компании FABRIK corp. может оценить качество работы менеджеров на основании объективных показателей, полученных с помощью Виртуальной АТС. А оценка эффективности рекламных площадок позволяет рассчитать затраты, оценить отдачу от рекламы и выбрать оптимальные каналы продвижения.

Помимо организации связи, компания поставила цель уйти от разрозненного ведения клиентской базы и исключить потерю информации о клиентах. Это связано с тем, что в компании длинные продажи: для заключения сделки требуется серия встреч, презентаций и обсуждений с клиентом, причём на разных этапах в переговорах участвуют представители нескольких подразделений с обеих сторон.

Облачная CRM MANGO OFFICE решила задачу централизованного ведения клиентской базы, отслеживания истории взаимоотношений с клиентами, формирования и отслеживания заказов по всему миру. Можно запустить бизнес-процесс в любом подразделении в РФ, при этом исполнителем такого процесса может стать офис в КНР. Это позволяет минимизировать риски срыва сроков поставки, отслеживать готовность заказов, получать информацию по количеству текущих заказов в работе и стадии готовности.

Тридцать сотрудников из нескольких подразделений – отделов продаж, обслуживания клиентов, логистики – работают с сервисами MANGO OFFICE. Клиенты компании по всей России могут связаться с любым филиалом по бесплатному номеру 8-800.

«В Китае распространено понятие «чабудо», которое похоже на русское «почти». Если не контролировать каждый этап процесса производства, то, например, застёжка внезапно оказывается немного слева, а не посередине. Помня об этом, мы в своей работе придерживаемся правила контролировать все участки рабочих процессов – кроме нас самих, никто не позаботится о сделке и деньгах. Для создания прозрачных и контролируемых коммуникаций мы выбрали компанию «Манго Телеком», которая зарекомендовала себя надежным партнером в вопросах организации рабочих процессов. Так, мы детально видим количество и продолжительность звонков, перезванивали ли менеджеры клиентам, соблюдение схемы продаж, количество исходящих по каждому менеджеру и конверсию в сделки, пики звонков в компанию. Система, созданная на основе Виртуальной АТС и CRM, помогла нам оптимизировать и систематизировать работу отдела продаж и клиентского подразделения», – отметил основатель «Fabrik Corporation» Владислав Пантюхин.

«Мы гордимся, что компания FABRIK выбрала «Манго Телеком» поставщиком облачных сервисов для международных коммуникаций. Сегодня непростое время для ведения бизнеса – в регионах падает покупательская способность, онлайн-площадки для оптовой закупки товаров из Китая дают реальную возможность сэкономить. Рады, что у российских средних и малых компаний есть надежный партнер, который делает работу с Китаем прозрачной, безопасной и выгодной, – заметил руководитель «Манго Телеком» в Уфе Ирик Валиуллин. – Среди клиентов «Манго Телеком» много компаний с представительствами в разных городах и странах. Прогрессивные компании с филиальной сетью переходят на облачные сервисы, чтобы снизить издержки на связь, создать единое инфокоммуникационное пространство для филиалов и контролировать работу удаленных сотрудников».

«АМТ-Груп» создала систему видеоконференцсвязи для «Белгазпромбанка»

22 марта 2016, Беларусь, cisco.com. Компания «АМТ-Груп» объявила о завершении проекта по созданию системы видеоконференцсвязи (ВКС) в «Белгазпромбанке». Система ВКС развернута в головном офисе в Минске, а также в пяти других городах присутствия банка.

ВКС оборудованы 10 помещений коллективного использования (зал заседаний правления, учебный класс, кабинет председателя правления, комнаты переговоров) банка в Минске, Бресте, Витебске, Гродно, Гомеле и Могилеве. Помимо этого, более 30 персональных рабочих мест руководителей и сотрудников оснащены аппаратными и программными средствами видеоконференцсвязи. Система предоставляет возможность корпоративным пользователям подключаться к сеансам ВКС из любой точки мира при помощи мобильных устройств.

Система предназначена для обеспечения сеансов двусторонней и многосторонней (до 20 одновременных участников) видеосвязи, включая внешних (по отношению к банку) видеоабонентов. С использованием системы в банке проводятся заседания правления и коллегиальных органов банка, совещания рабочих и экспертных групп, организована работа заместителей председателя правления, советников, главного бухгалтера.

Большую роль ВКС играет в процессах, связанных с управлением персоналом: обучении, в том числе дистанционном, аттестации сотрудников дирекций, собеседованиях. Помимо этого, появилась возможность проводить конференции с зарубежными партнерами.

В состав системы ВКС входят терминалы видеоконференцсвязи, сервер многоточечной видеоконференцсвязи (MCU), сервер управления вызовами, сервер взаимодействия с внешними видеоабонентами, сервер управления и планирования конференций, сервер записи и вещания и необходимое мультимедийное оборудование (в частности, интерактивные доски и планшеты для демонстрации и обсуждения учебных материалов, конгресс-системы).

Организовано подключение системы ВКС к существующей корпоративной телефонной сети, обеспечено централизованное управление системой с возможностью организации вызовов, как оператором, так и в автоматическом режиме (по расписанию). Предусмотрены запись и архивирование видеосовещаний, и последующий просмотр/трансляция архива.

Система спроектирована в отказоустойчивой конфигурации путем дублирования компонентов подсистем. Для осуществления административных функций мониторинга и управления реализована возможность удаленного доступа ко всем компонентам системы. Предусмотрено дальнейшее масштабирование системы, в процессе которого полностью сохраняется ее функциональность, при этом допускается добавление дополнительного аппаратного обеспечения, лицензий ПО, расширение каналов связи и т.п.

«Внедрение системы ВКС было запланировано для повышения эффективности бизнес-процессов, а также оптимизации финансовых и временных затрат компании и сотрудников, – комментирует результаты проекта Владимир Артюшин, заместитель директора департамента ИТ «Белгазпромбанка». – Сегодня на базе ВКС у нас создан центр обучения, налажено оперативное взаимодействие с филиалами банка в Республике Беларусь, акционерами в Москве, а также с нашими зарубежными партнерами».

Четыре года успешного сотрудничества: улучшение качества обслуживания клиентов «Интерпласт» благодаря call-центру Infinity

22 марта 2016, Россия, Москва, inteltelecom.ru. "По итогам внедрения call-центра Infinity мы более, чем на 40%, уменьшили количество потерянных клиентов", — рассказывает Евгений Вейсов, IT-директор «Интерпласт». Сегодня внедренные компанией инновации позволяют эффективно решать многие проблемы отечественной автомобильной, строительной и мебельной промышленности.

Вот уже 24 года одной из ключевых целей группы компаний «Интерпласт» является поддержание стабильно высокого качества предоставляемых услуг по всем видам деятельности, для чего в 2012 году был реализован проект по автоматизации телефонии с помощью call-центра Infinity. Сегодня внедренные компанией инновации позволяют эффективно решать многие проблемы отечественной автомобильной, строительной и мебельной промышленности.

По словам Евгения Вейсова, IT-директора «Интерпласт», руководство компании обозначило несколько ключевых задач перед внедрением системы автоматизации телефонии:

1. Получение точной оценки трафика клиентов, количества входящих звонков и эффективности работы менеджеров.
2. Осуществление записи и выборочного анализа телефонных разговоров сотрудников с целью улучшения навыков общения с клиентами.
3. Решение проблемы с потерянными звонками, по которым, до текущего момента, не было технической возможности осуществлять обратную связь.

Сотрудники дилерских центров Subaru и Suzuki ответственно подошли к процессу выбора поставщика решения и даже побывали в командировке в городе Казань, где увидели работу call-центра Infinity в действии на площадке одной из организаций.

«Работа системы оставила у всех очень хорошее впечатление. Кроме того, нас привлекла возможность интеграции с 1С, которую мы используем для автоматизации бизнеса. Нам хотелось объединить IP АТС и CRM на базе 1С таким образом, чтобы при звонке определялся клиент, его покупки и визиты к нам, а также создавались события с записью звонка прямо в информационной системе», — комментирует Евгений Вейсов.

На основную часть внедрения ушло около 3-х месяцев в связи со сложностями стыковки различных элементов проекта: потоки E1 от провайдера, заведенные через СТИ-плату Олъха в сервер, АТС Panasonic TDA 200, АТС Panasonic TDA 100, АТС «АГАТ-УХ 3410», аналоговые DECT-телефоны, подключенные через шлюзы Linksys PAP2T, стандартные аналоговые телефоны, IP-телефоны Yealink и т.д. Полноценная интеграция с 1С была внедрена позднее с уже самостоятельно разработанной конфигурацией CRM (приобретенный изначально коробочный продукт на базе 1С:УТ не смог решить производственные задачи организации).

«По итогам внедрения мы более, чем на 40%, уменьшили количество потерянных клиентов, — отмечает Евгений Вейсов. — Этого удалось добиться благодаря комплексному использованию различных инструментов, внедрению очереди и активной работе с IVR (хотя первичную настройку осуществляли сотрудники «Инфинити Трейд», дальнейшая оптимизация целиком осуществлялась нашими инженерами). Возросла и удовлетворенность наших клиентов: ведь тем, кто не дозвонился, мы стали перезванивать сами. Основной задачей для нас на ближайшее будущее является полное избавление от аналоговой телефонии, что позволит нам развиваться дальше и предоставлять клиентам еще больше возможностей».

Intact оснастила учебный кампус «Сибура» в Анапе ИТ- и аудиовизуальными системами

22 марта 2016, Россия, Краснодарский край, its.grandsmeta.ru. В рамках строительства учебного кампуса на базе КЦО «Сибур-ЮГ» компания Intact закончила установку ИТ- и аудиовизуальных систем. Проект завершен в короткий срок – на проектирование и запуск ушло всего 47 дней, сообщили в Intact. Большая часть работ осуществлялась одновременно со строительством кампуса.

Учебный кампус был построен для реализации различных обучающих программ группы «Сибур», направленных на повышение уровня знаний сотрудников и развитие кроссфункционального взаимодействия.

«Образование и развитие сотрудников – одна из ключевых ценностей «Сибура». Современные ИТ-решения позволяют нам сделать процесс обучения технологичным, интерактивным – словом, приблизить его к людям, уйти от старых практик. Синхронный перевод докладчика, видеоконференцсвязь с другими предприятиями, никаких печатных материалов – только планшеты, беспроводная связь внутри кампуса – все эти технологии меняют подход и к восприятию материала, и к информационным технологиям, которые теперь и здесь, в Анапе, максимально «развернуты к людям», – рассказал директор по ИТ «Сибура» Павел Клепинин.

Компания Intact выполнила весь комплекс работ по проектированию, монтажу и пуско-наладке комплекса технических средств. В рамках проекта была установлена система управления комплексом мультимедийных систем, систем ВКС и средств отображения видеoinформации. Установлены системы микрофонной поддержки и звукоусиления, конгресс-система, система синхронного перевода, система централизованного управления видео и аудиокоммутации. Шлюз AMX Enzo дает возможность организовать трансляцию контента по сети Wi-Fi с мобильных гаджетов и ноутбуков.

В организации мероприятий помогут интерактивные расписания занятий и возможность проведения видеоконференций с удаленными участниками. Гости кампуса смогут совместно работать над документами с помощью сервера SmartBridgit на 500 клиентов и принимать участие в коллективной работе с помощью интерактивных ЖК-панелей. Управление всеми ИТ-системами осуществляется централизованно, отметили в Intact.

«В этом проекте немного поджимали сроки. Иногда нашим сотрудникам приходилось работать внеурочно, монтировать и настраивать оборудование в еще строящихся помещениях. Справиться помог опыт, накопленный за годы работы нашей команды», – заявил генеральный директор компании Intact Александр Зыков.

Первыми опробовали новую современную площадку участники интегрированной обучающей программы. Профессора швейцарской бизнес-школы IMD отметили, что в технологическом отношении оборудование кампуса современнее, чем в кампусе бизнес-школы в Лозанне.

«Появление нового современного учебного кампуса для КЦО “Сибур-Юг” – это значительный шаг вперед. Новая площадка привлекла внимание наших коллег, и на март намечено две конференции. Кампус позволит использовать инфраструктуру центра в период межсезонья, когда комплекс не задействован для отдыха детей и санаторно-курортного лечения сотрудников группы “Сибур”. Площадка доступна не только для предприятий “Сибура”, но и сторонних клиентов», – подчеркнул генеральный директор КЦО «Сибур-Юг» Одиссей Карисалов.

«Акрос» перешел на облачные сервисы LanCloud

25 марта 2016, Россия, Москва, sprintnews.ru. Компания «Акрос» завершила переход на облачный сервис Cloud Office от LanCloud. Cloud Office – это пакет облачных сервисов электронной почты на базе Microsoft Exchange, коммуникаций и IP-телефонии на базе Skype for Business, а также совместной работы с документами на базе Microsoft SharePoint. Все сервисы LanCloud размещены на территории России, в соответствии с законом о персональных данных.

Компания «Акрос» специализируется на комплексных инженеринговых и проектировочных работах, разработке, поставке и технологической поддержке инновационных систем буровых растворов, поставке вспомогательного оборудования и материалов.

В конце 2013 г. компания начала развивать инженерный сервис в Западной Сибири, в связи с чем филиальная сеть компании расширилась и на текущий момент охватывает такие города, как Москва, Сургут, Волгоград, Нижневартовск, Ханты-Мансийск и другие.

В связи с бурным ростом бизнеса потребовалось быстрое и значительное расширение ИТ-инфраструктуры компании с минимальными капиталовложениями. Требовалось оперативно обеспечить сотрудников во всех региональных подразделениях всеми необходимыми ИТ-сервисами, электронной почтой, IP-телефонией, средствами совместной работы с документами, а также автоматизировать бизнес-процессы.

Для решения поставленной задачи «Акрос» обратилась к нескольким поставщикам ИТ-услуг, и в результате была выбрана компания LanCloud, предложившая наиболее полное и комплексное облачное решение Cloud Office.

«Облачные сервисы LanCloud позволили в кратчайшие сроки обеспечить всех сотрудников компании “Акрос” современными, функциональными ИТ-сервисами без каких-либо капиталовложений в серверное оборудование и программное обеспечение. Отдельно хотелось бы отметить удобство использования корпоративных сервисов без какой-либо привязки сотрудников к географическому расположению филиала, – рассказал Карэн Хачатуров, руководитель службы ИТ компании «Акрос». – Любые сервисы, включая IP-телефонию или корпоративную почту, теперь позволяют работать из любой точки мира, где есть доступ в интернет».

В дополнение к сервису Cloud Office «Акрос» перенёс в «облако» LanCloud виртуальные серверы баз данных и контроллеры домена. Для финансовых и HR-служб был подключен облачный сервис Cloud 1С на базе «1С:Предприятия 8.3», а всем сотрудникам был предоставлен Microsoft Office 365 Business для работы с документами.

«Для того, чтобы полностью внедрить сервис Cloud Office, интегрировать его со службой каталогов Active Directory, подключить городские телефонные номера и объединить единой телефонной связью все подразделения компании, нам понадобилось меньше 1 недели», – рассказал Сергей Ерин, руководитель департамента облачных сервисов LanCloud.

По отзыву заказчика, оперативный запуск облачных сервисов, своевременная поддержка специалистов LanCloud способствовали росту и развитию компании «Акрос».

«Астерос» и Polycom создали мультимедийный комплекс для переговорного пространства «Сибура»

31 марта 2016, Россия, Москва, asteros.ru. Группа «Астерос» и корпорация Polycom успешно завершили проект по построению системы видеоконференцсвязи для крупнейшей нефтехимической компании «Сибур».

Сегодня у заказчика развернут современный многофункциональный комплекс, состоящий из 17 переговорных комнат. Кроме того, в рамках проекта реализовано одно из первых в России внедрений системы телеприсутствия Polycom RealPresence OTX с эффектом “погружения” для совещаний любого типа.

«Сибур» на сегодня занимает первое место в России по объемам переработки попутного нефтяного газа и является лидирующей компанией российской нефтехимической отрасли. Общая численность сотрудников группы «Сибур» составляет свыше 25 000 человек. В состав группы входят 26 производственных площадок.

Всестороннее улучшение качества связи между предприятиями «Сибура» является одной из приоритетных задач, стоящей на сегодняшний день перед ИТ-блоком компании. На фоне реализации крупных инвестиционных проектов, а также роста активности бизнеса в целом, оснащение корпоративного центра компании передовым цифровым оборудованием для переговоров стало закономерным этапом развития ИТ-инфраструктуры.

В качестве поставщика оборудования была выбрана компания Polycom, чьи решения отвечают самым высоким требованиям, предъявляемым к современным ВКС системам, обладают высокой степенью надежности, отказоустойчивости и обеспечивают сотрудникам легкость управления системой с быстрым доступом и профессиональным качеством картинки и звука. Работы по оснащению залов совещаний, переговорных комнат и технологических помещений презентационным, звуковым и видео-оборудованием осуществила группа «Астерос», которая обладает широкой экспертизой в области создания мультимедийных комплексов, а также является единственной компанией в России, имеющей специализацию по внедрению и поддержке систем телеприсутствия от Polycom. Ядром системы видеоконференцсвязи стала платформа RealPresence Collaboration Server 4000, внедрение которой было доверено компании «Дельта Телеком». Решение обладает повышенной отказоустойчивостью, широкой емкостью ресурсов и высокой производительностью.

На сегодняшний день корпоративный центр «Сибур» в Москве оборудован отдельными конгресс-залами, средними и малыми переговорными комнатами, учебным классом – всего 17 помещений. Главной особенностью проекта стало построение двух конференц-залов на базе решения Polycom RealPresence OTX – системы телеприсутствия с «эффектом погружения», что позволило создать в переговорной атмосферу максимально схожую с «живой» встречей лицом к лицу. Решение является идеальной средой для принятия работы с непревзойденным качеством аудио- и видеосвязи, быстрым обменом контентом, и обеспечивает естественную совместимость с другими системами телеприсутствия и платформами объединенных коммуникаций.

Кроме того, в рамках проекта специалисты оснастили около 70–80% компьютеров сотрудников «Сибур» клиентом объединенных коммуникаций Skype for Business, полностью совместимым со всеми решениями видеоконференцсвязи Polycom. Это позволило офисному персоналу, деятельность которого связана с кросс-коммуникациями, повысить эффективность взаимодействия, получив эффективный инструмент для обсуждения общекорпоративных проектов и принятия совместных решений.

Сотрудники компании высоко оценили новые возможности для внутрикорпоративного взаимодействия, открывшиеся благодаря внедрению решений Polycom, и как результат стали чаще задействовать ВКС в своей работе. На сегодняшний день работники «Сибура» совершают тысячи звонков для решения оперативных вопросов, совместной работы над новыми проектами, в которых принимают участие представители компании – всего более 25 000 человек. Достигнутые результаты наиболее полно отвечают транслируемой менеджментом «Сибура» задаче по повышению кросс-функционального общения.

«ИТ-сфера «Сибура» сегодня – на переломном этапе развития. Мы внедряем новую ERP-платформу, современные средства коммуникации между сотрудниками, такие как Skype for Business и SharePoint, ряд сервисов как для сотрудников, так и для клиентов в принципе уходят в онлайн. Это все происходит в неразрывной связи с основным бизнесом компании и строится на соответствии ожиданиям. Клиентов – если мы говорим про внешнюю аудиторию, сотрудников – если про внутреннюю. Современное оборудование для видеоконференцсвязи позволяет нам снять ряд ограничений, присутствующих раньше, и в целом выводит на новый уровень культуру общения между сотрудниками разных производственных площадок», – отмечает Павел Клепинин, директор по ИТ «Сибура».

«Внедренная система позволяет ИТ-специалистам, в случае повышенной нагрузки на сервер, динамически перераспределять ее на другие кластеры, тем самым оптимизируя использование серверных емкостей. Это стало одним из ключевых факторов успешности данного проекта. Другой важной особенностью проекта является выбор «Сибура», сделанный в пользу самых передовых разработок Polycom, среди которых решение Polycom RealPresence OTX и программное обеспечение Polycom RealPresence Collaboration Server 4000. Этот проект стал для Polycom одним из самых масштабных на российском рынке, и мы уверены, что развернутая система ВКС станет мощным инструментом для перехода на новый уровень эффективности взаимодействия как внутри территориально распределенной сети подразделений холдинга, так и с внешними контрагентами», – комментирует вице-президент Polycom в России и СНГ Сергей Хомяков.

«Проект в «Сибуре», прежде всего, выделяется своей уникальностью в разрезах как инновационности, так и масштаба. Решения Polycom позволили интегрировать многофункциональное переговорное пространство в единую высокотехнологичную коммуникационную среду. Созданная мультимедийная инфраструктура является удобным инструментом для управления территориально-распределенным бизнесом холдинга и повышения оперативности принятия решений. Этот проект открыл новую главу развития нашей экспертизы в области ВКС, – комментирует Петр Есилевский, директор департамента мультимедийных систем группы «Астерос».

Как «Ингосстрах» унифицировал коммуникации

06 апреля 2016, Россия, Москва, business.cnews.ru. В страховом бизнесе репутация держится не только на лояльности довольных клиентов, она официально ранжируется: международные и российские агентства ежегодно пересматривают рейтинг надежности. Для того чтобы поддерживать устойчивость бизнеса на должном уровне и быстрее реагировать на потребности рынка, страховые компании ускоряют обмен информацией и улучшают коммуникации. По этому пути идет и «Ингосстрах»: в компании создана система объединенных коммуникаций. Эффект от нововведения уже заметен: решение позволяет работать удаленно и экономить расходы.

В ходе всего процесса страхования – от создания и выведения на рынок новых продуктов, организации продаж полисов и обслуживания клиентов до урегулирования страховых случаев и осуществления выплат – жизненно важными являются информация и связь. Обмен данными между агентами, брокерами, представителями локальных офисов, специалистами обслуживающих подразделений, страхователями и деловыми партнерами должен осуществляться без задержек. Сотрудникам страховой компании необходимо постоянно общаться друг с другом и находиться в тесном контакте со страхователями и партнерами. Если страховой компании не хватает скорости реагирования, это означает, что у бизнеса появилась угроза.

«У нас около пяти с половиной тысяч сотрудников и более девяти тысяч агентов, поэтому оптимизация взаимодействия как внутри компании, так и с партнерами весьма актуальна», – говорит Владимир Тихомиров, директор департамента информационных технологий компании «Ингосстрах».

«Ингосстрах» застраховался

В компании «Ингосстрах» создана система объединенных коммуникаций (UC) на базе Microsoft Lync и оборудования Polycom, включающая инструменты обмена мгновенными сообщениями, аудио- и видеоконференцсвязь, и IP-телефонию. Сотрудники могут вести диалоги, участвовать в видеоконференциях и обучающих семинарах не только с рабочего места или из переговорных комнат, оснащенных современным видеоборудованием: теперь они могут общаться независимо от того, где находятся.

Все, что нужно для работы, – это иметь в своем распоряжении любое устройство связи: ноутбук, планшет или смартфон, а также надежное интернет-соединение.

Системы видеоконференцсвязи и объединенных коммуникаций в «Ингосстрахе» были внедрены несколько лет назад, но работали независимо друг от друга. Для видеоконференций использовалось оборудование Polycom, оно было установлено в самых крупных филиалах. Специалисты системного интегратора «Крок» модернизировали и объединили систему унифицированных коммуникаций Microsoft Lync с системой видеоконференцсвязи на базе оборудования Polycom.

Сегодня в компании «Ингосстрах» работает единая система коммуникаций, которая объединяет переговорные комнаты с оборудованием Polycom и все рабочие места сотрудников. Кроме этого, работники имеют возможность защищенного доступа к системе коммуникаций через интернет, что для многих стало серьезным преимуществом.

«Обновленное решение установлено на всех персональных компьютерах, им может пользоваться практически каждый сотрудник компании», – рассказывает Михаил Свистунов, начальник управления системно-технического обеспечения департамента ИТ «Ингосстраха».

Создано в России

В рамках проекта, выполненного специалистами компании «Крок», внедрены и интегрированы программная и аппаратная составляющие решения, поставлены серверы и несколько терминалов видеоконференцсвязи в региональные офисы «Ингосстраха». Современное решение, разработанное интегратором с учетом специфики страхового бизнеса, повышает скорость реагирования, безопасность, мобильность и производительность труда. Таким образом оно помогает компании увеличивать доходы, создавать новые услуги, управлять распределенной сетью продаж, совершенствовать операционную деятельность и обслуживание клиентов.

