

Groteck

Business Media

На рынке СМИ с 1992 года

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БИЗНЕСЕ

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МЕТАЛЛУРГИЯ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС, ЭНЕРГЕТИКА, ТРАНСПОРТ, ЖКХ,
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ, МЕДИЦИНА,
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ТОРГОВЛЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»
iCenter.Ru

№ 4 (76) апрель 2016

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАКОНОПРОЕКТЫ
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСЫ ИНВЕСТИЦИИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК БАНКРОТСТВО
СЕРТИФИКАЦИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТ КАЧЕСТВО
СОГЛАШЕНИЯ ПАРТНЕРСТВО СЛИЯНИЯ ПОГЛОЩЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВЫЕ
НАЗНАЧЕНИЯ КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОБЛЕМЫ
КОНФЛИКТЫ ИНЦИДЕНТЫ АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТЫ КОМПЛЕКСНЫЕ
РЕШЕНИЯ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБОРУДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
МАТЕРИАЛЫ ПРОДУКТЫ УСЛУГИ ОБЗОРЫ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ
АНАЛИТИКА ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Для получения издания
во 2-м полугодии 2016

**ПРОДЛИТЕ
ПОДПИСКУ**

2 способа:

1. В вашем
подписном
агентстве

2. В редакции
подробнее
на iCenter.Ru

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Штрафы для предпринимателей могут заменить предупреждениями	1
Обзор: Законопроекты	2
В моногорода заманивают бизнес налоговыми льготами	5
Борис Титов подписал соглашение о сотрудничестве с МГУ	7
Все больше предпринимателей выбирают альтернативный способ инкассации	9
Каждая четвёртая российская компания уже приготовилась сокращать персонал	12
Кризис заставляет работодателей рьяно следить за трудовой дисциплиной персонала	24
Новые технологии грозят традиционным организациям сектора финансовых услуг	48

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Законопроекты и инициативы

- ФНС будет анализировать данные непосредственно с новых устройств 1
- Штрафы для предпринимателей могут заменить предупреждениями 1
- СМИ узнали о планах Минфина увеличить страховые сборы с высоких зарплат 1
- Обзор: Законопроекты 2
- В Кремле предложили заделать «щели в законе» для защиты бизнеса 3

Принятые решения

- Президент подписал закон, который предусматривает ужесточение ответственности за организацию и рекламу финансовых пирамид 4
- Правительство выделило более 11 млрд на поддержку малого и среднего бизнеса 4
- Премьер-министр Дмитрий Медведев продлил на 2016 год решение о льготах для малого бизнеса 4
- Дмитрий Медведев утвердил список из 90 компаний, которые обязаны закупать инновационную и высокотехнологичную продукцию у малого и среднего бизнеса 5

Региональное и муниципальное регулирование

- В моногорода заманивают бизнес налоговыми льготами 5
- Волгоградская облдума утвердила Устинову на должность бизнес-омбудсмена 5
- Инвестиции в предпринимательство Хакасии – верный путь к экономическому развитию 5
- Якутия: У бизнеса есть предложения по решению целого ряда проблемных вопросов, однако чиновники не принимают их к сведению 6
- Тюменские депутаты отказались отменить страховые взносы для бизнесменов-неудачников 7

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

- Борис Титов подписал соглашение о сотрудничестве с МГУ 7
- В Саратове предприниматели создали комиссию по франчайзингу 8
- "Правое дело" запустит "телефон доверия" бизнеса для консультаций 8
- Перезапуск новосибирского городского хозяйства при помощи частных инвестиций 8

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. БАНКИ И БИЗНЕС

- Выбор кредитов для развития бизнеса на onlinezaimnakartu.ru 9
- Все больше предпринимателей выбирают альтернативный способ инкассации 9
- Банк Москвы пересматривает стратегию по работе с малым бизнесом 10
- ВТБ24 и «Яндекс» расширили возможности контекстной рекламы для малого бизнеса 11

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ КОМПАНИЙ

Административная и финансово-хозяйственная деятельность

- Зачем нужны услуги бухгалтера. В каких случаях они необходимы 11

- Охрана офисов, как важнейшая услуга от частных охранных предприятий	12
- Каждая четвёртая российская компания уже приготовилась сокращать персонал	12
- Карлос Гон: сохранение всех сотрудников «АвтоВАЗа» приведет к банкротству	13
- Онлайн-платежи могут оказаться вне закона	13
- Коммерческая тайна: зачем она нужна и как защитить компанию	14
- Для многих компаний безопасность является наиболее важным аспектом при выборе помещения для офиса	14
- «1С-Рарус» автоматизировал расчет зарплаты в «Институте современного менеджмента»	15
- Счетчики банкнот. Технологии и инновации	16
- Тинькофф Страхование предотвратила мошенничество на 10 млн рублей в 2016	16

IT-инструменты. Автоматизация

- Корпоративная защита связи Сибрус	17
- «Лаборатория Касперского» обеспечивает ИБ корпоративного сегмента не только на уровне технологий, но и на уровне сотрудников компаний	18
- «Домашние деньги» запустили мобильное приложение для собственной Службы экономической безопасности	18
- EndpointSniffer от SearchInform поможет управлять доступом к информации и контролировать установку ПО	18
- Google и Microsoft создают электронную почту, которую нельзя прослушать	19
- Yandex Data Factory и Vesolv создадут решения для анализа мнений клиентов	19

Управление персоналом

- Прибыль любых компании напрямую зависит от числа работающих в них женщин. К такому выводу пришли эксперты Международного валютного фонда (МВФ)	20
- Почему лояльность персонала особенно важна в кризис, и с помощью каких методов можно сделать ее оценку	20
- Олег Тиньков в рамках программы лояльности раздаст сотрудникам акции «Тинькофф банка» на \$22 млн	21
- Сотрудники закупочных комиссий Сбербанка проходят проверку на детекторах лжи	22
- Для чего компании проходят добровольную сертификацию как работодатели	22
- Работать "налево" выгоднее, чем поменять работу	23
- Кризис заставляет работодателей рьяно следить за трудовой дисциплиной персонала	24

РАЗЪЯСНЕНИЯ. РЕКОМЕНДАЦИИ

Государственных органов

- Налоговики разъяснили, какие организации теперь не будут платить авансовые платежи по налогу на прибыль ежемесячно	26
- Разъяснено, какие акты ФАС России можно обжаловать в суде	26
- Специалисты Минфина России рассказали, какие налоги нужно платить по месту нахождения обособленных подразделений	27

Экспертов и специалистов

- 7 юридических советов бизнес-ангелам: проверка рисков, мотивация, контроль и налоги	27
- Как защитить свой бизнес от уголовного преследования	30
- Купить бизнес или создать с нуля: когда не следует этого делать	32

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Проверки. Аудит. Судебная практика

- В Петербурге задержан бизнесмен, признавший обналичивание 145 млн рублей	33
- Прокуратура Тульской области начала акцию по защите бизнеса	33
- Власти раскрыли масштаб внеплановых проверок бизнеса	33
- Чиновников в Хабаровском районе наказали за лишние проверки бизнеса	34

Экономические угрозы. Конфликты и инциденты

- Александр Груничев идет на прецедент: снесет ли УФАС завод ценой в миллиард	34
- Конкурента легко убрать с помощью внеплановой проверки	36
- Металлинвестбанк мог потерять больше 677 млн из-за хакерской атаки	37
- Приморский край: одно обращение спасло 15 бизнесов	37
- Раскрыт один из рейдерских захватов бизнеса в сфере ЖКХ Уфы	38

Тенденции и перспективы: аналитика, обзоры, экспертные мнения

- Предприниматель: Новая партия «защиты бизнеса» только оттянет голоса	39
- Вячеслав Рудников: «Наши нынешние арбитражи – это коммерческий магазин»	39
- Виктор Вязовых: «Оформил штраф предпринимателю – получил грамоту от государства»	41
- Исследователи из Калифорнийского университета в Ирвайне назвали угрозой интеллектуальной собственности звук работающего 3D-принтера	43
- В 2017 году в России запустят многофункциональные центры для бизнеса	44
- Александр Бабанов: «Кризис вывел на первый план проблемы сбыта»	45
- Что мешает вести бизнес? Интервью с уполномоченным по правам предпринимателей в Республике Башкортостан Рафаилем Гибадуллиным	46
- Стихийный контроль: Почему мораторий на проверки не поможет предпринимателям	47
- Новые технологии грозят традиционным организациям сектора финансовых услуг	48
- Почему правительство РФ упорно не хочет освободить малые предприятия от проведения обязательного аудита	49
- Риски для бизнеса есть не только в России, и «это не шутка»	50
- Цифровизация всех бизнес-процессов внутри организаций - ключевой тренд развития бизнеса в ближайшем будущем	52

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ Законопроекты и инициативы

ФНС будет анализировать данные непосредственно с новых устройств

01 марта 2016, Россия, Москва, anrt.info. Поэтапный переход российской розничной торговли на электронные кассы сократит частоту налоговых проверок в отрасли, заявил руководитель комитета Госдумы по экономической политике Анатолий Аксаков. Новые устройства будут отправлять фискальные данные налоговикам в режиме реального времени, сделают ритейлеров более прозрачными и, согласно ожиданиям правительства, сократят долю теневого оборота.

"Предполагается ввести новый вид контрольно-кассовой техники, работа на которой позволит сократить количество налоговых проверок, которые в большей степени и беспокоят предпринимателей", - сказал Аксаков в интервью АНРТ. По его словам, Федеральная налоговая служба будет собирать данные по всем розничным транзакциям и проверять компании "непосредственно по поступающей таким образом информации".

Законопроект об электронных кассах также избавляет ритейлеров от необходимости печатать бумажные чеки, но при этом и создает ряд неопределенностей, связанных с общественным контролем. Кроме того, он повышает затраты участников рынка и провоцирует появление ряда рисков, о которых эксперты предупреждали еще на стадии проработки этой инициативы.

Штрафы для предпринимателей могут заменить предупреждениями

14 марта 2016, Россия, Москва, rasmi.ru. Штрафы для малых предпринимателей «Правое дело» предлагает назначать по аналогии с советским форматом: сперва предупреждение, затем срок для устранения нарушений. Суммы штрафов партийцы хотят сократить минимум в два раза. Стимулировать малый бизнес, по мнению членов фракции, поможет стандарт количества предприятий в крупных городах.

«На 100 тысяч жителей должно быть не менее 500 предприятий мелкорозничной торговли и услуг, 100 среднеформатных предприятий торговли и услуг, не менее 10 объектов крупноформатной торговли и услуг», - отметил Потапенко.

Ранее также стало известно о том, что партия откроет горячую линию для предпринимателей. Последние смогут обратиться к специалистам по поводу проводимых госорганами проверок. Линия будет работать круглосуточно.

Ближайший съезд «Правого дела» состоится 26 марта. В ходе встречи планируется обсудить предвыборную программу, сменить название. Бизнес-омбудсмен Борис Титов возглавил партию в конце февраля. В марте омбудсмен подписал соглашение о сотрудничестве с юридическим факультетом МГУ. Аппарат Титова и вуз будут вести совместную правовую, экономическую и информационную деятельность.

СМИ узнали о планах Минфина увеличить страховые сборы с высоких зарплат

17 марта 2016, Россия, Москва, lenta.ru. Министерство финансов России предложило увеличить в 2018 году налоговую нагрузку на высокие заработные платы. Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на осведомленные источники.

Инициатива Минфина предусматривает отмену положения, согласно которому при превышении годового дохода работника отметки в 796 тысяч рублей ставка страховых взносов сокращается с 30 до 15,1 процента. Ведомство Антона Силуанова предлагает облагать одинаковой ставкой любые доходы граждан.

За счет пересмотра ставки Минфин рассчитывает получить дополнительно до 470 миллиардов рублей с работодателей, платящих высокие зарплаты, и до 50 миллиардов рублей с самозанятых. Кроме того, 70 миллиардов рублей будет сэкономлено на выплатах тем, кто сейчас платит страховые взносы по льготной ставке. Еще 379,2 миллиарда рублей планируется выручить от отмены с 2019 года обязательной накопительной части пенсий. При этом пенсии по-прежнему будут формироваться, исходя из максимальной планки в 796 тысяч рублей.

Для индивидуальных предпринимателей предлагается установить фиксированный страховой взнос в размере 1–2,2 минимального размера оплаты труда (МРОТ) в зависимости от стажа. Сейчас предприниматели платят взносы в размере 1 МРОТ плюс 1 процент от суммы дохода, превышающей 300 тысяч рублей, но не больше 154,8 тысячи рублей.

Еще одна инициатива, которую, по информации «Ведомостей», прорабатывает Минфин – введение соплатежей по взносам для физических лиц в размере от 2 до 5 процентов, что может стать своего рода новой формой добровольной накопительной пенсии. Впрочем, как отмечает издание, данная идея нигде не получила поддержки.

Предложения Минфина, по сведениям газеты, уже обсуждались у премьер-министра Дмитрия Медведева и первого вице-премьера Игоря Шувалова. Как подчеркнула вице-премьер Ольга Голодец, официально эти инициативы в правительство не вносились. При этом против них выступили как Шувалов, так и Голодец, утверждают «Ведомости».

1 февраля «Ведомости» сообщили, что Медведев поручил Минтруду, Минфину и Минэкономразвития проработать возможность повышения отчислений в Пенсионный фонд.

Рассматриваются два варианта возможности сбора в Пенсионный фонд дополнительного платежа с работающих граждан в размере двух процентов. Первый вариант предполагает введение единого платежа со всего фонда оплаты труда. Вторым подразумевается увеличение вдвое до 20 процентов пенсионного взноса с заработков, превышающих 796 тысяч рублей.

21 января «Коммерсантъ» сообщил, что в рамках подготовки антикризисных мер правительство обсуждает ликвидацию с 2017 года страховых взносов и возвращение единого социального налога (ЕСН), который будет администрировать Федеральная налоговая служба (ФНС).

Реформа предполагает упразднение трех страховых взносов – в Пенсионный фонд, в фонд обязательного медицинского страхования и в фонд социального страхования. С 1 января 2017 года их предлагается объединить в социальный налог. В итоге ФНС может получить контроль над потоком социальных платежей размером 5,9 триллиона рублей (7,5 процента ВВП) – это почти половина доходов федерального бюджета 2016 года, которые составляют 13,7 триллиона рублей.

Единый социальный налог действовал в России до 2010 года. Затем было решено разделить его на три взноса – пенсионный, медицинский и социальный. Взносы делает работодатель из фонда оплаты труда. В 2016 году размер взноса в Пенсионный фонд составляет 22 процента, в фонд обязательного медстрахования – 5,1 процента, в фонд социального страхования – 2,9 процента (всего – 30 процентов).

Обзор: Законопроекты

04.03.2016, Россия, Москва, vsluh.ru: **Депутаты Госдумы хотят запретить проверки бизнеса на основе анонимок**

Депутаты Госдумы готовят законопроект, запрещающий проверки бизнеса, инициированные анонимными заявителями. Об этом на III Тюменском инвестиционном форуме рассказал председатель комитета ГД по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Анатолий Аксаков.

Кроме того, планируется установить ответственность должностных лиц за инициирование незаконных проверок. Народный избранник напомнил, что недавно депутатам уже удалось значительно снизить административное давление на бизнес. В частности, был внедрен реестр проверок, а прокуратура отменяет сейчас все незаконные проверки вне реестра.

11.03.2016, Россия, Москва, gazeta.ru: **Минфин предлагает увеличить максимальные размеры дохода, к которым может применяться упрощенная и патентная системы налогообложения**

Предложение должно помочь малым и средним предпринимателям. Поднять пороговое значение дохода для применения льготного налогообложения предлагается до 120 млн руб. Об этом передает RNS со ссылкой на проект поправок в Налоговый кодекс.

В настоящий момент пороговое значение дохода, при котором устанавливается льготный режим налогообложения, находится на уровне 60 млн руб.

Помимо повышения порогового значения, Минфин предлагает ввести налоговые вычеты для индивидуальных предпринимателей (ИП), использующих Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и патентную систему, применительно к расходам на приобретение контрольно-кассовой техники нового образца.

Более того, ведомство предлагает скорректировать значения коэффициента-дефлятора, который используется для подсчетов ЕНВД, и продлить для юридических лиц систему налогообложения по ЕНВД до конца 2020 года с «одновременным сокращением сферы его применения».

11.03.2016, Россия, Москва, vkpress.ru: **Работодателей могут обязать застраховать возможное банкротство**

Это предполагается сделать для того, чтобы защитить граждан от невыплаченной зарплаты в случае банкротства предприятия.

Законопроект внесен в Госдуму. Он предусматривает создание новой системы социального страхования, из фонда которой и будут делаться страховые выплаты.

Для формирования денежных резервов все компании и предприниматели должны будут дополнительно уплачивать в ФСС (Фонд социального страхования) 0,02 процента от начисленного фонда оплаты труда.

Такие сборы позволят ежегодно накапливать более 2,3 млрд рублей, которые пойдут на выплату зарплаты примерно 37 тысячам пострадавших от банкротства трудящихся. Вместе с тем, по данным Федеральной службы государственной статистики, суммарная накопленная за много лет задолженность по заработной плате находящихся в стадии банкротства организаций на 1 февраля составила 0,9 млрд рублей, а число пострадавших от таких работодателей оценивается примерно в 15 тысяч человек.

Помимо уплаты сборов всем добросовестным компаниям и индивидуальным предпринимателям придется пройти специальную процедуру регистрации в качестве страхователей, сдавать дополнительные отчеты и выполнять иные административные и весьма обременительные процедуры.

16.03.2016, Россия, Москва, rosbalt.ru: **Госдума уточнила порядок проведения проверок бизнеса в Крыму**

Госдума приняла в первом чтении законопроект, уточняющий порядок проведения проверок бизнеса в Крыму.

Речь идет о юрлицах и индивидуальных предпринимателях, работающих на территории свободной экономической зоны в Крыму и Севастополе. В документе говорится, что внеплановые проверки должны будут согласовываться не с правительством РФ, а с органами прокуратуры. Также уточняется, что сокращенный срок проведения внеплановой проверки (не более 5 рабочих дней) распространяется только на внеплановые выездные проверки.

Кроме того, налоговые и таможенные органы РФ, осуществляющие контроль на территории свободной экономической зоны, будут освобождены от обязанности уведомлять уполномоченный правительством РФ федеральный орган исполнительной власти о выявленных нарушениях при проведении проверок.

16.03.2016, Россия, Москва, rpr.ru: **Депутаты не поддержали введение уголовной ответственности за рейдерство**

В Госдуме был отклонён законопроект ЛДПР, устанавливающий уголовную ответственность за рейдерский захват предприятий.

В законопроекте предлагается ввести в Уголовный кодекс отдельную статью «Присвоение прав на владение и управление юридическим лицом и (или) его активами». С целью повышения эффективности борьбы с данным видом преступлений его предлагают отнести к категории тяжких преступлений со всеми вытекающими из этого последствиями для виновных лиц.