Благодаря интеграции всех сервисов связи сотрудники компании могут участвовать в конференции через систему объединенных коммуникаций – соединение происходит «бесшовно» с использованием единого существующего номерного плана компании. Планирование аудио-, видео-конференций и чата доступно в интерфейсе корпоративной электронной почты Microsoft Outlook, то есть осуществляется так же, как и планирование обычной встречи.

Непревзойденный результат

Оптимизация коммуникаций ускорила все бизнес-процессы – любой вопрос сотрудники могут решить в чате или по видеосеансу, есть возможность совместной работы с документами. Больше нет необходимости обмениваться множеством бумажных документов, все сводится к интерактивному взаимодействию онлайн. В компании уже почувствовали эффект от нововведения: решение позволяет работать удаленно и сокращать издержки.

О каких издержках идет речь? Во-первых, управление крупной организацией с разветвленной филиальной структурой и офисами во всех крупных городах требовало немалых средств на служебные поездки. Руководители филиалов – их в «Ингосстрахе» около сотни – съезжались в Москву на ежемесячные встречи, а это крайне затратная практика. Теперь совещания можно устраивать так часто, как это необходимо, командировочные расходы сведены к минимуму. К тому же поездки сотрудников из одного офиса в другой в границах одного города – это еще и затраты рабочего времени.

Вторая статья экономии – это обучение. В крупных филиалах есть образовательные центры, но организовать обучение в каждом офисе с малочисленным персоналом затруднительно, по итогам внедрения технологий унифицированных коммуникаций компания смогла снизить затраты на поездки сотрудников на корпоративные тренинги.

«Дистанционное обучение сейчас проходят более 300 региональных сотрудников в месяц, командировочные расходы составили бы несколько миллионов рублей. Кроме того, проводятся около 100 совещаний по 5–10 участников в среднем, здесь набегают еще около десяти миллионов рублей экономии, поскольку по нашим оценкам, только потери на перемещение составляли около трех тысяч рублей в час», – говорит Владимир Тихомиров. Еще одно важное преимущество UC – это его мобильность. Руководители компании очень ценят возможность принимать участие в совещаниях, не привязываясь к рабочему месту.

«Правда, поначалу не всем нравилось, что приходится вовлекаться в решение рабочих вопросов во время отпуска, но потом руководители стали ценить возможность не оставаться в стороне от принятия важных решений, и календарь совещаний не приходится сверять с графиком отпусков топ-менеджеров», – делится Владимир Тихомиров.

«В системе объединенных коммуникаций нуждается каждая современная компания, сотрудникам которой требуются разные каналы коммуникации для выполнения служебных обязанностей. Основная цель – ускорение бизнес-процессов компании за счет объединения каналов общения, консолидации циркулирующей в них информации и мобильности. У решения нет отраслевой «прописки», оно используется и в банках, и в промышленном секторе, но, конечно, крупные компании с большим числом филиалов, такие как «Ингосстрах», в нем особенно заинтересованы.

По нашим наблюдениям, в последние пять лет популярность такого решения заметно выросла. На протяжении этого времени «Крок» регулярно реализует по несколько проектов в год. В наши дни это такая же необходимая часть инфраструктуры, как, например, электронная почта. Задумываясь о модернизации своих коммуникаций, компании сразу закладывают в планы также создание системы объединенных коммуникаций, в частности, на базе продуктов Microsoft», – считает Станислав Черков, руководитель направления унифицированных коммуникаций «Крок».

«Систематика» модернизировала телеком-инфраструктуру Химического корпуса Санкт-Петербургского политехнического университета

11 апреля 2016, Россия, Санкт-Петербург, so-l.ru. Компания «Систематика» завершила выполнение работ по модернизации телекоммуникационной сети Химического корпуса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Работы проводились в корпусе, общей площадью около 20 тыс. кв.м.

Созданная телекоммуникационная инфраструктура обеспечивает доступ к сетевым и информационным ресурсам университета со всех рабочих мест в корпусе.

Работы включали:

- проектирование сетевой инфраструктуры;
- поставку оборудования;
- монтаж структурированной кабельной системы;
- пусконаладочные работы;
- тестирование всех созданных компонентов телекоммуникационной сети.

Структурированная кабельная система построена на базе одномодовых и многомодовых оптоволоконных линий и включает в себя главный коммутационный узел и локальные центры коммутации, кабельные системы (магистральная, вертикальная и горизонтальная) и кроссовое оборудование. На рабочих местах установлены 305 портов с разъемом RJ-45 категории 5е.

Телекоммуникационная инфраструктура корпуса соединена с базовой сетью университета посредством одномодовой волоконно-оптической линии связи. Все оборудование СКС было протестировано и способно функционировать в непрерывном режиме.

«Химический корпус давно нуждался в модернизации сетевой инфраструктуры. Выполнение проекта открывает новые возможности применения передовых инфо-коммуникационных технологий в учебной и административной работе», - отметил заместитель директора отделения ИТТ университета Сергей Кулагин.

«Политехнический университет является одним из ключевых клиентов департамента. Обновление сетевой инфраструктуры, как и все предыдущие системы, реализованные в университете – уверенные шаги в построении современной конкурентоспособной образовательной среды», - прокомментировал руководитель департамента системных решений «Систематики» Евгений Шувалов.

Работы по модернизации телекоммуникационной сети – еще один этап долгосрочного сотрудничества компании «Систематика» с Политехническим университетом. За последние 10 лет департамент системных решений компании разработал и реализовал проекты создания мультимедийных систем в 24 аудиториях ВУЗа, создал сетевую инфраструктуру корпуса №7 студенческого общежития.

«МегаФон» интегрировал «Виртуальную АТС» в CRM-систему риелторской компании «Наследие»

19 апреля 2016, Россия, Ростовская обл., crmonline.ru. «МегаФон» интегрировал услугу «Виртуальная АТС» в действующую CRM-систему ведущей риелторской компании Ростовской области ИАЦН «Наследие», для эффективного управления корпоративной информацией и клиентскими базами данных.

«МегаФон» интегрировал сервис «Виртуальная АТС» в действующую CRM-систему «Наследия», что позволило значительно повысить качество всех бизнес-коммуникаций агентства. Также оператор предоставил 70 sim-карт для выгодного общения сотрудников компании на тарифном плане «Корпоративный безлимит» и 600 sim-карт для маркетинговых целей – автоматического анализа эффективности рекламных источников.

«Наконец мы нашли сервис, который поможет нам быстро систематизировать данные обширной клиентской базы, сделав её оперативным инструментом бизнеса. Предложение «МегаФона» оказалось наиболее профессиональным и выгодным, – комментирует Александр Чапкий, генеральный директор информационно-аналитического центра недвижимости «Наследие». – Большинство процессов в нашей компании уже автоматизированы, а услуга «Виртуальная АТС» отлично дополнила CRM-систему, закрыв полный цикл коммуникации с клиентами от звонка до продажи. Теперь мы легко управляем корпоративной информационной системой, где каждое действие точно отслеживается и анализируется с точки зрения эффективности».

«Виртуальная АТС» – это возможность быстро, без капитальных затрат и покупки дополнительного оборудования организовать «умную» IP-телефонию с полноценным функционалом локальной телефонной станции в любом офисе.

«Благодаря данному сервису ни один входящий звонок любой государственной или коммерческой структуры не останется без ответа. В сентябре прошлого года мы обновили «Виртуальную АТС», предложив клиентам еще более удобный интерфейс и подключив дополнительные опции, что сразу оценили наши клиенты, – комментирует Дмитрий Прозоров, директор по развитию корпоративного бизнеса Кавказского филиала «МегаФон». – Простота в использовании и принцип «конструктора», индивидуальная настройка функций, возможность принимать звонки на мобильные телефоны – все эти преимущества сделали «Виртуальную АТС» настоящим бестселлером среди VAS-услуг для бизнеса. Ежемесячно объем выручки от подключения услуги «Виртуальная АТС» увеличивается в 2 раза».

Информационно-аналитический центр недвижимости «Наследие» уже является клиентом «МегаФона» и пользователем услуги «8-800», обеспечивающей работу мобильного колл-центра, благодаря чему клиенты компании с любого телефона оперативно дозваниваются в службу обслуживания или специалистам «горячей линии».

Ведомственные сети

«Ростелеком» предоставил телеком-услуги новым МФЦ в Северной Осетии

21 марта 2016, Россия, Сев. Осетия-Алания респ., myinforms.com. С начала года «Ростелеком» подключил 6 новых многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) к сети местной телефонной связи и услугам широкополосного доступа в интернет в РСО-Алания. Кроме того, организована защищенная корпоративная сеть передачи данных (VPN).

По словам директора Северо-Осетинского филиала компании Александра Тишкова, сеть VPN позволит центрам использовать в своей деятельности внутреннюю корпоративную связь, аудио- и видеоконференцсвязь для организации совещаний между подразделениями, передачу данных с высоким уровнем защиты информации.

К перечню списка МФЦ во Владикавказе и двух районных центрах в Моздоке и селении Эльхотово Кировского района республики за недавнее время добавились райцентры Алагир, Ардон, Беслан, Чикола, Дигора и Октябрьское. Центры предоставляют 71 наиболее востребованную государственную и муниципальную услугу. Всего в МФЦ республики создано 156 окон приема-выдачи документов. Здесь гражданам помогут решить вопросы, связанные с оформлением земельных участков и имущества, социальных льгот и выплат, зарегистрировать бизнес, уплатить штрафы в ГИБДД, оформить загранпаспорт и многое другое. В рамках программы «Доступная среда» предусмотрен комплекс мер по созданию универсальной среды для инвалидов и маломобильных групп населения. Сектор информирования оснащен системой электронной очереди для автоматизированного управления потоком заявителей.

По словам заместителя министра труда и социального развития Северной Осетии Евгении Столбиной, в республике работа по развитию сети МФЦ ведется с 2010 г. На текущий момент во Владикавказе работают 5 центров. «Все работы по обеспечению центров услугами связи провел «Ростелеком» в четко оговоренные контрактом сроки и с высоким качеством», – подчеркнула замминистра.

КОМПЕТЕНТНО: Игорь Таутиев, ГБУ РСО-Алания «Многофункциональный Центр предоставления государственных и муниципальных услуг», руководитель

<<< Создание удобных для людей многофункциональных центров - это наша важнейшая задача. Граждане избавятся от необходимости ходить по разным инстанциям за различными справками и документами, простаивать в очередях в государственных и муниципальных учреждениях. >>>

Самая крупная в мире система объединённых коммуникаций внедрена в России

23 марта 2016, Россия, Москва, blog.trueconf.ru. Министерство внутренних дел Российской Федерации развернуло самую крупную в мире систему объединённых коммуникаций и видеоконференцсвязи. Данная система построена на базе эксклюзивного программного решения компании TrueConf и обеспечивает видеосвязью FullHD качества 1 млн абонентов – от министра МВД до рядовых сотрудников в отдалённых регионах России.

Ранее в МВД использовалось несколько различных программно-аппаратных и аппаратных решений, которые не были централизованы и применялись для связи самостоятельно на местах, без взаимодействия между регионами. Для устранения недостатков было принято решение о создании закрытой ведомственной системы объединённых коммуникаций с полноценной поддержкой видеоконференцсвязи федерального масштаба.

Перед новой системой были поставлены жёсткие требования: работа в защищённой сети МВД, высокий уровень безопасности и отказоустойчивости, стабильная работа в условиях низкой пропускной способности каналов связи и возможность интеграции с другими ведомственными ИТ системами.

В ходе открытого конкурса Министерство внутренних дел РФ выбрало решение TrueConf. Согласно требованиям МВД компания разработала специализированную систему видеоконференцсвязи под названием СВКС-м.

Работа над проектом началась с подписания государственного контракта в октябре 2013 года. СВКС-м рассчитана на одновременную работу до 1 млн пользователей с возможностью дальнейшего масштабирования. С учётом огромной нагрузки при таком числе абонентов в каждом региональном центре РФ были установлены элементы серверной инфраструктуры, объединённые в систему ведомственной облачной видеосвязи из более чем 85 серверов. Благодаря лёгкой масштабируемости системы в марте 2014 года к серверу центрального аппарата МВД в Москве было оперативно подключено ещё два объекта регионального значения.

Федеральная система СВКС-м была принята и запущена в эксплуатацию в начале декабря 2014 года, после успешного завершения испытаний в пяти регионах России. СВКС-м интегрирована с порталом ведомства, телефонией, ранее внедрёнными разрозненными системами видеосвязи, системой управления доступом пользователей к информационным ресурсам МВД, а также с организационно-штатной структурой министерства, которая позволяет иметь всегда актуальную адресную книгу всех сотрудников.

Сразу после запуска СВКС-м сотрудники МВД совершали более 13 тыс. звонков в неделю общей продолжительностью до полумиллиона минут. Спустя год еженедельное количество минут использования системы превысило один миллион, что эквивалентно двум годам живого общения.

КОМПЕТЕНТНО: Дмитрий Одинцов, TrueConf, директор по развитию

<<< Многолетний опыт разработки высоконагруженных облачных сервисов видеосвязи позволил нам в кратчайшие сроки создать для МВД систему объединённых коммуникаций такого масштаба. Возможность масштабирования СВКС-м практически безгранична, система не имеет аналогов в мире, а опыт её создания уникален. >>>

В ФГБУ «Эндокринологический научный центр» Министерства здравоохранения РФ создана телемедицинская система с помощью решений Cisco

05 апреля 2016, Россия, Москва, cgn.ru. В ФГБУ «Эндокринологический научный центр» (ЭНЦ) Министерства здравоохранения Российской Федерации построена телемедицинская система на базе решений Cisco для совместной работы. Система позволяет проводить в режиме многооточечной видеосвязи рабочие совещания и консилиумы (в том числе с подключением через Интернет сторонних организаций и специалистов), а также передавать изображения с видеокамер и медицинских приборов, установленных в операционных.

Кроме того, сотрудники центра могут оперативно взаимодействовать между собой (разговаривать по телефону, участвовать в видеосовещаниях и обмениваться файлами) на стационарных и мобильных рабочих местах или проводить веб-конференции.

Основу телемедицинской системы ЭНЦ составляет отказоустойчивая платформа Cisco Business Edition 6000 (BE6K), предоставляющая широкий набор современных сервисов от IP-телефонии до контакт-центра, обрабатывающего заявки клиентов.

В созданную телемедицинскую систему ЭНЦ были интегрированы кодеки видеоконференцсвязи Cisco C40, которые были размещены в операционных ранее. Они позволяют передавать изображение от различных источников сигнала, таких как специализированные видеокамеры в элементах освещения операционного поля и медицинские приборы – например, эндоскопы.

При построении системы одним из базовых требований была ее совместимость и простота эксплуатации. Система опирается на наиболее распространенные в индустрии стандарты и протоколы видеосвязи SIP, H.323 и H.264, благодаря чему может использоваться вместе с оборудованием и решениями широкого круга производителей. Это подтверждают проведенные успешные сеансы видеосвязи с рядом столичных и региональных медицинских учреждений. Кроме того, система, построенная в ЭНЦ, может быть легко дополнена различными функциями для совместной работы, такими как запись и трансляция видеосессий или подключение внешних пользователей к сеансам видеосвязи через обычный браузер.

В настоящее время на базе федеральных бюджетных медицинских учреждений Минздрава РФ создается сеть телемедицинских центров. На первом этапе телемедицинские системы внедряются в ЭНЦ и еще 20 медицинских учреждениях России. Сейчас система в ЭНЦ находится в стадии опытной эксплуатации: проводятся встречи рабочей группы Министерства здравоохранения РФ по телемедицине, отрабатываются технические и организационные вопросы, связанные с оказанием телемедицинских услуг. По завершении данного этапа планируется дальнейшее расширение сети телемедицинских центров России.

«Дом.ru Бизнес» приступил к оказанию услуг связи Администрации города Оренбурга

06 апреля 2016, Россия, Оренбургская обл., b2b.domru.ru. Федеральный телеком-оператор «ЭР-Телеком Холдинг» (бренд Дом.ru Бизнес) выиграл тендер на оказание услуг широкополосного доступа в интернет и передачи данных по резервному каналу Администрации города Оренбурга в 2016 г.

Условия тендера предполагали специфические технические требования, которые оператор смог успешно удовлетворить. В частности, скорость приема и передачи трафика составит не менее 50 Мбит/с, а потеря сетевых пакетов – не более 0,1%. Кроме того, оператор предоставит возможность построения VPN (виртуальная частная сеть), организации видеоконференций, а также фильтрации трафика на своем оборудовании. Режим работы технической поддержки и консультирования по оказанию услуг будет осуществляться 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Время допустимого перерыва в предоставлении услуг не превысит 4 часов непрерывно и 8 часов в совокупности за месяц.

«Дом.гу Бизнес» гарантирует исполнение этих условий благодаря наличию единого центра мониторинга сети, отслеживающего в автоматическом режиме все изменения состояния оборудования и оповещающего об этом ответственные службы, а также благодаря уникальной топологии самой сети, предусматривающей резервирование всех линий связи и электропитания ключевых объектов, что позволяет добиться бесперебойности услуг на уровне 99,9%. Гарантировав перечисленные характеристики услуг, «Дом.гу Бизнес» предложил оптимальное решение задачи при минимальных затратах. Контракт на предоставление доступа в интернет заключен сроком на один год.

«Работа с Администрацией города – это высокая ответственность для любого оператора,- говорит Елена Венцлавович, директор «Дом.гу Бизнес». – Характеристики услуг по тендеру являются для нас стандартом качества, который мы предоставляем каждому клиенту. Ключевыми преимуществами сети «Дом.гу Бизнес» является бесперебойность работы и надежность связи. Это позволяет предлагать телеком-решения, отвечающие самым высоким требованиям заказчиков как государственного, так и частного сектора».

Видеоконференцсвязь установлена в колонии Екатеринбурга

11 апреля 2016, Россия, Свердловская обл., ystav.com. В исправительной колонии №2 Екатеринбурга ГУФСИН России по Свердловской области установлено и сдано в эксплуатацию оборудование для проведения судебных заседаний в режиме видеоконференцсвязи. Сразу же было проведено первое судебное заседания по видеоконференцсвязи с Верх-Исетским районным судом г. Екатеринбурга.

Информация о том, что в колонии №2 Екатеринбурга установлена видеоконференцсвязь, была направлена во все суды Свердловской области. В настоящее время судьи активно пользуются системой видеоконференцсвязи для решения вопросов о продлении срока содержания под стражей, освобождения из-под стражи, соединения приговоров.

МТС обеспечит телеком-сервисами учреждения алтайского Крайздрава

11 апреля 2016, Россия, Алтайский край, itregion22.ru. Компания МТС сообщила о победе в тендере на оказание услуг связи Главному управлению Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности в 2016 г.

МТС обеспечит Крайздрав современными технологиями, которые позволят врачам оперативно обмениваться информацией между медучреждениями и всегда иметь доступ к общей базе данных пациентов. В рамках договора МТС предоставила отделениям Крайздрава доступ в интернет, а также объединила 156 лечебных учреждений по всей территории края в единую корпоративную сеть (VPN). Сумма контракта составила р15 млн.

Высокоскоростная сеть VPN МТС обеспечит больницы, поликлиники и стационары края быстрым и безопасным обменом информацией в режиме реального времени, в том числе между удаленными друг от друга подразделениями, а также оптимизировать расходы на услуги передачи данных, защитить конфиденциальную информацию от несанкционированного доступа третьих лиц. Кроме того, для координации работ бригад скорой помощи внедрена услуга «Защищенная передача данных (APN)», которая обеспечивает передачу данных между мобильными устройствами, установленными в 224 транспортных средствах, входящих в автопарк лечебных учреждений края.

Подключение всех медицинских учреждений Крайздрава и мобильных устройств в каретах скорой помощи в единую корпоративную сеть обеспечивает возможности для сбора и обмена информацией, пользования общей базой медицинских данных, а также позволяет получать доступ выездных сотрудников к картам Алтайского края и к историям болезни пациентов.

«Обеспечение лечебных учреждений Алтайского края доступом в интернет и объединение их в единую сеть повысят оперативность и безопасность коммуникаций в сети учреждений, а также улучшит эффективность работы алтайского Крайздрава в целом. МТС готова и дальше способствовать развитию медицины, предоставляя учреждениям здравоохранения необходимые услуги связи и реализуя совместные инновационные проекты», - отметил директор МТС в Алтайском крае Дмитрий Левин.

Миллеровская таможня продлила контракт с «МегаФоном» на предоставление резервного канала связи

18 апреля 2016, Россия, Ростовская обл., content-review.com. По итогам тендера на услуги фиксированной связи пролонгирован контракт «МегаФона» на предоставление защищенного резервного цифрового канала Миллеровской таможне в Ростовской области. «МегаФон» организует резервный VPN-канал для сотрудников ведомства, что гарантирует высокий уровень информационной безопасности при работе с большим потоком конфиденциальных данных.

«Это успешное партнёрство подтверждает готовность нашей компании соответствовать всем требованиям клиентов госсектора по цене и качеству предоставляемых услуг, – комментирует Дмитрий Прозоров, директор по развитию корпоративного бизнеса Кавказского филиала «МегаФон». – В Ростовской области мы обслуживаем многие подразделения федеральных структур – УФСИН, УТ МВД, Росреестра, Прокуратуры Ростовской области и другие ведомства. С большинством из них работаем уже не первый год и постоянно расширяем сотрудничество, предлагая новые услуги в точности с актуальными потребностями клиента».

Сегодня порядка 7 000 коммерческих структур и государственных учреждений в Ростовской области выбирают «МегаФон» своим основным поставщиком услуг связи. Оператор оказывает полный комплекс телекоммуникационных услуг, включая мобильную и фиксированную связь, конвергентные предложения, доступ в интернет, аренду каналов связи и виртуальных серверов на базе облачных технологий, организацию VPN-сетей и конфиденциальную связь.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РЕШЕНИЯ

Wuhan Intest выбирает технологию LTE компании Gemalto для подключенных автомобилей в Китае

29 марта 2016, Китай, news.zborg.ru. Компания Gemalto предоставит свой беспроводной модуль Cinterion компании Wuhan Intest Electronic Technology Co Ltd (Intest), чтобы сделать возможным подключение 4G LTE на их телемеханическом оборудовании (Т-Box). Intest является ведущим поставщиком комплексных автомобильных решений в Китае.

Оборудование Т-Box с поддержкой Gemalto позволит производителям устройств предложить пользователям полностью подключенные к интернету электромобили, с возможностью высокоскоростного мобильного подключения к информационно-развлекательным системам, службам помощи на дороге и передовым телематическим услугам связи. Водители смогут использовать свои смартфоны для безопасного снятия блокировки автомобиля без ключа зажигания, для удаленной диагностики и автономной парковки.

Согласно плану правительства увеличить парк автомобилей с возобновляемыми источниками энергии до 5 млн к 2020 г., Китай сможет обогнать США и стать самым большим рынком электромобилей в мире. Китайские автолюбители, ценящие безопасность и экономию, стремятся приобретать подключенные автомобили, которые смогут облегчить решение ряда наиболее проблем, таких как безопасность автомобиля на дороге, доступ к службам помощи и к информации о пробках. Совместное решение Gemalto и Intest поможет производителям автомобилей предоставлять гражданам выигрышную комбинацию экологически-безопасных транспортных средств с подключением к интернету, увеличивая уровень популярности электромобилей по всей стране.

«Когда речь заходит о покупке автомобиля, китайские потребители ожидают индивидуального подхода и удовлетворительного результата», - говорит Ми Фэнг (Mi Feng), технический директор Intest. — «С увеличением покрытия LTE по всей стране модуль компании Gemalto предоставит всем путешествующим в регионе беспрецедентную возможность подключения к сети. Роутер Wi-Fi в автомобиле позволит пассажирам одновременно подключать к интернету несколько устройств, обнаруживать зарядные станции поблизости и улучшать качество передвижения».

«Китайцы купили на 300% больше электромобилей в 2015 г. по сравнению с 2014 г.», - сообщает Сашидхар Тотадри (Sashidhar Thothadri), вице-президент направления М2М для АРАС в компании Gemalto. - «Поскольку возможность подключения бортового компьютера транспортных средств к интернету прогрессирует от моделей «люкс» до моделей среднего класса и широкого потребления, скоро способность быстро реагировать на потребности потребителей станет ключевым фактором для завоевания сердец и кошельков людей. Имея автомобильные решения М2М, победившие на многих конкурсах, мы можем позволить Intest возглавить данное направление, помогая изготовителям оборудования поставлять новаторские и рациональные решения с комплексной безопасностью».

Консорциум ИС утвердил возглавляемую Huawei тестовую площадку по управлению качеством на производстве

04 апреля 2016, США, connect-wit.ru. Руководящий комитет Консорциума промышленного Интернета (Industrial Internet Consortium - ИС) в США утвердил проект тестовой площадки по управлению качеством производства, запущенный совместными усилиями компаний Huawei, Haier Group, China Telecom и Китайской академии телекоммуникационных исследований (CATR).

Проект направлен на разработку комплекса регулярно используемых методов контроля качества и внедрение эталонной архитектуры промышленного интернета ИС для трансформации традиционных производственных мощностей в интеллектуальные заводы, успешно выпускающие высококачественную продукцию.

Благодаря интеграции современных информационных технологий в существующие заводские инфраструктуры решение для тестовой площадки поможет преодолеть различные сложности, связанные с нехваткой мощностей, высокими затратами на рабочую силу и менеджмент, а также низким уровнем качества, причинами которого являются устаревшие технологии, оборудование и трудоемкое производство.

По заявлению экспертов Huawei: «Тестовая площадка является первой китайской испытательной программой, утвержденной ИС. Цель данного проекта – применение передовых интернет-технологий на промышленных предприятиях для их модернизации и цифровизации. Это обеспечит согласованность производственного процесса, повысит производительность и сократит затраты на техобслуживание оборудования. Huawei планирует завершить разработку тестовой площадки совместно с партнерами к концу 2017 г. Для продвижения и скорейшего применения технологий промышленного интернета в рамках инициативы «Сделано в Китае-2025» мы будем работать над проектом создания площадки для внедрения и тестирования инновационных услуг вместе с нашими партнерами по отрасли».

Huawei намерена применить на тестовой площадке свое решение интеллектуального анализа производственных данных на базе когнитивных вычислений. Путем интеграции ведущих в отрасли алгоритмов глубинного обучения с традиционными методами машинного обучения, аналитики «больших данных» и другими технологиями заводы смогут обеспечить надежность анализа производственных данных, осуществлять интеллектуальный мониторинг состояния функционирующего оборудования, диагностировать сбои, прогнозировать состояние и определять, нуждается ли оборудование в ремонте.

После утверждения тестовой площадки Джозеф Фонтен (Joseph Fontaine), председатель рабочей группы тестовой площадки ИС, вместе с другими членами Руководящего комитета ИС поздравил компании Huawei, Haier, China Telecom и CATR, а также высоко оценил заслуги возглавляемой Huawei совместной группы, добившейся одобрения проекта за столь короткий срок.

Организация ИС известна своей работой, направленной на поддержку применения приложений для промышленного интернета в международном масштабе. В организацию входит более 250 компаний-участников, включая многих ведущих игроков отрасли в промышленном секторе и ИТ-сегменте по всему миру.

Принятие решения об одобрении тестовой площадки ИС показывает, что Huawei и ее партнеры внесли большой вклад в развитие промышленного интернета и достигли значительного успеха. Ожидается, что проект окажет большое влияние на отрасль промышленности в Китае и во всем мире.

Решение AAU компании Huawei позволит Finnish Shared Network создать экологичную сеть MBB

04 апреля 2016, Финляндия, huawei.com. Объединение операторов Finnish Shared Network, также известное как SYV, внедрило решение активной антенной системы (AAU) компании Huawei, которое позволит улучшить качество существующей сети и обеспечит оптимальные характеристики мобильного широкополосного доступа (MBB) в Северной Финляндии.

SYV – это совместное предприятие, созданное двумя из трех основных операторов Финляндии: TeliaSonera Finland, входящим в TeliaSonera Group, и DNA. Главной задачей данного совместного предприятия является построение высококачественных MBB-сетей в тесном сотрудничестве с компанией Huawei.

Объединив усилия, операторы SYV начали реконструкцию своих сетей в Северной Финляндии. Инновационное решение AAU компании Huawei позволит им повысить производительность совместной сети и сократить эксплуатационные расходы. В городе Рованиemi, родине Санта-Клауса, впервые были запущены экологичные устройства базовой станции, демонстрирующие отличное качество сетевых услуг как для местных жителей, так и для туристов.

В решении Huawei AAU антенное оборудование базовой станции интегрировано с высокопроизводительными радиомодулями, что позволит операторам создавать более эффективные и экологичные сети. Существенным отличием данного решения от традиционных является низкое значение потерь сигнала на фидерах базовых станций.

В случае SYV это сократит энергопотребление базовых станций на 20%, обеспечит данному решению соответствие принципам развертывания экологичной сети и снизит общие расходы на эксплуатацию. Кроме того, решение AAU позволит расширить зону покрытия и пропускную способность сети при тех же показателях передаваемой мощности. Таким образом, пользователи получат высокоскоростной мобильный широкополосный доступ и увеличенный на 10% ресурс аккумуляторной батареи.

Благодаря интегрированной конструкции данного решения, количество необходимого для объекта оборудования сократится на 50%. Это даст возможность сэкономить на занимаемом пространстве и расходах на аренду, сократить время строительства на 30% и ускорить развертывание сети. Оборудование AAU адаптировано для работы в суровых погодных условиях. Оно способно обеспечить надежное и долговечное функционирование решения даже в районе Северного полярного круга, где температура может опускаться до -40°C.

«Инновационное решение AAU компании Huawei было выбрано SYV в качестве фундамента для создания высокопроизводительных сетей с низкими эксплуатационными расходами, способных обеспечить оптимальный пользовательский опыт мобильного широкополосного доступа. Наряду с отличной производительностью и снижением затрат, решения AAU позволяют сократить количество используемых внешних устройств. Это особенно актуально в условиях нетронутого природного ландшафта, например в Лапландии, а также в тех местах, где наличие современной сети высшего качества жизненно необходимо», – заявил Антти Йокинен (Antti Jokinen), генеральный директор организации SYV.

В свою очередь Дэн Тайхуа (Deng Taihua), вице-президент Huawei в странах Центрально-Восточной Европы и Скандинавии, сказал: «Стратегия компании Huawei всегда была направлена на удовлетворение потребностей клиентов путем непрерывных инноваций. Это позволяет нам предоставлять самые передовые мобильные решения для конечных пользователей и услуги мобильного широкополосного доступа высшего качества».

К настоящему времени в промышленных масштабах решение AAU компании Huawei было развернуто на сетях 90 операторов из 59 стран, включая Китай, Россию, страны Европы, Канаду, страны Южной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Департамент образования Тхайнгуен во Вьетнаме внедрил TrueConf Server

06 апреля 2016, Вьетнам, pr.adcontext.net. Департамент образования и подготовки кадров Тхайнгуен во Вьетнаме внедрил TrueConf Server, освободив более 200 сотрудников от необходимости личного присутствия на еженедельных собраниях. Видеоконференции пришли на смену реальным встречам, что позволило сократить транспортные расходы и улучшить финансовое состояние организации.

В структуру Департамента образования Thai Nguen входит девять филиалов, сосредоточенных в разных уголках провинции Тхайнгуен. Департамент курирует работу 20 вузов, 180 средних школ и всех центров дошкольного образования в провинции. Ранее все сотрудники департамента были вынуждены ездить в главный офис на еженедельные совещания, и дорога отнимала несколько часов рабочего времени – в зависимости от размещения филиала. Руководство департамента решило заменить такие ресурсозатратные поездки видеоконференциями, чтобы сотрудники могли участвовать в совещаниях, не покидая своих рабочих мест и не отвлекаясь от выполнения должностных обязанностей.

Работа системы объединённых коммуникаций в условиях низкой скорости интернета Вьетнама была одним из основных требований департамента. Сначала ИТ-специалисты протестировали работу популярных сервисов видеоконференцсвязи – Skype, Hangouts и ooVoo. Выяснилось, что облачные решения не могут обеспечить необходимое качество связи в офисах с медленным интернетом. По рекомендации компании HarproInfo – официального партнера TrueConf во Вьетнаме – руководство Департамента образования обратило внимание на программный сервер видеоконференцсвязи TrueConf Server. Уже на этапе тестирования сотрудники департамента оценили высокую стабильность, простоту работы и дружелюбный интерфейс клиентских приложений. После принятия решения о внедрении специалисты HarproInfo развернули TrueConf Server, интегрировав его в уже существовавшую инфраструктуру департамента.

“Мы без проблем развернули систему видеоконференцсвязи TrueConf Server в Департаменте образования Thai Nguen, – комментирует Ле Куань Минь, менеджер по обеспечению качества компании HarproInfo. – Наши клиенты высоко оценили дружелюбный веб-интерфейс программы, с помощью которого они могут легко управлять видеоконференциями. Это упрощает проведение видеоконференций при использовании нескольких конференц-залов, что очень важно для заказчика”.

TrueConf Server размещён в главном офисе Департамента образования. Конференц-зал, в котором ранее собирались все сотрудники, был оборудован терминалом с предустановленным клиентским приложением TrueConf, а также PTZ-камерой и профессиональными спикерфонами. Сотрудникам на местах были предоставлены веб-камеры для участия в конференциях, а также установлены клиентские приложения TrueConf на рабочие станции.

“Стоит отметить, что решения TrueConf позволили нашей организации значительно сэкономить время и средства, связанные с командировками сотрудников. А это, в свою очередь, улучшило финансовое состояние компании и позволило нам вложить больше средств в ИТ-инфраструктуру, чтобы соответствовать требованиям государства” – говорит Ли Тиен Хай, менеджер по обеспечению качества Департамента образования и подготовки кадров.

Американский оператор Lunex Telecom использует VideoMost SDK для глобального сервиса мобильных видеозвонков

08 апреля 2016, США, videomost.com. Компания Spirit объявила о том, что Lunex Telecom, американский оператор связи, запускает сервис мобильных видеозвонков на основе VideoMost. Lunex Telecom – международный оператор связи из Атланты, который специализируется в предоставлении услуг для подписчиков предоплаченных тарифов, находящихся за рубежом, в 330 сетях мобильных операторов в 114 странах. В настоящее время Lunex Telecom готовится к запуску Vodi, услуги международных мобильных видео и HD VoIP-звонков по сетям WiFi, 3G и 4G/LTE. Сервис будет работать на Linux-серверах, а клиентские приложения станут доступны владельцам iOS и Android смартфонов по всему миру.

«Выбрав VideoMost SDK для создания новой VoIP-услуги под собственным брендом Vodi, мы смогли разработать и вывести на рынок готовый продукт в кратчайшие сроки. VideoMost SDK позволил нам запустить услугу, гарантирующую HD-качество голоса и видео во время звонков в любых сетевых условиях, и предоставить нашим подписчикам удобный и экономичный способ общения по IP-сетям», – комментирует Даррен Лю (Darren Lu), CEO Lunex Telecom.

УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ Корпоративные решения

Ростелеком покупает телекоммуникационный бизнес ГК "Мортон"

28 марта 2016, Россия, Москва, akt.ru. Дочернее общество ПАО "Ростелеком" - ПАО "Башинформсвязь" - подписало соглашение о приобретении телекоммуникационных активов группы компаний "Мортон".

Сумма сделки составит 633 млн руб., говорится в сообщении Ростелекома.

Телекоммуникационный бизнес группы "Мортон" включает три компании, предоставляющие в новостройках Москвы и Московской области услуги широкополосного доступа в интернет, цифрового платного ТВ и телефонии. Компании обслуживают более 40 тыс. домохозяйств и 2 тыс. корпоративных клиентов. Выручка этих компаний за 2015 год составила 428 млн руб. при рентабельности по EBITDA на уровне 34%, долговая нагрузка отсутствует.

ZTLab инвестирует в собственную коммуникационную платформу

29 марта 2016, Россия, Москва, tadviser.ru. Компания ZTLab инвестирует в разработку собственной коммуникационной платформы, которая унифицирует каналы автоматизированной коммуникации с клиентами и сотрудниками организаций.

Платформа будет включать в себя средства сервисного информирования клиентов (смс, автообзвон, push-уведомления), которые необходимы таким заказчикам, как таксопарки, интернет-провайдеры, крупные датацентры, интернет-магазины. Платформа позволит компаниям использовать совокупно каналы информирования клиентов, не инвестируя в собственные дорогостоящие решения.

«Например, в случае смс-информирования практически всегда есть небольшой процент недоставленных сообщений, - говорит Александр Николаев, руководитель проекта ZTLab. - Многим компаниям, - например, таксопаркам, - крайне важно донести информацию до клиента, ведь его ожидает автомобиль. Если смс не было доставлено, то, как правило, этому клиенту звонит диспетчер. Такой сценарий является довольно дорогостоящим для таксопарка. Однако, этот процесс можно и нужно автоматизировать. Клиенту, который не получил смс, автоматически должен звонить доброжелательный робот, который сможет сообщить данные автомобиля. То же касается и интернет-магазинов, и датацентров, и банков - в общем, любых сценариев, когда донесение информации критически необходимо».

Планируется несколько отраслевых решений, первым из которых ZTLab анонсирует решение для таксопарков.

«Одна из важных задач любого таксопарка - надежная и своевременная коммуникация с клиентами и водителями, - говорит Александр Николаев. - Например, на первый взгляд элементарная задача по коммуникации с клиентом сейчас решается совершенно разнообразными способами, но идеальный способ пока не был обнаружен, и мы в ZTLab попробуем это сделать. Мы уже сделали, вероятно, один из самых надежных смс-гейтов, и данная инвестиция для нас является гармоничным развитием продукта».

ZTLab развивает свою коммуникационную платформу с 2014 г., начав с предложения услуги смс-информирования интернет-провайдером. Позже ZTLab изменили свой подход к сервисному смс-информированию, одними из первых предложив рынку смс-гейт повышенной отказоустойчивости, что было достигнуто путем совмещения «цифровых» и «буквенных» каналов отправки смс-уведомлений. На данный момент смс-сервис ZTLab интегрирован с 24 каналами отправки смс-сообщений, и, если в одном из каналов фиксируется снижение уровня доставки смс, сервис автоматически переключается на другой канал.

На данный момент ZTLab ориентированы на предоставление услуги сервисного смс-информирования. Услуги смс-рекламы ZTLab не предоставляет.

ТТК изменил фирменное наименование в соответствии с законодательством

30 марта 2016, Россия, Москва, guscable.ru. Компания ТТК сообщила об изменении фирменного наименования с закрытого акционерного общества на акционерное общество.

В соответствии с зарегистрированным 25 марта 2016 г. изменением к уставу новое полное фирменное наименование компании на русском языке звучит следующим образом: Акционерное общество «Компания ТрансТелеКом»; сокращенное фирменное наименование на русском языке - АО «Компания ТрансТелеКом»; полное фирменное наименование на английском языке - Joint Stock Company TransTeleCom; сокращенное фирменное наименование на английском языке - JSC TransTeleCom.

Смена фирменного наименования ТТК осуществлена для приведения учредительных документов в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса РФ (в редакции Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ).

Переоформление действующих договоров и доверенностей, выданных от имени АО «Компания ТрансТелеКом», в связи с изменением наименования, не требуется. Номера ИНН, БИК и корреспондентского счета компании не изменились. В порядке обслуживания клиентов смена фирменного наименования также не повлечет никаких изменений - все обязательства ТТК перед клиентами и партнерами сохраняют свою силу.

«МегаФон» выбрали базовым оператором для MVNO АО «ГЛОНАСС»

04 апреля 2016, Россия, Москва, deita.ru. «МегаФон» заключил контракт на оказание услуги по предоставлению элементов сети связи для государственного заказчика АО «ГЛОНАСС». В рамках контракта «МегаФон» стал оператором как по пропуску трафика экстренного реагирования (eCall), так и партнером АО «ГЛОНАСС» по развитию и оказанию коммерческих сервисов.

Федеральный проект АО «ГЛОНАСС» построен по модели Full-MVNO (Mobile Virtual Network Operator), где все элементы сети принадлежат виртуальному оператору, но при этом инфраструктура сети связи базового оператора также задействована для обработки различных видов вызовов.

Кроме опыта ПАО «МегаФон» обладает сертификатами, подтверждающими соответствие сети высокозащищенным стандартам для передачи конфиденциальной информации. Таким услугами пользуются крупные корпоративные и государственные заказчики.

АО «ГЛОНАСС» является оператором федеральной государственной территориально распределенной автоматизированной информационной системы экстренного реагирования при авариях и других чрезвычайных ситуациях, которая позволяет снизить уровень смертности и травматизма на дорогах.

КОМПЕТЕНТНО: Василий Лебедев, АО «ГЛОНАСС», директор по развитию бизнеса и проектной деятельности

<<< Это сотрудничество позволит АО «ГЛОНАСС» оказывать сервисы для наших клиентов в самых удаленных и труднодоступных уголках России. В дальнейшем надеемся совместно развивать и другие сервисы на базе системы «ЭРА-ГЛОНАСС». >>>

КОМПЕТЕНТНО: Влад Вольфсон, «МегаФон», директор по развитию корпоративного бизнеса

<<< Преимуществом сотрудничества с «МегаФоном» является уникальный опыт реализации таких проектов. За последние несколько лет на сети ПАО «МегаФон» были реализованы MVNO-операторы различных моделей по степени интеграции, среди них: Yota, Net-by-Net, Газпром телеком (специализированный оператор ПАО «Газпром»), ряд проектов для группы операторов СМАРТС. >>>

«Ростелеком» купил оператора у японцев

04 апреля 2016, Россия, ФО Дальневосточный, novostivl.ru. «Ростелеком» выкупил у японских компаний KDDI Corporation и Sojitz Corporation контрольный пакет акций дальневосточного спутникового оператора «Востоктелеком». Сумма сделки составила 200 млн руб.

Незаметная сделка «Ростелекома»

«Ростелеком» в лице своего дочернего предприятия «РТКомм.ру» консолидировал 100% акций спутникового оператора «Востоктелеком». Это следует из отчетности «Ростелекома». Сделка состоялась еще год назад, но до сих пор о ней публично не объявлялось.

Ранее «РТКомм.ру» владел 25% акций «Востоктелеком». Остальные 75% акций оператора были приобретены у японских компаний KDDI Corporation и Sojitz Corporation. Сумма сделки составила р203 млн.

Кто создал «Востоктелеком»

«Востоктелеком» был основан в 1992 г. японскими компаниями Kokusai Denshin Denwa и Nissho Iwai Corporation и российским оператором «Интердальтелеком». Впоследствии японские соучредители оператора были реорганизованы, а принадлежащие им доли перешли к вышеупомянутым корпорациям.

«Интердальтелеком» оказывал услуги местной связи. В 2008 г. контроль над компанией установила «Дальсвязь» - одна из семи межрегиональных компаний электросвязи, которые вместе с «Ростелекомом» входили в государственный холдинг «Связьинвест». В 2010 г. все МРК были присоединены к «Ростелекому», а принадлежавшая «Дальсвязи» доля акций «Востоктелекома» была передана магистральному оператору «РТКомм.ру», контроль над которым «Ростелеком» установил в 2008 г.

Услуги «Востоктелекома»

Основной вид деятельности «Востоктелекома» - спутниковая связь. Компания арендует мощности на российских спутниках «Экспресс-АМ5» и «Ямал-401» и на японском спутнике JCSAT. Центр спутниковой связи компании расположен во Владивостоке, узлы связи находятся в центрах восьми дальневосточных регионов. Услуги спутниковой связи от компании доступны на всей территории Дальнего Востока. Отдельный вид услуг - передача ТВ-репортажей.

Кроме того, во Владивостоке и Южно-Сахалинске «Востоктелеком» оказывает населению и предприятиям услуги доступа в интернет по выделенным каналам, фиксированной телефонии, IP-телефонии, беспроводной передачи данных и телефонии по технологии V.Max. Также компания обладает собственным дата-центром.

КОМПЕТЕНТНО: Сергей Пехтерев, Altegrosky , генеральный директор

<<< Ростелекому» необходимо присутствовать во всех сегментах рынка спутниковой связи, чем и была вызвана покупка «Востоктелекома». «Востоктелеком» - хороший актив: компания обладает собственной инфраструктурой, включая телепорты, и корпоративными клиентами по всему Дальнему Востоку. К тому же «Ростелеком», являясь совладельцем «Востоктелекома», уже был знаком с бизнесом этой компании. >>>

Мауког выиграла тендер на сервис ИТ-инфраструктуры в пяти филиалах «Мегафона»

05 апреля 2016, Россия, Москва, iemag.ru. Компания «Мегафон Ритейл» провела централизованный тендер по выбору поставщиков услуг техподдержки ИТ-инфраструктуры. По его итогам компания Мауког взяла на обслуживание компьютерную технику заказчика в офисах и салонах связи в Поволжье, Кавказе, Сибири, Центре и Северо-Западе.

«Мы провели централизованный тендер по компаниям “Мегафон” и “Мегафон Ритейл” и сократили число сервисных контрактов. Это позволит нам выстроить техподдержку ИТ-инфраструктуры офисов и салонов связи по единым правилам и стандартам в масштабе всей компании и наладить процесс взаимодействия с аутсорсерами с минимальной нагрузкой на сопровождающие структуры», – отметил Андрей Белоусов, СІО компании «Мегафон Ритейл».

По итогам тендера Мауког стала единым контакт-центром по всем вопросам работы ИТ-оборудования для пяти филиалов «Мегафон Ритейл». В обязанности аутсорсера входят обслуживание компьютерного оборудования, системы офисной телефонной связи, настройка мобильных устройств пользователей, подключение к локальной сети, устранение неисправностей и модернизация пользовательского оборудования и систем, диагностика и восстановление вышедших из строя запчастей.

КОМПЕТЕНТНО: Павел Растопшин, Мауког, исполнительный вице-президент по продажам и операционной деятельности

<<< Компания “Мегафон” практикует ИТ-аутсорсинг не первый год и отличается зрелостью подходов к вопросам обслуживания ИТ и взаимодействия с поставщиками сервисов. Это, а также наш опыт реализации федеральных аутсорсинговых контрактов, в том числе и для самого “Мегафона”, позволили сделать перевод распределенной ИТ-инфраструктуры под нашу опеку максимально бесшовным и практически незаметным для сотрудников заказчика. >>>

МТС и Ericsson разогнали сети 3G до скоростей 4G

05 апреля 2016, Россия, Башкортостан респ., it-weekly.ru. Компании МТС и Ericsson объявили об успешном проведении тестов по агрегации трех полос частот на действующей коммерческой сети третьего поколения МТС в Уфе (Республика Башкортостан), в ходе которых пиковые скорости передачи данных выросли на треть до 63 Мбит/с, что сопоставимо с уровнем скоростей сетей четвертого поколения. Агрегация трех несущих частот 3G шириной по 5 МГц на действующей сети МТС осуществлялась в диапазоне 2,1 ГГц с передачей данных одним потоком на одно мобильное устройство с использованием технологии HSDPA Multi-Carrier 3 Carriers.

На сегодня более 90% базовых станций МТС третьего поколения работают по технологии DC-HSDPA+ с использованием двух несущих частот, обеспечивая пиковую скорость передачи данных до 42 Мбит/с. На 64% базовых станциях DC-HSDPA+ в 83 регионах РФ включена третья несущая, которая может быть использована для увеличения на треть емкости сети либо для повышения скорости доступа до 63 Мбит/с. Остальные базовые станции 3G оператора с одной несущей работают по технологии HSPA+ с максимальной скоростью до 21 Мбит/с.

«В будущем 4G или LTE как более прогрессивная технология постепенно заменит 3G. Однако мы идем эволюционным путем и не подстегиваем искусственно смену поколений. Сегодня стандарт третьего поколения остается востребованным - доля 3G устройств на руках наших абонентов составляет 38%, а порядка 68% общего дата-трафика наших абонентов приходится на 3G, - отметил вице-президент МТС по технике и ИТ Андрей Ушацкий. – Поэтому мы продолжаем модернизировать 3G-сети. С 2014 г. МТС включает в различных регионах России на базовых станциях 3G третью несущую. Уверенный рост скорости доступа базовых станций третьего поколения с 42 Мбит/с до 63 Мбит/с позволяет говорить о приближении характеристик этого стандарта к скоростям четвертого поколения. Поэтому с появлением на рынке соответствующих мобильных терминалов мы планируем использовать агрегацию трех несущих в 3G для роста скоростей и более эффективного использования 3G-диапазона»

«Несмотря на стремительный рост 4G/LTE, третье поколение мобильной связи пока остается основным источником доходов операторов мобильной связи. С момента своего появления 3G-технологии серьезно продвинулись вперед и продолжают свое развитие, так как их возможности еще не исчерпаны. Благодаря функционалу функционала HSDPA Mult-Carrier 3 Carriers сети третьего поколения могут почти сравняться по качеству мобильного доступа с сетями 4G и обеспечить покрытие, необходимое для комфортной работы приложений и повышения качества пользовательского опыта», - комментирует директор по технологиям Ericsson в Северной Европе и Центральной Азии Артем Кузнецов.