Однако в профильном Комитете Госдумы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству посчитали эту норму избыточной. «Сформулированные в проектной норме деяния в настоящий момент охватываются статьёй 159 «Мошенничество» Уголовного кодекса Российской Федерации», – говорится в заключении комитета. Также там говорится о том, что в рамках Гражданского кодекса урегулирован вопрос о защите прав участников коммерческой корпорации. «Если злоупотребление правом повлекло нарушение права другого лица, такое лицо вправе требовать возмещения причинённых этим убытков», – говорится в заключении. В результате законопроект был отклонен.

18.03.2016, Россия, Москва, baltika.fm: **Законопроект о беспрецедентно высоких налогах для микрокредитных организаций будет внесён в Законодательное собрание**

Законопроект о беспрецедентно высоких налогах для микрокредитных организаций будет внесён в Законодательное собрание для подготовки обращения в Госдуму, сообщил «Радио Балтика» депутат городского парламента Виталий Милонов.

«Подавляющее большинство организаций, занимающихся микрозаймами, работают в Москве или в нашем городе. Установление заградительного налога сведёт на нет подобную деятельность и избавит тело нашей страны от нарывов последователей ростовщиков», – заявил Милонов.

Депутат планирует внести законопроект, устанавливающий оградительные налоги на деятельность микрокредитных организаций в городах федерального значения. Налоги будут составлять порядка 90%, уточнил парламентарий.

Ранее Милонов уже предлагал запретить микрокредитные организации и скорректировать «Закон о рекламе», чтобы размер процентной ставки указывался на плакатах таким же кеглем, как и название фирмы.

В январе инициативу Милонова о запрете деятельности коллекторов приняли в первом чтении ЗакСа. Депутат предлагает исключить из закона «О потребительском кредите» статью, которая позволяет совершать действия, направленные на внесудебный возврат денег.

21.03.2016, Россия, Москва, new-retail.ru: **Коммерческая тайна интернет-магазинов останется под защитой**

Роспотребнадзор подготовил законопроект о товарных агрегаторах, но в Минэкономразвития и Минэкономсвязи он попал под шквал критики. Сейчас рабочая группа работает над обновлением проекта с учетом новых предложений.

Напомним, что агрегаторы товаров и услуг присутствуют на большинстве крупных интернет-порталов нашей страны, включая таких гигантов как Яндекс Маркет и начинающие, как Priceok.ru. Алексей Федоров, президент АКИТ объяснил, что законопроект предлагает введение в законодательное поле товарных агрегаторов тех веб-ресурсов, которые по указанию продавцов демонстрируют данные о свойствах и характеристиках продукции.

В конце прошлого года Роспотребнадзор начал совместную деятельность с представителями интернет-торговли касательно нового законопроекта при участии интернет-омбудсмена Дмитрия Мариничева. Во время работы была создана текстовая составляющая проекта. Условия, описываемые в тексте устроили и Роспотребнадзор, и агрегаторов. Но по некоторым причинам позднее Роспотребнадзором был обнародован документ, отличающийся от согласованного ранее.

Новая версия законопроекта требует от агрегаторов и исчерпывающей информации о характеристиках продаваемой продукции, и предоставления документа, который подтверждает, что агрегатор действует в интересах продавца, изготовителя или импортера товара. Последнее только по требованию покупателя, а также возможно предоставление копии такого документа. Если же данные о характеристиках и особенностях товара оказались недостоверными и покупатель в результате ошибки пострадал, агрегатор обязан возместить все возможные убытки потребителю.

В Кремле предложили заделать «щели в законе» для защиты бизнеса

23 марта 2016, Россия, Москва, slon.ru. В российском законодательстве существует большое количество щелей, создающих возможности для злоупотреблений в отношении бизнеса. Об этом 23 марта заявил глава Администрации президента РФ Сергей Иванов в ходе первого заседания рабочей группы по решению споров между бизнесменами и правоохранительными органами, сообщается на сайте Кремля.

«Все участники одинаково понимают поставленную задачу: качественно улучшить деловой климат, пресечь любые попытки использовать уголовное преследование для давления на бизнес, для нечестной конкуренции», – подчеркнул он.

Иванов добавил, что нельзя ставить знак равенства между предпринимателями, не выполнившими свои обязательства в силу обстоятельств, и мошенниками, намеренно и сознательно идущими на нарушения закона. Он отметил, что если предприниматель впервые совершил правонарушение и добровольно возместил ущерб всем пострадавшим, его можно освободить от уголовного наказания.

«Такой подход, кстати, и сейчас применяется в налоговой сфере. Считаю целесообразным распространить это правило и на экономические правонарушения», – указал глава АП президента.

По словам Иванова, также целесообразно пересмотреть «в соответствии с экономическими реалиями» минимальные суммы крупного и особо крупного ущерба для экономических дел (250 тысяч рублей и миллион рублей соответственно). Он напомнил, что эти показатели не менялись примерно 12 лет, и сейчас предприниматель может получить несколько лет заключения «не за самый значительный по нынешним меркам размер ущерба».

В феврале текущего года президент РФ Владимир Путин на встрече с главой Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александром Шохиным предложил создать механизм диалога между бизнесом и силовиками при посредничестве Кремля.

В состав группы вошли представители РСПП, Торгово-промышленной палаты, «Опоры России» и «Деловой России», а также два помощника президента и четыре чиновника из Генпрокуратуры, Следственного комитета, МВД и ФСБ. Главой группы был назначен Сергей Иванов.

Принятые решения

Президент подписал закон, который предусматривает ужесточение ответственности за организацию и рекламу финансовых пирамид

09 марта 2016, Россия, Москва, innov.ru. Изменения внесены в статью КоАП, которая теперь предусматривает увеличение штрафов в размере от 5 до 50 тысяч для физических лиц, от 20 до 100 тысяч – для должностных и от 500 тысяч до 1 миллиона рублей – для юридических лиц.

На рассмотрении Госдумы находится также и другой законопроект, который предусматривает не только административную, но и уголовную ответственность за организацию пирамид.

Авторы идеи считают, что ответственность должна наступать за привлечение денег и иного имущества граждан, в результате чего им будут обещаны выплаты дохода, по сути, за счет привлеченных средств других лиц, то есть без фактического осуществления инвестиционной деятельности.

Авторы законопроекта уверены, что деятельность финансовых пирамид подрывает всю экономическую систему страны и разрушает доверие граждан к финансовым инструментам.

Правительство выделило более 11 млрд на поддержку малого и среднего бизнеса

11 марта 2016, Россия, Москва, innov.ru. Большая часть субсидий, а именно 9,61 миллиардов рублей будут распределены между субъектами федерации для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств.

Еще 1,51 миллиарда рублей будет выделено на строительство и развитие соответствующей инфраструктуры для поддержки предпринимателей – бизнес-инкубаторов, промышленных парков и т.д. Региональные власти смогут использовать предоставленные субсидии на создание подобных бизнес-инкубаторов, их реконструкцию или материально-техническое оснащение.

Премьер-министр Дмитрий Медведев продлил на 2016 год решение о льготах для малого бизнеса

18 марта 2016, Россия, Москва, rosbalt.ru. Документ определяет условия, при которых заказчик имеет право не устанавливать требования к обеспечению контракта при проведении торгов. Это одна из гарантий для малого и среднего бизнеса, уточнил Медведев. Она введена и сохраняется.

Кроме того, как рассказал Медведев на совещании по совершенствованию системы госзакупок, правительство намерено также ввести дополнительные меры, чтобы не допустить при госзакупках неоправданное использование конструкции единственного поставщика.

Ранее правительство России внесло в Госдуму законопроект о специальных налоговых режимах для малого бизнеса в регионах и муниципалитетах. Если документ будет принят, представительные органы субъектов РФ и муниципалитетов смогут устанавливать виды предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться специальный налоговый режим.

Речь идет о введении налоговых ставок в зависимости от видов предпринимательской деятельности и категорий налогоплательщиков. При этом должны учитываться особенности определения налоговой базы, налоговые льготы, а также основания их применения.

Дмитрий Медведев утвердил список из 90 компаний, которые обязаны закупать инновационную и высокотехнологичную продукцию у малого и среднего бизнеса

24 марта 2016, Россия, Москва, bbs.com. "Перечень сформирован на основании предложений, представленных акционерными обществами с государственным участием, госкорпорациями, госкомпаниями, федеральными государственными унитарными предприятиями, реализующими программы инновационного развития. В перечень включены 90 организаций", - говорится в сообщении.

В список вошли "Газпром", "Русгидро", "Ростелеком", "Аэрофлот", "Уралвагонзавод", РЖД и другие компании.

На прошлой неделе Медведев продлил льготы для малого бизнеса на 2016 год и в очередной раз потребовал расширить доступ предприятий малого и среднего бизнеса к государственным закупкам.

В частности, он подписал постановление, которое продлевает на 2016 год меры, направленные на сокращение расходов малого и среднего бизнеса при выполнении ими контрактов в рамках системы госзакупок.

Постановление определяет условия, при которых заказчик имеет право не устанавливать требования к обеспечению контракта при проведении торгов, - то есть участникам торгов не требуется вносить специальный залог, призванный обеспечить исполнение обязательств по контракту.

Региональное и муниципальное регулирование

В моногорода заманивают бизнес налоговыми льготами

01 марта 2016, Россия, Свердловская обл., ystav.com. Возможно два ТОРа (территории опережающего развития) Свердловской области моногорода Краснотурьинск и Первоуральск получат налоговые льготы. Сейчас идет обсуждение для введения налоговых льгот на территориях всех ТОРов.

Областные власти подготовили изменения в статью 2 закона «О ставке налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков в Свердловской области» и в статью 3 Закона «Об установлении на территории Свердловской области налога на имущество организаций». Согласно документам, одна льгота вступит в силу с 1 января 2017 года и коснется тех резидентов ТОРов, которые будут вводить в эксплуатацию недвижимое имущество. Налог на имущество по этой недвижимости они платить не будут, если соблюден ряд ограничений. Льгота будет действовать в течение пяти налоговых периодов.

Получат резиденты и льготы по налогу на прибыль. Предполагается, что в областной бюджет они будут платить всего 5% вместо положенных по закону 18%.

- Данная ставка закрепляется за резидентом на 5 лет, далее еще 5 лет они будут платить в областной бюджет налог по ставке 10%. Кроме того, тем, кто не получил прибыли в течение 3-х налоговых периодов, исчисление сроков использования льготы начинается с четвертого налогового периода,- пояснила Елена Пришвицина.

Скорее всего, данные законы вводятся уже под конкретные проекты большого бизнеса, которые уже согласованы в правительстве области. Напомним, что не смотря на громкие заявления правительства и губернатора, бизнес пока не спешит осваивать моногорода и технопарк Богословский в Краснотурьинске пустует.

Волгоградская облдума утвердила Устинову на должность бизнес-омбудсмена

03 марта 2016, Россия, Волгоградская обл., kavkaz-uzel.ru. Депутаты волгоградской облдумы приняли сегодня постановление, согласно которому Ольга Устинова назначена на должность уполномоченного по правам предпринимателей. Однако один из парламентариев, Александр Осипов, усомнился в необходимости должности.

Как сообщал "Кавказский узел", главой института уполномоченного по правам предпринимателей, созданный в Волгоградской области по инициативе губернатора, 28 января была назначена жительница Волжского Ольга Устинова. Она известна в регионе как руководитель волжского отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России".

Инвестиции в предпринимательство Хакасии – верный путь к экономическому развитию

09 марта 2016, Россия, Хакасия респ., hakas.info. Недавно стало известно, что власти Хакасии планируют получить 22 млрд руб. из средств Фонда развития предпринимательства России с целью улучшить состояние предпринимательства. Республика хочет инвестировать полученную сумму в строительство современного логистического центра для функционирующих угледобывающих компаний и нескольких мостов, которые будут проходить через реку Абакан.

Соответствующий договор уже подписан представителями РФ и Хакасии в рамках КЭФ. Губернатор республики акцентировал внимание на необходимости содействовать активному развитию угледобывающей сферы. Он отметил, что если все запланированные работы будут проходить быстро и качественно, то полнейшая реализация программы завершится не через 7 лет, а через 4 года. Построение автомобильного и железнодорожного мостов внесет свою положительную лепту в прогрессирование.

Якутия: У бизнеса есть предложения по решению целого ряда проблемных вопросов, однако чиновники не принимают их к сведению

10 марта 2016, Россия, Саха (Якутия) респ., yakutia.info. Такую позицию озвучили члены Общественного экспертного совета на предварительном обсуждении итогового доклада омбудсмена по защите прав предпринимателей в Якутии.

В своём итоговом докладе за 2015 год уполномоченный по правам предпринимателей в республике Айталиня Соколова отметила, что больше всего обращений от предпринимателей по вопросам нарушения прав поступает на действия федеральных органов власти. На втором месте органы местного самоуправления и на третьем республиканские органы власти. Больше 50% занимают обращения на действия иных организаций, учреждений и предприятий.

Если разобрать обращения по направлениям, то разделяются они следующим образом: больше всего жаловались на всевозможные проверки, земельные вопросы, вопросы господдержки, на действия или бездействия государственных и муниципальных органов власти.

По поводу проверок в своём докладе Айталиня Соколова отметила, что хотя плановые проверки существенно сократились. Возросло количество внеплановых проверок по так называемым обращениям. При этом в её практике есть случаи, когда действия проверяющих органов вызывает вопросы. Возникает подозрение, что проверки используются как инструмент для ведения нечестной конкурентной борьбы.

Кроме того от частых проверок страдает легальный бизнес, в то время как нелегальные предприниматели не чувствуют на себе бремени налогов и проверок.

В завершении омбудсмен отметила, что предпринимательскому сообществу следует уделить внимание работе по оценке регулирующего воздействия законодательных актов. Поскольку именно их содержание и трактовка влияют на работу предпринимателей.

Далее, свои предложения по корректировке окончательной версии доклада внесли члены Общественно-экспертного совета.

Председатель Союза предпринимателей торговли, потребительского рынка и товаропроизводителей республики Ирины Котенко отметила, что актуальным было бы не только привлечение бизнесменов к проведению оценки регулирующего воздействия, а также организация курсов по юридической грамотности.

Предприниматель, член Общественного экспертного совета Александр Никифоров предложил поднять вопрос о введении практики экспертизы результатов торгов в сфере госзакупок.

«При проведении торгов руководствуются лишь одним критерием – низкой ценой. В итоге изначальная заявленная на торгах стоимость снижается в пять раз. Как результат страдают заказчики, а добросовестные фирмы теряют возможность для работы.

Прекратить порочную практику, на мой взгляд, может введение обязательной экспертизы результатов торгов. Мы не раз озвучивали эту инициативу, но нам отвечают, что на это в бюджете не предусмотрены средства. Необходимо озвучить это на уровне правительства республики. При таких занижениях цены, ни о каком качестве не может быть речи. В итоге мы получаем некачественное школьное питание, разваливающиеся детские сады и коровники. Потому что за низкую цену подрываются сомнительные исполнители», - сказал Никифоров.

Свои предложения также внес народный депутат Владимир Федоров. По его словам, необходимо донести до республиканских властей, что «карательные» штрафные меры дают лишь краткосрочный эффект.

«Этот способ изъятия денег у предпринимателей при повышении определенных ставок краткосрочный. Такая методика, как правило, работает на рост первые полгода, а в последующие шесть месяцев идет на спад. То есть снимаются сливки, то, что ещё можно снять – это налоги, штрафы и прочее, а потом идет падение. Это искусственно ведет к уничтожению среднего класса. В результате бизнес уходит в тень, прячется по гаражам – сокращается налоговая база. Это нужно довести до властей», - заявил депутат.

Все озвученные дополнения будут включены итоговый доклад омбудсмена по итогам 2015 года. Отчет по итогам работы намечен на апрель 2016 года, когда уполномоченный по правам предпринимателей выступит перед народными депутатами.

КОМПЕТЕНТНО: Ирина Котенко, Союз предпринимателей торговли, потребительского рынка и товаропроизводителей Якутии, председатель

<<< Сейчас очень сильно возросли суммы штрафов за различные нарушения. Выплата таких штрафов может привести к закрытию бизнеса не только начинающего, но и опытного предпринимателя. Людям необходимо знать, как грамотно защитить свои права. Тем более если повод для проверки необоснован или, как было отмечено, может являться следствием недобросовестной конкурентной борьбы. >>>

Тюменские депутаты отказались отменить страховые взносы для бизнесменов-неудачников

16 марта 2016, Россия, Тюменская обл., fedpress.ru. Комиссия Тюменской городской думы по экономической политике и жилищно-коммунальному хозяйству рассмотрела накануне предложение депутата от ЛДПР Алексея Чиркова об отмене взносов в пенсионный фонд, фонды социального и медицинского страхования для начинающих предпринимателей, а также предприятий малого бизнеса, испытывающих финансовые трудности и не имеющих доходов.

Руководитель думской фракции либерал-демократов предложил передать с соответствующей законодательной инициативой в Государственную думу через региональный парламент. По мнению Алексея Чиркова, это станет подспорьем для малых и микропредприятий, для которых страховые взносы являются очень серьезной финансовой нагрузкой.

Члены комиссии обратили внимание на то, что, не оплачивая страховые взносы, гражданин тем не менее будет пользоваться медицинскими и социальными услугами, ему будет начисляться пенсия.

«Выходит, все это будет производиться за счет других плательщиков», – выразил сомнение депутат Динар Абукин.

Чирков возразил: «Вы с самого рождения получаете медицинскую помощь, и это также ложится определенным бременем на всех остальных. Но должен заметить, что ни в одной стране мира нет такого подхода к предпринимателю, когда он только зарегистрировался и еще ничего не начал производить и зарабатывать, а уже должен платить взносы. Кроме того, бывают ситуации, когда человек открыл свое дело, но потом охладел к этому процессу и стал сдавать нулевые отчетности. Прокуратура на наше предложение возразила, что это будет законным способом сокрытия доходов. Но я не вижу здесь никакой связи. Есть ведь еще система налогообложения, которые предприниматель в любом случае платит», – заметил лидер фракции ЛДПР.

Помощник прокурора Тюмени Дина Минулина заметила, что сдача нулевых деклараций в налоговую инспекцию далеко не всегда свидетельствует о том, что субъект не осуществляет предпринимательскую деятельность.

Депутат Сергей Морев в целом положительно оценил стремление коллеги и его товарищей по партии выступить в поддержку малого предпринимательства. Однако он напомнил, что аналогичный законопроект ЛДПР уже вносила в Госдуму год назад. И тогда эксперты высказались за доработку документа. Чирков заявил, что его инициатива носит более системный характер и основана на конкретных случаях возникновения проблем у предпринимателей, которые, уже оставив свою деятельность и не имея претензий от налоговой, получали судебные иски на погашение страховых взносов.

Однако члены комиссии предложение своего коллеги не поддержали. За внесение законодательной инициативы проголосовали только двое при девяти воздержавшихся.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

Борис Титов подписал соглашение о сотрудничестве с МГУ

02 марта 2016, Россия, Москва, rasmi.ru. Бизнес-омбудсмен Борис Титов подписал соглашение о сотрудничестве с юридическим факультетом МГУ. Теперь структуры будут вместе работать в экономическом и правовом полях.

Уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей Борис Титов и декан юрфака МГУ Александр Голиченков подписали соглашение 1 марта. В рамках договора аппарат бизнес-омбудсмена и вуз будут сотрудничать по вопросам экономического, правового законодательства, в информационной сфере.

«Для нас важно сотрудничество с таким статусным вузом как МГУ. Благодаря совместной работе мы будем пытаться решить системные вопросы, среди которых усовершенствование законодательства, в частности, уголовного и гражданского кодексов», – заявил по итогам встречи Титов.

Университет благодаря соглашению получает площадку для практики студентов, сообщил в свою очередь декан юрфака. Кроме того, учреждение готово делиться опытом работы с другими организациями.

КОМПЕТЕНТНО: Андрей Профиров, ЦОП БПК, сопредседатель

<<< В свете возможности прохождения студентами МГУ практики в сфере деятельности бизнес-омбудсмена считаю необходимым брать в расчёт интересную практическую базу, которая регулярно появляется в регионах страны.

Кроме того, следует доносить до населения регионов информацию о существовании местных консультационных центров, предоставляющих всю полноту экспертных услуг. Децентрализация обращений позволит повысить эффективность работы с обращениями населения. >>>

В Саратове предприниматели создали комиссию по франчайзингу

09 марта 2016, Россия, Саратовская обл., delovoysaratov.ru. В Саратове прошел круглый стол по вопросам развития франчайзинга в регионе, организованный региональным отделением «Опоры России». В нем приняли участие предприниматели, уже имеющие опыт продажи и покупки франшизы, представители банковской отрасли, учёные.

Гости мероприятия обсудили вопрос состояния рынка франшиз в Саратовской области, формы поддержки начинающих предпринимателей, а также сформировали первую в области комиссию по франчайзингу. Новый орган призван решать задачи по привлечению в регион известных мировых брендов и помогать саратовским маркам продвигать себя за пределами области. В состав новоиспеченного органа вошли руководитель «Медицинского Di Центра» Александр Шмеркевич, заместитель декана экономического факультета СГУ Тимур Ромашкин, директор кафе «Синнабон» Руслан Эленбергер, владелец кофейни «Coffee-3» Станислав Боков, представители «Бизнес-инкубатора Саратовской области», банковских структур и другие.

Руководитель регионального отделения «Опоры России» Наталия Панферова подчеркнула, что цель работы комиссии заключается в поддержке предпринимательства в регионе через формирование единой сети продавцов и покупателей франшиз. Комиссия будет помогать начинающим предпринимателям оформлять соответствующие документы, выбирать подходящую франшизу и курировать их первые шаги на поприще бизнеса.

"Правое дело" запустит "телефон доверия" бизнеса для консультаций

14 марта 2016, Россия, Москва, ga.ru. Партия бизнес-омбудсмена РФ Бориса Титова "Правое дело" планирует открыть круглосуточную линию, по которой предприниматели смогут обращаться по различным вопросам в ходе проводимых госорганами проверок, рассказал член политсовета партии бизнесмен Дмитрий Потапенко.

"Мы постараемся сделать круглосуточный телефон – по сути, такой 911 для предпринимателей... Мы хотим сделать именно так, чтобы предприниматель имел возможность в случае прихода проверки по этому "телефону 911" позвонить и из любого региона России получить квалифицированную юридическую, бухгалтерскую и иную помощь в момент проверки", – сказал он в ходе пресс-конференции.

Перезапуск новосибирского городского хозяйства при помощи частных инвестиций

16 марта 2016, Россия, Новосибирская обл., ksonline.ru. Консолидированный подход к модернизации городского хозяйства был представлен 10 марта на заседании круглого стола «Пути модернизации городского хозяйства». На мероприятии, организованном Советом депутата города Новосибирска, выступил с докладом вице-мэр по городскому хозяйству Данияр Сафиуллин. Основными тезисами выступления стали реорганизация МУПов и применение формы государственно-частного партнерства при ремонте существующих и строительстве вновь возводимых городских объектов.

Как рассказал на круглом столе председатель Совета депутатов Новосибирска Дмитрий Асанцев, проблемы, затронутые в рамках обсуждения, отражают наиболее острые вопросы жизнедеятельности города.

«Грамотное управление городским хозяйством в мегаполисе с населением более полутора миллиона человек – сложная и ответственная работа, – отметил Дмитрий Асанцев. – В сложившихся финансовых условиях отдача работы муниципальных предприятиях принимает особую значимость. Поэтому важно, чтобы при реорганизации МУПов, не был нанесен вред экономике города».

Проработка соглашений в форме ГЧП также коснулась и вопросов снегоплавильной проблематики, а именно транспортировки снега и развития собственной инфраструктуры снегоплавильных станций.

«Уже зарезервировано четыре площадки под строительство снегоплавильных станций, – констатировал Данияр Сафиуллин. – В среднесрочной перспективе это позволит утилизировать до 90% снежной массы, вывозимой с территории города. Главной задачей на сегодня является минимизация расходов на «плечах» подвоза к снегоплавильным станциям. Известно, что короткие расстояния способствуют сокращению затрат на транспортировку. По форме ГЧП в 2016 году должны быть реализованы как минимум две площадки, – в Ленинском и Кировском районе».

Подобная форма сотрудничества государства и частных инвесторов может быть осуществлена при строительстве ливневых канализаций, а также для ремонта уже существующих коммуникаций. Заместитель мэра рассказал, что в этом году планируется приступить к реализации проекта по реорганизации эксплуатации ливневых канализаций с переходом на оказание услуг по технологическому присоединению, транзиту и очистке ливневых и технических стоков по регулируемому тарифу.

«Годовой объем различного рода стоков ливневых, талых и технических вод оценивается объемами до 90 млн кубических метров в год, – заметил Данияр Сафиуллин. – Предполагаемый объем привлечения финансовых ресурсов в данную сферу, при принятии соответствующих нормативных актов на первом этапе, составит порядка 100 млн рублей, на последующих этапах – от 350 до 400 млн рублей».

По словам Данияра Сафиуллина, новосибирские власти в вопросе реализации формы ГЧП в этой области не станут первопроходцами, поскольку уже давно существует работающее нормативно-правовое поле, а также предприятия занимающиеся реализацией таких проектов.

По мнению новосибирских властей, использование формы ГЧП может иметь успех при создании единого платного парковочного пространства, в котором заинтересованы не только инвесторы, но и в первую очередь сами горожане. Как рассказал вице-мэр в своем докладе, первым этапом реализации партнерства может стать строительство многоуровневых парковок, а затем плоскостных и встроенных в улично-дорожную сеть.

Кроме этого, уже в марте-апреле текущего года планируется организация встречи с потенциальными инвесторами по строительству транспортно-пересадочного узла на Гусинобродском шоссе. В районе ГБШ на месте ликвидированной «барахолки» предполагается возведение гостиниц, автовокзала и перехватывающих парковок, а также продолжение Дзержинской ветки метрополитена. По словам Данияра Сафиуллина, определенные договоренности с инвесторами уже достигнуты, обсуждаемый инвест-проект оценивается в 2,5 млрд рублей.

По итогам круглого стола председатель постоянной комиссии Совета депутатов города Новосибирска Игорь Кудин подчеркнул, что в Новосибирске уже давно назрела необходимость презентации такого комплексного подхода к решению задач в сфере городского хозяйства.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. БАНКИ И БИЗНЕС

Выбор кредитов для развития бизнеса на onlinezaimnakartu.ru

26 февраля 2016, Россия, Москва, myudm.ru. Кредиты сегодня очень востребованные банковские продукты, которые пользуются спросом, как у частных лиц, так и у предпринимателей, различных организаций и не только. Но, в последнее время, из-за ситуации в экономике, кризиса, взять кредит не так просто, особенно на развитие бизнеса.

Кредит на развитие бизнеса

Данную услугу предлагают для индивидуальных предпринимателей и различных организаций многие государственные и частные банки. Однако в последнее время его не так легко оформить. Экономика в стране сейчас находится в тяжелом положении, нет уверенности в стабильности и завтрашнем дне. На фоне такой ситуации, банки, которые тоже очень ощутимо приняли удар, стараются минимизировать риски. Действительно, для бизнеса, в том числе и малого, среднего, наступили не самые лучшие времена. Банки не охотно выдают предпринимателям кредиты, потому что осознают, как высоки риски. Поэтому предпринимателям, различным организациям сейчас трудно найти средства.

Но, это банки, которые не очень охотно дают кредиты. А есть ведь еще и микрофинансовые организации. Там кредиты миллионами не взять, но малые предприятия смогут занять необходимую сумму денег, которая им нужна, например, на покупку нового оборудования, ремонта производственных цехов, аренду помещения, закупку сырья, спецтехники и т. д.

Где взять выгодный микрокредит на развитие бизнеса?

Огромное количество различных микрофинансовых организаций предлагает услуги по микрокредитованию населения и юридических лиц. Но, как среди такого большого количества предложений выбрать наиболее выгодное, и быть уверенным в том, что сама компания надежная? Это действительно сложно. Микрофинансовые организации растут словно грибы после дождя. Иногда недостаточно той информации, которая есть в интернете, чтобы убедиться в надежности той или иной компании. Сайт onlinezaimnakartu.ru создан специально для тех, кто хочет взять выгодный кредит на развитие бизнеса в надежном месте. Это не фирма, которая выдает кредиты. Здесь собрана информация о микрокредитных организациях. Пользователи тут могут найти информацию о каждой конкретной микрофинансовой организации, изучить, сравнить условия, сроки, максимально возможную сумму займа и не только.

Главное преимущество заключается в том, что на onlinezaimnakartu.ru в базу собраны только надежные микрофинансовые организации, проверенные, с безупречной репутацией из всех регионов. Поэтому и самим сайтом могут пользоваться все, выбрав в настройках свой город или регион. Они получают доступ к списку микрофинансовых организаций, работающих в их регионе, сравнят предлагаемые условия, выберут для себя подходящий вариант.

Все больше предпринимателей выбирают альтернативный способ инкассации

04 марта 2016, Россия, Кировская обл., innov.ru. Более 54 тысяч корпоративных клиентов в 7 регионах обслуживания Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк уже оценили преимущества так называемой альтернативной инкассации.

Теперь они могут самостоятельно сдавать торговую выручку через устройства самообслуживания в любое удобное время без оформления дополнительных документов. При этом деньги моментально зачисляются на расчетный счет организации. В настоящее время клиентами малого бизнеса самостоятельно совершаются 98,4 таких операций из 100 (в размере до 100 тыс. руб.).

Эта услуга доступна более чем в 4,6 тыс. банкоматов с функцией приема денежной наличности, расположенных во всех семи регионах обслуживания Волго-Вятского банка Сбербанка.

Обязательным условием является наличие расчетного счета в Сбербанке. Для подключения к услуге клиенту необходимо:

- заключить договор на приём денежной наличности через устройства самообслуживания и её зачисление на банковский счет;

- определить круг доверенных лиц для осуществления операций по взносу денежной наличности;
- уполномоченному представителю клиента получить у работника банка идентификационный код (ИК).

Банк Москвы пересматривает стратегию по работе с малым бизнесом

16 марта 2016, Россия, Москва, banki.ru. Банк Москвы, который в мае 2016 года будет присоединен к ВТБ, пересматривает свою стратегию работы с малым бизнесом и планирует до конца 2017 года удвоить свою клиентскую базу в данном сегменте, рассказал Банки.ру директор департамента малого бизнеса Банка Москвы Максим Лукьянович. «Перед нами стоят амбициозные цели по наращиванию клиентской базы – за 2016–2017 годы поставлена задача удвоить базу активных клиентов малого бизнеса», – сообщил Лукьянович. На текущий момент общее количество клиентов малого бизнеса в Банке Москвы – порядка 100 тыс. организаций, из которых активными являются чуть более 50 тыс. В планах кредитной организации увеличить клиентскую базу на конец 2017 года до не менее 100 тыс. активных клиентов.

Для этого банк, в частности, внедряет новую модель продаж, которая предполагает введение клиентских менеджеров. Согласно первоначальному плану, к работе в ближайшее время должны приступить порядка 130 менеджеров по продажам и менеджеров счета. В качестве менеджеров будут привлекаться как сотрудники самого финансового учреждения, так и специалисты с рынка. «Задача менеджеров по продажам – адресно работать по привлечению в банк клиентов, которые пользуются только расчетными услугами. После того как клиент привлечен, ему необходимо обеспечить высокий уровень качества сервиса, и наши уже менеджеры счета закрепляются за данными клиентами и обеспечивают индивидуальный подход и персональный уровень сервиса», – рассказал Лукьянович.

Помимо персонального обслуживания, банк меняет традиционную продуктовую линейку. С января кредитная организация запустила новую линейку пакетов и так называемый конструктор – из нескольких блоков клиент подбирает услуги и продукты под свой бизнес. По словам Лукьяновича, помимо расчетных продуктов, также изменения коснутся дистанционных сервисов – интернет-банка и мобильного банка.

Что касается кредитования, банк не сворачивает займы компаниям, сообщил Лукьянович. «Мы сейчас создаем универсальную транзакционную модель малого бизнеса. В то же время мы остаемся кредитующим банком. Мы не только не сворачиваем кредитование, но в бизнес-плане на 2016 год предусмотрели рост порядка 14–15% по кредитному портфелю», – пояснил собеседник Банки.ру. К приоритетным отраслям при кредитовании финансовое учреждение относит производство и торговлю отечественными товарами (продукты питания, средства бытовой химии, личной гигиены), продукцией, направленной на импортозамещение, товарами и услугами на экспорт; оказание медицинских, бытовых и других услуг населению; сдачу недвижимости в аренду.

Беззалогового кредитования бизнеса в банке на сегодняшний день нет. «Мы закрыли программы беззалогового кредитования. Я думаю, это сделали все участники рынка, и в ближайшие два-три года вряд ли они будут возобновлены», – убежден директор департамента малого бизнеса Банка Москвы.

Переход бизнеса в ВТБ, по его мнению, усиливает конкурентное преимущество банка. «Сегодня мы говорим, что мы восьмой банк по размеру активов, с мая наши клиенты становятся клиентами второго банка страны», – подчеркивает Лукьянович.

Банки давно озабочены изменением стратегии работы с малым бизнесом. В октябре 2015 года глава ВТБ Андрей Костин, выступая на форуме «ВТБ Капитала» «Россия зовет!», произнес ставшие знаменитыми слова: «Если сегодня малый и средний бизнес не востребован в стране, нет поля деятельности для них, то какой смысл их кредитовать? Будут невозвратные долги. Есть потребление, есть спрос – будут деньги, нет потребления и спроса – зачем дешевыми деньгами заливать экономику?» В ходе пресс-конференции он рассказал о рисках, которые несет кредитование малого и среднего бизнеса. Прежде всего, рост невозвратных кредитов. Сам ВТБ в начале 2014 года сократил прибыль в 40 раз из-за создания резервов по розничным кредитам, во многом по кредитам наличными малому бизнесу.

Опрошенные Банки.ру представители банков сообщили, что также корректируют свою работу с малым бизнесом и делают акценты на транзакционные продукты. Райффайзенбанк пересмотрел свою кредитную политику и в настоящее время ориентируется «на более надежных и качественных заемщиков», рассказал руководитель управления по работе с малым бизнесом и премиальными клиентами Райффайзенбанка Роман Зильбер.

По его данным, несмотря на ужесточение кредитной политики, во втором полугодии 2015 года банк восстановил объемы кредитования в сегменте малого бизнеса.

ВТБ 24 рассчитывает на прирост кредитного портфеля по малому бизнесу в 2016 году до 15%, на прирост клиентской базы – до 16,5%, сообщил вице-президент, заместитель директора департамента обслуживания клиентов малого бизнеса ВТБ 24 Спартак Солонин.

Альфа-Банк сообщил, что сохранит высокие темпы прироста по клиентской базе в 2016 году, но конкретных цифр в банке пока не называют. Главную ставку там делают на привлечение клиентов путем проведения бизнес-конференций и семинаров в регионах и Москве. «Конференций Клуба клиентов Альфа Банка и семинаров пройдет в полтора раза больше, чем в 2015 году, когда их посетили свыше 3,5 тысячи предпринимателей», – заявил руководитель блока массового бизнеса Альфа-Банка Денис Осин.

Опрошенные Банки.ру представители банков сообщили, что также корректируют свою работу с малым бизнесом и делают акценты на транзакционные продукты.

По словам руководителя департамента, исполнительного директора по малому и среднему бизнесу банка «Уралсиб» Константина Петрова, кредитная организация как универсальный банк заинтересована в работе с сегментом МСБ и будет предлагать широкий спектр продуктов, развивать онлайн-сервисы.

Бизнес столкнулся с дефицитом банковских услуг. Даже те кредиты, которые предлагаются, для малого бизнеса продолжают оставаться недоступными, указывают аналитики.

«Кредиты слишком дороги, так как сам банк включает в ставку по кредиту вероятные риски, сопряженные с экономической ситуацией в стране. Уже год малые предприятия предпочитают работать «на свои», в крайнем случае прибегают к региональным программам поддержки. За кредитами обращаются в последнюю очередь», – уверяет старший аналитик «Альпари» Анна Бодрова. По ее прогнозам, как минимум два следующих квартала ситуация останется статичной. При этом спрос на кредиты активизируется, когда сами банки начнут активно работать с подобными заемщиками, предлагая им лояльные и индивидуальные условия.

«Оживление интереса малого бизнеса к кредитным продуктам и другим банковским услугам произойдет только в одном случае: если плата за пользование финансовыми средствами и прочими механизмами снизится вдвое», – полагает она.

В то же время малый и средний бизнес продолжит переходить на обслуживание в крупные банки, преимущественно с государственным участием. Этому способствует зачистка банковского сектора от средних и мелких банков, отмечает доцент кафедры банковского дела РЭУ им. Г. В. Плеханова Лазарь Бадалов. «Благодаря этому крупные банки имеют возможность даже в условиях кризиса наращивать клиентскую базу. Получается, что даже при снижении спроса на банковские услуги из-за кризиса в экономике крупные банки все равно увеличивают свои кредитные портфели и клиентскую базу», – указывает Бадалов. Впрочем, добавляет он, говорить о существенном притоке клиентов в кризис не приходится даже госбанкам.

Анна БРЫТКОВА

ВТБ24 и «Яндекс» расширили возможности контекстной рекламы для малого бизнеса

16 марта 2016, Россия, Москва, spnews.ru. ВТБ24 и «Яндекс» предложили юридическим лицам и ИП расширить возможности контекстной рекламы своего бизнеса в интернете. При подключении системы «Банк-клиент онлайн» и приобретении одного из продуктов для малого бизнеса (кредит, депозит, пакет услуг, паспорт сделки и т.д.) клиенты малого бизнеса ВТБ24 получают бонус на продвижение своего сайта в системе контекстной рекламы «Яндекс.Директ», сообщили SNews в ВТБ24.

Размер бонуса зависит от типа выбранного продукта и составляет от р5 тыс. до р9 тыс. Предложение действительно как для новых, так и для действующих клиентов ВТБ24 во всех регионах России.