МТС также активно строит сети четвертого поколения - в 2015 г. МТС первой среди российских операторов связи запустила сети LTE во всех 83 регионах присутствия. МТС обеспечивает в однодиапазонных сетях LTE пиковые скорости до 75 Мбит/с, а при агрегации двух несущих частот 1800 МГц и 2600 МГц - пиковые скорости до 150 Мбит/с, а в ряде мест - до 187 Мбит/с. В Республике Башкортостан с агрегацией двух несущих пиковые скорости составляют 225 Мбит/с, а трех несущих – до 262 Мбит/с.

В Ростове-на-Дону запущен новый ЦОД Tele2

06 апреля 2016, Россия, Ростовская обл., telecomblog.ru. Мобильный оператор Tele2 в сотрудничестве с российским системным интегратором «Техносерв» объявили о запуске Центра обработки данных (ЦОД) оператора в Ростове-на-Дону. Дополнительный data-центр позволит Tele2 повысить отказоустойчивость ИТ-инфраструктуры и гарантировать абонентам высокое качество услуг.

По своим характеристикам новый ЦОД соответствует уровню Tier II. Объект рассчитан на размещение 100 стоек. Электроснабжение ЦОД предусмотрено от 2 независимых трансформаторных подстанций по независимым и взаиморезервируемым кабельным линиям, каждая из которых рассчитана на полную электрическую нагрузку объекта, составляющую 590кВт. В качестве третьего независимого источника питания применены дизель-генераторные установки в контейнерном исполнении, размещенные на прилегающей к объекту территории. Время их автономной работы не менее 8 часов при полной нагрузке. Уровень резервирования N+1.

ЦОД Tele2 имеет самое современное оснащение, включая автоматическое управление вычислительными комплексами, системы поддержания необходимого уровня температуры и влажности, удаленного управления, противопожарной защиты, мониторинга и видеонаблюдения.

Особенностью проекта стала специально разработанная для Tele2 антивандальная дизайн-конструкция ЦОД. Data-центр выполнен в виде капсулы в огнестойком исполнении внутри существующего здания. Ограждающие конструкции из огнеупорных сэндвич-панелей являются не только энергоэффективным решением, улучшающим климатические характеристики, но и дополнительной системой физической безопасности.

«Задача создания нового центра обработки данных стала для нас особенно актуальной в период активного развития бизнеса Tele2, - отметила Ольга Мордкович, директор по информационным технологиям Tele2. - Новый data-центр значительно усилит ИТ-инфраструктуру компании, а также позволит наращивать количество информационных систем, которые автоматизируют и оптимизируют работу оператора в целом. Увеличение мощности и повышение отказоустойчивости вычислительных ресурсов Tele2 позволит правильно выстроить работу ЦОД в периоды повышенной нагрузки на биллинг и систему управления сетью».

«Наше участие в конкурсе на создание ЦОД проходило в условиях серьезной конкурентной борьбы. Мы рады, что Tele2 в качестве исполнителя проекта выбрала именно «Техносерв», - сказал Борис Бородянский, директор Департамента развития бизнеса компании «Техносерв». - В свою очередь, мы смогли реализовать проект в крайне сжатые сроки: с момента его утверждения до сдачи объекта прошло чуть более 7 месяцев. Это лишний раз свидетельствует о том, что у «Техносерва» есть богатый практический опыт, который является одним из важнейших факторов успешности проекта. В своей работе «Техносерв» использует как инновационные, так и проверенные, уже доказавшие свою эффективность решения».

«Акадо Телеком» разработал новый алгоритм обслуживания абонентов

12 апреля 2016, Россия, Москва, akado.ru. «Московская телекоммуникационная корпорация - «Комкор» (торговая марка «Акадо Телеком») совершенствует систему обслуживания абонентов. Провайдер запускает систему автоматизированного контроля сигнала на сети HFC стандарта DOCSIS 3.0 с использованием нового программного обеспечения. Это сократит время обнаружения и устранения помех.

Новое программное обеспечение, разработанное специалистами «Акадо Телеком», является частью программного обеспечения сервиса «Мобильное рабочее место монтажника». Оно позволяет в режиме online загрузить информацию о качестве сигнала и наличии помех на сети – данные передаются с модема интернет-пользователя на экран мобильного устройства монтажника. В случае обнаружения неудовлетворительной работы сети во время проведения ремонтных работ на дому абонента специалист провайдера на месте предпринимает меры для доведения уровня сигнала до нужных параметров. Вся эта информация одновременно доступна диспетчерам – это усилит контроль за исполнением заявок.

«Качество сигнала мы отслеживаем постоянно, а с внедрением новой системы оперативность реагирования бригад и диспетчеров на возможные проблемы на сети возрастет. Мы рассчитываем как минимум в 2 раза снизить число претензий к качеству сигнала сразу после подключения услуг или ремонта оборудования, - пояснил заместитель генерального директора по эксплуатации и развитию «Акадо Телеком» Николай Кузьменко. - Новый алгоритм работы монтажников разработан с учетом стратегии развития компании, направленной на повышение качества услуг и сервиса».

Лидер рынка систем видеоконференцсвязи Polycom продан за \$1,96 млрд

15 апреля 2016, Канада, iksmedia.ru. Компания Mitel покупает одного из мировых лидеров рынка систем видеоконференцсвязи Polycom видеоконференцсвязи за \$1,96 млрд. Результирующая компания сможет предложить клиентам более широкий ассортимент решений и усилить конкуренцию с Cisco и Avaya.

Покупка Polycom

Канадский производитель корпоративных систем связи Mitel объявил о покупке основанной в 1990 г. американской компании Polycom - одного из мировых лидеров на рынке решений для видеоконференцсвязи (ВКС).

В рамках достигнутых договоренностей, за каждую обыкновенную акцию Polycom компания Mitel заплатит по \$3,12 и предоставит 1,31 собственной акции. Таким образом, Mitel предложила на 22% выше стоимости ценных бумаг Polycom.

Сумма сделки, с учетом стоимости акций Mitel в размере \$13,68 за штуку по состоянию на 13 апреля 2016 г., составит \$1,96 млрд. Закрыть ее планируется в III квартале 2016 г.

Детали поглощения

«Объединение Polycom с Mitel позволит создать нового лидера отрасли. Он сможет предложить продукцию Mitel – пионера в области глобальных коммуникаций – и Polycom – известного премиального бренда систем видеоконференцсвязи», – заявили в Mitel.

Штаб-квартира объединенной компании будет находиться в Оттаве в Канаде, название новой компании будет Mitel, руководить ей будет текущий генеральный директор Mitel – Ричард Макби (Richard McBee).

При этом бренд Polycom будет сохранен для некоторых продуктов. В совет директоров новой компании войдет всего два представителя Polycom, а общая численность сотрудников достигнет 7,7 тыс. человек.

Серьезный вызов Cisco и Avaya

Предположения о сделке ходили более года, поэтому она не стала неожиданной, прокомментировал CNews Дмитрий Одинцов, директор по развитию TrueConf – основанной в Москве компании по выпуску решений для видеоконференцсвязи.

«Mitel практически не известна в России, хотя это один из крупнейших в мире поставщиков продуктов и сервисов для телефонии и объединенных коммуникаций, а так же операторский решений. Еще один интересный факт – это канадская компания, и она покупает легенду мира ВКС, американскую компанию Polycom», – сказал он.

«В области продуктов и технологий для видеоконференцсвязи у Mitel был очень малый задел, поэтому портфолио решений Polycom отлично ее дополнит. Polycom же наконец-то получит полноценную платформу для объединенных коммуникаций. У заказчиков будет единая экосистема для коммуникаций от одного вендора, начиная от инфраструктуры с АТС и MCU и заканчивая рабочими местами, персональными и конференц-телефонами, прикладным ПО и системами для переговорных комнат. Новый Mitel – это серьезный вызов для Cisco и Avaya», – заключил представитель TrueConf.

«И Mitel, и Polycom являются клиентами SPIRIT - они лицензировали и используют наши голосовые и видеодвижки в своих продуктах, поэтому мы знаем ситуацию изнутри, а не из прессы», - говорит Андрей Свириденко, предправления отечественного производителя программных продуктов для видеоконференций VideoMost и Spirit.

Рынок аппаратных ВКС, представителями которого является в частности и Polycom, в последние несколько лет находится в стагнации, уступая место программным видеоконференциям, так как софт, по сравнению с «железом», намного дешевле, лучше интегрируется с существующими системами бизнес-коммуникаций компаний и делает ВКС доступной на каждом рабочем месте, при одинаковом качестве связи.

Рынок унифицированных коммуникаций - напротив, активно развивается. Унификация – это объединение всех каналов связи (e-mail, статус, мессенджер, голос, видео, веб-конференции) в одном интерфейсе и под одним логином, что повышает качество корпоративных коммуникаций, удобно в использовании и упрощает администрирование.

В области унифицированных коммуникаций в США сейчас происходит активная консолидация, и M&A сделки на этом рынке будут продолжаться.

«Сделка Mitel и Polycom является взаимным дополнением продуктовых линеек и каналов продаж двух компаний, но по сути это просто увеличение эффективности на рынке коммуникационного железа, который уже не растет, для снижения издержек и увеличения размера компании, для борьбы с гораздо более крупными Cisco, Avaya и Huawei. Что же касается точек роста для Mitel – то это софт для мобильных телефонов, спрос на который растет, и это как раз область нашей совместной работы с ними», - говорит Свириденко.

Выручка Mitel по итогам 2015 г. достигла \$1,2 млрд. Выручка Polycom за этот же период составила \$1,3 млрд. Для сравнения, выручка Cisco за прошлый финансовый год составила \$49,2 млрд, Avaya – \$4 млрд.

«Ростелеком» забрал на аутсорсинг магистральные сети «Билайна»

15 апреля 2016, Россия, Москва, so-l.ru. «Ростелеком» заключил контракт с «Вымпелкомом» (торговая марка «Билайн») на аутсорсинг его магистральных сетей в Поволжье, рассказала старший вице-президент «Ростелекома» Лариса Ткачук. Речь идет о магистральных и зональных каналах связи «Вымпелкома» в Поволжье и ряде регионов Дальнего Востока, уточнили в пресс-службе «Ростелекома».

Речь идет о предоставлении «Вымпелкому» таких каналов связи в аренду, так и обслуживании «Ростелекомом» имеющихся у «Вымпелкома» каналов связи. В пресс-службе «Вымпелкома» подтвердили, что «Ростелеком» выиграл такой тендер.

В «Вымпелкоме» уточнили, что ни он, ни другие крупные сотовые операторы не занимаются самостоятельным обслуживанием своих магистральных сетей. Соответственно, в других регионах присутствия «Вымпелкома» магистральные сети оператора обслуживаются другими организациями.

В «Ростелекоме», со своей стороны, говорят, что ведут переговоры как с «Вымпелкомом», так и с другими сотовыми операторами по аутсорсингу их магистральных сетей. Например, МТС интересовалась покупкой части емкости в магистральных каналах на Дальнем Востоке, но «Ростелекому» это не столь интересно, говорит Ткачук.

Миллиардные сделки «Ростелекома» с «Билайном» и «Мегафоном»

В 2015 г. «Ростелеком» заключил ряд крупных сделок с сотовыми операторами «большой тройки». Так, «Ростелеком» договорился с «Вымпелкомом» о предоставлении ему ресурсов и инфраструктуры для размещения оборудования со сроком до 2019 г. на общую сумму 4,5 млрд. руб. Также «Ростелеком» заключил контракты на долгосрочную аренду каналов связи с «Вымпелкомом» и «Мегафоном» сроком на 10 лет и 15 соответственно, общая сумма этих контрактов составляет 1,5 млрд. руб.

Активный радио-аутсорсинг

А вот заниматься аутсорсингом радиооборудования «Ростелеком» пока не готов. Хотя у сотовых операторов есть опыт передачи на аутсорсинг своих сотовых сетей. Так, в 2010 г МТС передал Nokia Siemens на аутсорсинг свои сотовые сети в регионах Центрального округа (кроме Москвы).

В 2013-2013 г.г. ряд крупных контрактов на аутсорсинг сетей мобильной и фиксированной связи заключил «Вымпелком». Мобильные сети в Центральном округе (исключая Москву) были переданы Nokia Siemens, в Сибири и на Урале Ericsson, в Поволжье и на Дальнем Востоке Huawei.

При этом субпорядчиком Huawei по обслуживанию сетей фиксированной связи «Вымпелкома» является системный интегратор «Энвижн Груп». После того, как МТС приобрела у АФК «Система» «Энвижн Груп», из состава системного интегратора с целью продажи была выделена компания, обслуживающая фиксированные сети «Вымпелкома».

«Ростелекому» самому нужны аутсорсеры В то же время «Ростелеком» сам готов искать аутсорсеров для своих сетей сельской связи. В периметр соответствующего проекта попадают около 35 тыс. населенных пунктов.

Сейчас на этих территориях «Ростелеком» обслуживает 5,3 млн абонентов фиксированной телефонии, 3,3 млн абонентов широкополосного доступа в интернет и 800 тыс. пользователей IPTV. В качестве примера организаций, которые могут взять такие сети на аутсорсинг, в «Ростелекоме» приводят фирмы по ремонту кассовых аппаратов.

«Дочка» «Ланита» создаст в России гибридное производство «железа» для ЦОДов

19 апреля 2016, Россия, Москва, lanit.ru. «Дочка» «Ланита» намерена в 2016 г. развернуть на Дальнем Востоке производство оборудования для инженерных систем строительных объектов. Часть устройств будет выпускаться сугубо собственными силами компании, часть – совместно с зарубежными партнерами.

Дальневосточный проект

Дочерняя структура «Ланита» – компания «Инсистемс», специализирующаяся на обеспечении зданий инженерными системами и слаботочными сетями, сообщила о намерении запустить в 2016 г. производственный центр оборудования на Дальнем Востоке. Сфера применения этого оборудования будет достаточно широкой – от ЦОДов до гостиничных комплексов.

«В 2016 году “Инсистемс” начнут локальную сборку оборудования для использования в рамках контрактов, затем предложат свои решения рынку, – отмечают в компании в связи с проектом. – Через некоторое время планируется наладить производство собственных компонентов и перейти на полный цикл выпуска техники».

В «Ланите» уточнили, что часть оборудования – воздухопроводы, тепловые пункты, дизель-генераторные установки в контейнерах и шкафы автоматики – компания намерена выпускать сугубо собственными силами. Другую часть – силовые шкафы и источники бесперебойного питания (ИБП) – совместно с зарубежными партнерами.

Имена последних пока не разглашаются. Однако отметим, что, по словам гендиректора «Инсистемс» Евгения Вирцера, в настоящий момент у его организации налажена совместная сборка с компанией Legrand, а также ведутся переговоры с Schneider Electric и Mitsubishi Electric об организации аналогичных проектов.

Производственный центр «Инсистемс» разместится в одной из так называемых территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), которых на Дальнем Востоке на данный момент запланировано создать уже более десятка.

Производственный центр «Инсистемс» разместится в одной из так называемых территорий опережающего социально-экономического развития

Размер инвестиций в проект в «Инсистемс» не сообщают.

Подоплека создания производства

По заверению Вирцера, у его компании уже имеется опыт создания небольшого производства на европейской части России. В течение нескольких лет она производит силовые шкафы и шкафы автоматики, а в прошлом году выпустила программно-аппаратный комплекс «Сфера» для систем безопасности.

Что касается Дальнего Востока, то в этом регионе Вирцер в последние два года отмечает серьезный рост рынка. «Там большое количество проектов, большое число платежеспособных заказчиков, – говорит он. – При этом производство, мягко говоря, не развито».

В этой связи, запуская свои производственные мощности, компания, как минимум, хочет удовлетворить собственные локальные потребности в вышеупомянутом оборудовании. Как можно заключить со слов Вирцера, в сложностях организации его логистики с европейской части России в «Инсистемс» убедились при исполнении своих обязательств на строящемся космодроме «Восточный» в Амурской области.

Второй причиной открытия производства Вирцер называет взятый в стране курс на импортозамещение. «Мы понимаем, что неплохо знаем, что нужно заказчику, какие отечественные продукты будут востребованы, какие продукты действительно имеет смысл делать здесь, — рассуждает топ-менеджер. — Дальний Восток для нас в этом плане площадка стратегически перспективная».

Свое производство или локализация зарубежной сборки?

Углубляясь в тему импортозамещения, Евгений Вирцер отмечает, что в общем случае речь должна идти, скорее, о локализации у нас в стране сборочных процессов зарубежных производителей. «За короткое время невозможно создать конкурентные продукты, которые будут выдерживать жесткие требования заказчиков», — отмечает он.

«Что касается собственного выпуска и производства полного цикла, то для этого нужно гораздо больше времени и поддержка государства», — продолжает Вирцер. В его понимании, на Дальнем Востоке она как раз сейчас присутствует — создающиеся территории опережающего социально-экономического развития характеризуются налоговыми и таможенными льготами, сокращенным временем получения разрешения на строительство и т. д.

«Никаких чудес это сделать не позволяет, но помогает сократить время с момента появления идеи сделать что-то свое до момента выпуска конкурентной продукции», — заключает Вирцер.

Несколько фактов об «Инсистемс»

История бизнеса «Инсистемс» в составе «Ланита» началась в 1996 г., когда была образована компания «Ланит-Конди» для создания и обслуживания систем кондиционирования, вентиляции и холодоснабжения. В 2002 г. два департамента группы «Ланит» (систем связи и электропитания, а также систем безопасности объектов) объединились с «Ланит-Конди» в составе структуры, получившей название «Инсистемс».

Сегодня компания специализируется на создании инженерных систем для объектов промышленного, гражданского и специального строительства. Среди ее заказчиков — Банк России, Сбербанк, Федеральное казначейство, «Газпром», «Роснефть», Linxtelecom, «Роскосмос», Спецстрой России, аэропорты «Внуково», «Домодедово», «Шереметьево», гостиничная сеть «Marriott» и др.

Среди значимых проектов последнего времени, в которых «Инсистемс» принимала участие, отмечается строительство первого национального космодрома гражданского назначения «Восточный», возведение нового здания московской Прокуратуры, строительство ЦОДа Linxtelecom в Москве, оснащение Корпоративного университета Сбербанка на Истре и др.

По итогам 2015 г. компания увеличила оборот в рублях на 36,5% по сравнению с предыдущим годом, выйдя на уровень выручки порядка р5,5 млрд.

В 2016 г. «Инсистемс» ожидала прирост выручки около 15%, однако победа компании в мегатендере Сбербанка по выбору подрядчика на строительство его ЦОДа в «Сколково» скорректировала это значение до приблизительно 100%.

Отметим, что максимальная цена договора по проекту составляла р13,1 млрд, а «Инсистемс» согласилась выполнить работы, рассчитанные на два года, за р12,2 млрд.

Технологии. Оборудование. Программное обеспечение

Alcatel-Lucent Enterprise представила сервис “сеть по запросу”

24 марта 2016, Германия, pcweek.ru. На прошедшей недавно в Германии выставке CeBit компания Alcatel-Lucent Enterprise (ALE) анонсировала свое новое предложение — сеть-как-сервис, подготовленное с целью помочь корпоративным клиентам сократить издержки и повысить свою гибкость, воспользовавшись возможностью платить только за непосредственно используемые сетевые ресурсы.

Сервис Network on Demand («сеть по запросу») компании Alcatel-Lucent Enterprise будет предоставляться при участии обширной сети ее партнеров и реселлеров, а в его состав войдут такие предлагаемые ALE технологии, как Intelligent Fabric (умная коммуникационная система), Unified Access (единый доступ) и Network Analytics (сетевая аналитика).

Данный сервис появляется в такое время, когда большинство составляющих ИТ-инфраструктуры, включая вычислительные мощности и ресурсы хранения данных, уже можно приобрести в виде сервисов, доступ к которым осуществляется через Интернет. Пока в дата-центрах наблюдается отставание сетей от других компонентов ИТ-инфраструктуры в реализации таких трендов, как виртуализация и предоставление ресурсов в виде сервисов, хотя уже целый ряд поставщиков сетевых технологий движется в направлении сервисов по запросу.

Руководителям ALE переход к построению сети в виде сервиса кажется разумным решением. Они отметили недавний отчет аналитической компании IDC, в котором она прогнозирует, что к 2020 году 80% всей ИТ-инфраструктуры будут предоставляться на условиях «оплаты по факту потребления».

«Ввиду растущей популярности ИТ-сервисов по запросу, предоставляемых посредством облачных приложений, мы хотели одними из первых предложить нашим клиентам преимущества нового пакета сетевых сервисов, — заявил Стефан Робино, исполнительный вице-президент и главный менеджер подразделения сетевого бизнеса компании ALE. — Сервис „сеть по запросу“, разработанный совместно с нашими партнерами, кардинально меняет ситуацию, позволяя пользоваться локальными сетями и Wi-Fi в качестве унифицированных управляемых сервисов с рассчитываемой по уровню потребления стоимостью».

Сетевая индустрия претерпевает значительные перемены, вызванные появлением программно-определяемых сетей (software-defined networking, SDN), виртуализации сетевых функций (network-functions virtualization, NFV) и прочих технологий виртуализации сетей, призванных сделать сети более гибкими, динамичными, программируемыми, масштабируемыми и доступными по цене.

Предоставление сети в качестве сервиса является частью этих усилий, предпринимаемых для того, чтобы обеспечить более быструю реакцию сетевой инфраструктуры на стремительно меняющиеся запросы потребителей в условиях, когда бизнес-ландшафт меняется под влиянием растущего интереса к мобильным технологиям, большим данным, Интернету вещей (IoT), стратегии BYOD и облачным решениям.

В традиционной сетевой модели провайдеры вынуждены продумывать количество портов, коммутаторов и маршрутизаторов с большим запасом, чтобы покрывать возможный всплеск спроса.

К тому же обновление программного обеспечения и аппаратных средств иногда может означать необходимость в приобретении дополнительного нового оборудования, что, в свою очередь, влечет за собой дополнительные расходы и задержки в обновлении инфраструктуры. Компаниям также приходится держать наготове штат ИТ-специалистов, которые в состоянии заниматься поддержкой нового сетевого оборудования и ПО, пополняющего их ИТ-среду.

Все это изменится с появлением сервиса «сеть по запросу» от ALE, утверждают должностные лица компании. Это предложение представляет собой защищенный управляемый сервис, который поставляется через локальные сети или Wi-Fi бизнес-партнерами ALE. Он предлагает автоматизированные, готовые к работе и управляемые через облако инструменты, которые партнеры и реселлеры ALE могут использовать для обеспечения функционирования и поддержки внутри сетевой инфраструктуры сервисов и приложений.

При этом клиенты платят за используемую ими инфраструктуру в зависимости от количества задействованных подключений на ежедневной основе. Они могут увеличивать и уменьшать масштабы своих сетей в соответствии с меняющимися ежедневными потребностями, а платят только за дневной объем задействованных сетевых ресурсов, говорят представители ALE.

Это означает, что организации вроде школ (сети которых по выходным и на каникулах используются незначительно), отелей (с которых можно взимать плату за пользование Интернетом в номерах в зависимости от загрузки отеля) и стадионов (которыми обычно пользуются только несколько дней в неделю) получают счета только за фактическое использование сетевых сервисов, а не за периоды простоя.

Технология Intelligent Fabric от ALE обеспечивает возможность предоставления автоматизированной, способной к самовосстановлению сетевой инфраструктуру с высокой пропускной способностью, а технология Unified Access предлагает проводной и беспроводной доступ к унифицированной сетевой инфраструктуре. Технология Network Analytics обеспечивает сбор и анализ данных в сети, чтобы помочь сетевым операторам лучше ориентироваться в своей инфраструктуре.

Компания ALE ранее являлась бизнес-подразделением корпорации Alcatel-Lucent в секторе корпоративных сетей и коммуникаций, но в 2014 году в рамках принятой головной структурой глобальной программы сокращения затрат была продана китайской инвестиционной компании China Huaxin. Годом позже сама Alcatel-Lucent была приобретена корпорацией Nokia за 16,6 млрд. долл. с целью создания более мощной бизнес-структуры, способной конкурировать на профильном рынке с компаниями Huawei Technologies, Ericsson и Cisco Systems.

Netgear представила новую серию коммутаторов M4300

29 марта 2016, Россия, Москва, goodstor.ru. Компания Netgear представила новую серию коммутаторов M4300 Intelligent Edge. Серия представлена моделями 10G и 1G в различных форм-факторах и выбором опций POE.

Впервые в рамках одной серии коммутаторов можно решать задачи и по стэкированию коммутаторов 1Гб или 10Гб, и организации отказоустойчивой системы Top of The Rack, а также универсальному решению распределенного ядра - 1Гб+10Гб в рамках одного виртуального стэка. Стэкирование 1Гб коммутаторов и 10Гб осуществляется с помощью технологии Spine and Leaf. В рамках линейки представлены коммутаторы с POE-бюджетом до 720W.

Все коммутаторы серии поддерживают L2/L3/L4, протоколы IPv4/IPv6, динамический и статический роутинг, и другой функционал управления.

Традиционно для этого производителя все коммутаторы по умолчанию имеют пожизненную гарантию и по ним обеспечена техническая поддержка на весь срок службы.

Цена коммутаторов серии M4300 позволяет использовать их в том числе и в бюджетных решениях, заявляют в компании.

Ericsson и Telefónica продемонстрировали работу LTE-U в коммерческой сети

31 марта 2016, Швеция, pag.ru. Компания Ericsson и оператор связи Telefónica продемонстрировали беспроводную передачу данных с использованием технологии LTE-U в действующей сети. В ходе демонстрации использовалось решение на базе высокопроизводительных пикосот Ericsson RBS 6402.

Пикосоты RBS 6402 предназначены для работы в сетях LTE, WCDMA и Wi-Fi, и 10 частотных диапазонах. Они дают возможность агрегировать несущие в сети LTE, что позволяет передавать данные на скорости до 300 Мбит/сек.

LTE-U – коммерческое решение, входящее в пакет Ericsson Networks Software и обеспечивающее совместное использование нелицензируемого частотного диапазона 5 ГГц и лицензируемых частот LTE. Такой подход позволяет увеличить скорость скачивания данных на абонентские устройства, находящиеся внутри зданий, улучшить покрытие для приложений и повысить качество услуг мобильного интернета.

Кроме того, Ericsson анонсировал апгрейд решений Networks Software LTE-U, обеспечивающий следующие преимущества:

Улучшение производительности и эффективности работы сети;

Сокращение времени передачи данных в соответствии со спецификацией 3GPP Rel-13 LAA;

Пикосоты Ericsson RBS 6402 обеспечивают плавный переход к миграции на технологию 3GPP Rel-13 License Assisted Access (LAA), которая позволяет:

Использовать режим Listen before talk (LBT) в LTE-U без ущерба для качества работы подключенного абонентского оборудования;

Одновременно подключать к одной несущей LAA устройства LTE-U и Rel-13 LAA.

Таким образом, операторы из стран, разрешающих использование стандарта pre-Rel-13 LAA, получили возможность пользоваться частотным диапазоном 5 ГГц для передачи данных на более высоких скоростях и увеличить пропускную способность сети, не дожидаясь внедрения Rel-13 LAA.

«В условиях экспоненциального роста трафика данных частотный ресурс приобретает особую ценность. Технология LTE-U позволяет операторам получить максимальную отдачу от инвестиций и повысить качество услуг мобильного интернета за счет агрегации лицензируемых и нелицензируемых частот диапазона, что дает возможность увеличить пиковые скорости передачи данных и пропускную способность сети», – комментирует глава подразделения мобильного широкополосного интернета компании Ericsson Эрик Парсонс (Eric Parsons).

Entensys выпустила UserGate UTM для защиты сетевой инфраструктуры от интернет-угроз

06 апреля 2016, Россия, Москва, servernews.ru. Компания Entensys объявила о выпуске UserGate UTM – продукта, призванного решить проблему защиты современной сетевой инфраструктуры от разнообразных интернет-угроз, связанных с внешними атаками, вредоносным кодом, попытками слежения и другими рисками. Решение позволяет применять гранулярные политики к интернет-пользователям в плане контроля как трафика, так и используемых приложений.

В основе работы UserGate UTM лежит инновационная платформа, созданная разработчиками Entensys для операторов связи и способная работать в проектах с десятками тысяч пользователей на ширине канала до 10 Гб/с, рассказали в компании. UserGate UTM объединяет в себе межсетевой экран, систему обнаружения вторжений, защиту от вредоносных программ и вирусов, систему контент-фильтрации, фильтрацию спама и другие функции в едином решении, удобном для установки и администрирования.

В продукте также реализованы различные функции, более востребованные крупными организациями, к ним относятся: контроль доступа, основанный на идентификации пользователя (AD, Kerberos, LDAP, Radius, Captive Portal и т.д.); балансировка нагрузки; управление полосой пропускания; предотвращение современных угроз; анализ SSL; распознавание приложений; и другие. Новое решение поддерживает так называемую концепцию BYOD (Bring Your Own Device), позволяя применять специальные политики к личным устройствам пользователей, таким как смартфоны и планшеты. Также с помощью продукта возможна организация интернет-доступа гостевых пользователей.

UserGate UTM ориентирован на защиту сетей средних и крупных предприятий, включая и те промышленные объекты, где в наибольшей степени требуется бесперебойная работа и высокая производительность.

Новая разработка Entensys позволяет строить на базе распределенной кластерной системы высокоскоростные масштабируемые узлы, обеспечивающие защиту от интернет-угроз, а также контролировать трафик в том числе с разбором протоколов и приложений.

UserGate UTM поставляется в виде виртуального образа, поддерживающего виртуальные платформы VMware, Hyper-V, Virtual Box и другие, или в форме программно-аппаратного комплекса. Модели UserGate UTM Appliance C, D, E и F адаптированы для разных пользовательских сегментов, от настольной модификации для малого бизнеса до высокопроизводительного серверного решения для компаний с десятками тысяч пользователей.

По словам представителей Entensys, недостатками присутствующих в настоящее время на рынке продуктов являются: дороговизна высокопроизводительных решений; в ряде случаев использование устаревших платформ и подходов, сформировавшихся еще 10 или даже 20 лет назад; плохая адаптация имеющихся решений в плане возможностей по анализу контента на русском языке; несоответствие ряду требований законодательства РФ и других стран (кроме США).

UserGate UTM свободен от данных недостатков, утверждают в компании. При этом в основе его работы лежат следующие новшества: инновационная архитектура с заложенной поддержкой распределенной работы (обеспечивает высокую производительность, возможность широкого масштабирования); собственный механизм контент-анализа (гарантирует высокую скорость обработки трафика при произвольных размерах словарных баз); анализ национальных сегментов интернета, в частности, Рунета и русскоязычного контента; поддержка используемых в РФ, ЕС и других странах промышленных протоколов (Scada, ГОСТ Р МЭК 60870-5-104).

Таким образом, новое решение, по мнению разработчиков, будет по меньшей мере не уступать передовым западным образцам по основным характеристикам, но при этом будет лучше адаптировано ко всем специфическим требованиям российских клиентов, включая поддержку специальных (промышленных) протоколов.

По информации Entensys, еще до официального выпуска UserGate UTM тестировался в сетях около трехсот организаций и был приобретен для полноценного использования тридцатью российскими компаниями с числом пользователей от 25 до 12 тыс., среди которых – крупные банки, энергетические и производственные компании, государственные структуры, вузы. Кроме этого, на базе UserGate UTM уже продолжительное время осуществляется работа сервисов контент-фильтрации в сетях таких операторов связи, как «Мегафон» и «Ростелеком».

«Манго Телеком» предложил бизнесу Санкт-Петербурга интеграцию мобильной и офисной связи

07 апреля 2016, Россия, Санкт-Петербург, mango-office.ru. Компания «Манго Телеком» (Mango Office), российский провайдер облачных бизнес-приложений с интегрированной телефонией (Виртуальная АТС, Центр обработки вызовов, CRM), объявила о коммерческом запуске услуги FMN (Fixed Mobile Network), реализованной на базе технологической платформы FMC (Fixed Mobile Convergence) в Санкт-Петербурге. Современное интеллектуальное решение объединяет SIP- и GSM-телефонию и расширяет возможности корпоративной мобильной связи. Услуга предоставляется совместно компаниями «Манго Телеком» и «ВымпелКом» («Билайн Бизнес»).

Новая услуга объединяет функциональность виртуальной АТС Mango Office с удобством мобильной связи «Билайн». У SIM-карты FMN два номера: GSM «Билайн» и внутренний короткий номер. Сотрудник с мобильным телефоном совершает и принимает внутренние звонки по коротким номерам бесплатно.

Находясь вне офиса, он легко определяет, кто из компании ему звонит – на телефоне отображается не общий городской номер компании, а короткий номер коллеги. Позвонить коллегам можно так же напрямую по коротким номерам, не тратя время на звонок через общий номер организации. На тот же мобильный телефон сотрудник принимает звонки, пришедшие на городской номер Виртуальной АТС. При этом доступен весь функционал виртуальной АТС Mango Office, в том числе информационно-аналитические сервисы, запись разговоров, участие в группах обзвона и другие возможности.

В то же время SIM-карта FMN позволяет принимать и совершать звонки через GSM-сеть «Билайн» – это ничем не отличается от использования обычного мобильного телефона.

FMN-решение особенно интересно для бизнеса с территориально распределенной структурой или большим количеством разъездных либо удаленных сотрудников – мобильные звонки внутри корпоративной сети становятся бесплатными. Услуга позволяет интегрировать сотрудников, работающих вне офиса, в единую телефонную сеть. Они могут использовать офисную телефонию во время командировок по всей России. Руководители с помощью данной услуги повышают качество сервиса и исключают не контролируемые и не фиксируемые телефонные разговоры между клиентами и сотрудниками.

Клиент оплачивает корпоративную связь согласно выбранному тарифу и вносит ежемесячную абонентскую плату в размере р300 за SIM-карту с услугой FMN, а все соединения между виртуальной АТС и мобильным телефоном, включая переадресацию, бесплатные и безлимитные. Исходящие звонки с GSM-номера «Билайн» оплачиваются согласно действующему корпоративному тарифному плану «Билайн Бизнес».

«Мы рады предоставить клиентам современное технологическое решение FMC. Ранее FMC-сервисы были доступны только крупным компаниям, так как требовали приобретения и установки дорогостоящего оборудования. В Санкт-Петербурге много компаний, бизнес которых связан с регионами. Кроме того, в северной столице много филиалов компаний со всей России. Благодаря новой услуге предприятия сэкономят на внутренней связи, а также им больше не придется поддерживать две телефонные сети – офисную и мобильную – для каждого сотрудника. В тестовом режиме услугу уже используют некоторые компании, например, бюро переводов Perevodim.pro. Головной офис компании находится в Санкт-Петербурге, а филиалы в Москве, Пскове, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде. Надеемся, другие прогрессивные компании по достоинству оценят наше «Билайн Бизнес» интеллектуальное решение», – отметил руководитель макрорегиона Северо-Запад «Манго Телеком» Алексей Горбунов.

Сервис FMN доступен юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Чтобы воспользоваться услугой, достаточно обратиться в компанию «Манго Телеком» и оставить заявку на подключение.

«Инфинет» запускает сервис планирования беспроводных каналов связи

11 апреля 2016, Россия, Москва, so-l.ru. Компания «Инфинет» (InfiNet Wireless) объявила о запуске сервиса планирования беспроводных каналов связи InfiPLANNER.

Это новый инструмент планирования каналов «точка-точка», предназначенный для пользователей с любым уровнем технической подготовки - благодаря его простоте и удобству, можно оценить доступность или дальность работы канала связи всего за несколько кликов. Интуитивно-понятный интерфейс InfiPLANNER был специально разработан для того, чтобы упростить взаимодействие пользователя с системой на всех стадиях работы.

Пользователю предлагается два режима расчета каналов – абстрактный (замена Excel-утилиты Range Calculator 2) и геопривязанный (планирование радиоканалов, привязанных к конкретным точкам на местности).

Первый режим позволяет планировать каналы связи исходя из заданных характеристик без учета свойств местности, рассчитывая доступность соединения для заданного расстояния или достижимую дальность канала связи по заданному уровню доступности. Этот режим может использоваться на начальном этапе проработки проекта, когда требуется осуществить первоначальный подбор оборудования.

Второй режим предоставляет среду для оценки производительности каналов между точками с известными координатами. Для расчетов используется комбинация моделей распространения радиоволн ITU-R P.530 и Longley-Rice с учётом среднестатистических данных о погодных условиях в районе строительства беспроводного канала связи, позволяя оценивать как каналы с наличием прямой видимости, так и каналы с частичным или полным перекрытием.

Дмитрий Окорочков, генеральный директор «Инфинет», отмечает: «Новый InfiPLANNER - это очередной результат наших усилий по улучшению основных продуктов «Инфинет» и вспомогательных инструментов. Данный продукт позволяет любому пользователю, обладающему лишь базовым набором знаний в области радиотехнологий, спланировать беспроводную сеть и выбрать оборудование, наиболее подходящее для решения его задачи».

InfiPLANNER доступен после регистрации по адресу infiplanner.infinetwireless.com. Весь функционал предыдущих инструментов планирования сети - PTP Link Estimator и Range Calculator - содержится в новом продукте.

В России впервые создано «железо» для ВОЛС со скоростью 400 Гбит/с

15 апреля 2016, Россия, Москва, snews.ru. Российская компания «Т8» создала систему для плотного спектрального мультиплексирования в оптических каналах, обладающую пропускной способностью 400 Гбит/с. Это максимальная скорость, доступная в таком оборудовании на сегодняшний день. До сих пор на рынке присутствовали только зарубежные решения.

Российская компания «Т8», резидент «Сколково» и лауреат CNews Awards, представила систему для плотного спектрального мультиплексирования (Dense Wavelength Division Multiplexing – DWDM) с пропускной способностью 400 Гбит/с. Это первая система подобного плана, созданная отечественным производителем, отметили в компании.

Новое решение хотя и является российским, отечественных компонентов в нем «меньше, чем хотелось бы», рассказал руководитель пресс-службы «Т8» Кирилл Шишков. Компания следит за появлением российских аналогов комплектующих и по возможности заменяет ими импортные в своем оборудовании, отметил он, добавив, что по техническим характеристикам система «Т8» импортным аналогам не уступает. Шишков назвал в качестве конкурентов «Т8» нескольких мировых лидеров, включая Nokia, Huawei, Coriant и Ciena. В компании рассчитывают, что новая отечественная DWDM-система поможет заказчикам снизить затраты на этапе закупок, а также в процессе эксплуатации и обслуживания оптоволоконных сетей.

Система будет выпускаться в двух видах: как самостоятельное устройство в форм-факторе 1U (с собственными резервируемыми блоками питания и системой управления) и в виде блока платформы «Волга», прошедшей государственную экспертизу и внесенной в реестр продукции, рекомендованной к закупкам государственными учреждениями.

Новая система «Т8» предназначена для организации высокоскоростных каналов связи по стандартному оптическому одномодовому волокну и позволяет организовывать каналы связи на уже проложенных линиях, предназначенных под каналы 2,5 Гбит/с. Система поддерживает до четырех 100-гигабитных клиентских каналов по двум оптическим несущим, каждая из которых обладает пропускной способностью 200 Гбит/с. Решение с двумя оптическими несущими является типовым для всех производителей DWDM-оборудования с заявленной пропускной способностью 400 Гбит/с, пояснили в компании.

Стоит отметить, что 200 Гбит/с на одну несущую – это максимальное значение, достигнутое в коммерческом оборудовании на сегодняшний день. В настоящее время производители оборудования связи работают над удвоением этого значения (до 400 Гбит/с на одну несущую). Но пока неизвестно, когда такие системы станут доступны.

В настоящее время «Т8» тестирует новую DWDM-систему. Приступить к ее коммерческим поставкам компания планирует в 2016 г. «Мы уже начали собирать предзаказы и делаем расчеты линий. К системе уже был проявлен интерес со стороны известных российских интернет-компаний и центров обработки данных», – сообщил Шишков.

«Т8» – российский производитель телекоммуникационного оборудования для спектрального уплотнения в оптических сетях. Помимо DWDM-систем, выпускает оборудование для грубого спектрального мультиплексирования (Coarse Wavelength Division Multiplexing - CWDM). В конце 2012 г. «Т8» установила мировой рекорд дальности передачи данных по оптоволоконной линии связи: сигнал со скоростью 100 Гбит/с был передан на 500 км без активных промежуточных усилителей и регенерации.

В 2013 г. компания продемонстрировала передачу 10 DWDM-каналов со скоростью 100 Гбит/с в однопролетной линии связи длиной 500 км, использующей только усилители с удаленной оптической накачкой (ROPA). Суммарная скорость передачи на рекордное расстояние 500 км достигла, таким образом, 1 Тбит/с. Добавим, что в 2013 г. компания «Т8» получила награду CNews Awards в номинации «Российские технологии», присужденную в рамках ежегодного мероприятия CNews Forum.

КОМПЕТЕНТНО: Владимир Трещиков, «Т8», генеральный директор

<<< Тренд на скоростные DWDM-системы связи задают крупнейшие мировые дата-центры: Facebook, Google, Amazon. В планах этих компаний - установка DWDM-оборудования для организации каналов 200 Гбит/с по одной несущей в сумме на \$500 млн в год. Поэтому развитие подобных систем - вопрос ближайшего времени.
>>>

«Билайн» создал технологическую платформу для запуска услуги «Мини-кабинет»

15 апреля 2016, Россия, Москва, press-release.ru. Компания «ВымпелКом» (ТМ «Билайн») запустила услугу «Мини-кабинет» на мобильной сети с использованием технологий компаний Huawei и «Инфосистемы Джет»: программно-аппаратный комплекс построен на платформе Service Awareness (Huawei) и решении Jet Toolbar (разработке компании «Инфосистемы Джет»). Абоненты оператора получили возможность оперативного доступа к балансу и управлению услугами связи: необходимая информация выводится платформой Jet Toolbar на их мобильные устройства поверх просматриваемых в браузере web-страниц.

Решение рассчитано на подключение всей абонентской базы «Билайн» на территории РФ – 59,6 млн человек. На данный момент виджет «Мини-кабинет» доступен пользователям мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и т.п., работающих на ОС Android и iOS, а также использующих браузеры Internet Explorer (версии 7.0 и выше), Google Chrome (версии 10.0 и выше), Safari и Mac (от 4.13 и выше). Дальнейшее развитие решения предусматривает его адаптацию под специфику операционных систем Symbian, Windows, Bada, BlackBerry.

Технологическая связка Service Awareness (SA) и Jet Toolbar позволила воплотить идею персональной коммуникации с абонентами – создать удобный инструмент самообслуживания и в несколько раз сократить время, необходимое для управления счетом, пакетом услуг связи, тарифными планами и т.п. Созданное решение позволяет пользователям планшетов и USB-модемов оперативно получать информацию посредством удобного для них канала коммуникаций.

Для автоматического отображения в браузере виджета «Мини-кабинет» SA-комплекс Huawei был дополнен технологическим компонентом Jet Toolbar. SA-платформа перенаправляет клиентский трафик на Jet Toolbar, который позволяет инжектировать скрипты пользовательского интерфейса в трафик поверх загружаемых web-страниц.

Платформа Jet Toolbar развернута на 14 региональных площадках «Билайн», обрабатывающих мобильный трафик абонентов всей страны. Эксперты компании «Инфосистемы Джет» интегрировали ее с SA-оборудованием Huawei, кастомизировали правила работы в соответствии с требованиями и регламентами оператора связи.

«Процесс инжектирования никоим образом не влияет на скорость интернет-соединения, качество отображения web-страниц и не препятствует web-серфингу абонентов оператора, – рассказывает Александр Гусев, директор по развитию бизнеса Центра телекоммуникационных продуктов и решений компании «Инфосистемы Джет». – Это достигается благодаря уникальной архитектуре платформы, которая является полноценным представителем класса In-Browser-Notifications, поддерживает несколько способов инжектирования (Proxi, SA-based и Out-of-Band) и позволяет выбрать оптимальный для каждого случая. С учетом значительных объемов обрабатываемого трафика в сети «Билайн» Jet Toolbar функционирует в режиме Out-of-Band».

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Проблемы. Конфликты. Инциденты

«К-Телеком» получил предупреждение от ФАС за завышение тарифов на роуминг

24 марта 2016, Россия, Крым респ., regnum.ru. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) выявила в работе крымского мобильного оператора «К-Телеком» («WIN mobile») признаки нарушения антимонопольного законодательства, выраженные в «установлении дискриминационных условий» доступа других операторов связи на рынок услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Крыма и Севастополя.

«Создание «К-Телеком» дискриминационных условий для ряда российских операторов связи препятствует предоставлению ими тарифных планов в Крыму с комфортными условиями для абонентов и безубыточными для операторов связи», – сообщили в антимонопольном ведомстве.

По данным федеральной службы, «К-телеком» является единственным оператором связи, имеющим необходимую инфраструктуру и оказывающим услуги подвижной телефонной связи на территории Крыма и Севастополя, как своим абонентам, так и абонентам других операторов связи, находящимся на этой территории, в период с лета 2014 года по настоящее время.

Оказание услуг связи абонентам «МТС», «Вымпелком», «Теле2», «МегаФон», «Мотив», «СМАРТС-Самара», «ТМТ», которые приехали в Крым и Севастополь, осуществляется в национальном роуминге у компании «К-телеком».

Стоимость услуг складывается в том числе из затрат компаний на оплату услуг «К-телеком», который «обеспечивает завершение вызовов» на территории полуострова.

«Согласно предупреждению «К-Телеком» должно в срок до 22 апреля 2016 года направить оферты операторам связи с предложением об изменении действующих роуминговых соглашений/договоров, установив экономически обоснованные тарифы на национальный роуминг в сети «К-телеком» и исключив создание дискриминационных условий», – заявили в ФАС.

По мнению антимонополистов, исполнение «К-Телеком» предупреждения позволит снизить тарифы операторов связи на услуги подвижной радиотелефонной связи на территории Крыма и Севастополя.

Компания «К-Телеком», осуществляющая услуги под брендом «WIN mobile», была создана летом 2014 года на основе технической базы, принадлежавшей в Крыму украинскому оператору МТС-Украина. До запуска мобильных операторов «Крымтелеком» в Крыму и «Севтелеком» в Севастополе в начале 2016 года оператор оставался монополистом на крымском рынке предоставления услуг мобильной связи.

ФАС возбудила дело против Минкомсвязи

06 апреля 2016, Россия, Москва, cnews.ru. ФАС России начала расследование в отношении Минкомсвязи, подозреваемом в нарушении закона о защите конкуренции. Дело было возбуждено после получения жалобы от компании «Энлайн», которая не первый год безуспешно пытается получить диапазон частот 2300-2400 МГц под технологию LTE.

Дело в отношении Минкомсвязи

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России возбудила дело в отношении Министерства связи и массовых коммуникаций по признакам нарушения пунктов 1 и 8 части 1 статьи 15 федерального закона «О защите конкуренции».

Статья 15 указанного закона накладывает запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (или бездействие) органов власти.

Признаки нарушения

Как уточнили в ФАС, признаки нарушения были найдены в препятствовании принятия решения о введении технологической нейтральности в диапазоне радиочастот 2300-2400 МГц для операторов фиксированного беспроводного доступа. При этом для некоторых других диапазонов технологическая нейтральность введена (данный термин означает, что один и тот же диапазон может использоваться для различных технологий).

Доклад о введении технологической нейтральности использования различных диапазонов радиочастот, разработанный Минкомсвязи России во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2014 г. № 130-р «Об утверждении плана мероприятий по развитию конкуренции в сфере электросвязи», не содержит ограничений по введению технологической нейтральности, если такое решение соответствует таблице распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации, напомнили в ФАС.

Жалоба «Энлайн»

Дело было возбуждено после того, как в ФАС поступило заявление от компании «Энлайн» о необоснованных действиях Минкомсвязи по препятствованию рассмотрению Государственной комиссией по радиочастотам (ГКРЧ) вопроса о внедрении технологической нейтральности в диапазоне 2300-2400 МГц.

«Энлайн» владеет в Москве и области частотами в диапазоне 2300-2400 МГц, которые используются для беспроводного фиксированного доступа, но хотела бы получить право перевести данные частоты под технологию LTE. Для этого «Энлайн» лоббирует принцип технейтральности, который позволяет использовать частоты, выделенные под одну технологию, для другой технологии.