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ КОМПАНИЙ Административная и финансово-хозяйственная деятельность

Зачем нужны услуги бухгалтера. В каких случаях они необходимы

26 февраля 2016, Россия, Москва, innov.ru. Как известно, бухгалтерия является неотъемлемой частью любого бизнеса, и именно поэтому услуги бухгалтера сегодня чрезвычайно востребованы, потому что ни одна компания, независимо от размера, не может без них обойтись – кто то должен следить за оборотом фирмы, кому то нужно составить авансовый отчет или заполнить ведомости, и т.д.

При этом стоит отметить, что сейчас лишь немногие компании могут позволить себе возможность иметь в штате бухгалтеров или финансовый отдел, потому что это существенные траты на заработную плату. Чаще всего это нерентабельно, и руководители прибегают к одному очень хорошему варианту – они обращаются к частному бухгалтеру, который за определенную плату выполнит всю необходимую работу с документами.

В первую очередь частному бухгалтеру можно позволить работу с первичными документами – приём, обработку, регистрацию и последующий контроль – в этом случае внештатный специалист сможет более чем заменить штатных бухгалтеров, позволив сэкономить существенную сумму.

Помимо обработки первичной документации, частный специалист вполне может заняться и другими обязанностями, которые, как правило, выполняют штатные специалисты – выполнять все поставленные задачи, оформлять и вести документацию, рассчитывать налоги, заполнять бланки отчислений в фонды, составлять отчетность и документацию.

Как правило, у каждого бухгалтера, который оказывает частные услуги фирмам и индивидуальным предпринимателям, есть свой спектр услуг и на это обязательно стоит обращать внимание, потому что не каждый специалист может подойти конкретной фирме. Что же касается стоимости услуги, то цены самые разнообразные, и чаще зависят от региона и квалификации специалиста.

Кстати, сегодня очень востребованы и фирмы, которые предоставляют бухгалтерские услуги. В этом случае для сотрудничества нужно обратиться в такую фирму и заключить соответствующий договор, главным пунктом которого будет запрет на разглашение информации, что очень важно для многих фирм, ведь не все хотят, чтобы конкуренты узнали финансовые данные компании. Это строго регламентируется.

Охрана офисов, как важнейшая услуга от частных охранных предприятий

02 марта 2016, Россия, Москва, build.rin.ru. Если предприниматель владеет несколькими офисами, сдает их в аренду или осуществляет предпринимательскую деятельность в своих помещениях, ему первым делом необходимо позаботиться о своей безопасности и защите личной недвижимости. Подобный подход позволит предотвратить утечку ценной деловой информации, защитить свое имущество от посторонних лиц, имеющих злой умысел.

Особенности охраны офисных помещений

В каких случаях индивидуальная специфика объекта играет основополагающую роль? Различные помещения могут быть расположены в местах с разной степенью угрозы. Отдельно стоящие сооружения чаще всего привлекают внимание преступников, поэтому их охране приходится уделять большое значение. Меньше трудозатрат для сотрудников охранного ЧОПа представляет офис, расположенный в торговом центре.

В данном случае специалисты изучают сотрудников на лояльность, организуют систему автоматического видеонаблюдения. Популярностью пользуются и такие услуги, как защита от промышленного шпионажа, ведение бесед с посетителями различных категорий.

Охрана офисов в Москве очень важна, поскольку позволяет избавить руководство от целой массы неприятностей. Если офисные помещения расположены в жилом доме, то в таком случае охранные мероприятия имеют свою специфику. Это может быть физическое присутствие сотрудников ЧОПа, видеонаблюдение, пожарная сигнализация. Охранное предприятие несет материальную ответственность за все виды вверенного ему имущества и сохранность объекта в целом.

Как выбрать ЧОП?

Сегодня в столице огромное количество различных организаций, которые осуществляют охранную деятельность. Но кому из них стоит доверить свое имущество? Как показывает практика, услугами охранного предприятия 'Легис' пользуется большинство предпринимателей. Это обосновано по ряду причин:

ЧОП на протяжении многих лет безупречно работает на рынке охранных услуг;

Обладает безупречной репутацией;

Высокое качество предоставления услуг по привлекательным ценам.

Физическая охрана офиса

Важнейшую роль играет физическое присутствие сотрудника ЧОПа на территории офиса. Охранник способен своевременно выявить уровень угрозы и принять верное решение. Это обычно или поднятие тревоги с обращением в полицию, или же самостоятельное решение проблемы. Сотрудник способен оказать достойное сопротивление и обеспечить:

защиту от рейдеров;

досмотр транспорта, въезжающего на территорию офиса;

охрану имущества и объекта в целом;

контроль за системами пожаротушения и видеонаблюдения.

Каждая четвертая российская компания уже приготовилась сокращать персонал

03 марта 2016, Россия, Москва, inнов.ru. Так, по словам специалистов, сегодня более пятидесяти процентов всех российских фирм и компаний считают, что текущий год в финансовом плане будет гораздо хуже предыдущего, потому что уже сейчас видно, что ситуация ухудшается с каждым днём. И, именно поэтому большая часть отечественных компаний в этом году планирует значительно сократить штат, и первым, по словам специалистов, пострадает рядовой административный персонал.

Стоит отметить, что о планах сокращать персонал специалисты HeadHunter выяснили в ходе социологического исследования. Так, по данным опроса, сегодня каждая четвертая компания в России планирует в этом году сокращать персонал, и в первую очередь об этом заявили крупные фирмы с численностью работников более пяти тысяч человек.

Что же касается мелких и небольших фирм, они также задумываются о сокращении штата, но в этом случае речь больше идёт о закрытии дела, а не о сокращении штата. По словам специалистов, в 2016 году закроется довольно большое количество небольших и мелких фирм.

Также в ходе исследования удалось узнать, что в первую очередь сокращать численность планируют компании автомобильного бизнеса, розничной торговли и добычи и переработке полезных ископаемых. Эти отрасли, по словам специалистов, пострадают больше всего.

Карлос Гон: сохранение всех сотрудников «АвтоВАЗа» приведет к банкротству

04 марта 2016, Россия, Самарская обл., rns.online. Сохранение всех сотрудников «АвтоВАЗа» означает банкротство, считает президент европейского автопроизводителя Renault-Nissan, владеющего «АвтоВАЗом», Карлос Гон. Об этом он заявил в своем интервью изданию Gazeta.ru, отметив, что экономическая ситуация в России «катастрофична».

«В условиях упавшего на 50% рынка сохранение всех сотрудников означает банкротство. Так устроен этот бизнес. Мы сейчас не в такой ситуации, когда нужно пытаться сохранять людей, как хороши они не были бы. Так можно поступать, если рынок падает на 5%, но не 50%. И работать будет очень сложно, если не адаптироваться. Конечно, в этом есть серьезная социальная проблема, но ситуация в России катастрофична. И решения о том, как сохранить людей и при этом сделать так, чтобы компания зарабатывала принимать очень трудно», – сообщил Гон.

Он добавил, что не готов прогнозировать, когда ситуация в России будет улучшаться.

«Я здесь не для того, чтобы гадать. Все хорошо в прогнозировании цен на нефть задним числом. Когда она стоила \$100 за баррель, никто не предполагал увидеть ее на отметке \$40 за баррель уже через два года. Но это случилось. Поэтому нам надо не строить предположения, а адаптироваться к ситуации», – сказал он.

Онлайн-платежи могут оказаться вне закона

05 марта 2016, Россия, Москва, radiovesti.ru. Представители интернет-бизнеса заявляют, что новые правила, которые применяются в отношении кассовых аппаратов, вынуждают их пробивать бумажные чеки за все товары и услуги без исключения. По словам специалистов, во многих случаях сделать это технически невозможно либо экономически не оправдано. Если не изменить новый закон, то работать легально в России смогут лишь зарубежные интернет-магазины и платежные сервисы.

Если рассматривать новый закон буквально, то любой онлайн-платеж - будь то заказ в интернет-магазине или платный смайлик в чате мобильного телефона - требует фискального чека. Таким образом налоговая служба хочет взять под контроль весь оборот дистанционных и виртуальных услуг. Но проблема в том, что ни в одной стране мира таких правил не существует. Онлайн-продавцы и интернет-сервисы в лучшем случае могут выслать клиенту электронный чек, а по сути - обычное уведомление по почте или телефону.

Отсюда возникает большая сложность - как совместить кассовый аппарат с более современными способами оплаты. Интернет-магазинам, продавцам мобильных приложений и даже парковочным сервисам придется поломать над этим голову.

"Сейчас им необходимо на много миллионов рублей закупить фискального оборудования, кассовых аппаратов с фискализаторами. Эти аппараты каким-то софтом прикрепить к своим сайтам, к своим VRP-системам, чтобы выбивать чек в тот момент, когда клиент провел транзакцию на сайте банка. При этом деньги в этот момент интернет-ритейлер не получает на самом деле. Деньги холдируются у банка, и интернет-ритейлер получит их через три, а возможно, даже и пять дней", - говорит руководитель Ассоциации компаний интернет-торговли Алексей Федоров.

Бумажные чеки за онлайн-покупки - это еще не самое удивительное требование, которое вытекает из нового закона. Документ требует устанавливать кассовое оборудование даже на банкоматы. На том основании, что они тоже принимают онлайн-платежи, например, за коммунальные услуги или телефон. Обычной банкоматной выписки здесь будет недостаточно - она не является фискальным чеком. Все эти сложности на самом деле легко устранимы, говорит пресс-секретарь "Яндекс-Денег" Евгения Арнаутова, налоговые органы могут получать информацию о платежах прямо из банков и платежных систем, просто она будет не в том стандарте, к которому налоговики привыкли.

"В настоящий момент все данные о том, что заказ был оплачен и как именно он был оплачен, есть и у продавца (ритейлера), и у кредитной организации (банка) или платежного сервиса, которые собственно и проводили платежи. Действительно, необходимости в дополнительном чеке, который продавец должен будет выслать покупателю, нет", - отмечает Арнаутова. Интернет-бизнес уже давно ведет борьбу против введения бумажных чеков, просто об этом до сих пор не было широко известно. Как говорят представители делового сообщества, кассовый закон первоначально был гораздо суровее, но постепенно его скорректировали в сторону большего удобства для онлайн-продавцов. Впереди еще два чтения, многое можно поменять.

Интернет-ритейлеры опасаются, что для них условия смягчать не будут. В этом случае мелкие магазины начнут сниматься с налогового учета и уходить в тень. Известным брендам придется отдуваться за всю отрасль, а это приведет к росту цен и перетоку покупателей на зарубежные сервисы, считает Алексей Федоров.

"Крупные, большие, белые игроки, конечно же, будут вынуждены этому закону соответствовать и опять будут поставлены в униженное положение по отношению к своим западным и восточным конкурентам. Китайские и американские магазины не будут вынуждены соблюдать этот закон, не будут покупать кассовую технику, не будут выбивать и рассылать чеки. И снова российский потребитель должен будет заплатить за все", - отмечает Федоров. Чтобы уравнивать в условиях российские и зарубежные онлайн-магазины, бизнесмены предлагают обложить иностранных игроков налогами. Как минимум обязать их платить НДС с ввозимого товара (ведь все прочие продавцы это делают). Такая мера применяется во многих странах, особенно часто - в отношении крупных ритейлеров с мировым именем.

Валерий Емельянов

КОМПЕТЕНТНО: Герман Клименко, советник президента по Интернету

<<< Разница между внесенным законом и принятым очень большая. У нас есть свои комментарии, мы их изложили налоговой службе. В целом нас услышали. И думаю, что в ходе чтения поправок мы придем ко всем устраивающему результату. В настоящий момент, так как мы состоим в диалоге, я не вижу пока движения к катастрофе. Я думаю, мы найдем общий стиль и решение этой проблемы. >>>

Коммерческая тайна: зачем она нужна и как защитить компанию

13 марта 2016, Россия, Москва, innov.ru. Наверняка не один из нас сталкивался с таким термином как «коммерческая тайна», при этом многие до сих пор не понимают полный смысл этого определения, существенная часть этого понятия остаётся скрытой от нас и нашего восприятия.

Сегодня лишь некоторые крупные компании утруждают себя защитой коммерческой информации, хотя, по словам специалистов, которые имеют серьёзные решения по защите коммерческой тайны, об этом должны думать все фирмы и компании, потому что это всё довольно серьёзно.

Специалисты отмечают, что утечка коммерческой информации может грозить фирме довольно серьёзными убытками, иногда даже катастрофическими, особенно если речь идёт о разглашении коммерческой тайны специалистом компании.

В идеале, каждая компания, которая дорожит своим бизнесом должна заботиться о соблюдении всех правил «предпринимательской» тайны и использовать специальные, индивидуальные решения от специализированных компаний для сохранности этих данных.

В частности, для того, чтобы ограничить доступ к важным сведениям, руководство компании должно предпринять специальные меры, и в первую очередь заняться вопросом определения перечня информации, которая будет входить в понятие «коммерческая тайна». После этого необходимо ограничить доступ к этой информации всех лиц, которые не обладают необходимыми полномочиями. В этом случае руководство фирмы должно позаботиться об установлении порядка обращения с важной информацией и введении специального контроля за соблюдением этого порядка.

Помимо этого нужно позаботиться и об урегулировании отношений по использованию информации, которая составляет коммерческую тайну предприятия – заключить необходимые договоры, провести соответствующие совещания с целью довести до сотрудников важную информацию об ответственности за разглашение коммерческой тайны.

Стоит также сказать, что введение на предприятии понятия «коммерческая тайна» довольно серьёзное дело и именно поэтому многие компании обращаются в специализированные компании, специалисты которых всё быстро и верно настроят, не принося серьёзных неудобств.

Для многих компаний безопасность является наиболее важным аспектом при выборе помещения для офиса

17 марта 2016, Россия, Москва, rsweek.ru. Для работающих людей офис – второй дом, и стремление к тому, чтобы защитить его, абсолютно объяснимо. По ночам офис находится под охранной сигнализацией, а что происходит днем, при мощном потоке людей? Например, если это бизнес-центр.

Проходная бизнес-центра – это, прежде всего, улыбчивый персонал, встречающий гостей за приемной стойкой. Однако сразу за персоналом пришедшего «встречают» технические средства и информационные системы, имеющие колоссальное значение для безопасности офисного здания. Чтобы работники входной зоны имели возможность вежливо и быстро принимать гостей, не снижая уровень безопасности, необходимо создать единую систему обеспечения доступа и обработки информации.

В бизнес-центре арендатором может быть одна или несколько компаний, и задачи службы безопасности ввиду этого могут усложниться. Несмотря на загрузку охраны, сотрудникам всегда должно быть удобно приглашать к себе гостей. Именно для решения этой задачи создан инструмент – единый портал заказа пропусков. Портал собирает информацию о том, в какую компанию, на какой этаж, в какое время и к кому идет гость, номер контактного телефона пригласившего, нужен ли ему доступ на парковку.

Собирая данные и передавая их в агрегированной форме в систему доступа, портал обеспечивает сотрудников входной зоны наиболее полной информацией о том, пришел ли гость в назначенное время по заранее сформированной заявке или же необходимо перезвонить сотруднику по указанному телефону и уточнить, могут ли принять «нежданного» гостя. После чего он получает электронный пропуск – пластиковую карту, которая закреплена за конкретным гостем. Это позволяет идентифицировать личность и все передвижения вплоть до выхода из здания.

Такой портал заказа пропусков с 2009 работает в офисе КРОК. Статистика говорит о том, что ежедневно сотрудники заказывают от 150 до 200 пропусков, а приходят в офис от 60 до 80% этих гостей. Нетрудно представить, насколько была бы загружена охрана и какой необходим штат, чтобы обеспечить пропускную систему крупного офисного здания без подобного портала.

Во многих офисах появляются новейшие технологии, обеспечивающие комфортный и надежный доступ в здание. Например, 3D-распознавание лица. Эта система несет принципиально иную смысловую нагрузку, чем портал гостевых пропусков. Она предназначена для обеспечения максимально быстрого и комфортного входа только тех людей, у кого есть доступ, например штатных сотрудников. Задача системы сводится к тому, чтобы не допустить проход человека, если есть даже малейшие сомнения в его личности.

На машинном языке это выглядит так: когда человек похож на хранимый шаблон менее установленного системой порога, доступ для него запрещен. Если это бизнес-центр и система распознавания настроена правильно, будет учтен процент несовпадения с шаблоном и обеспечен доступ. В случае оснащения такой системой особо охраняемых объектов задача системы – обеспечить минимальный процент ложного доступа, а это значит, что человеком должны соблюдаться правила досмотра, которые во всем мире подразумевают отсутствие элементов, скрывающих лицо. Система не пропустит человека в маске или в парандже, а человек в обычных оптических или солнцезащитных очках – другое дело. Все зависит от уровня необходимой безопасности объекта. Именно такая система установлена на входе в офис КРОК. Сотрудники компании проходят сканирование лиц и могут проходить в офис без использования пропуска.

Существует еще один способ обеспечить контроль доступа – электронный (магнитный) пропуск и система электронных замков и ключниц. Каждый ключ или пропуск программируется службой безопасности на открытие определенных дверей и никогда не предоставит доступ туда, куда стоит запрет. При грамотной организации зонирования офиса можно добиться очень высокой степени защиты отдельных помещений. Используя персональные карты для доступа и электронные замки в кабинетах, можно значительно повысить уровень комфорта сотрудников и одновременно снизить нагрузку на службу безопасности (им не придется выдавать ключи и вести их учет). Такое решение мы используем в нашем офисе. Ключи выдаются на руки автоматически, из электронной ключницы на этаже, согласно присвоенным правам доступа. При необходимости повышения уровня защиты отдельных помещений используются многофакторные системы доступа: «карта и ПИН», «две карты», «карта и скан руки», «карта и скан лица», «карта и скан линий пальца руки».

Доступ по отпечатку пальца – система, использовавшаяся ранее в правительственных и военных структурах – становится все более популярна среди обычных компаний. Сегодня обсуждения строятся вокруг законности таких систем и правомерности сбора отпечатков, ведь они являются персональными данными человека. В этой связи стоит отметить, что сканирование отпечатков пальцев для доступа законно и на данный момент нет запретов на использование такой технологии. Однако подобные установки попадают под статью 152-ФЗ о неразглашении персональных данных. В связи с этим цели обработки должны быть идентифицированы и зафиксированы, а база персональных данных должна быть защищена в соответствии с требованиями, определенными законодателем. Если будет соблюден этот комплекс мер, опасность утечки данных не грозит.

При разнообразии пропускных систем в офисах можно было бы считать присутствие физической охраны необязательным. Однако вопрос наличия охраны несет в себе не только функциональную нагрузку, но и психологическую. Необходимо исходить из задачи отсеять возможных нарушителей и предотвратить незаконное проникновение, не выходя за рамки бюджета каждого рассматриваемого случая. Немаловажно принять в расчет величину риска в случае ложного допуска.

Понятно, что если два сотрудника поменялись электронными пропусками в обычном офисе на обычной проходной – это в большей степени административное нарушение. Наличие охраны, которая может дополнительно сверять лицо проходящего человека и лицо на фотографии из базы, будет достаточной мерой. Такой контроль может выполняться как непосредственно на проходной, так и удаленно.