Судьба диапазона

Ранее диапазон 2300-2400 МГц был отдан для строительства сетей LTE компании «Основа Телеком», которая создавалась под патронажем экс-министра обороны Анатолия Сердюкова, однако она не смогла согласовать право на использование этого диапазона с Минобороны при новом министре Сергее Шойгу.

Впоследствии эти частоты достались компании «Энлайн», которая в настоящее время использует их для беспроводного широкополосного доступа.

В конце февраля 2016 г. Госкомиссия по радиочастотам не смогла решить вопрос о внедрении принципа технологической нейтральности в диапазоне 2300-2400 МГц. Более того, если раньше использовать операторам беспроводной фиксированной связи данный диапазон для LTE было запрещено только в Москве, то теперь – на территории всей России.

Возражения относительно использования данного диапазона под LTE высказал Роскосмос. По запросу ведомства «Научно-исследовательский институт Радио» (НИИР) провел исследование, по результатам которого были выработаны ограничения для работы сетей LTE и сетей фиксированной беспроводной связи в указанном диапазоне и подготовлен проект решения ГКРЧ.

Председатель комиссии, министр связи Николай Никифоров, заявил, что нельзя говорить о технейтральности между различными службами, например, между фиксированными и сотовыми сетями. «Если мы это сделаем, то вслед за этим сотовые операторы станут теле вещателями, а теле вещатели - космонавтами», - предупредил он. В результате, по предложению министра, ГКРЧ отложила рассмотрение вопроса для подготовки новых решений.

На том же заседании представитель ФАС обвинил ГКРЧ в намерении ограничить конкуренцию и превышении полномочий (вопрос об электромагнитной совместимости должна решать радиочастотная служба).

Существующая критика

В феврале 2016 г. собеседник CNews поделился с изданием своими подозрениями в существовании сговора, целью которого является блокирование доступа на московский рынок телекоммуникационных услуг новым операторам сетей LTE.

ФАС ранее уже критиковала позицию ГКРЧ, увидев в нежелании комиссии открывать указанный диапазон для LTE признаки ограничения конкуренции.

Вместо обещанного роста аналитики предсказали в 2016 г. падение ИКТ-рынка

08 апреля 2016, США, broadcasting.ru. Аналитики ухудшили прогноз и предполагают, что в 2016 г. мировые расходы на ИТ продолжат сокращаться, хотя и не такими высокими темпами, как в прошлом году.

Мировые ИТ-расходы продолжают сокращаться

Аналитики Gartner ухудшили свой прогноз по мировому рынку ИТ на 2016 г. По их скорректированным расчетам мировые расходы на информационные технологии (ИТ) в 2016 г. составят \$3,49 трлн, что будет на 0,5% меньше, чем в 2015 г. В начале 2016 г. они предполагали о росте на 0,5% по итогам нынешнего года. Тем не менее, эта динамика все равно лучше, чем в 2015 г., когда расходы сократились на 6%

«Экономическая неопределенность заставляет организации затягивать пояс, и расходы на ИТ тоже под это попадают», – пояснил вице-президент Gartner по исследованиям Джон-Дэвид Лавлок (John-David Lovelock).

«В то же время необходимость инвестирования в ИТ для поддержки цифрового бизнеса приобрела безотлагательный характер. Руководители осознают, что их бизнес должен стать цифровым, иначе он не сможет существовать в цифровом мире. Поэтому они предпринимая попытки сократить часть расходов, чтобы направить средства на технологии», – добавил он.

Сегменты рынка

Общие расходы на ИТ в Gartner традиционно разделили на несколько сегментов. В данном случае их пять.

Сегмент	2015	Рост в 2015	2016	Рост в 2016
Устройства	\$650	-6,4%	\$626	-3,7%
Системы для дата-центров	\$171	2,9%	\$175	2,1%
Программное обеспечение	\$308	-1,9%	\$321	4,2%
ИТ-услуги	\$910	-4,7%	\$929	2,1%
Услуги связи	\$1470	-8,4%	\$1441	-2%
Всего	\$3509	-6%	\$3492	-0,5%

Источник: Gartner

Мировые ИКТ-расходы (млрд)

По оценке компании, расходы в 2016 г. на устройства сократятся на 3,7% до \$626 млрд, а на услуги связи – на 2% до \$1,44 трлн.

В свою очередь, расходы на системы для дата-центров вырастут на 2,1% до \$175 млрд, на программное обеспечение – на 4,2% до \$321 млрд и на ИТ-услуги – на 2,1% до \$929 млрд.

Рынок, тем не менее, покажет негативную динамику вследствие падения крупных долей услуг связи и пользовательских устройств.

Сокращение расходов на устройства в Gartner объяснили приближением мирового рынка к точке насыщения. В конце марта 2016 г. в Gartner предупредили, что в 2016 г. продажи смартфонов в количественном выражении впервые вырастут на однозначное значение – всего лишь на 7% (против, для сравнения, 14,4% в 2015 г).

Что касается с сокращению расходов на услуги связи, то здесь аналитики, в первую очередь, сослались на сокращение затрат на мобильную и фиксированную связь в России и Бразилии, а также на замедление роста расходов на фиксированную связь в Китае.

Обзоры. Аналитика. Тренды

Оmnikanальная стратегия обслуживания клиентов необходима любой компании, поскольку она способна повысить клиентскую удовлетворенность

23 марта 2016, Россия, Москва, пресс-релиз. 22-23 марта в Москве прошел Юбилейный XV Международный бизнес-форум Call Center World Forum (CCWF) – одно из важнейших мероприятий в индустрии контактных центров в России, посвященное вопросам рынка клиентского обслуживания. На форуме были представлены наиболее удачные отечественные практики по оптимизации работы контактного центра, а также принципиально новые стратегии его развития. В рамках презентации в одной из сессий Teleperformance Russia & Ukraine поделился опытом внедрения стратегии omnikanального обслуживания клиентов, а также рассказал о преимуществах omnikanальности над классическими стратегиями управления клиентским опытом.

Екатерина Филиппская, операционный директор Teleperformance Russia & Ukraine, рассказала о том, что одной из предпосылок для развития омниканальной стратегии стало значительное увеличение каналов коммуникации с клиентами за последние несколько лет. Распространение интернета и мобильных устройств, а также рост числа пользователей социальных медиа привели к изменениям потребительских предпочтений при выборе каналов связи с компаниями. Сегодня любой пользователь интернета может воспользоваться рядом источников информации о бренде и коммуникации с ним: социальными сетями, блогами, форумами, чатом на сайте компании, электронной почтой, мессенджерами и многим другим.

«Безусловно, новые каналы – это новые возможности для бренда, – отметила Екатерина Филиппская, операционный директор Teleperformance Russia & Ukraine. – Но не стоит забывать и о рисках: неумелое управление этими каналами способно негативно повлиять не только на имидж компании, но и на ее продажи. Один негативный отзыв, случайно найденный потребителем в просторах интернета, способен навсегда изменить его мнение о вашем бренде. Чем больше точек соприкосновения с клиентом, тем больше шанс его потерять. Именно поэтому уже недостаточно просто связать каналы между собой, важно сделать так, чтобы они были интегрированы с внутренними процессами компании».

Омниканальная стратегия, реализуемая Teleperformance Russia & Ukraine, ориентирована на высокий уровень сервиса и повышение лояльности клиентов. По результатам проведенного в 8 странах исследования, пока не все компании предоставляют одинаковую информацию по всем каналам, и это имеет отрицательное влияние на результаты бизнеса.

Более 40% опрошенных заявили, что больше не будут совершать покупку у компании, которая игнорировала их обращения в клиентский сервис или не соответствовала его ожиданиям. Чтобы сохранить клиента и повысить его лояльность, недостаточно просто подключить дополнительные каналы, нужно обеспечить безупречное обслуживание по каждому из них.

«Для внедрения успешной омниканальной стратегии взаимодействия с клиентами, необходимо пройти 5 основных шагов, – заявила Екатерина. – Во-первых, нужно сформировать четкую стратегию обслуживания, которая будет учитывать исследования рынка, мониторинг социальных медиа, соответствие стандартам, а также влияние интернета на бренд и инсайдерские данные по всем каналам. Во-вторых, следует выстроить систему подбора, профилизации и обучения персонала. Кроме того, необходимо настроить мультиканальную систему обслуживания, подразумевающую безупречную синхронизацию с CRM-системой компании. Четвертым шагом является обеспечение высокого уровня процесс-менеджмента: работа взаимосвязанных каналов должна быть четко структурированной. Пятым и последним шагом является постановка KPI и разработка метрик для мультиканальной среды, чтобы постоянно быть в курсе параметров производительности и клиентской удовлетворенности».

По-настоящему омниканальное обслуживание обеспечивает сохранение и рост уровня лояльности клиентов. Как показывают исследования Teleperformance, 65% потребителей не удовлетворены сервисом только потому, что полученный ими опыт не соответствовал обещаниям компании. Еще 45% онлайн-потребителей, вероятнее всего, передумают совершить покупку, если не смогут найти быстрый ответ на свой запрос.

Более того, 88% потребителей с меньшей вероятностью совершат покупку, если бренд ранее игнорировал или не отвечал на жалобы клиентов в социальных медиа. Все эти данные говорят сами за себя – омниканальная система обслуживания клиентов является просто необходимой для любой клиентоориентированной компании.

Нарастающая цифровизация стимулирует появление 5G

25 марта 2016, США, astera.ru. Каждое появление нового поколения мобильных сетей - при переходе от сетей 2G к сетям 3G и превращении 3G в 4G - сопровождалось сомнениями относительно того, как это будет воспринято пользователями и как будет задействована пропускная способность. И всякий раз скептики оказывались посрамлены.

К 2020 году доля смартфонов в мире среди подключенных к мобильной сети используемых устройств составит 48,1%, причем они будут генерировать 80,8% совокупного мобильного трафика данных. К тому времени устройства и подключения с поддержкой 4G выйдут на первое место (40,5%) среди всех мобильных устройств и подключений.

Развитие мобильных сетей стимулируется постоянно "умнеющими" устройствами, и в технологических кругах уже пошли разговоры о будущих проектах развертывания 5G. Недавно Cisco опубликовала свой ежегодный отчет "Наглядный индекс развития сетевых технологий: прогноз по мобильному трафику на 2016 г.", а сейчас приглашаю читателей заглянуть в "Парк мобильных подключений", чтобы поближе рассмотреть состояние и перспективы мобильной сети.

Первая цифровая сетевая технология 2G (второе поколение) появилась в 1980-х гг., и ее приход дал нам возможность в придачу к голосу пользоваться такими базовыми сервисами, как текстовые сообщения. Сейчас 2G кажется вчерашним днем, но она до сих пор занимает первое место в мире среди технологий мобильной связи.

Несмотря на цифровизацию, которая стимулирует развитие сетей и появление новых функций на устройствах, в 2015 г. технология 2G обеспечивала связь для 52% мобильных устройств и соединений. Ее параметры полосы пропускания и задержки до сих пор устраивают владельцев обычных телефонов (не смартфонов), на долю которых в 2015 г. приходилось 51% всех устройств и соединений.

К 2017 г. относительная доля устройств и соединений с поддержкой 3G и 3.5G превысит долю устройств и соединений 2G. По прогнозам, относительные доли 2G и 3G к тому времени составят соответственно 36% и 38%. Другими словами, технология 2G все еще остается фаворитом, к тому же единственным на многих, особенно, развивающихся рынках.

К 2020 г. приток посетителей "Парка мобильных подключений", привлеченных аттракционом мобильной сети, приведет к радикальной смене пейзажа: 40,5% всех устройств и соединений в мире будут поддерживать 4G. Число мобильных соединений 4G в мире вырастет за период с 2015 по 2020 гг. более чем в четыре раза - с 1,1 до 4,7 млрд.

Стремясь идти в ногу с ростом мобильных приложений, распространением мобильной связи, необходимостью оптимизированного управления полосой пропускания и монетизации сетей, сервис-провайдеры начинают разворачивать сети 4G, удовлетворяя растущий спрос пользователей на расширение полосы пропускания, повышение информационной безопасности и увеличение скорости связи в движении. Теперь каждый имеет возможность выкладывать в сеть фото и видео своего времяпровождения в упомянутом парке. Сервис-провайдеры вместе с партнерами совершенствуют приложения, показывая пользователям, где найти любимые игры и какие можно получить призы (сервисы с учетом местоположения) без малейшей перегрузки сети.

Сеть широкого радиуса действия с низким энергопотреблением (Low-Power Wide-Area, LPWA) представляет собой решение узкополосной беспроводной связи, разработанное специально для межмашинных (machine-to-machine, M2M) коммуникаций, где требуется небольшая полоса пропускания и покрытие уровня кампуса. В этом этапе мобильной гонки такие пользовательские устройства, как телефоны и планшеты, участия не принимают.

Технология LPWA обеспечивает большое покрытие при низкой потребляемой мощности, модульности и малой стоимости связи, создавая новые варианты применения M2M-коммуникаций, которые нельзя реализовать на основе лишь сотовых сетей. Сюда входят счетчики потребления, установленные в подвалах жилых домов, счетчики воды и газа без электропитания, уличное освещение и датчики сопровождения ресурсов.

Доля LPWA-соединений (только M2M) вырастет с 4% в 2015 г. до 28% к 2020 г., а в количественном выражении - с 21,6 млн до 859 млн.

Если у вас возникают проблемы с подключением к сайтам и приложениям парка мобильных подключений с помощью сотовой сети, не переживайте - ведь есть Wi-Fi. Поскольку практически все мобильные устройства, такие как смартфоны, планшеты и т. п., поддерживают два режима (сотовая связь и Wi-Fi), а точки доступа Wi-Fi есть во многих публичных местах, вы практически всегда будете на связи со своими любимыми онлайн-ресурсами.

В 2015 г. из сотовых сетей разгрузилось более половины (51%) мобильного трафика, а к 2020 г. этот показатель достигнет 55%. Трафик разгрузки генерируется двухрежимными устройствами и проходит по сетям малых сот и Wi-Fi-сетям. Разгрузка остается релевантной даже для сетей 3G и 4G вследствие растущей популярности моделей ценообразования передачи данных, на которые могут влиять мобильные игры и рост передачи видео и мультимедиа.

Итак, как уже говорилось, следующим технологическим этапом, скорее всего, станет технология 5G, которая будет стимулироваться нарастающей цифровизацией и обеспечит расширение полосы пропускания и уменьшение задержек по сравнению с 4G. Хотя ее появление не ожидается раньше 2020 г., технология 5G сможет в очередной раз изменить правила игры на рынке постоянно совершенствующихся мобильных сетей.

Владимир Лобченко («Манго Телеком»): «Для бизнеса аналоговая телефония — устаревшая технология»

25 марта 2016, Россия, Москва, ksonline.ru. «Облачная» телефония для бизнеса — это способ сэкономить на связи и инфраструктуре. Традиционно ею пользовались в основном малые компании, хотя для более крупных организаций, особенно с сетью филиалов, преимуществ даже больше. Какие это преимущества и выросло ли доверие к «облакам» со стороны среднего и крупного бизнеса? Об этом «КС» поговорил с руководителем компании «Манго Телеком» в макрорегионе Сибирь и Дальний Восток ВЛАДИМИРОМ ЛОБЧЕНКО.

Вопрос: Владимир, для каких компаний предназначена «облачная» телефония? Какие типы бизнеса используют ее чаще других?

Владимир Лобченко: «Облачная» телефония, а конкретно виртуальная АТС — услуга для компаний, которым нужна телефонная связь. То есть для всех. Сложно выделить какую-то отрасль. Среди наших клиентов, которых в России более 30 000, есть медицинские, транспортные и производственные предприятия, страховые и финансовые организации. Много компаний, которые занимаются оптовой и розничной торговлей, оказывают различные услуги населению и бизнесу. А совсем недавно нашим клиентом стал Всемирный фонд дикой природы — WWF.

Вопрос: Каких компаний больше среди ваших клиентов — малых, средних, больших?

Владимир Лобченко: Основной потребитель публичных «облачных» сервисов в России — малый бизнес. Подчеркну, что я говорю именно о публичных сервисах, SaaS — когда провайдер предоставляет клиенту доступ к бизнес-приложению «по подписке», то есть за абонентскую плату. На стороне клиента находятся только пользовательские устройства. Например, для виртуальной АТС это будут устройства связи — телефоны, компьютеры с гарнитурой и т. п.

Вопрос: С чем связана популярность SaaS именно среди малых предприятий? Растет ли спрос со стороны крупного и среднего бизнеса?

Владимир Лобченко: Проникновение «облачных» сервисов в сегменте B2B идет «снизу вверх». Сначала подключались в основном малые компании, для которых на первом месте стоят скорость внедрения, простота обслуживания, низкие затраты на старте и в процессе использования. Сейчас уже можно уверенно сказать, что SaaS завоевали статус вполне respectable решения для малого бизнеса.

Постепенно растет доверие со стороны средних и даже крупных компаний. Обращений от таких предприятий в последнее время стало больше. При этом «облакам» доверяются критически важные для бизнеса области, такие как бухгалтерия, управление взаимоотношениями с клиентами. И конечно, телефония.

Вопрос: Как вы думаете, настанет ли в обозримом будущем момент, когда большая часть ИТ-решений станет «облачной»?

Владимир Лобченко: Есть такая поговорка: предсказания – сложное дело, особенно когда речь идет о будущем. Есть исследования мировых аналитических агентств, которые говорят буквально о взрывном росте «облачных» технологий, в частности SaaS – на десятки процентов в год. Есть прогнозы, что уже через год-два более 50% внедряемых систем некоторых типов в России станут «облачными». Тенденция налицо, но я не думаю, что в ближайшее время решения на собственной инфраструктуре будут полностью вытеснены.

Однако телефония – особенная область, в которой встретились как минимум два тренда. Это переход с «аналога» на «цифру» и переход с «просто цифры» на «облако». Первое – естественный глобальный процесс. «Облако» же завоевывает популярность как чрезвычайно удобный и финансово эффективный для клиента способ предоставления услуг. Компания платит только за то, чем пользуется, поддержка – на стороне провайдера.

Вопрос: Расскажите поподробнее.

Владимир Лобченко: Для этого мне придется немного побыть в роли Капитана Очевидность. Итак, очевидно, что аналоговые технологии вытесняются цифровыми там, где это возможно. Не так давно цифровой стала фотография. Все еще продолжается переход с аналоговых на IP-устройства в области видеонаблюдения. Причины в том, что «цифра» обеспечивает одно или несколько очень весомых преимуществ. Для пользователя это удобство и простота – сравните процесс проявки пленки и печати фотографий с цифровыми снимками, которые можно сразу же посмотреть на экране фотоаппарата, телефона или компьютера. Для бизнеса преимущества заключаются в унификации инфраструктуры, снижении стоимости владения, повышении производительности, гибкости и масштабируемости.

Аналоговая телефония для бизнеса – устаревшая технология. IP-телефония работает на стандартных цифровых сетях – тех же, что используются для доступа в Интернет. Для аналоговой связи нужны отдельные кабели.

Например, такая простая и необходимая бизнесу вещь, как многоканальный номер, становится проблемой: телефонные линии «привязаны» к проводам, и получить дополнительную линию – непростая задача. Через IP-сеть, если у нее достаточная пропускная способность, можно «провести» 100 линий и даже больше.

Вопрос: 100-канальный номер – звучит солидно.

Владимир Лобченко: Да, мы, кстати, такие номера предоставляем. При этом все еще есть крупные компании с сетью филиалов в разных городах, офисы которых пользуются услугами местных операторов фиксированной связи.

Прежде всего это многократно увеличивает расходы на телефонию. Сотрудник из одного филиала звонит в другой – компания платит за междугородный звонок. У нас есть клиент – банк, который с помощью нашей телефонии только на внутренней связи экономит сотни тысяч рублей в месяц.

Вторая головная боль для бизнеса – инфраструктура. В каждом филиале стоит железная или программная АТС. Ее нужно настраивать, за ней надо следить, поддерживать в рабочем состоянии. Устранять сбои – причем быстро, ведь оставить филиал без связи – перспектива так себе. То есть в каждом филиале должен быть специалист с соответствующими компетенциями, а телефония – это область, которая требует специальных знаний. Либо нужно обращаться к услугам местных интеграторов. Чем больше филиалов – тем больше подрядчиков и выше риски. И расходы, конечно.

Здесь как раз и проявляются достоинства «облачных» сервисов с централизованной поддержкой. Чтобы пользоваться «облачной» телефонией, в офисе должны быть только телефоны и доступ в Интернет. Во-первых, это единый стандарт качества услуг для всех филиалов. Во-вторых – очень заметная экономия на обслуживании инфраструктуры.

Вопрос: В каких городах Сибири можно воспользоваться вашими услугами?

Владимир Лобченко: У нас только что произошло важное событие – мы создали макрорегион Сибирь и Дальний Восток, который объединил Новосибирск, Красноярск, Хабаровск и Владивосток. В них мы предоставляем местные телефонные номера. По всей России таких городов сейчас 22. Однако пользоваться нашей виртуальной АТС можно в любом регионе, к ней также можно подключить номер местного оператора связи или наш номер 8-800. Преимущества «облачной» телефонии при этом сохраняются.

Одна из главных целей создания макрорегиона – расширить географию присутствия, предоставлять клиентам местные телефонные номера, в каком бы городе они ни находились. Для этого мы активно развиваем сотрудничество с сибирскими операторами связи. По такой партнерской модели мы уже работаем в Омске и Барнауле. И приглашаем к сотрудничеству операторов из всех городов Сибири и Дальнего Востока.

«Манго Телеком»: IP-телефония – это не только отсутствие проводов, но и бесплатная связь между филиалами

29 марта 2016, Россия, Татарстан респ., business-gazeta.ru. Современный бизнес немислим без коммуникаций. Поэтому основная задача для большинства компаний – выстроить алгоритм связи таким образом, чтобы это было недорого и качественно, ведь каждый клиент в кризис на вес золота. Почему фиксированная аналоговая связь ограничивает возможности компании, которая ею пользуется, как сохранить номер при переезде в новый офис, а также что такое облачная телефония, рассказал Евгений Коваленко, руководитель филиала «Манго Телеком» в Казани.

ЗАБУДЬТЕ О ПРОВОДАХ И «ПРИВЯЗАННОМ» НОМЕРЕ

Вопрос: Евгений, расскажите подробнее о деятельности и возможностях «Манго Телеком».

Евгений Коваленко: Мы предоставляем бизнесу услуги облачной телефонии – связь, многоканальные номера (городские и 8-800) и виртуальную АТС. Благодаря ей для пользования нашими услугами нужны только доступ в интернет и телефоны или компьютеры с гарнитурой. Остальное оборудование – на нашей стороне.

Вопрос: Как давно вы на рынке IP-телефонии? Насколько велики ваши мощности и как много клиентов уже пользуются вашими услугами?

Евгений Коваленко: Компания работает с 2000 года, городские номера мы предоставляем в 22 городах России и продолжаем расширяться. Нашими услугами пользуются свыше 30 тысяч компаний, от малого бизнеса до организаций с федеральной сетью филиалов. Среди них – университет и город Иннополис, сеть техцентров «Автолига», платформа вебинаров и видеоконференций webinar.ru, Всемирный фонд дикой природы (WWF)...

Вопрос: Какие преимущества и возможности дает IP-телефония?

Евгений Коваленко: IP-телефония для бизнеса – это более гибкое и масштабируемое решение, чем, скажем, фиксированная аналоговая связь. IP-телефония работает на стандартных цифровых сетях – тех же, что используются для доступа в интернет. Для аналоговой связи нужны отдельные кабели, при этом каждая телефонная линия «привязана» к проводу. Предположим, у вас есть одноканальный или даже трехканальный номер.

Вы понимаете, что этого вам недостаточно, чтобы принять все звонки, – нужны дополнительные линии. Значит, надо задействовать дополнительные провода. Поэтому увеличить канальность номера – непростая задача для аналоговой связи. Через IP-сеть можно «протянуть» столько линий, сколько позволит ее пропускная способность. Например, мы предоставляем 100-канальные номера. И абонентская плата за линию у нас получается заметно ниже, чем у большинства фиксированных операторов.

Еще одно преимущество IP-телефонии – единый номер для всей компании и бесплатная связь между филиалами. Если каждый филиал пользуется услугами местного фиксированного оператора – компания платит за отдельный номер для каждого отделения и за звонки из офиса в офис. К тому же такие звонки занимают внешние линии, которые, как я уже сказал, в аналоговой телефонии практически на вес золота.

Наконец, в IP-телефонии линия от офиса клиента до оператора – виртуальная, то есть через интернет. Поэтому одним и тем же номером можно пользоваться в любом месте, где есть интернет-доступ. Это позволяет компании легко сохранить номер при переезде. Перенести же номер фиксированной связи далеко не всегда возможно технически. А если и возможно, для этого придется писать заявление и ждать подключения.

Вопрос: Расскажите поподробнее про алгоритм сохранения номера организации при переезде с одного места на другое.

Евгений Коваленко: Если используется наша виртуальная АТС, никакие дополнительные усилия не нужны – телефоны подключаются к интернету в новом офисе, связь работает, как раньше. Даже настройки АТС сохраняются.

Бывает, что у компании есть номер, который она хочет сохранить, но оператор не может его перенести. В этом случае номер можно подключить к нашей виртуальной АТС, чтобы пользоваться им на новом месте. Это делается несколькими способами, но не будем вдаваться в технические детали.

Вопрос: IP-телефония – это дорогое удовольствие?

Евгений Коваленко: Тарифы зависят от направлений звонков. Обычно они ниже тарифов фиксированной связи. У нас, например, выгодные цены на междугороднюю связь. Компании, у которых много исходящих звонков в другие города, с нашей помощью прилично экономят. При этом у нас не просто IP-телефония, она еще и облачная. Это значит, что клиенту не нужна офисная АТС, железная или программная. То есть бизнес экономит еще и на покупке, настройке и обслуживании оборудования. Особенно заметна эта экономия в средних и крупных компаниях с сетью филиалов. Абонентская плата за пользование нашими сервисами зависит от количества номеров, сотрудников и подключенных функций. Например, один из самых популярных тарифов для малого бизнеса – 835 рублей в месяц за виртуальную АТС с городским номером Казани.

Вопрос: IP-телефония работает от интернета. Имеет ли принципиальное значение провайдер при оказании услуг?

Евгений Коваленко: Для IP-телефонии очень важна стабильность интернет-канала. Иначе голос будет прерываться и пропадать. Неважно, какой именно будет провайдер, главное, чтобы он обеспечивал это требование. Провайдеры проводного интернета его обеспечивают. Системных проблем с ними не возникало.

Вопрос: А что если у провайдера форс-мажор и он временно не предоставляет услуги, значит ли это, что клиент остался без телефонной связи?

Евгений Коваленко: В старших тарифных планах нашей виртуальной АТС к каждому сотруднику можно привязать несколько устройств связи, в том числе мобильный телефон, и задать схему обзвона. Если основное устройство – IP-телефон в офисе – недоступно из-за сбоя провайдера, звонок пойдет на мобильный.

Компания останется на связи, даже если в офисе отключат электричество. Можно сделать, чтобы звонок поступал на несколько устройств одновременно. Это удобно – до сотрудника можно дозвониться по привычному внутреннему номеру, даже если он не на рабочем месте. В младших тарифных планах можно заранее задать «аварийную» схему с переадресацией на мобильные. В случае сбоя интернета вы заходите в наш личный кабинет, например, с мобильного устройства и переключаете схему. Это делается буквально за пару минут.

Вопрос: Есть ли у вас конкуренты и насколько насыщен рынок IP-телефонии?

Евгений Коваленко: Рынок IP-телефонии растет, и на нем играют разные компании – операторы связи, производители оборудования, интеграторы. Наш сегмент – облачная телефония – один из самых молодых и быстрорастущих. Мы – пионеры виртуальных АТС и лидер этого сегмента в России.

Сейчас в него приходит все больше компаний, конкуренция обостряется. Услуга набирает популярность, все больший интерес к ней проявляют средние и даже крупные компании. Мы уделяем основное внимание качеству и надежности связи, функциональности нашей АТС. В этом у нас накоплен очень большой опыт.

Отмечу, что мы лицензированный оператор связи и оказываем услуги в соответствии с законом о связи. Все наши клиенты получают бесплатную круглосуточную техническую поддержку и персонального менеджера. Также мы бесплатно помогаем с настройкой виртуальной АТС. За плату можно заказать выезд инженера для настройки телефонов – благодаря этому телефонизация офиса производится в течение одного рабочего дня.

Андрей Здаров: Преимущества «облачных» технологий очевидны для клиентов «Ростелекома»

30 марта 2016, Россия, Бурятия респ., info@ru. Интервью с директором Бурятского филиала ПАО «Ростелеком»

Вопрос: Андрей Валентинович, Вы возглавляете филиал, который занимается телекоммуникационными проектами сразу в двух регионах – в Республике Бурятия и в Забайкальском крае. Вы много говорите о том, как развиваете современные услуги связи для населения. А что «Ростелеком» предлагает предприятиям, бизнесу и госучреждениям?

Андрей Здаров: С ведущими предприятиями и учреждениями в наших двух регионах мы успешно сотрудничаем на протяжении многих лет. Среди постоянных клиентов – органы государственной, региональной и муниципальной власти, ведущие банки, РЖД, предприятия энергетической промышленности, предприятия среднего и малого бизнеса. У компании всегда есть интересные предложения и новинки, которые помогут оптимизировать работу наших корпоративных клиентов, вывести её на качественно новый уровень.

Кроме того, в настоящее время осуществляется активное взаимодействие и с правительствами Бурятии и Забайкалья по применению, так называемых, «облачных» продуктов в таких сферах, как медицина, ЖКХ, транспорт, документооборот, бизнес, служба экстренного вызова 112 и «Безопасный город».

Вопрос: В последнее время в технических изданиях и в Интернете часто пишут об этих волшебных виртуальных «облаках». Расскажите об этом подробнее.

Андрей Здаров: Если говорить в целом, то облачные технологии, – по сути, – это возможность для бизнеса не создавать собственную ИТ-инфраструктуру, а арендовать ее у крупного телекоммуникационного оператора, тем самым сэкономив время и деньги, а также получив дополнительные гарантии надежности.

«Облака» представляют собой систему, которая постоянно хранит информацию пользователя и лишь временно обрабатывает ее на стороне пользователя.

Кстати, «Ростелеком» первым среди российских операторов предложил уникальный комплекс интегрированных информационных систем – Национальную облачную платформу. Самый известный проект, реализованный на основе «облачных» технологий, в том числе в Бурятии и Забайкалье, это «Электронное правительство».

«Для развития высокотехнологичного производства необходима качественная современная телекоммуникационная инфраструктура, которую предоставила нам компания «Ростелеком». Услуги позволяют более эффективно выстраивать рабочий процесс и значительно экономить самый ценный ресурс – время, – подчеркнул генеральный директор ООО «Байкалруд» Чжэн И. – Высокий уровень клиентского сервиса оператора связи дает уверенность в том, что наше сотрудничество станет долгосрочным, конструктивным и взаимовыгодным».

Вопрос: В чём преимущество облачных технологий? Почему именно сейчас пользование ими особенно актуально?

Андрей Здаров: Не секрет, что в настоящее время наша экономика переживает не самые лучшие времена. В период кризиса предприятия стараются сокращать свои издержки, затраты, чтобы оставаться рентабельными и конкурентоспособными. Наши облачные сервисы как раз и призваны помочь бизнесу не только устоять на ногах в таких непростых условиях, но и, используя самые передовые инфокоммуникационные технологии, продолжать стабильно развиваться, двигаться вперед, обгоняя конкурентов.

Давайте конкретно посмотрим, как это происходит. Что необходимо для современного бизнеса? Качественная и надежная связь с партнерами и сотрудниками; затраты на построение собственной ИТ-инфраструктуры; командировочные расходы и т.д. Конечно, можно работать и по старинке: контролировать сотрудников по телефону, ездить в командировки, собирать всех сотрудников в офисе для совещания, а можно вместо всего этого использовать видеоконференцсвязь.

При этом не нужно закупать дорогое оборудование, ведь конференцию можно провести, используя обычный компьютер. Не нужны даже высокоскоростные каналы связи, поскольку достаточно обычного подключения к Интернету. И даже студия с дорогим оборудованием не нужна, поскольку к видеоконференции можно подключиться из любой точки мира, где есть Интернет. Что очень важно, не нужно выкраивать бюджет, ведь мы предлагаем неограниченное количество конференций за одну абонентскую плату.

Уже сейчас мы обеспечиваем возможность участия в сеансе видеоконференции до 50 человек одновременно. В самых ближайших планах число участников будет расширено до 100 человек.

Вопрос: «Облачные» сервисы быстро набирают популярность у представителей бизнеса. Что ещё в этом направлении предлагает ваша компания? Какие облачные услуги особенно востребованы?

Андрей Здравов: Наряду с видеоконференцией востребована и услуга «Аудиоконференция», поскольку это удобный и ещё более бюджетный способ проведения переговоров и совещаний. Из преимуществ услуги отмечу то, что организовать её можно мгновенно в любое удобное время, что, безусловно, будет самым положительным образом влиять на продуктивность компании за счет оперативного принятия решений.

Доступ к аудиоконференции возможен из любой отдаленной точки мира даже с мобильного и фиксированного телефонов. И в данном случае в одновременном сеансе могут участвовать до 500 человек! Согласитесь, это впечатляющая цифра! Эта услуга также позволяет демонстрировать документы во время конференции; обмениваться текстовыми сообщениями с её участниками, что очень удобно для совместной работы.

Не менее востребована у наших клиентов и так называемая «Новая телефония». Если коротко, то это возможность быстро подключить виртуальный номер и полноценную виртуальную АТС для работы офиса. Причём, подключение облачной АТС возможно в любом месте, где есть Интернет, без привязки к физическому адресу. Из очевидных плюсов этой услуги назову возможность подключения дополнительных виртуальных номеров и внутренних абонентов; простой интерфейс управления услугой через Интернет; низкую стоимость междугородных звонков, что в наше время очень актуально! И ещё множество других преимуществ: городской виртуальный номер телефона и номер 8-800; внутренняя телефонная сеть с короткой нумерацией; запись телефонных разговоров; распределение вызовов; голосовое меню (IVR или Автосекретарь) и многое другое.

Таким образом, в рамках данного сервиса абоненты получают не просто офисную телефонию, а единое комплексное современное решение организации коммуникаций для своей компании, что гарантирует им качество и стабильность работы в максимально оперативные сроки. Эту услугу можно считать незаменимой для компаний из разных отраслей: торговли, транспорта, малого и среднего бизнеса, сферы услуг.

Представитель руководства ООО «Альф» Алёна Артемьева: «Мы приобрели услугу «Новая телефония» в ноябре прошлого года и уже успели оценить ее надежность и преимущества. Новейшие технологии позволили создать колл-центр, и теперь мы обрабатываем более 1000 звонков в сутки от наших клиентов, обеспечивая минимальное время ожидания на линии. Теперь клиенты могут оперативно получить справочную информацию о наличии товаров в наших магазинах, акциях и имеют возможность заказать бесплатную доставку. Такие нововведения повлияли на наши продажи в лучшую сторону».

Вопрос: Действительно, впечатляющие возможности новых услуг! На какие ещё облачные сервисы Вы бы посоветовали своим клиентам обратить внимание?

Андрей Здравов: Например, на такую уникальную услугу, как Виртуальный центр обработки данных. Это облачный сервис по предоставлению в аренду вычислительных мощностей, систем хранения данных и резервного копирования с доступом через Интернет. Для подключения к виртуальной машине клиенту «Ростелекома» также достаточно иметь доступ в сеть Интернет. Здесь стоит обратить особое внимание на такую важную характеристику услуги, как высокий уровень защищенности информационных ресурсов, располагаемых в ЦОД, в соответствии с действующими государственными стандартами. Услуга очень проста в управлении, ею пользуются самые разные клиенты - от небольших дизайн-студий до крупных банков.

«Год назад наша организация заключила договор на предоставление услуги «Виртуальный ЦОД» и в настоящее время мы используем облачные услуги для решения самых разных задач. После подключения ЦОДа мы стали владельцами собственного виртуального центра обработки данных, – отметил заместитель генерального директора ООО «НИАЦ Байкал» Сергей Анучин.

Мы избежали дополнительных расходов на строительство собственного центра обработки данных, приобретение, ремонт и эксплуатацию серверов. При этом виртуальный ЦОД имеет бесконечные ресурсы и его оборудование никогда не выходит из строя, мы спокойны за безопасность и защиту информации. Управлять «Виртуальным ЦОДом» намного проще и удобнее, чем обычным. Оплата услуг происходит по факту потребления».

Есть у нас и целый набор удобных сервисов в рамках одного предложения. Так, услуга «Виртуальный офис» включает в себя ряд полезных веб-инструментов на базе программного обеспечения «Microsoft».

В том числе: «Корпоративная электронная почта» с возможностью обмена электронными сообщениями между сотрудниками компании и её партнёрами; «Корпоративный внутренний портал», который позволяет организовать коллективную работу сотрудников компании и обеспечивает хранение документов в облаке; различные «Офисные приложения», позволяющие создавать и редактировать документы с использованием Web-версий продуктов «Microsoft»; и, наконец, «Коммуникатор» с возможностями обмена мгновенными сообщениями, проведения аудио- и видеоконференций, организацией удаленного доступа к рабочему столу и клиентским приложениям.

Есть и ряд других, не менее полезных облачных услуг, которые также в своей тематике позволяют организовать интерактивную групповую работу сотрудников компании независимо от их места расположения. Это «Облачная 1 С», которая включает в себя сразу три приложения («Управление», «Бухгалтерия 8» и «Зарплата»). Приобретя такую услугу, любое предприятие в полном объёме обеспечит свои потребности в бухгалтерском, управленческом и кадровом учете. Кстати, абонентская плата за неё более чем демократичная.

Очень интересное и полезное приложение - «Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)». Оно позволяет автоматизировать бизнес-процессы в продающем сегменте, что поможет отслеживать занятость сотрудников, вести автоматизированный документооборот, единую базу клиентов, управлять продажами, обслуживанием, маркетингом, продуктовым портфелем и оптимизировать коммуникации внутри компании (есть встроенный видео-чат и система обмена сообщениями). Представляете, как это удобно, и насколько это повышает эффективность работы в области продаж!

И, наконец, востребованное приложение «Мой склад» - это сервис управления торговлей и складским учетом. Он позволяет экспортировать данные в «1С», работать в одной базе данных из разных точек, вести статистику и отчетность по разным точкам продаж, выставлять счета клиентам. Очень полезный сервис!

Вопрос: Андрей Валентинович, какое оборудование лежит в основе всех этих виртуальных инфокоммуникационных чудес и насколько надёжно оно работает?

Андрей Здаров: Начну с того, что все серверы и системы хранения данных находятся в России. Сама облачная платформа «Ростелекома» аттестована на соответствие закону «О защите персональных данных», а также мировым стандартам «Microsoft». Обеспечен высокий уровень отказоустойчивости услуги. На платформе обеспечена полная сохранность и безопасность данных наших клиентов. Поэтому, выбирая облачные услуги от «Ростелекома», можно быть полностью уверенным, что это очень качественный и надёжный продукт.

Вопрос: А можно попробовать ту или иную облачную услугу? Дело ведь серьёзное, и каждому клиенту нужно время, чтобы точно понять насколько эффективно она будет работать?

Андрей Здаров: Мы предусмотрели и этот аспект: все наши клиенты могут пользоваться любыми облачными услугами в течение месяца совершенно бесплатно – в тестовом режиме. Это позволит им увидеть «товар лицом» без каких либо рисков и финансовых затрат.

Обеспечение эффективной мобильности от компании Cisco

01 апреля 2016, США, 42.tut.by. Число ноутбуков, смартфонов, планшетов и других мобильных устройств с выходом в Интернет к 2017 году по прогнозам Cisco превысит численность населения Земли и составит более 10 млрд. В связи с этим использование мобильных устройств и решений становится объективной реальностью в повседневной деятельности предприятий.

Компания Cisco, мировой лидер в сфере информационных технологий, недавно провела исследование среди представителей среднего и крупного бизнеса (были опрошены около 400 руководителей, принимающих решения в области информационных технологий) о текущем положении мобильных решений в реальном бизнесе. Анализ результатов исследования позволил сформулировать следующие выводы:

1. Грамотный подход к построению стратегии «мобильности» в компании позволяет значительно ускорить и облегчить внедрение мобильных решений и соответствующую трансформацию ИТ-инфраструктуры предприятия. По данным исследования 51% опрошенных компаний имеют корпоративную стратегию перехода к мобильности. 63% из них отмечают, что модернизация проходит легко, предсказуемо и целенаправленно. В то время как среди тех компаний, у которых нет проработанной стратегии, эта доля снижена до 43%.
2. К ключевым преимуществам внедрения мобильных решений относят: рост производительности ИТ, рост общей эффективности бизнеса, экономия финансовых ресурсов.
3. С каждым годом растет количество корпоративных приложений, которые имеют мобильные версии. По данным 2014 года их доля составляла 31%, тогда как в 2015 году она возросла до 42%.
4. В разрезе функциональности и перечня используемых корпоративных приложений мобильные рабочие места полностью соответствуют стационарным. Наиболее популярные корпоративные сервисы у пользователей смартфонов и планшетных компьютеров: корпоративная почта, Intranet, унифицированные коммуникации. Наблюдается рост использования виртуальных рабочих мест (VDI) и бизнес приложений (ERP, CRM).
5. ТОП 3 сложностей, с которыми сталкиваются компании при внедрении мобильных решений: обеспечение информационной безопасности, необходимость первоначальных вложений в ИТ-инфраструктуру, обеспечение работы системы со всеми типами и моделями мобильных устройств.
6. Мобильные решения активно используются для построения и поддержания отношений с клиентами. Итоги исследования показали, что использование мобильных решений позволяет: увеличить уровень удовлетворенности клиентов, увеличить лояльность клиентов, повысить узнаваемость бренда. На сегодняшний день около 44% компаний используют мобильные сервисы для клиентов, но 85% оставшихся планируют внедрение в ближайшей перспективе.

Таким образом, мобильные решения в корпоративном секторе – одна из ключевых тенденций развития информационных технологий.

Минкомсвязи России поддержала проекты развития ВОЛС на базе электроэнергетической инфраструктуры в западной Якутии

06 апреля 2016, Россия, Саха (Якутия) респ., mngz.ru. Реализация проектов развития волоконно-оптических линий связи на базе электроэнергетической инфраструктуры улучшит качество телекоммуникационных услуги для населения западной Якутии. Об этом было заявлено на встрече министра связи и массовых коммуникаций РФ Николая Никифорова с министром связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия) Александром Борисовым и заместителем генерального директора – главным инженером «Дальневосточной энергетической управляющей компании» Анатолием Максимовым.

Участники встречи обсудили возможности повышения качества телекоммуникационных услуг в населенных пунктах Мирнинского, Ленского и Олекминского районов Якутии за счет использования электроэнергетической инфраструктуры, оснащенной волоконно-оптическим кабелем (ВОК).

Прозвучала информация о том, что в ходе строительства крупнейшей на Дальнем Востоке линии электропередачи между городами Чернышевский, Мирный, Ленск, Олекминск и Пеледуй было проложено почти 950 км ВОК с целью эксплуатации электроэнергетической инфраструктуры. При этом пропускная способность кабеля позволяет операторам связи задействовать свободные оптические волокна для собственных нужд.

«После окончания строительства ВЛ 220 кВ «Чернышевский – Мирный – Ленск – Пеледуй» с отпайкой до НПС-14 мы направили всем заинтересованным операторам связи коммерческие предложения о предоставлении в аренду смонтированных оптических волокон. В целом из восьми свободных волокон кабеля для каждого оператора зарезервировано по два волокна», – отметил Анатолий Максимов.

По его словам, к настоящему времени ДВЭУК заключило первый договор на предоставление в пользование смонтированных оптических волокон с компанией «Московский узел связи энергетики» (торговая марка «ЕЭСТелеком»). Данный оператор занимается региональным развитием волоконно-оптической сети с использованием инфраструктуры энергетики, предоставляя полный пакет современных услуг связи.

Как сообщил Александр Борисов, на сегодняшний день телекоммуникационные услуги в западной Якутии оказываются с помощью двух каналов связи: спутникового и радиорелейного. Скорость последнего в 2014 г. была увеличена в два раза и составила почти один гигабит в секунду. Это улучшило ситуацию с качеством телекоммуникационных услуг, однако не смогло полностью удовлетворить потребности населения. Вместе с тем уже в 2016 г. «Ростелеком» планирует завершить проект подключения к ВОЛС городов Олекминск, Ленск и Мирный по существующей электроэнергетической инфраструктуре. При завершении проекта пропускная способность линии составит 40 гигабит в секунду.

Теория и практика: 5G обретает корни

07 апреля 2016, Россия, Москва, nag.ru. Разработчики телеком-оборудования и операторы наконец-то определились, для чего нужны сети связи "пятого поколения". Единую позицию участники процесса озвучили в рамках выставки Mobile World Congress 2016, которая проходила в конце февраля в Барселоне. Тема 5G вообще была одной из основных на этом мероприятии.

В рамках форума были представлены первые, реально работающие, базовые станции, демонстрационные стенды в стиле "домов будущего" и многое другое. Мне довелось побродить по выставке, пообщаться с представителями ведущих производителей оборудования и расспросить их о перспективах 5G.

Разговоры о скором появлении сетей пятого поколения активно ведутся последние 2-3 года. Что самое интересное, ещё не все поняли, зачем нужны сети 4G, далеко не везде они внедрены, а там, где они есть, возврат инвестиций ожидается не ранее 2020 года. По данным компании Qualcomm, на начало 2016 года доля LTE по покрытию в сотовых сетях по всему миру пока не превышает 15%. Так нужно ли нам 5G?

Этим вопросом задались организаторы MWC 2016. Сетям пятого поколения была посвящена отдельная панельная дискуссия, на которой своё видение изложили крупнейшие производители телекоммуникационного оборудования и операторы связи, среди которых были представители Qualcomm, Huawei, Nokia, Ericsson, Intel, ZTE, Korea Telecom, LG Electronics, Verizon.

По мнению участников мероприятия, существующая мировая телекоммуникационная инфраструктура в виде LTE с течением времени достигнет своего технологического потолка. Этому будет способствовать бурное развитие разнообразных устройств с выходом в интернет. На данный момент мобильные сети обеспечивают скорость передачи данных в клиентскую сторону вплоть до 1 Гбит/с. Однако есть сложности с чёткой привязкой к конкретным полосам спектра частот и их агрегацией. Есть вопросы и с задержками сигнала. Все эти вопросы и должен решить стандарт 5G.

OFDM-модуляция

Сети пятого поколения будут использовать новый беспроводной радиointерфейс на базе OFDM-модуляции (Orthogonal frequency-division multiplexing – мультиплексирование с ортогональным частотным разделением каналов), который может быть масштабирован.

OFDM – это цифровая схема модуляции, которая использует большое количество близко расположенных ортогональных поднесущих. Каждая поднесущая модулируется по обычной схеме модуляции (например, QAM) на низкой символической скорости. Основным преимуществом OFDM по сравнению со схемой с одной несущей является её способность противостоять сложным условиям в канале (например, большое количество помех, высокие показатели затухания). Аналогичный тип модуляции используется в LTE и Wi-Fi в диапазоне 5 ГГц (начиная со стандарта 802.11a), но этим он и ограничивается.

Более широкое применение OFDM-модуляции позволит существенным образом повысить скорость передачи данных. Например, первичные тесты уже показывают уровень 3,6-3,7 Гбит/с. Перспективный интерфейс также будет способен эффективно мультиплексировать будущие 5G-сервисы с широким применением QoS, то есть, обеспечивая различные уровни скорости передачи данных, мобильности, времени задержки и отказоустойчивости.

Агрегация частот широкого спектра

Фундаментальное новшество 5G - использование широчайшего спектра частот от 1 ГГц и ниже и вплоть до миллиметрового диапазона 20-60 ГГц с возможностью их объединения.

Спектр ниже 1 ГГц планируется использовать для обслуживания интернета вещей (IoT). Низкая частота позволит обеспечить надежный приём на больших расстояниях, что в данный момент ограничивает применение LTE в области IoT. Возросшая на несколько порядков допустимая плотность узлов вкпе с поддержкой IPv6 позволит вывести в Сеть огромное количество новых устройств.

Диапазон от 3 до 5 ГГц займет потребительская электроника – смартфоны, планшеты, модемы и прочая техника. Здесь переход от 4G к 5G будет происходить на базе существующей инфраструктур. Новое стационарное оборудование можно будет разместить на тех же сайтах, а требования к мощности будут ровно те же, что и для станций 4G. В данном участке спектра клиентские устройства смогут одновременно задействовать вплоть до 24 полос по 80 МГц.