Помимо контроля проходящих не стоит забывать про человеческий фактор, который в ряде случаев сыграть злую шутку. В таких ситуациях автоматика придет на помощь руководству службы безопасности или владельцу компании или бизнес-центра. Поэтому разумным и целесообразным решением пока что, на наш взгляд, является сотрудничество автоматических систем и людей.

Наиболее эффективным средством обеспечения безопасности будет полностью автоматический режим или же режим «автоматика плюс подтверждение доступа оператором».

Среди ближайших тенденций рынка могу назвать решения, которые помимо охранных функций решают некоторые бизнес-задачи компаний. Например, система контроля доступа может стать источником данных для кадровой службы, которая ведет табели учета рабочего времени. Владельцы крупных офисных центров заинтересованы в том, чтобы сделать посещение комплекса наиболее удобным – например, сэкономить время посетителя на поиск парковочного места, в чем им помогает система навигации на многоярусном или сильно разветвленном паркинге – она зачастую объединена с системой оплаты за услуги парковки. Если говорить о системах безопасности в общем, то можно выделить и другую тенденцию – в торговых центрах маркетологи все чаще используют видеоаналитику, чтобы определить, какие товары и услуги больше всего пользуются спросом.

Анна Немировская, ведущий эксперт компании КРОК по комплексным системам безопасности

«1С-Рарус» автоматизировал расчет зарплаты в «Институте современного менеджмента»

17 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. Компания «1С-Рарус» внедрила программу «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8» в «Профессионал-консалт. Институт современного менеджмента». В системе теперь ведется весь кадровый учет и расчет заработной платы. Это повысило прозрачность начислений персоналу и позволило руководству эффективно распределять трудовые ресурсы, контролируя занятость специалистов.

«Профессионал-консалт. Институт современного менеджмента» был создан в 2005 как объединение специалистов-практиков, главная миссия которых – повышение конкурентоспособности российской экономики. Клиентами компании являются предприятия строительной, металлургической, нефтегазовой и химической отраслей, а также сельскохозяйственные организации и банки. Работа экспертов компании теперь оценивается с помощью решения «1С:Зарплата и управление персоналом 8», внедренного специалистами «1С-Рарус».

В системе автоматизирован расчет заработной платы экспертам по особой, характерной для института методике. Точно рассчитанная заработная плата отражается в затратах компании, на основе этого начисляются актуальные регламентированные налоги и взносы. Возможности программы помогают анализировать кадровый состав, подбирать в штат экспертов соответствующего уровня и управлять финансовой мотивацией специалистов, отметили в «1С-Рарусе».

Счетчики банкнот. Технологии и инновации

21 марта 2016, Россия, Москва, ivaoo.ru. Существующая система финансового оборота требует проведения операций с колоссальными объемами бумажной наличности. Первые образцы счетчиков, предназначенных для автоматизированного пересчета банкнот, появились в начале двадцатого века в США. С тех пор счетные устройства претерпели техническую эволюцию, принципиально изменившую их дизайн и функционал.

Современный счетчик банкнот состоит из нескольких блоков, в том или ином виде присутствующих во всех моделях:

Подающий карман. Именно сюда помещается пачка банкнот для обработки. Для производительных счетчиков необходимо использовать емкие (800-1000 банкнот) карманы.

Слиывающее устройство. Блок, ответственный за разделение пачки на отдельные купюры и передачу их в рабочий тракт. Эффективность работы блока определяется скоростью работы, способностью надежно обрабатывать ветхие купюры и исключением прохождения слипшихся купюр.

Рабочий тракт. Система роликов и направляющих, обеспечивающих подвод купюры к системе датчиков. Механические детали тракта работают на высоких скоростях (до 2000 банкнот в минуту) и подвергаются значительным нагрузкам, поэтому предъявляются серьезные требования к выбору материалов и качеству сборки этого узла. Любые неточности в его работе приводят к сбоям и застреванию купюр.

Система датчиков. В любом счетчике банкнот присутствуют датчики, фиксирующие прохождение купюры. В первых моделях такие датчики были механическими, сейчас в абсолютном большинстве случаев применяются оптические сенсоры.

Помимо простых оптических сенсоров, современные модели оснащаются широким набором дополнительных датчиков, способных выявлять двоянные и склеенные банкноты, тип валюты и номинал банкноты, особо продвинутые модели имеют системы сканирования образа банкноты. Отдельный тип датчиков составляют сенсоры блока детекции подлинности.

Блок детекции подлинности. Функционал большинства современных счетчиков банкнот включает способность проверять подлинность денежных знаков. Принцип проверки (детекции) подлинности заключается в выявлении и анализе свойств особых защитных элементов, имеющих в каждой банкноте.

В настоящее время применяются следующие методы анализа защитных элементов:

Анализ поведения элемента в инфракрасном и ультрафиолетовом излучении;

Анализ магнитных свойств;

Анализ оптических свойств банкноты;

Прецизионное измерение размеров банкноты (в том числе по толщине);

Спектральный анализ краски.

Отличительная особенность указанных методов детекции заключается в высокой скорости работы, проверка подлинности происходит одновременно со счетом.

Тинькофф Страхование предотвратила мошенничество на 10 млн рублей в 2016

23 марта 2016, Россия, Москва, plusworld.ru. За первые месяцы 2016 компания Тинькофф Страхование предотвратила мошенничество по заявлениям о страховых случаях на общую сумму 10 млн рублей. При этом за весь 2015 Тинькофф Страхование предотвратила мошенничество на 9,5 рублей. Из них по пяти страховым случаям на общую сумму 3,5 млн рублей возбуждены уголовные дела.

Для предотвращения мошенничества Тинькофф Страхование проводит комплексный анализ данных из открытых источников. Это позволяет определять мошенников по заявленным страховым случаям, а также потенциальных мошенников еще до подписания договора. Так, в 2015 Тинькофф Страхование предотвратила потенциальные мошенничества на общую сумму 30 млн рублей, выявив потенциальных мошенников еще на этапе скоринга.

Мошенники прибегают к разным способам при попытке обмануть страховую компанию. По данным Тинькофф Страхования, чаще всего они подделывают документы о наступлении страхового случая. Также они фальсифицируют ДТП или пытаются получить страховое возмещение несколько раз по одному и тому же страховому случаю в разных страховых компаниях.

Приведем пример крупного мошеннического случая при участии клиентов Тинькофф Страхования:

Весной 2015 клиентами Тинькофф Страхования по расширенному полису ОСАГО стали автовладельцы автомобилей BMW и Nissan. После этого в течение полугода в Тинькофф Страхование поступило 6 заявлений по страховым случаям с участием этих автомобилей и других автомобилей, не застрахованных в компании.

Всего в мошеннической группе участвовало 14 человек и 8 автомобилей. При этом Тинькофф Страхование выяснило, что все участники заявленных ДТП были знакомы между собой. Также Тинькофф Страхование выяснила, что группа фальсифицировала ДТП, чтобы получить страховые выплаты.

Участники обращались по страховому полису ОСАГО и пользовались возможностью не показывать автомобиль виновника ДТП. Общая сумма заявленных в Тинькофф Страхование убытков составила около 2 000 000 руб.

По этим заявлениям о страховых случаях компания Тинькофф Страхование обратилась в правоохранительные органы.

КОМПЕТЕНТНО: Вадим Юрко, Тиньков Страхование, генеральный директор

<<< В 2016 мошеннических случаев стало заметно больше, особенно в сфере автострахования. Поэтому мы тщательно обрабатываем все обращения и оперативно реагируем на любые подозрительные заявления. Для предотвращения мошенничества мы опираемся на данные собственной информационно-аналитической системы. Также мы тесно сотрудничаем с правоохранительными органами, что позволяет в будущем предотвратить мошенничество по отношению к другим страховым компаниям. >>>

IT-инструменты. Автоматизация

Корпоративная защита связи Сибрус

25 февраля 2016, Россия, Москва, gorodpushkin.ru. Проблема безопасности корпоративных данных сегодня является достаточно актуальной. Защита информации от утечки и доступа к данным компании третьих лиц является главной составляющей благополучного функционирования предприятия и его дальнейшего развития.

Информационная безопасность является гарантией успешного развития предприятия, так как защита данных благополучно влияет на развитие новых технологий.

Для того, чтобы обеспечить безопасность организации нужна надежная платформа для связи внутри корпорации с усиленной системой безопасности, объединяющая в себе все виды коммуникаций и инструментов, которые обеспечивают условия для эффективной работы компании.

Объединенная платформа для корпораций включает в себя такие необходимые в работе сервисы, как рассылка и получение мгновенных сообщений, групповые чаты внутри корпорации, ресурсы обмена файлами, корпоративную аудио и видео связь, пользоваться которыми достаточно удобно, так как они расположены в одном окне.

Благодаря такому подходу к защите данных, создается общий периметр безопасности для существующих коммуникаций посредством использования защищенных каналов связи и шифрования данных. Устанавливается система защиты информации на всех устройствах и поддерживается всеми информационными системами (WINDOWS, Linux, OcX, iOS, Android и прочими), не важно, компьютер это или мобильный телефон.

Защита от несанкционированного доступа ставит перед собой такие задачи, которые предусматривают предотвращение утечек информации, которые не подлежат контролю, защиту системы от доступа к данным третьих лиц, обеспечение безопасности внутренней связи компании, позволять контролировать данные, которыми обмениваются сотрудники и гарантировать защиту коммерческой тайны и конфиденциальных документов.

Решать проблему защиты информации необходимо путем внедрения для всех пользователей корпоративной системы общих настроек безопасности, с помощью которых можно обеспечить мгновенную сработку с экстренной активацией защиты.

А также необходимо обеспечить безопасность коммуникаций, путем обмена данными с помощью переписки и телефонных звонков или обмена любых файлов внутри системы с мониторингом подключения к серверу и предоставлением права доступа к управлению списком контактов. Эти мероприятия дают гарантию защиты данных не только на сервере компании, но и на других устройствах сотрудников.

Система защиты информации от несанкционированного доступа Сибрус имеет возможность размещения собственного сервера и систему шифрования с индивидуальным подходом к безопасности данных. Работает она через сервер компании, после чего осуществляется подключение к нему пользователей с помощью различного рода приложений, которые устанавливаются на их мобильных или компьютерах.

Защита корпоративных данных компании работает благодаря шифрованию, которое обеспечивается за счет использования только сертифицированных средств. В таком же зашифрованном виде они хранятся на сервере. Программная защита информации бесперебойно работает благодаря технической поддержке и правильном выборе и установке всего комплекса программного обеспечения.

Таким образом, устанавливая на своем сервере систему, обеспечивающую информационную безопасность, компания гарантированно получает надежную защиту от утечки информации, которая влечет за собой негативные, а иногда и фатальные, последствия для развития. Однажды установив такую систему безопасности можно не беспокоиться о том, что корпоративными данными могут воспользоваться недобросовестные сотрудники или третьи лица, путем внедрения во внутреннюю базу данных корпорации. Благодаря этому все документы останутся на месте, а планы и методы достижения развития бизнеса не будут разглашены конкурентам.

«Лаборатория Касперского» обеспечивает ИБ корпоративного сегмента не только на уровне технологий, но и на уровне сотрудников компаний

11 марта 2016, Россия, Москва, vestnik-glonass.ru. Запущенные с этой целью тренинги для IT-специалистов по различным аспектам защиты информации уже успели пройти резиденты кластера ГЛОНАСС - Группа компаний «Навигатор», разрабатывающая и обслуживающая навигационно-телематические спутниковые системы.

В рамках специального тренинга IT-специалисты узнали о причинах уязвимости популярных операционных систем. Познакомились с принципами построения безопасной ОС на примере системы «Лаборатории Касперского», предназначенной для использования в критически важных инфраструктурах, а также научились разрабатывать собственные приложения, совместимые с безопасной ОС. Эти знания и навыки позволят резидентам кластера ГЛОНАСС (К-57) создавать уникальные решения в соответствии с потребностями заказчиков, поддерживая высокий уровень киберзащиты, что крайне важно для навигационных систем.

Набор сервисов Kaspersky Security Intelligence был официально представлен «Лабораторией Касперского» в начале 2016 года. Помимо предоставления информации об актуальных угрозах и экспертных сведений, компания организует тренинги для сотрудников по ключевым принципам обеспечения информационной безопасности. В частности, для рядовых сотрудников и менеджеров, IT-специалистов и экспертов в области информационной безопасности «Лаборатория Касперского» проводит тренинги по кибербезопасности. Первая группа в этом случае получает базовые знания о киберугрозах и развивает навыки безопасной работы с помощью интерактивных онлайн-сервисов и деловых игр. Вторая и третья группы получают набор конкретных практик и инструментов для правильного проведения расследований и изучения программного кода подозрительных объектов.

«Домашние деньги» запустили мобильное приложение для собственной Службы экономической безопасности

17 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. Компания «Домашние деньги», игрок российского рынка микрофинансирования, запустила мобильное приложение для Службы экономической безопасности компании. Как сообщили SNews в «Домашних деньгах», с его помощью сотрудники проверяют заключенные договоры займов и контролируют качество работы агентов, минимизируя число случаев мошенничества.

Приложение для Службы экономической безопасности разработано и запущено на базе Digital Cash – ERP-системы, позволяющей выдавать и собирать займы при помощи смартфона. После заключения договора займа агентом информация поступает на смартфон сотруднику Службы экономической безопасности.

Сотрудник осуществляет выезд по адресу и проверяет достоверность переданных в систему данных. В системе доступна вся информация о займе: платежи, копии документов, фото клиентов. Приложение Digital Cash позволяет на месте оперативно внести информацию в систему, подтвердить или скорректировать сведения.

Интерфейс приложения составлен с учетом специального алгоритма проверки компании. По итогам анализа всех данных сотрудник составляет детальный отчет по каждому клиенту. Такая система позволяет минимизировать число случаев мошенничества, а также получать обратную связь от клиентов по качеству работы агентов.

Система функционирует уже по всей сети компании в России, с ее помощью «Домашние деньги» контролируют качество портфеля.

EndpointSniffer от SearchInform поможет управлять доступом к информации и контролировать установку ПО

22 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. Компания SearchInform презентовала обновленную версию платформы EndpointSniffer, которая позволит задавать индивидуальные правила защиты компьютеров и информации, размещенной на них.

Управление доступом к папкам и дискам

По словам разработчиков, теперь платформа позволяет заблокировать доступ к определенным папкам и их содержимому всем пользователям, за исключением указанных. Управление доступом осуществляется с помощью настройки правил «Доступ к папкам».

Аналогично обновленная система позволяет управлять доступом к логическим дискам и их содержимому. Настройка правил позволяет разрешить доступ ко всем дискам определенных рабочих станций только указанным пользователям. Остальным пользователям доступ ко всем дискам (за исключением системного) будет заблокирован. Ограничение доступа также распространяется на подключенные диски, имеющие логическое имя (например, F:), пояснили в компании.

Возможность управления доступами будет полезна службам ИБ: офицеры безопасности смогут «закрывать» папки и диски с конфиденциальными данными для всех, включая системных администраторов. При этом действия внутри этих папок/дисков в аудит не попадают.

«Если раньше агент “Контур информационной безопасности SearchInform” был предназначен для контроля информационных потоков (и сотрудников, соответственно), то теперь его развитие происходит и в направлении защиты, — отметил технический директор SearchInform Иван Мершков. — В любой организации есть люди, которые работают с конфиденциальными данными высшего уровня, и запрет доступа к ним и к их компьютерам делает систему безопасности еще более надежной. Взять, скажем, топ-менеджера или офицера безопасности, на компьютерах которых всегда масса файлов, закрытых для третьих лиц. Можно просто следить за тем, чтобы информация не попала в “левые руки”, а можно запретить доступ и исключить возможность утечки».

Контролируемая установка ПО

Обновленная платформа позволяет также блокировать установку нежелательного ПО на рабочие станции. Агент делает снимок системы, фиксируя список установленных программ. При попытке новой инсталляции (в том числе и через MSI-пакет) происходит блокировка. В целом такая возможность оптимизирует работу ИТ-отдела. Прежде всего, обновление ориентировано на топ-менеджмент и ИБ-департаменты, информация на рабочих станциях которых представляет особую ценность, указали в SearchInform.

Татьяна Короткова

Google и Microsoft создают электронную почту, которую нельзя прослушать

22 марта 2016, США, cnews.ru. Крупнейшие провайдеры электронной почты совместно с независимыми специалистами по информационной безопасности предложили создать новое расширение для почтового протокола SMTP, которое позволило бы повысить уровень защиты электронной почты, дополнительно защитив ее от перехвата.

Новое расширение для SMTP

Группа независимых исследователей совместно с пятью компаниями — Google, Microsoft, Yahoo, Comcast и LinkedIn — предложили стандартизировать новое расширение для протокола SMTP, которое сделает электронную почту более защищенной от перехвата. Свое предложение они направили в организацию Internet Engineering Task Force (IETF).

Авторы инициативы предложили создать расширение STS (Strict Transport Security), которое обеспечит надежную проверку подлинности участников соединения. В теории STS аналогично расширению HSTS для HTTPS. Как и HSTS, оно должно обеспечить зашифрованный обмен служебными сообщениями между сторонами.

STS будет гарантировать безопасное соединение и определит поведение серверов на тот случай, когда подлинность одного из них проверить не удастся. Что будет предприниматься в этом случае, не уточняется.

Правила STS будут задаваться посредством специальных DNS-записей, которые будут добавляться к домену провайдера почтового сервиса.

Предполагается, что это позволит защитить пользователей электронной почты от атак вида «человек посередине», когда злоумышленник имеет возможность фальсифицировать второго участника соединения и получить его данные.

Статус обсуждения

Пока расширение STS представлено в виде черновика стандарта со сроком действия до 19 сентября 2016 г. По мере возникновения интереса, работа над стандартом будет продолжена. Черновики в IETF не имеют никакого официального статуса и могут быть удалены в любой момент. Официальный статус появляется только после того, как за разработку берется рабочая группа либо когда документ приобретает внутренний статус Requests for Comments.

Сергей Попсулин

Yandex Data Factory и Vesolv создадут решения для анализа мнений клиентов

22 марта 2016, Россия, Москва, cnews.ru. Yandex Data Factory и российский разработчик программного обеспечения Vesolv договорились о сотрудничестве в области создания решений класса Voice of Customer («Голос клиента») и Voice of Citizen («Голос гражданина»). Они предназначены для коммерческих и государственных организаций, которые хотят автоматизировать сбор и анализ мнений об их работе.

В основе новых продуктов лежат разработки Vesolv и модули, созданные специалистами Yandex Data Factory с помощью машинного обучения. Эти модули позволяют анализировать текст — в частности, распознавать в нём отзывы и мнения клиентов, определять их тональность и наличие упоминаний конкретных продуктов, услуг или служб.

Ожидается, что подобная информация поможет компаниям увидеть свои недоработки, оптимизировать бизнес-процессы и взаимодействие с потребителями.