На короткой дистанции 5G сможет использовать нелицензируемый диапазон 5-6 ГГц. Ещё большая пропускная способность ожидается в миллиметровом диапазоне, который сегодня уже задействован в стандарте IEEE 802.11ad (60 ГГц). К примеру, уже состоялись первые полевые испытания уличной связи на частоте 28 ГГц, продемонстрировавшие удовлетворительное качество сигнала благодаря строго направленной передаче.

Представители Qualcomm отмечают, что использование неортогональных антенн на основе технологии множественного доступа с распределением ресурса (Resource Spread Multiple Access RSMA) позволяет наиболее эффективным образом осуществлять нерегулярную выгрузку небольшого количества трафика с сенсоров IoT-устройств, помогая упростить архитектуру сети.

Разрабатываемые технологии дуального LTE-подключения (Dual Connectivity) и агрегации с Wi-Fi (включая, в том числе, LTE-U на нелицензированных частотах) получат дальнейшее развитие и обеспечат одновременное подключение и агрегацию соединений 5G, 4G/LTE и Wi-Fi. Благодаря этому операторы сетей смогут внедрять сервисы 5G, используя существующую инфраструктуру 4G. Этот факт позволит экономить на модернизации оборудования.

Так, в сетях 5G будет возможно агрегировать миллиметровые волны малых сот и частоты нижнего диапазона базовых станций. Стандарт пятого поколения, согласно видению Qualcomm, предполагает множественные подключения, в том числе и путём ретрансляции с устройства на устройство (d2d), так называемую "мультиэтапную" маршрутизацию (multihop), что приведёт к расширению покрытия. Фактически, каждое устройство сможет стать небольшой точкой доступа для других устройств. Во-первых, это позволит снизить мощность передатчика каждого отдельного устройства (в первую очередь это касается устройств с автономным питанием). Во-вторых, значительно увеличится время работы устройств от одного заряда аккумулятора или одной замены элемента питания.

База для интернета вещей

Предельная пропускная способность, доступная в сетях 5G, на данный момент оценивается в 20 Гбит/с. В то же время, разработчики намереваются снизить задержки сигнала до 1 мс и менее. Особенно полезным снижение задержек будет в отрасли смарт-автомобилей. Ведь ситуации на дороге меняются с молниеносной скоростью и время реакции системы связи здесь гораздо важнее лишнего гигабит в секунду. Все вместе это позволит использовать беспроводные устройства в сценариях, доступных ранее лишь проводным технологиям передачи данных – например, в системах виртуальной реальности.

Особое место занимает также отрасль удалённой медицины, перед которой 5G откроет новые уникальные возможности. И дело здесь не только в консультациях по Интернету и передаче физиологических данных врачу. Отрасль сделала огромный шаг вперёд.

Особое место занимает также отрасль удалённой медицины, перед которой 5G откроет новые уникальные возможности

Уже не является научной фантастикой удалённая хирургическая операция, в ходе которой врач сможет оперировать пациента, находясь с ним в разных местах. Для такого оборудования критически важными являются стабильная скорость передачи данных и быстрый отклик сети.

Планы по дальнейшей разработке стандарта 5G простираются вплоть до 2020 года, на который запланировано ранее коммерческое внедрение технологии. Часть компонентов 5G ранее пройдет апробацию в рамках стандартов LTE Advanced и LTE Advanced Pro.

Пока что до внедрения новых сетей в коммерческую эксплуатацию речи не идёт, но производители уже активно ведут разработки в этом направлении и демонстрируют на стендах свои достижения. Так, к открытию MWC 2016 многие разработчики аппаратного и программного обеспечения успели провести первые полевые испытания своих решений для 5G.

Проекты Ericsson

Так, на стенде шведской компании Ericsson, к примеру, каждый мог увидеть, как работает базовая станция 5G, которая весит всего 20 кг. Благодаря использованию фазированных антенн (технология Beamforming) она обеспечивает каждому подключённому устройству максимальную для данного стандарта скорость передачи данных и почти нулевую задержку сигнала.

Разумеется, что для простого веб-сёрфинга эти преимущества сетей пятого поколения весьма условны, чего не скажешь о таких вещах, как системы удалённого управления квадрокоптерами, роботами и автомобилями, способные по беспроводному каналу передавать на пульт оператора не только аудиовизуальную, но и тактильную информацию.

Ericsson вместе с партнёрами уже не один год тестирует оборудование в лабораторных условиях и на открытом воздухе. В частности, недавно во время испытаний с использованием новейших прототипов сетевого оборудования была показана пиковая скорость передачи данных в 25 Гбит/с. Это при том, что для будущих коммерческих 5G-сетей максимальная пропускная способность определена на отметке в 20 Гбит/с.

Предполагается, что первые 5G-сети заработают в 2020 году. Внедрение новой технологии потребует значительно большего диапазона частот и более широких несущих в целях поддержки ожидаемого прироста трафика и ещё более высоких скоростей передачи данных.

Важную роль при развитии 5G-инфраструктуры также будет играть энергоэффективность, которая должна стать одной из главных целей при проектировании всех решений нового поколения.

"Сокращение радиуса действия сот в плотных сетях, а также интеллектуальные возможности "спящего" режима базовых станций, минимизация сигнального трафика при обнаружении сети и синхронизации должны значительно уменьшить энергопотребление в сетях пятого поколения", - рассказал Ульф Эвальдссон (Ulf Ewaldsson), старший вице-президент Ericsson.

Проекты Intel

На стенде Intel также не обошлось без демонстрации преимуществ нового стандарта связи в плане скорости. Она проходила при участии компании SK Telecom, совместно с которой американский чипмейкер производит разработку и тестирование клиентских устройств, а также сетевого оборудования.

Как утверждает Intel, будучи способными обеспечить поток данных до 28 Гбит/с в сторону клиента, 5G-сети позволят скачивать до семи фильмов за одну секунду времени. При этом уличные ретрансляторы можно размещать даже на светофорах.

Впрочем, SK Telecom – не единственная компания, с которой у Intel намечены инфраструктурные проекты по части массового внедрения сетей пятого поколения. В числе её партнёров такие вендоры и операторы, как Ericsson, Korea Telecom, LG Electronics, Verizon и Nokia.

Проекты Nokia

Nokia также провела в нынешнем году полевые испытания своего 5G-оборудования на частотах 73 ГГц и 28 ГГц, о чём она и оператор Verizon отчитались на MWC. Созданная Nokia и Verizon сеть успешно справилась с передачей потокового видео в формате Ultra HD 4K. Следующий этап тестирования намечен на вторую половину 2016 года, и проводить его Nokia будет с немецким подразделением T-Mobile. Кроме того, на MWC 2016 финский концерн продемонстрировал DSL/LTE/5G-модем от своего исследовательского подразделения Bell Labs и компании NXP Semiconductors.

О существовании этого проекта стало известно в 2015 году, а сейчас появились первые результаты. Универсальный модем использует многоядерный процессор и включает поддержку технологии XG-FAST 10G DSL компании Bell Labs. По мнению разработчиков, такой модем ускорит и упростит разворачивание сетей следующего поколения для сервис-провайдеров, существенно уменьшая при этом их капитальные затраты.

Проекты ZTE

Свой проект архитектуры сетей 5G привезла в Барселону и ZTE, заручившаяся для этого поддержкой China Mobile. В ходе демонстрации посетители выставки могли наблюдать передачу данных на скорости свыше 10 Гбит/с. Система работает на несущей частоте 15 ГГц. В разработке использована технология формирования луча (Beamforming) для уменьшения интерференции беспроводного сигнала и повышения качества связи.

ZTE намерена развивать свою 5G-технологии в сотрудничестве с крупными операторами. В настоящее время, китайская компания входит в топ-3 крупнейших поставщиков оборудования в сегменте 4G и много инвестирует в технологии следующего поколения.

5G в России

Тестовые фрагменты сетей 5G в России операторы обещают продемонстрировать в рамках чемпионата мира по футболу в 2018 году. С этой целью подписаны рамочные соглашения между МТС и Ericsson, а также "МегаФон" и Huawei. Компании уже начали вести "совместный диалог" с российским регулятором по вопросам использования частотного спектра для 5G.

Коммерческий запуск 5G МТС может состояться в 2020 году, но не раньше, чем будет разработан соответствующий стандарт, рассказал вице-президент МТС по технике и IT Андрей Ушацкий. По его словам, завершение стандартизации ожидается в 2018 году. МТС планирует, что клиентская база оператора в будущем будет расти за счёт увеличения числа пользователей "интернета вещей", поэтому запуск 5G должен быть ориентирован и таких клиентов.

Аналогичных сроков появления коммерческих сетей придерживаются и в "МегаФоне". Партнёрство с Huawei предполагает, что специалисты оператора будут участвовать в разработке соответствующего стандарта связи, а Huawei с учетом рекомендаций "МегаФона" протестирует на его сетях пилотное оборудование нового стандарта.

Другой российский оператор, "ВымпелКом" (бренд "Билайн"), сейчас ведет переговоры с вендорами, которые планируют поставлять оборудование для сетей 5G на российский рынок, рассказала представитель компании Анна Айбашева. При этом при развертывании сети LTE (4G) "ВымпелКом" учитывает возможность её потенциального использования под первые релизы 5G. Как пояснили представители оператора, ключевые сотрудники технической дирекции компании "уже ориентированы на обучение данной технологии".

Оператор Tele2 будет фокусироваться на развитии сетей третьего и четвертого поколения, потому что именно эти технологии будут наиболее востребованы в ближайшие несколько лет, рассказала представитель компании Ольга Галушина. "Это эффективно с экономической точки зрения и позволит предоставлять абонентам услуги высокого качества по низким ценам", – отметила она.

Иван Куш

Голос переходит на VoLTE

08 апреля 2016, Россия, Москва, iksmmedia.ru. Технология VoLTE по передаче голоса в LTE-сети получила в России официальное разрешение на использование в декабре 2015 г. "Билайн" запустил VoLTE еще раньше - в августе прошлого года, но реально воспользоваться новой технологией пока могут порядка 1% абонентов. МТС и МегаФон провели тестирование VoLTE, заявили о готовности запустить этот сервис в своих сетях, но дальше дело пока не пошло.

У их западных коллег дела в сфере VoLTE идут более успешно. Например, в декабре прошлого года через несколько дней после выпуска приказа Минкомсвязи, разрешающим российским операторам использовать подсистему передачи мультимедийных сообщений IPM и тем самым легализующим VoLTE, американский сотовый оператор T-Mobile объявил о том, что 40% голосовых вызовов в его сети совершается с использованием VoLTE (а месяцем раньше их доля составляла 33%). К настоящему моменту доля VoLTE у T-Mobile еще больше выросла: объявлено о том, что она стала "намного больше половины" и что каждый день в сети оператора 27 миллионов пользователей совершают более 300 млн VoLTE-вызовов. При этом сеть T-Mobile поддерживает 40 моделей телефонов с функцией VoLTE.

Кроме того, компания T-Mobile, как выяснилось, без особого шума провела тестирование технологии повышения качества передачи голоса Enhanced Voice Services (EVS), которую планируется использовать для улучшения звука в VoLTE-сервисе этого оператора. В технологии EVS, которая была разработана совместными усилиями консорциума производителей и операторов сотовой связи, для повышения качества речи используются сложные алгоритмы сжатия звукового потока, позволяющие обеспечить более высокое качество передачи звука, чем в нынешних сотовых сетях. В частности она повышает качество звука в местах с пониженной мощностью сигнала сотовой сети. Технология EVS совместима с коммерческими LTE-сетями и позволяет операторам уменьшить полосу пропускания сети, необходимую для передачи речи без деградации качества звука. Правда, ощутить результат ее работы пользователи смогут только тогда, когда и у них и у их собеседников будут в руках телефоны, поддерживающие данную технологию.

Например, она поддерживается в только что вышедшем на рынок смартфоне LG G5 и именно на нем компания T-Mobile проводила тестирование технологии EVS. Но T-Mobile не собирается ограничиваться одной моделью и уже, как сообщается, выпущено программное обновление для смартфонов Samsung Galaxy S7 и S7 edge, после установки которого они тоже будут поддерживать технологию EVS в сети оператора.

В России Samsung Galaxy S7 и S7 edge продаются совершенно официально, а дата начала продаж LG G5 пока не названа, но в любом случае их звуковые характеристики будут иметь смысл только после того, как технологии VoLTE и EVS начнут поддерживать российские операторы.

«Ростелеком» подвел итоги эксплуатации Северного оптического потока

14 апреля 2016, Россия, Ямало-Ненецкий АО, yamalpro.ru. 2 года назад, в середине апреля, компания «Ростелеком» ввела в эксплуатацию главную магистральную линию связи Ямало-Ненецкого автономного округа – Северный оптический поток. До этого дня западная часть Ямала обеспечивалась услугами связи с помощью радиорелейных линий. Северный оптический поток – это магистральная линия связи, протянувшаяся на 3,5 тыс. километров от Екатеринбурга через Ханты-Мансийск, Сургут, Ноябрьск, Новый Уренгой к Салехарду. Это самый крупный инфраструктурный телеком-проект на Урале и один из самых крупных в России, строительство которого осуществлялось связистами «Ростелекома» на протяжении нескольких лет.

«Северный оптический поток – основа, которую мы заложили для дальнейшего развития телекоммуникационной инфраструктуры Ямало-Ненецкого автономного округа. С приходом магистрального «оптоволокна» строительство сетей связи в западной части региона стало иметь не только количественный, но и качественный характер: формирование распределительных и внутридомовых сетей осуществляется в основном по оптической технологии доступа. С момента ввода Северного оптического потока в эксплуатацию количество домохозяйств, подключенных по оптическим линиям связи, выросло на треть, т.е. сегодня более 130 тысяч семей округа имеют доступ к самым современным телекоммуникационным услугам компании», – комментирует Константин Третьяк, директор Ямало-Ненецкого филиала «Ростелекома».

С приходом Северного оптического потока ресурс магистрального канала, который обеспечивает связью весь Ямал, вырос в 2,5 раза – с 40 Гбит/с до 100 Гбит/с; как следствие, показатели скорости доступа в интернет для абонентов «Ростелекома» существенно возросли: в Лабитнанги и Харпе – от 4 до 8 раз, в Салехарде и Аксарке – от 4 до 20 раз в зависимости от выбранного тарифа.

План телекоммуникационного развития округа в 2016 г. также сформирован на сетях Северного оптического потока: до конца года доступ к быстрому интернету планируется открыть еще для 10 тыс. домохозяйств Ямала. Интернет-стройка будет проходить в четырнадцать населенных пунктах: Ноябрьск, Муравленко, Губкинский, Пурпе, Новый Уренгой, Надым, Пангоды, Тарко-Сале, Коротчаево, Пуровск, Сьвдарма, Уренгой, Салехард, Лабитнанги. В Пуровск, Сьвдарму и Уренгой оптический интернет для массового использования придет впервые.

Северный оптический поток – это опорная магистраль связи, основа телекоммуникационной инфраструктуры сразу для трех уральских регионов – Свердловской области, ХМАО – Югры и ЯНАО. Это целая система оптических линий связи – магистральных, объединяющих города, и абонентских, «доставляющих» интернет внутри населенных пунктов до квартир и офисов клиентов. Общая протяженность оптических линий связи «Ростелекома», функционирующих в системе Северного оптического потока, – 14699км.

Bell Labs Consulting: в 2020 г. сети лишь частично смогут удовлетворять спрос на повсеместный доступ к цифровым ресурсам

15 апреля 2016, Россия, Москва, content-review.com. По прогнозам, опубликованным в отчете Bell Labs Consulting (консультационное подразделение Nokia Bell Labs), если не произойдет наращивания инвестиций в такие направления, как 5G и облачные технологии, то взрывной спрос как корпоративных, так и частных пользователей на доступ к мобильному контенту дома или в дороге опередит возможности сервис-провайдеров обеспечить его в полной мере. В отчете рассматривается будущее беспроводных сетей новой цифровой эры и предлагается уникальный взгляд на базовую потребность в пропускной способности таких сетей до 2020 г. Авторы отчета не ограничились историей и текущими тенденциями в отношении мобильного трафика, но проанализировали перспективный спрос на цифровой контент и сервисы.

Исследование Bell Labs Consulting, проведенное по пяти направлениям – потоковая передача, вычисления, хранение данных, игры и общение, – показало, что наибольшим спросом в ближайшие годы будут пользоваться потоковые аудио- и видео-сервисы, на которые к 2020 г. придется 79% общего увеличения объема трафика.

Разработанные в Bell Labs Consulting модели показали, что к 2020 г. 67% мирового спроса можно будет обеспечить за счет развития сетей Wi-Fi и 14% – за счет распространения 3G, LTE и малых сот, а также появления таких новых технологий, как 5G. Таким образом, в период до 2020 г. остается 19% спроса, который невозможно удовлетворить, основываясь на текущих и прогнозных экономических показателях. Чтобы решить эту проблему, операторам следует ускорить переход к 5G и облачным технологиям, таким как виртуализация сетевых функций (NFV) и программно-определяемые сети (SDN), а также внедрять новые бизнес-модели.

Новым неизвестным в сетевом уравнении является интернет вещей. Если в 2014 г. насчитывалось 1,6 млрд подключенных IoT-устройств, то к 2020 г., как ожидается, их будет от 20 до 46 млрд, из них сотовой связью будут пользоваться от 1,6 до 4,6 млрд. Несмотря на такое массовое распространение, на сотовые IoT-устройства к 2020 г. будет приходиться всего 2% мобильного трафика (до тех пор, пока не начнут доминировать устройства, оснащенные видеодатчиками и камерами).

В то же время, уже в ближайшем будущем IoT-устройства будут генерировать значительно больший объем сигнального трафика по сравнению с трафиком данных. Так, типичному IoT-устройству для передачи 1 Мбит данных может потребоваться 2500 соединений, тогда как такой же объем данных передается за одну мобильную видео-сессию. В результате применения сотовых IoT-устройств ежедневное число сетевых соединений может к 2020 г. увеличиться в 16–135 раз и в три раза превысить число соединений, инициируемых абонентами.

Основные результаты исследования

К 2020 г. глобальный спрос на цифровой контент и сервисы для мобильных и носимых устройств вырастет по сравнению с показателями 2014 г. в среднем в 30–45 раз, при этом на некоторых рынках будет наблюдаться 98-кратный рост.

Неудовлетворенный спрос по регионам колеблется от 3 до 36%, в среднем составляя 19%.

В Северной Америке коммуникационный видеотрафик вырастет на 47–86%, основными потребителями станут подростки и молодые люди. По мере роста числа видеовызовов и конференций будет падать доля трафика электронной почты (с 47% коммуникационного трафика в 2014 г. до 7% – к 2020 г.). Доминирующей формой связи станет передача сообщений.

Вследствие увеличения объема контента и появления устройств с большим разрешением существенная доля потокового трафика (от 66 до 74%) будет исходить из домашних сетей.

После 2020 г. ожидается значительный рост исходящего потокового видеотрафика в среде интернета вещей.

В ближайшие пять лет сервисы виртуальной реальности не окажут существенного влияния на рост трафика, хотя их доля, как ожидается, значительно вырастет в период с 2020 до 2025 г.

Консультационное подразделение Nokia Bell Labs было создано в марте 2015 г. В его задачу входит применение глубинного анализа, практического опыта и комплексных техникоэкономических моделей для решения ряда ключевых проблем, с которыми сталкивается инфокоммуникационная отрасль. В упомянутом отчете представлены заново разработанные модели спроса на беспроводной трафик, опирающиеся не на экстраполяцию текущих показателей его состояния и роста, а на результаты собственных исследований и доступные внешние данные.

Nokia проведет обсуждение отчета Bell Labs Consulting и технологических инноваций для поддержки сетей 5G и интернета вещей на Бруклинском саммите 5G, который пройдет с 20 по 22 апреля.

Маркус Велдон (Marcus Weldon), президент и главный директор Nokia Bell Labs по технологиям, сказал: «Следующий этап эволюции человечества будет проходить под знаком “автоматизации жизни”, под знаком создания нового мира, где миллиарды взаимосвязанных компонентов, таких как интеллектуальные устройства, камеры, роботы, датчики и процессы, будут в реальном времени передавать данные и потоковое видео не только людям, но и облачным системам, которые извлекают из данных информацию и делают нашу жизнь более комфортной, а среду обитания – более интеллектуальной. Новая цифровая эра кардинально изменит характер спроса, и операторам придется добиваться максимальной производительности при минимальной стоимости передачи, расширяя при этом поддержку глубокой персонализации».



Выход с 01.01.2016

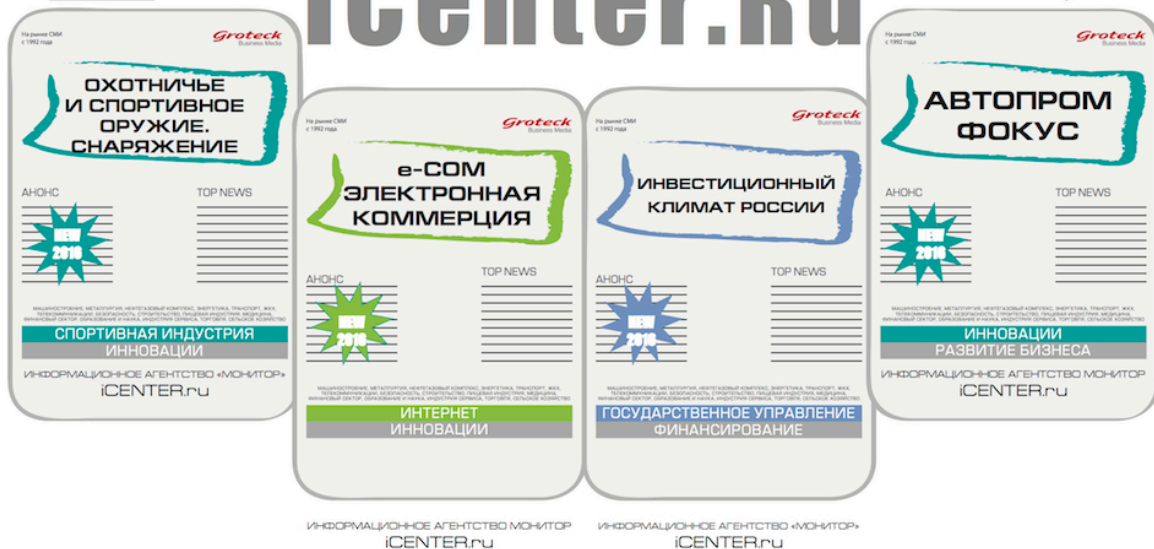
НОВИНКИ-2016

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ МОНИТОРИНГ
БОЛЕЕ 60 ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ
ПОМОГУТ СПЕЦИАЛИСТАМ:**

- Выявить Вызовы, Угрозы и Риски
- Определить Точки Развития
- Прогнозировать Темпы Развития
- Оценить Деловую Репутацию Партнеров
- Принять Взвешенное Решение

Выход с 01.07.2016

iCenter.Ru



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО МОНИТОР
iCENTER.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»
iCENTER.ru

30 АПРЕЛЯ 1946

**Родился Роберт Меткалф
(Robert Melancton Metcalfe),
изобретатель пакетной технологии
компьютерных сетей Ethernet
(совместно с Дэвидом Боггсом)**

Распутываем любые сети. ИА "Монитор"

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ * ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ

ИСТОРИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ:

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Подробнее об «Историческом календаре»
на сайте <http://2016.icenter.ru/2>

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Периодичность выхода Ежемесячно
Учредитель ООО «Гротек»
Генеральный директор Андрей Мирошкин
Издатель Информационное агентство «Монитор»
Руководитель агентства Татьяна Никонова
Свидетельство о регистрации СМИ ИА № 77-1095
Тираж Менее 1000 экз.

Подписка по каталогам в отделениях Почты России:
Газеты и журналы индекс 70387

Почта: 123007, Москва, а/я 82
Телефон: (495) 647-0442 Факс: (495) 221-0862
Подписка: monitor@groteck.ru www.icenter.ru
Редакционное сотрудничество: monitor@groteck.ru

Copyright © «ГРОТЕК»

Copyright © дизайна компания «ГРОТЕК»

Перепечатка и копирование не допускаются без письменного согласия правообладателя.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В бюллетене используются материалы открытых источников информации.

iCenter.Ru