Модули Yandex Data Factory способны анализировать данные сразу из нескольких источников. Это может быть как внутренняя информация компании (например, записи транзакций, данные CRM и колл-центра), так и внешняя (отзывы клиентов в соцсетях, маркетинговые исследования и т.д.). Для сбора внешних данных могут использоваться общедоступные открытые источники. Вся информация обрабатывается в обезличенном виде, поэтому сервис выдает общее мнение клиентов, а не отдельных людей, пояснили в Vesolv.

Релиз первого продукта Vesolv Voice of Customer для финансового сектора состоится в марте 2016. Демо-версия Vesolv VoC уже развернута на вычислительных мощностях Yandex Data Factory. В 2017 выйдет релиз для государственного сектора. Заказчику будет предлагаться на выбор приобретение продукта либо по модели SaaS, либо по модели лицензирования.

Управление персоналом

Прибыль любых компании напрямую зависит от числа работающих в них женщин. К такому выводу пришли эксперты Международного валютного фонда (МВФ)

07 марта 2016, США, innov.ru. Аналитики МВФ провели масштабное исследование под названием «Реализация потенциала занятости женщин в Европе». Результаты их работы довольно интересны.

Эксперты установили, что чем больше женщин состоит в руководстве компании, тем больше доходы последней. Большое количество представительниц прекрасного пола в числе обычных сотрудников, повышает результативность деятельности организации. Это означает, что успех любого бизнеса зависит от количества задействованных в нём женщин.

В ходе исследования выяснилось, что в Европе женщин-руководителей не очень много. В основном все ведущие посты занимают мужчины. Да и на рядовые должности претендует больше мужчин, чем женщин. Это объясняется тем, что слабый пол в основном занимается домашним хозяйством и растит детей.

Ко всему прочему, зарплаты мужчин и женщин, занимающих одну и ту же должность, сильно разнятся. Женщины, как правило, получают меньше.

Почему лояльность персонала особенно важна в кризис, и с помощью каких методов можно сделать ее оценку

11 марта 2016, Россия, Москва, e-executive.ru. Когда сотрудник несколько лет работает в одной компании, со временем он начинает ставить во главу угла ее интересы и проявлять то качество, которое называется лояльностью. Чем успешней компания, тем, как правило, лояльней персонал.

Однако понятно и другое: человек не может все время думать о работе, у него есть личные интересы и цели. И если он не видит возможности достигнуть их в рамках компании, со временем начинает искать другую работу. Кто ответственен за то, что так происходит? В первую очередь, владелец компании. Именно он должен заражать подчиненных своей страстью к бизнесу, демонстрировать им пример отношения к делу. И, наоборот, если собственник теряет интерес к своей компании, его болезнь быстро распространяется, и компания начинает угасать. Компании разоряются не потому, что у них плохой маркетинг или IT-служба. Главной причиной нарастания разрушительных проблем становится рост количество нелояльного персонала.

Лояльность особенно важна в кризис, когда взаимная поддержка сотрудников, их слаженное движение к одной цели помогает преодолевать трудности. Поэтому, если в сложных экономических условиях требуется снизить текущие расходы бизнеса, делать это нужно не за счет маркетинга, а за счет увольнения нелояльного персонала. Представим: есть два маркетолога, получивших одинаковый бюджет. Кто потратит его эффективней? Верно: тот, который руководствуется не своими личными интересами, а интересами бизнеса.

При этом возникает вопрос: как оценить лояльность? Можно ли считать таким человека, который проводит в офисе круглые сутки? Нет, это необязательно. Невозможно оценить и лояльность сотрудников, пришедших в компанию всего неделю назад. Обоснованные выводы можно сделать только по поводу тех, которые проработали не менее года.

Вот несколько критериев, на которые следует ориентироваться: быстрота отклика на поставленные задачи, инициативность, любознательность, стремление задавать вопросы, направленные на улучшение результатов своей работы и прибыльности организации. Важно, чтобы сотрудник хотел учиться и видел перспективы для роста в компании. Получить эту информацию позволяют личные беседы и анкетирование сотрудников. Опросы, позволяющие понять их желания и приверженность бизнесу, нужно проводить регулярно. И если эта практика сохраняется в течение года, то в итоге вы сможете нарисовать портрет каждого человека, работающего в вашей компании. И в итоге сможете принять обоснованное решение по поводу его перспектив.

Есть и более точные методы, позволяющие оценить потенциальную лояльность сотрудников. Наиболее распространенные можно объединить в три группы.

Устное интервью

Задача – установить, насколько искренно вел себя человек, отвечая на устные вопросы. Этого помогает добиться наблюдение за его мимикой, проверка информации, которую он сообщил, в том числе – на детекторе лжи. Последний способ достаточно жесткий и применяется в крайних случаях, когда от будущей лояльности сотрудников зависит информационная безопасность организации.

Письменное анкетирование

Задача – оценка лояльности путем анализа анкет, на которые сотрудник отвечает письменно. Опросники, которые используются для этой цели, могут быть двух типов. В анкетах открытого типа человеку предлагается прямо выразить свое отношение к различным ситуациям, которые могут возникнуть в компании. В анкетах скрытого типа задаются вопросы, на первый взгляд, далекие от профессиональной деятельности. В этом случае лояльность оценивается по косвенным признакам. Причем важно, чтобы ответы не сводились к словам «да» и «нет», а были развернутыми, что позволит затем провести их психосемантическую оценку.

Тесты на благонадежность и склонность к обману

По специальным алгоритмам выявляются цели сотрудника и предпочтительные методы его мотивирования. На основе анализа данных делается вывод о личном потенциале лояльности данного человека, оценке его склонностей к integrity (честному, добросовестному поведению).

В качестве примера остановимся подробнее на одном из методов, который можно легко применить на практике. Одна из эффективных методик измерения лояльного отношения сотрудника к организации были созданы российскими психологами Л. Г. Почебут и О.Е. Королевой. Сотрудник, проходящий тест на лояльность, должен оценить по одиннадцатибальной шкале 36 утверждений. Например, таких:

Качественное выполнение должностных обязанностей является необходимым и достаточным условием карьерного роста.

В дружном коллективе приятно работать, но им труднее управлять.

Если, по мнению сотрудника, распоряжение руководителя может повредить делу, сотрудник должен его об этом предупредить.

Если работа очень интересная, не так важно, сколько за нее платят.

Работа должна приносить не удовлетворение, а деньги.

Каждой градации ответа присваивается балл от 5 до -5. Если испытуемый ставит градацию 11, то получает оценку +5, если ставит градацию 1, то получает оценку -5. Причем из 36 утверждений только половина являются важными для исследования, остальная половина нужна для скрытия истинных целей исследования. В результате баллы суммируются, и оценивается полученный результат.

Высокая лояльность к организации: от 54 до 90 баллов.

От 18 до 54 баллов: средняя лояльность.

От -18 до +18 баллов: низкая лояльность.

От -18 до -90: полная неспособность быть лояльным к организации.

Но, как вы понимаете, любую известную методику можно обмануть, если заранее подготовиться к испытанию и понять принцип, по которому следует выбирать правильные ответы. Особенно велика вероятность такого результата, если испытание проходит топ-менеджер, осведомленный о различных методах работы HR-специалистов. Поэтому на основе стандартных подходов, рекомендованных психологами, следует разработать свой уникальный вопросник.

Дмитрий Трепольский

Олег Тиньков в рамках программы лояльности раздаст сотрудникам акции «Тинькофф банка» на \$22 млн

15 марта 2016, Россия, Москва, vs.ru. В «Тинькофф банке» сообщили vs.ru, что нынешняя программа лояльности, которая призвана повысить мотивацию работников, распространяется на 50 человек. По словам Тинькова, компания планирует расширить её до 100 человек.

«Это награда моим коллегам за добросовестную и креативную работу, за удовлетворение всё возрастающих требований и нужд наших клиентов», – сказал Тиньков. «Мы уже это делали до IPO в размере 3%, так что теперь топ-50 сотрудников владеют 7% акций компании», – добавил он.

В банке отметили, что в первый раз в программе участвовало меньшее количество сотрудников, однако с того времени в банке появились новые работники, а многие успели подняться до ключевых постов.

Участие ключевых менеджеров в капитале является эффективным элементом мотивации: с момента основания компании команда управленцев, которые стояли у истоков, осталась практически полностью неизменной. В последние два года мы активно развиваем новые бизнес-направления в рамках трансформации бизнеса в финансовый супермаркет, за счет чего в компанию пришло значительное количество новых людей.

Также многие сотрудники поднялись по карьерной лестнице за время работы в компании и стали ключевыми. Обратный выкуп ГДР (глобальных депозитарных расписок – прим. ред.) группой является инвестицией в долгосрочный рост компании за счет повышения мотивации её ключевых сотрудников. Мы очень ценим лояльность сотрудников и их вклад в развитие бизнеса, в связи с чем приняли решение о расширении пула программы.

ГДР, выкупленные в рамках новой долгосрочной программы мотивации руководства, будут полностью распределены между получателями в соответствии с максимальным планируемым объемом соответствующих обязательств на период с 2016 по 2022 год.

Рыночная капитализация «Тинькофф банка», акции которого торгуются на Лондонской бирже, в настоящее время составляет около \$547,9 млн.

В декабре 2015 года Тиньков подарил восьми сотрудникам «Тинькофф банка», работающим в компании со дня её основания, автомобили BMW 5 серии. Он отметил, что машины были куплены на его личные средства, а не на деньги банка.

Сотрудники закупочных комиссий Сбербанка проходят проверку на детекторах лжи

16 марта 2016, Россия, Москва, rns.online. Сотрудники закупочных отделов Сбербанка России проходят проверку на детекторах лжи, рассказал на заседании общественного совета при Минэнерго глава банка Герман Греф.

«Иной раз сама процедура закупок мало что гарантирует... У нас есть такие жестковатые инструменты. Все наши закупщики проходят ежегодную процедуру контроля через детектор лжи, кто отказывается или не проходит – уходят», – сказал Герман Греф.

Глава Сбербанка России отметил, что проведение закупки требует других процедур повышения прозрачности.

Для чего компании проходят добровольную сертификацию как работодатели

21 марта 2016, Россия, Москва, dr.ru. В России все действия работодателей по отношению к работнику регламентируются Трудовым кодексом. Казалось бы, достаточно не нарушать закон, чтобы слыть хорошим работодателем, но многим компаниям этого недостаточно. По доброй воле они проводят внешний аудит своих служб по работе с персоналом.

Не сказать, что это легкий процесс. К примеру, чтобы получить сертификат Top Employers Institute, работодатели должны доказать свое соответствие международным стандартам по таким критериям, как стратегия управления талантами, планирование кадровых ресурсов, обучение и развитие, программы адаптации новичков, оценка эффективности труда, программы развития лидерства, компенсации и льготы, корпоративная культура.

Сертификация Aon предполагает оценку факторов, влияющих на текучесть персонала, лояльность, удовлетворенность работой и т. д. Есть сертификаты и попроще: Роструд выдает Сертификат доверия работодателя тем компаниям, кто честно выплачивает зарплату своим работникам.

"ДП" заинтересовался у компаний, имеющих какой-либо сертификат и не имеющих его, у экспертов рынка труда об их отношении к подобной сертификации, о том, насколько эта оценка повышает доверие работников к компании и насколько оправданы в кризис усилия на HR-брендинг.

Нина Совицкая, консультант премии «HR-бренд»:

Top Employers – это международная сертификация, там работодатели заполняют многостраничную, очень сложную анкету по всем HR-процессам, как они построены в компании, очень детально. Потом проводится аудит: насколько данные в анкете соответствуют реальности. Требования очень высокие, в России этот сертификат получили лишь несколько международных компаний, российский бизнес в целом пока не особо готов к таким сертификациям.

Более популярно на нашем рынке исследование Aon Best Employers, там число участников больше, хотя из-за высокой стоимости участия это тоже в основном международные или очень крупные российские компании. Здесь анкетирование по HR-процессам менее глубокое, но зато опрашивается большая выборка сотрудников компании, измеряется их вовлеченность.

К сертификату Роструда у меня скептическое отношение: чтобы его получить, надо просто соблюдать трудовое законодательство, это уж совсем программа минимум. Лучшие работодатели предоставляют гораздо больше возможностей своим сотрудникам, о соблюдении ТК они даже и не говорят, это очевидно. Поэтому, видимо, они и не получают этот сертификат. На сайте Роструда по многим городам вообще нет информации за 2015 год, не видно, чтобы этот проект активно развивался.

Повышает ли добровольная сертификация доверие к компании? Думаю, да. И больше доверие соискателей. Сотрудники и так знают реальную ситуацию в компании, знают плюсы и минусы своего места работы. Если мнения сотрудников реально влияют на HR-стратегию компании и люди это видят – безусловно, доверие к компании, лояльность и вовлеченность сотрудников растут.

Соискатели, которым часто не хватает объективных данных о потенциальном работодателе, все чаще обращают внимание на различные рейтинги и сертификаты.

Светлана Иванова, управляющий по работе с персоналом производственных отделов «Филип Моррис Ижора», обладатель сертификата Top Employers:

Второй год подряд аффилированные компании "Филип Моррис Интернэшнл" (ФМИ) в России, включая фабрику ЗАО "Филип Моррис Ижора", расположенную в Ленобласти, и региональный офис "Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг" в Петербурге, проходят сертификацию в Институте лучших работодателей (Top Employers Institute, Голландия). Получение такого сертификата означает, что в компании созданы условия для работы, соответствующие международным стандартам, и широкие возможности для профессионального роста и развития работников.

В частности, стремясь привлечь и удержать талантливых сотрудников, ФМИ в России предлагает отличные возможности для обучения и работы. Только в 2015 году более 1000 сотрудников обучались на долгосрочных и краткосрочных тренингах, организованных компанией. Кроме того, в центре производственного обучения фабрики ЗАО "Филип Моррис Ижора" около 500 сотрудников окончили образовательные курсы по совершенствованию технических знаний и навыков, охране труда и производственной безопасности, методологиям повышения эффективности производства.

Мы считаем, что залог успеха всей организации – это ее сотрудники, инвестируя в знания и навыки которых компания инвестирует в свое будущее. Мы, безусловно, продолжаем создавать условия для профессионального и личностного развития нашего персонала, раскрытия потенциала наших сотрудников. Наряду с этим мы стремимся привлекать в компанию лучших специалистов, высокая конкуренция за них актуальна и сейчас. Мы не изменили своего подхода и усилий, направленных на поддержание и развитие бренда работодателя, так как привлечение и удержание талантливых сотрудников позволяют создавать сильную команду профессионалов, которая способна эффективно справляться с задачами любой сложности, реализовывать нестандартные идеи и обеспечивать успех нашей компании.

Гюзель Гараева, HR-директор «ОБИ Россия», обладатель сертификата AON Best Employers:

Вот уже 3 года подряд мы входим в топ-10 лучших работодателей России и занимаем первое место среди предприятий в сфере ретейла. Так получилось, что в 2015 году AON не стала составлять рейтинг топ-10, а провела международную сертификацию лучших работодателей. Мы не проходили сертификацию ради сертификации. Наша цель – провести исследование вовлеченности персонала, которое позволит нам оценить, насколько наши сотрудники стремятся внести свой вклад в развитие компании, насколько они готовы сделать "лишний шаг" на пути совершенствования себя и работодателя, насколько они вовлечены и способны ли конвертировать вовлеченность в бизнес-результаты. Сертификация стала логическим продолжением данного исследования.

Для нас это прежде всего подтверждение эффективности нашей работы с персоналом, того, что мы используем передовые мировые практики и что мы по-прежнему входим в десятку лучших работодателей России. Сотрудникам всегда приятно быть частью команды таких компаний. Соискатели, как правило, тоже заинтересованы в том, чтобы попасть к обладателю подобных сертификатов. Все это работает на наш HR-бренд.

Екатерина Фетисова, директор по персоналу «МТС Северо-Запад», лауреат премии «HR-бренд» 2015 года:

Мы уверены, что усилия по построению HR-бренда оправданы всегда, ведь это прямые инвестиции в будущее. Именно в сложных экономических условиях на рынке труда разворачивается серьезная борьба за профессионалов. Понимая это, мы продолжаем совершенствовать систему развития талантов, делая упор на развитие управленческих и профессиональных компетенций.

Иван Макаров, пресс-секретарь «ВТБ 24» в СЗФО:

По большому счету с учетом ситуации на рынке труда финансовых специалистов крупным банкам в настоящее время нет совершенно никакого резона проходить добровольную сертификацию как работодателю. Поскольку и без такого рода процедур их бренды крайне привлекательны как для потенциальных, так и для действующих сотрудников.

КОМПЕТЕНТНО: Алексей Миронов, ХК Анкор, директор по стратегическому развитию

<<< В традиционном брендинге основным мерилом успешности HR-стратегии являются исследования, основанные на объективных данных. В этой связи добровольную сертификацию следует рассматривать, с одной стороны, как возможность для компаний оцифровать результаты своих усилий в сфере HR, получить обратную связь. С другой стороны, сертификация становится способом заявить о себе во внешней среде как об ответственном работодателе. Однако для того, чтобы эти награды начали действительно работать, недостаточно просто сообщить о том, что они есть. Важно рассказать сотрудникам, как именно проводилось исследование и благодаря чему компания была высоко оценена как работодатель. Важно также помнить о таком явлении, как интеграция HR- и потребительского бренда работодателя: нередко лояльность сотрудников бывает обусловлена высокой оценкой продукции компании - и наоборот. >>>

Работать "налево" выгоднее, чем поменять работу

22 марта 2016, Россия, Москва, mos.news. Компания Kickidler, производитель системы контроля персонала, каждые 3 месяца просит клиентов на условиях анонимности предоставить статистические данные о качестве работы сотрудников, полученные при помощи своей системы.

В результате мы располагаем свежей информацией о злоупотреблениях на рабочих местах с использованием служебных ПК. Нас интересовало, как в условиях кризиса ведут себя сотрудники разных типов компаний.

Мы получили данные от 50 компаний, из которых 43 уже участвовали в прошлом опросе. Из них 8 относятся к финансовому сектору, 24 к сервисным организациям, 16 к торговым, две - оказывают услуги.

Можно сделать следующие выводы:

- Лояльность сотрудников в большинстве компаний понизилась, причем как в тех, где в связи с кризисом, сотрудники частично потеряли доходы, так и в тех, где компания получала доход в валюте, что позволило частично поднять рублевые зарплаты.
- На 30% возросло количество сотрудников, работающих \"налево\", оформляющих операции в собственных интересах, передающих заказы или данные о заказах аффилированным компаниям.
- Время, которое сотрудники тратят на компьютерные игры на рабочем месте, сократилось на 40%. Столь значительное понижение активности скорее всего связано с тем, что играть стали на личных смартфонах и планшетах. Косвенно это подтверждается увеличившимися на 20% периодов бездействия на рабочих ПК. Среди тех кто продолжает играть на компьютере, наивысшей популярностью продолжает пользоваться World of Tanks (32% играющих в рабочее время)
- Активность сотрудников в социальных сетях с осени подросла на 5 процентов, с 11 до 16% рабочего времени в среднем. Бессменным лидером остаётся ВКонтакте
- Поиском новой работы озабочено 12% сотрудников, это на 3 процента меньше, чем прошлой осенью.
- Судя по анализу переписки, материальное поощрение все больше воспринимается сотрудниками как должная компенсация роста доллара и не работает как мотивационный инструмент.

Обобщенные результаты: кризис провоцирует всё большее понижение лояльности сотрудников, причём вне всякой зависимости от того, поддерживают ли владельцы бизнеса свой персонал в сложной экономической ситуации или нет. Можно предположить, что к лету масштабы злоупотреблений дойдут до того уровня, когда не замечать их будет уже проблематично. А это, в свою очередь, что вызовет очередную волну лихорадки на рынке труда. Мы ожидаем роста значения рекомендаций от прошлого работодателя для служб HR.

Токатианн Светлана

Кризис заставляет работодателей рьяно следить за трудовой дисциплиной персонала

24 марта 2016, Россия, Москва, lenta.ru. Наблюдение за посещаемостью, общением и различными действиями подчиненных давно уже стало нормой в российской бизнес-практике. Во время кризиса контроль за кадрами особенно актуален: компаниям необходимо повышать эффективность и снижать затраты, многим приходится сокращать штаты — как тут не начать вычислять «слабые звенья» на рабочих местах?

Руководители стали строже относиться к опозданиям, тщательнее следить, справляются ли сотрудники со своими обязанностями и чем занимаются в рабочее время. «Контроль помогает, если есть необходимость собрать компромат на сотрудника, а следовательно — сэкономить на компенсации, которую работодатель обязан выплатить сотруднику при расторжении договора», — поясняет Андрей Генералов, управляющий партнер юридической компании «Генералов и партнеры».

«Бывают ситуации с недобросовестными сотрудниками, которых хотят уволить, тогда собираются факты нарушения должностных обязанностей, трудового распорядка или же информационной безопасности, если таковые есть», — соглашается HR-партнер крупной финансовой группы. По его словам, этим занимается служба безопасности, которая может предоставить информацию по запросу руководителя бизнеса или директора по персоналу.

Умные технологии

Для этого работодатели прибегают к использованию современных технологий: от видеонаблюдения и установки пропускной системы до сложных IT-систем. Все более востребованными становятся всевозможные программы-слежки, которые фиксируют посещаемость и пунктуальность сотрудников.

На сайте разработчика одного из подобных сервисов с гордостью указано: за 2014 год он помог клиентам выявить 360 миллионов минут недоработки сотрудников. Услугами разработчиков, в частности, воспользовался один из производителей мебели, которому сервис позволил контролировать дисциплину в сети удаленных магазинов, — в результате клиент смог на 15 процентов снизить затраты на оплату труда. Другому клиенту — производственному предприятию — сервис позволил выявить «мертвые души» и повысить дисциплину, сэкономив 5 процентов фонда оплаты труда.

Руководство приобретает и специальные программы для отслеживания времяпрепровождения сотрудников на рабочем месте. Разработчики обещают фиксацию каждого нажатия клавиши на рабочем компьютере, записывают общение сотрудников в социальных сетях и чатах, делают снимки с веб-камеры.

«Установленная у нас система позволяет в любой момент сделать снимок экрана сотрудника, записать видео и звук в офисе», — признается гендиректор микрофинансовой организации «Мани Фани» Александров Шустов. В то же время, добавляет он, компания не делает из этого контроля культ: главное, чтобы человек успешно выполнял поставленную задачу, а если он в перерывах сидит в соцсетях — в этом нет ничего криминального. В целом же подобные сервисы позволяют определить незагруженных сотрудников и тех, кто занимается личными делами в рабочее время. Авторы программ слежки подсчитали, что потери компании из-за нецелевого использования времени могут быть сокращены в два раза.

Другая разработка отечественных айтишников позволяет заметить утечку данных и предупредить о возможной потере сотрудника. Если, например, работник забивает в поисковике фразу «поиск работы» и проводит какое-то время на рекрутинговых сайтах, система сообщает об этом руководителю.

То же самое происходит, если в мессенджере или почтовом клиенте работник пишет слова «база», «откат», а затем заходит в облачные хранилища или файлообменники. Система также может узнать, не использует ли человек рабочий принтер для личных целей, перехватывает сообщения в социальных сетях, записывает звук с микрофона, колонок и пишет видео рабочего стола.

«Также существуют программы постановки ежедневных задач, когда у человека просто не останется времени на посещение не относящихся к работе сайтов и на личную переписку», – говорит председатель Люберецкой коллегии адвокатов Светлана Бурцева.

Это так называемые программы управления проектами, которые помогают отследить, насколько эффективно человек справляется с поставленными задачами. С их помощью руководитель может ежедневно ставить задачи своим работникам, а они, в свою очередь, должны по часам отчитываться за проделанную работу, внося сведения в программу.

Разработки весьма полезны: по данным статистики сервиса Pугus, в крупных компаниях работники срывают дедлайны почти в половине случаев, а в компаниях поменьше около 70 процентов работы выполняется позже, чем нужно.

Куда подальше

Конечно, контроль требуется не только за офисными сотрудниками. Есть сферы, где тоже нужно оценивать эффективность, но сделать это сложнее – в первую очередь на выездных работах. Это, например, монтаж оборудования, сборка мебели, установка окон или уборка помещений.

Здесь работники могут не только халтурить, выполняя работу не оптимально, – например, пропуская ненужные на их взгляд шаги, но и обманывать работодателя, договариваясь с клиентом на оплату мимо кассы или используя ресурсы компании в своих целях. Классический пример такой ситуации – разезды на служебном авто по личным делам.

В этом случае также используются специальные программы, которые устанавливаются на мобильные устройства или планшеты: они позволяют отслеживать перемещение по карте, с их помощью работник передает в офис фотоотчет по завершении заказа. Поехать по своим делам вместо того, чтобы отправиться к клиенту, или как-то еще обмануть компанию не выйдет.

По словам руководителя сервиса Planado Вадима Захарикова, такие разработки популярны у интернет-провайдеров, которые просят своих монтажников делать больше фотографий установленного оборудования; интернет-магазины мебели с их помощью контролируют качество сборки доставленной мебели; клининговые компании могут убедиться в том, что помещение после визита их сотрудников действительно чистое.

Многие компании, владеющие собственным автопарком, активно внедряют инструменты контроля передвижения машин. С помощью специальных телематических устройств можно получать информацию не только о передвижении автомобиля, но и, к примеру, о расходе топлива – с такой системой жизнь любителей поживиться за счет работодателя заметно усложняется.

«В случае использования инструментов контроля за работой водителей корпоративных автомобилей всего за несколько месяцев экономия может достигать миллионов рублей», – говорят разработчики системы «Скаут».

Компании, которые владеют крупными помещениями вроде больших складов, тоже сталкиваются со сложностями: трудно отследить передвижение персонала. В результате работнику ничто не мешает большую часть смены проводить в курилке, а не на своем месте.

Поэтому на складах и внутри крупных зданий для контроля используют навигационные системы – на технику и даже сотрудников могут вешать специальные маячки, с помощью которых работодатель всегда может узнать о местонахождении ресурсов и персонала.

Опасная грань

Любые приемы слежки, если сотрудник не давал на это согласия, законом запрещены. Компании стараются обезопасить себя, просят подписать соответствующий документ о том, что работник дает добро на сбор информации с его рабочего компьютера.

«Чтобы избежать проблем с законом, работодатели должны в первую очередь предупреждать персонал о введении мер контроля за рабочим процессом, поскольку Трудовой кодекс гарантирует право на полную и достоверную информацию об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте», – говорит управляющий партнер Kirikov Group Даниил Кириков. В противном случае работодателя можно обвинить в незаконной деятельности и привлечь к ответственности вплоть до уголовной.

Инесса Паперная

КОМПЕТЕНТНО: Инна Державина, Job.ru, руководитель департамента по работе с персоналом

<<< Безусловно, эффективность сотрудников стала играть еще более важную роль: с ухудшением экономики подавляющее большинство работодателей провели оптимизацию численности, сохранив самый квалифицированный, работоспособный и лояльный компании персонал, который сможет работать за двоих, совмещая несколько функций. >>>

РАЗЪЯСНЕНИЯ. РЕКОМЕНДАЦИИ Государственных органов

Налоговики разъяснили, какие организации теперь не будут платить авансовые платежи по налогу на прибыль ежемесячно

18 марта 2016, Россия, Москва, garant.ru. Специалисты ФНС России разъяснили порядок уплаты налогоплательщиками авансовых платежей по налогу на прибыль организаций в связи с внесенными в налоговое законодательство изменениями (письмо ФНС России от 14 марта 2016 № СД-4-3/4129@ "О действиях налоговых органов при изменении порядка уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль организаций").

Дело в том, что с 1 января 2016 года порядка уплаты налогоплательщиками авансовых платежей по налогу на прибыль организаций изменился. Теперь уплачивают только квартальные авансовые платежи по итогам отчетного периода, в частности, организации, у которых за предыдущие четыре квартала доходы от реализации не превышали в среднем 15 млн. руб. за каждый квартал. Раньше этот лимит составлял 10 млн. руб. Такие изменения были внесены в п. 3 ст. 286 НК РФ (п. 9 ст. 2 Федерального закона от 8 июня 2015 № 150-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)").

В связи с этим, отмечают налоговики, на новый порядок уплаты авансовых платежей с 1 января 2016 года должны перейти налогоплательщики, у которых за предыдущие четыре квартала доходы от реализации составили в среднем от 10 до 15 млн. руб. за каждый квартал или от 40 до 60 млн. руб. в целом за четыре квартала (10 млн. руб. в квартал x 4 квартала и 15 млн. руб. в квартал x 4 квартала).

Соответственно, организации с такими показателями за 2015 год, в 1 квартале 2016 года не должны уплачивать ежемесячные авансовые платежи, исчисленные ранее в налоговых декларациях по налогу на прибыль организаций за 9 месяцев 2015 года по срокам уплаты: 28 января, 29 февраля и 28 марта 2016 года.

Такие налогоплательщики вправе с 1 января 2016 года представить в налоговые органы уточненные налоговые декларации за девять месяцев 2015 года.

В свою очередь, ФНС России поручила инспекторам по результатам проверок деклараций, в том числе уточненных, выбрать налогоплательщиков, у которых доход от реализации выше 10 млн. руб., но не превышает сумму 15 млн. руб. в среднем за каждый квартал 2015 года и проверить исчисляли ли они ежемесячные авансовые платежи на 1 квартал 2016 года. Если такие налогоплательщики будут обнаружены, то налоговый орган проинформирует организацию об изменении порядка уплаты ею авансовых платежей.

А если у таких организаций есть обособленные подразделения на территориях, подведомственных иным налоговым органам, инспекторы направляют информационное сообщение об изменении с 1 января 2016 года порядка уплаты налогоплательщиком авансовых платежей по налогу на прибыль в эти налоговые органы.

Рекомендуемые формы сообщений налогоплательщику и налоговым органам приведены в письме.

Разъяснено, какие акты ФАС России можно обжаловать в суде

18 марта 2016, Россия, Москва, garant.ru. ВС РФ принял Обзор по вопросам судебной практики, возникающим при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере (утв. Президиумом ВС РФ 16 марта 2016). Основой для правовых позиций ВС послужили почти 64 тыс. дел, рассмотренных как судами первой инстанции, так и высшими судами за период 2012-2015 годов.

В частности, ВС РФ рассказал, какие акты ФАС России могут быть обжалованы самостоятельно, а какие – нет. К числу последних отнесен, например, акт по результатам проведенной антимонопольным ведомством проверки. ВС РФ отметил: закрепляя результат проверки, акт лишь фиксирует факт выявленных нарушений, но не содержит обязательного для исполнения требования, сам по себе не порождает прав и обязанностей проверяемого лица и, следовательно, не подлежит оспариванию в судебном порядке.

А вот приказ руководителя антимонопольного органа о проведении проверки, напротив, может стать предметом обжалования. Поводом к такому решению послужило решение о проверке правильности наложения обеспечительных мер судебным приставом. ВС РФ счел, что антимонопольная служба превысила свои полномочия, назначив такую проверку, – ведь действия сотрудников ФССП России регламентированы законом и не могут влиять на состояние конкуренции.

Обжаловать можно и предупреждение антимонопольного органа о прекращении действий (бездействия) предпринимателя, которые содержат признаки нарушения законодательства. Такое предупреждение Суд признал ненормативным правовым актом.

ВС РФ дал пояснения и по подведомственности некоторых дел. К примеру, граждане, которые решили обжаловать решение или предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства, должны обращаться не в суд общей юрисдикции, а в арбитражный суд.

Ключевым здесь будет не субъектный состав дела, а круг споров, которые могут разрешать арбитражные суды. К ним относятся в том числе возникающие из административных и иных публичных правоотношений экономические споры и иные дела, если федеральным законом их рассмотрение отнесено к компетенции арбитражного суда (п. 5 ч. 1 ст. 29 АПК РФ). Дела о защите конкуренции как раз включены в последнюю категорию (ч. 1 ст. 52 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"; далее – закон о защите конкуренции).

Важной для тех, кто допустил нарушение антимонопольного законодательства, будет позиция ВС РФ об определении дохода, который подлежит изъятию в бюджет (подп. "к" п. 2 ч. 1 ст. 23 закона о защите конкуренции). В одном из дел было зафиксировано установление предпринимателем, реализовывавшим молочную продукцию, монопольно высоких цен. ФАС России посчитала, что нарушителя следует лишить всего дохода, полученного от продажи такой продукции. Однако ВС РФ с этим не согласился. Он указал, что перечислению в бюджет подлежит доход общества, полученный им только от неправомерных действий (бездействия), а не вся полученная от реализации такой продукции выручка.

Специалисты Минфина России рассказали, какие налоги нужно платить по месту нахождения обособленных подразделений

22 марта 2016, Россия, Москва, garant.ru. Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России от 1 февраля 2016 N 03-07-11/4411.

В частности, речь идет об уплате налога на прибыль, налога на имущество организаций и НДС.

Что касается налога на прибыль, то те суммы налога (авансовых платежей), которые подлежат зачислению в федеральный бюджет, распределению по обособленным подразделениям не подлежат. Их российские организации – плательщики налога на прибыль, имеющие обособленные подразделения, уплачивают по месту своего нахождения (п. 1 ст. 288 НК РФ).

А вот суммы налога и авансовые платежи, подлежащие зачислению в доходную часть бюджетов субъектов России, нужно уплачивать как по месту нахождения организации, так и по месту нахождения каждого обособленного подразделения. Распределять нужно суммы исходя из доли прибыли, приходящейся на эти обособленные подразделения (п. 2 ст. 288 НК РФ). Это доля определяется как средняя арифметическая величина удельного веса среднесписочной численности работников (расходов на оплату труда) и удельного веса остаточной стоимости амортизируемого имущества этого обособленного подразделения соответственно в среднесписочной численности работников (расходов на оплату труда) и остаточной стоимости амортизируемого имущества в целом по налогоплательщику.

Подавать декларации по итогам налогового (отчетного) периода организации также должны как по месту своего нахождения, так и по месту нахождения каждого обособленного подразделения (п. 1 ст. 289 НК РФ).

В отношении налога на имущество организаций специалисты главного финансового ведомства дали следующие разъяснения. Этот налог, а также авансовые платежи по нему, нужно платить только по месту нахождения обособленных подразделений, имеющих отдельный баланс, и только в отношении облагаемого имущества, находящегося на этом отдельном балансе каждого из подразделений (ст. 384 НК РФ). Иными словами, организация обязана платить налог на имущество (авансовые платежи) по месту нахождения обособленного подразделения только в отношении имущества, учитываемого подразделением на его отдельном балансе.

И наконец, НДС по месту нахождения обособленных подразделений исчислять и уплачивать не нужно. Это не предусмотрено гл. 21 НК РФ, отмечают финансисты. Соответственно, организация, в состав которой входят обособленные подразделения, уплачивает этот налог по месту своего учета в налоговом органе (п. 2 ст. 174 НК РФ).

Экспертов и специалистов

7 юридических советов бизнес-ангелам: проверка рисков, мотивация, контроль и налоги

26 февраля 2016, Россия, Москва, vs.ru. Партнер адвокатского бюро Vuzko Kokořin Роман Бузько написал для vs.ru колонку, в которой рассказал, как проводится юридическая проверка компании перед инвестированием, какие преимущества у разных способов входа в проект и как происходит налогообложение инвестиций.

1. Выявите и распределите риски

Обычно проводится несколько видов проверок – как минимум коммерческая, финансовая и юридическая. Объем юридической проверки можно разделить на две части:

Проверка бизнес-модели.

Проверка общества, которому будет предоставляться финансирование (далее – проектная компания).

Бизнес-модель. Хороший пример проблемных бизнес-моделей – все, что связано с криптовалютами. К более приземленным примерам можно отнести онлайн-аптеки или онлайн-магазины алкогольной продукции: как известно, реализация таких товаров дистанционным способом запрещена.

Проектная компания. Юридическая проверка проектной компании на стадии ангельских инвестиций носит довольно формальный характер, потому что компания либо совсем недавно создана и не успела накопить исторические риски, либо ее учреждение вообще только предстоит.

Во время проверки могут быть выявлены две категории рисков: серьезные (deal-breakers) и исправимые. Серьезные риски могут стать препятствием для вхождения в проект – остальные можно относительно просто исправить или переложить на ту сторону, которая лучше всего может нести подобные риски.

2. Выберите способ входа в проект

Весь венчурный капитал можно условно разделить на акционерный капитал (equity) и долговое финансирование (debt). Окончательный выбор зависит от предпочтений конкретного бизнес-ангела и основателя. Вместе с тем стоит понимать, что классическая модель ангельских инвестиций – это именно вхождение в капитал, что обеспечивает высокую потенциальную доходность.

Можно визуальным образом представить схему, на которой капитал и долг находятся в разных концах спектра с разнонаправленными параметрами доходности и риска. Доля сулит большую доходность, но связана с риском потерять все – доходность же долгового финансирования остается в пределах процентной ставки, однако потери могут быть ограничены.

Такая дилемма приводит к поиску подхода, который сочетал бы лучшее из двух вариантов.

Самый распространенный инструмент – конвертируемый заем: сначала компании предоставляется заем, который при достижении определенных положительных показателей конвертируется в доли (акции). С помощью конвертируемого займа инвестор предоставляет проекту финансирование на самом раннем этапе, но принимает на себя риски участника или акционера только тогда, когда проект докажет свою состоятельность.

3. Подумайте о способе выхода из проекта

Конечная цель любой инвестиции – получить определенную доходность, поэтому важен вопрос выхода из проекта. В венчурных сделках, в отличие от дивидендной модели, доходность достигается, как правило, через продажу долей (акций). Классические стратегии выхода:

Пут-опцион. Обратный выкуп – это, пожалуй, один из самых эффективных способов выйти из проекта. В соответствии с условиями пут-опциона основатель или другое лицо при наступлении согласованных обстоятельств обязан выкупить долю инвестора по определенной цене. Эта цена определяется по формуле с учетом желаемой доходности.

Основатели, как правило, не заинтересованы в таком сценарии и готовы предоставить инвестору пут-опцион только в случае его сильной переговорной позиции. Поэтому бизнес-ангелу стоит рассматривать и другие стратегии выхода из проекта: продажу доли третьему лицу и IPO.

Первичное публичное размещение акций. Стартапы в России выходят на IPO исключительно редко, поэтому приходится надеяться именно на продажу своей доли третьему лицу.

Продажа доли третьему лицу. В этом случае принципиальное значение имеют положения устава и корпоративного договора о порядке отчуждения долей (акций) третьим лицам. В интересах бизнес-ангела предусмотреть как минимум следующее:

Основатель не может отчуждать свою долю третьему лицу, не предложив инвестору присоединиться к сделке (право на присоединение к сделке или tag-along right).

Если третье лицо желает приобрести все 100% долей в уставном капитале проектной компании, то полученные от такой продажи денежные средства будут распределяться между основателем и инвестором в определенной пропорции, выгодной инвестору (ликвидационные привилегии).

В случае если последует очередной этап финансирования, бизнес-ангел вправе увеличить свою долю в проекте на равных или льготных условиях с новым инвестором.

4. Оформите интеллектуальную собственность на проектную компанию

В основе многих современных бизнес-моделей лежит тот или иной результат интеллектуальной деятельности (РИД). Для инвестора, входящего в капитал, важно обеспечить, чтобы такой результат закреплен за самой проектной компанией, а не за ее основателями или третьими лицами. Оформление РИД на проектную компанию, как правило, устанавливается в качестве предварительного условия для вхождения инвестора в проект.

Произведения. Первые три РИД – программы, базы данных и интернет-сайты – являются объектами авторского права или произведениями. Права в их отношении первоначально возникают у автора, то есть человека, который создал такой результат своим творческим трудом. Другими словами, если основатель или привлеченный программист написал приложение для iPhone – именно ему и будут принадлежать все права в отношении приложения, в том числе исключительные (имущественные).

5. Мотивируйте основателей и сотрудников

Для мотивации людей не придумали ничего лучше, чем личная материальная заинтересованность. В сделках ранних стадий большинство долей (акций), как правило, сохраняется у основателей, а бизнес-ангелу достается только небольшая доля. Это обеспечивает мотивацию основателя, но не стоит забывать и о ключевых сотрудниках.

Здесь существует два основных механизма мотивации: через премирование и через предоставление долей (акций). Водораздел проходит там, где сотрудник становится участником бизнеса, собственником. В случае с премией этого не происходит, что ограничивает долгосрочный потенциал такой мотивации. Премия может быть структурирована как через классическое положение о премировании, так и через более интересные механизмы, например такие, как фантомные доли (акции). Оба варианта привязаны к определенным KPI.

С точки зрения мотивационного эффекта привлекательнее всего привлечение ключевых сотрудников в состав собственников. Однако тут есть свои риски. Во-первых, сотрудники приобретают право голоса – это может усложнить процесс принятия некоторых решений, где требуется единогласие. Во-вторых, есть риск не достичь эффекта: если сотрудник решит продать свою долю, он столкнется со сложностями в силу низкой ликвидности рынка долей (акций) частных компаний.

6. Предусмотрите механизмы контроля и мониторинга

Инвестиции на ранних стадиях высокорискованны, поэтому в интересах инвестора согласовать и зафиксировать положения о контроле и мониторинге. Такие положения обычно включаются в учредительные документы проектной компании, а также в корпоративный договор между участниками (акционерами).

Решения по ключевым вопросам. В уставе проектной компании стоит предусмотреть, какие вопросы может самостоятельно решать основатель – который, как правило, занимает должность генерального директора, – а какие должны быть решены с учетом мнения инвестора.

Руководящее правило: решения по самым важным вопросам должны приниматься с учетом мнения инвестора (единогласно или квалифицированным большинством). К таким важным вопросам могут относиться, например, заключение крупных сделок и сделок с исключительными правами на интеллектуальную собственность, назначение ключевых сотрудников, финансовые сделки (кредиты, поручительства, гарантии и так далее) и иные вопросы. Конкретный перечень зависит от особенностей проекта.

Вместе с тем здесь важно не перестараться, ведь в силу специфики инвестиций ранних стадий бизнес-ангел заинтересован в сохранении за основателями значительной доли независимости.

Регулярная отчетность. В инвестиционной документации также рекомендуется предусматривать обязанность основателей и руководителей проекта регулярно отчитываться перед инвесторами по результатам проделанной работы. Отчеты могут предоставляться ежемесячно по заранее подготовленному шаблону, который будет учитывать основные показатели проекта: количество посетителей сайта, новые клиенты, стадия написания программного кода и так далее.

Расходование денежных средств. Каждый инвестор желает понимать, как расходуются предоставленные им деньги. Если по крупным сделкам можно прямо предусмотреть право решающего голоса за инвестором, то контроль за менее существенными тратами можно осуществлять через специальные банковские счета. Предоставленные денежные средства могут быть зачислены на специальный счет, в отношении которого у инвестора есть различные права: право получения выписок, право согласования определенных расходов и так далее.

7. Помните о существовании налогов

Обычно налоговые соображения не имеют решающего значения, когда принимается решение инвестировать в перспективный проект, однако забывать о них не стоит. Вопрос о налогообложении в сделках ранних стадий рассматривается, как правило, с двух позиций:

Налогообложение проектной компании.

Налогообложение самих инвестиций.

Налогообложение проектной компании. Цель инвестора – удостовериться, что на стадии вхождения инвестора у компании нет проблемных пятен в своей истории, а в будущем она намерена использовать самый выгодный налоговый режим и применять все доступные налоговые льготы.

Те или иные льготы есть во многих отраслях российской экономики: ИТ-компании могут экономить на страховых взносах, для сельскохозяйственного сектора предусмотрены масштабные субсидии, резиденты Свободного порта Владивосток освобождаются от налога на прибыль.

Налогообложение инвестиций. Инвестору также стоит иметь представление о режиме налогообложения его собственных инвестиций. Конкретный режим зависит от ряда факторов: действует ли бизнес-ангел напрямую или через юридическое лицо, в какой форме осуществляется возврат вложенных средств (выкупная цена за долю, дивиденды, проценты по займу) и так далее.

Если брать за основу стандартный сценарий, при котором бизнес-ангел как физическое лицо приобретает долю в проектной компании (ООО) и реализует ее через 6 лет, то режим его налогообложения будет следующим:

Доходы, полученные от реализации доли в ООО спустя 6 лет, освобождаются от налогообложения при условии, что на дату реализации такой доли она более 5 лет непрерывно принадлежала налогоплательщику на праве собственности. Это положение применяется в отношении долей (ценных бумаг), приобретенных налогоплательщиками начиная с 1 января 2011 года.

В ином случае с полученных доходов от реализации доли нужно уплатить НДФЛ по ставке 13%. При определении налоговой базы налогоплательщик будет вправе уменьшить свой доход на сумму расходов.

Если в течение 6 лет распределялись дивиденды, то ООО регулярно бы удерживало НДФЛ по ставке 13% в момент распределения чистой прибыли.

До недавнего времени многие российские предприниматели предпочитали структурировать сделки через офшорные структуры – из-за выгодного налогообложения, иностранного права и анонимности. Нетрудно заметить, что недавние шаги российских законодателей направлены как раз на уменьшение значимости указанных преимуществ: это законодательство о контролируемых иностранных компаниях, новые правила о резидентстве, поправки в Гражданский кодекс РФ и обмен налоговой информацией с другими государствами.

Особенности сделок бизнес-ангелов не исчерпываются указанными советами, но они помогут начинающим инвесторам сориентироваться в юридических аспектах. Как бы нам ни хотелось указать на важность проработки юридической стороны сделки, все чаще мы видим, что успех инвестиции определяют здравая коммерческая логика, экспертиза и доверительные отношения между сторонами.

Как защитить свой бизнес от уголовного преследования

29 февраля 2016, Россия, Москва, obzor.westsib.ru. О том, как бизнесмену избежать уголовного преследования и что делать, если это все-таки произошло, нам рассказали юристы юридической фирмы «LL.C-Право» – управляющий партнер Дмитрий Лизунов и руководитель практики уголовно-правовой защиты бизнеса Антон Клочков.

Дмитрий Лизунов:

– Как руководитель фирмы скажу: уголовная практика может быть успешной только в том случае, если ее возглавляет специалист, имеющий опыт работы в госструктурах, так или иначе связанных с подобными правонарушениями. Тот, кто знает устройство правоохранительной системы, принципы ее работы, может предугадывать какие-то шаги и благодаря этому управлять ситуацией.

У нас такой человек есть. Это Антон Клочков. В «LL.C-Право» он занимается практикой, которая называется «уголовно-правовая защита бизнеса». Главное в его работе – даже не адвокатская защита в привычном понимании, а экспертиза с целью минимизировать риск уголовного преследования.

Антон Клочков:

– До прихода в фирму я работал в отделе по расследованию организованной преступной деятельности в сфере экономики. Мы проводили расследование экономических преступлений, выявленных оперативниками ОБЭПа и направляли уголовные дела в суд. Так что с логикой нашей правоохранительной системы знаком не понаслышке.

– В крупных фирмах обычно есть свой юрист. Разве он не справится с функциями уголовно-правовой защиты?

А.К.: Задачи корпоративного юриста, как правило, заключаются в текущем сопровождении хозяйственной деятельности организации, проверке соблюдения договорных условий, представлении интересов компании в гражданских судах. Для уголовных дел своя специфика, и с ней корпоративный юрист, как правило, не знаком, либо знаком слабо.

Д.Л.: В нашей профессии, как и в любой другой, есть стереотип: если ты хороший юрист, значит, сможешь решить абсолютно любую проблему. Если плохой, то не сможешь. На самом деле это не так. Сейчас среди профессионалов во всем мире идет очень жесткая специализация. И успеха достигает тот, кто знает свое направление во всех нюансах и тонкостях.

Например, практика банкротства, на которой специализируюсь я, – это своя школа жизни. Уголовное право, являющееся специализацией Антона – это совершенно другие нормативные акты, другие способы коммуникации. Юрист, специализирующийся в гражданском праве, вряд ли будет успешен в уголовной практике.

– Какими особыми умениями должен обладать такой юрист?

Д.Л.: Умений требуется очень много. Да хотя бы правильно формулировать ответы на запросы. Например, в некоторых ситуациях прокуратура может запрашивать абсолютно любую информацию, касающуюся деятельности предприятия. Неискушенный человек может ответить на запрос так, что сотрудник правоохранительных органов получит еще больше материала для размышлений, в итоге это вполне может вылиться в обвинение по статье Уголовного кодекса. А можно дать исчерпывающий и однозначный ответ, который отсекает все варианты думать дальше. Антон владеет искусством такого ответа.

А.К.: Суть ответа может изменить всего одно слово – «вроде». Одно дело, когда ты однозначно отвечаешь: «Да, я помню или знал, что была такая ситуация, такие-то условия». Другое – когда говоришь: «Вроде, так и было, точно не помню». В первом случае уже все сказано, и доказывать ничего не нужно. Во втором – придется еще попотеть, чтобы доказать: знал ты о ситуации, которая выступила поводом для обвинения, или нет. Таких моментов в бизнесе, на предприятии может быть очень много.

Профилактика дешевле

– Правда ли, что во многих случаях можно вообще избежать уголовного преследования?

А.К.: Возбуждение уголовного дела – это последняя стадия, до которой лучше не доводить. Невозможно исключить риск того, что тот или иной бизнес попадет в поле внимания правоохранительных органов. Но можно минимизировать эти риски, вести их в сторону; либо заставить работать на себя.

Например, если речь идет об инвестиционных проектах с участием бюджета, то важно понимать, что в любом случае будут проверки. И чем крупнее бюджетные субсидии, тем больше внимания будет со стороны контролирующих органов. Важно, чтобы реакция на эти проверки человека, который отвечает за общение с госструктурами со стороны предприятия, была адекватна реальности, чтобы он был готов к любым вопросам и умел ответить на них честно, корректно и в рамках закона.

ДЛ.: К примеру, у нас много клиентов-строителей, которые отлично умеют строить. Но строители, так же, как представители многих других сфер, зачастую не имеют должного уровня юридической грамотности. По сути, привлечь к ответственности можно каждого – особенно, когда речь идет о госконтрактах. Например, у государственного заказчика может быть не до конца согласован проект, проводятся корректировки проектно-сметной документации. Пока ты строишь, проблем нет: все тебя поддерживают. А когда дело сделано, начнутся вопросы: «почему ты использовал именно эту марку бетона, где это предусмотрено?» И если нет документального обоснования, последствия могут быть самыми негативными, независимо от чистоты намерений.

– Как в этом может помочь юридическая фирма?

А.К.: Мы анализируем ситуацию с точки зрения уголовного права, проводим экспертизу документов на наличие уязвимых мест в том или ином контракте. При этом даем консультации: как лучше поступить, какие документы подготовить, чтобы не возникало проблем с законом.

ДЛ.: При этом мы не можем решать за клиента, как ему поступить. Наша задача – максимально раскрыть риски, чтобы руководитель фирмы не находился в иллюзиях, а понимал, что его ждет в том или ином случае. Все решения он принимает самостоятельно, но обладая всей полнотой информации.

Под защитой

– Если уголовное дело уже возбуждено, что остается делать? Чем вы можете помочь клиенту, обратившемуся к вам на этой стадии?

А.К.: Специфика экономических преступлений такова, что на одну и ту же ситуацию можно посмотреть с разных сторон. То, что с точки зрения гособвинителя может выглядеть как похищенные средства, с точки зрения предпринимателя – честный заработок. Наша задача – доказать государственной обвинительной машине правоту предпринимателя. То есть собрать как можно больше информации и документации, подтверждающей, что действия, которые инкриминируются подозреваемому, не носят криминогенного характера. Если же дело доходит до суда, нужно аргументированно доказать это судье.

– Как может быть две правды? Преступление или есть, или его нет.

А.К.: Преступление, в частности, экономическое, состоит из объективной и субъективной стороны. Как правило, объективная сторона определена, потому что это материальные ценности, поддающиеся исчислению. Субъективная сторона – это умысел, прямой или косвенный. Одну и ту же ситуацию сторона обвинения может считать преступлением, а сторона защиты – случайным стечением обстоятельств.

– Вы можете помочь клиенту «выйти сухим из воды» в любом случае?

А.К.: Конечно, нет. Бывают ситуации, когда все прекрасно понимают, что преступление доказано, и отрицать его смысла нет. Здесь мы можем в рамках уголовно-процессуального кодекса добиться смягчения приговора. К примеру, вместо реального срока человек получит срок условный плюс штраф. В некоторых случаях это уже победа. Если же есть хотя бы малейший шанс доказать невиновность, то надо бороться до последнего.

Бывают ситуации, когда все прекрасно понимают, что преступление доказано, и отрицать его смысла нет. Здесь мы можем в рамках уголовно-процессуального кодекса добиться смягчения приговора.

– Понимая, что человек совершил умышленное преступление, вы все равно возьметесь его защищать?

А.К.: Адвокат – это профессия, его обязанности прописаны в законе об адвокатуре и в кодексе профессиональной этики. Эту работу, как и любую другую, надо делать хорошо.

ДЛ.: Один из важнейших принципов нашей работы – служить нашим клиентам. В глобальном, человеческом смысле. К примеру, врач же не выбирает, кого лечить – злодея или праведника. Учитель не выбирает, кого учить – отличника или двоечника. Но каждый из них может сделать свою работу хорошо. А если он не просто делает работу бездумно, а служит, то и человек, выходя от хорошего врача или хорошего учителя, станет пусть немного, но лучше. Так же и с юристом. Даже в уголовной практике. Мы не берем на себя права моральной оценки, мы не судим – мы добросовестно делаем свою работу. В том числе для того, чтобы в будущем наш клиент не допускал ошибок, это очень важно.

– Возможно ли вести бизнес так честно и законно, чтобы у государства не было ни единого повода предъявить претензии? Наверное, тогда и к юристам обращаться не надо.

А.К.: В основном предприниматели так и делают: работают по закону. Большинство людей, которые ведут бизнес, с самого начала имеют самые конструктивные намерения. Но порой ситуация требует выбирать: либо отказаться от выгодного контракта, остановиться в развитии и в итоге уйти с рынка, либо согласиться с условиями, обрекая себя на риск понести административную или даже уголовную ответственность. Причем предприниматель может даже до конца не осознавать эти риски, что, впрочем, не освобождает его от ответственности и от наказания. Мы работаем в том числе для того, чтобы обозначить бизнесу все возможные риски и последствия тех или иных шагов.

Даже если дело будет прекращено или фигуранта оправдают по суду, сам процесс уже является большой помехой бизнесу. Ведь на период следствия из организации забирают первичную документацию, бухгалтерию, выносят компьютеры. Работа полностью парализуется на несколько месяцев. А клиенты ждать не будут: полгода простоя, и бизнес пропадает с рынка. Дабы не попадать в такие ситуации, лучше свести все риски к минимуму, причем делать это заранее.

– Это как, перед каждой сделкой обращаться к специалистам?

ДЛ.: В идеале, да. Те наши клиенты, которые это понимают, спрашивают у нас совета заранее, пока ничего еще не произошло. В итоге это окажется порой во много раз дешевле, чем если они попадут в неприятную историю.

Купить бизнес или создать с нуля: когда не следует этого делать

03 марта 2016, Россия, Москва, fdlx.com. Путь в бизнесе у каждого предпринимателя начинается одинаково. Он начинается с важного решения. Перед ним стоит выбор: купить готовый бизнес или создать его с нуля. Можно прочитать и услышать массу доводов разной степени убедительности о том, почему нужно открыть своё дело. Но прежде чем принять окончательное решение и поставить на кон своё финансовое благополучие, стоит подумать и о грозящих опасностях.

И так, в каких случаях открывать или покупать бизнес не рекомендуется и чем не стоит жертвовать ради бизнеса? Вот несколько простых, но важных советов.

Не инвестируйте в бизнес без опыта и свободных средств. Не имея должного опыта можно рисковать только личными свободными средствами (сбережениями). Если ничего не получится, вы потеряете только свои деньги и получите ценный урок, но без серьёзных последствий. Шансы занять деньги или взять кредит на открытие или покупку бизнеса, прогореть и остаться должным не имея источников дохода, без опыта предпринимательской деятельности гораздо выше. Лучше не владеть ничем, чем обзавестись неоплатными долгами.

Исключением может быть вариант банковского финансирования на основании бизнес-плана, который предварительно рассматривается финансовым учреждением.

Не используйте средства, предназначенные для покрытия важных статей семейных расходов. Деньги на медицинские расходы по лечению или реабилитации близких родственников, образование детей, выплаты по ранее взятым кредитам лучше расходовать по целевому назначению. Шансы на успех в бизнесе для молодых предпринимателей никак не выше, по сравнению с возможностью банкротства или работы «в ноль». Ни один бизнес не стоит здоровья родных и семейного благополучия.

Нет денежного буфера (финансовой подушки). Первое время бизнес может не приносить прибыли. Работа в минус также вполне вероятна на протяжении как минимум первых двух-трёх месяцев. Часто бизнес открывают вынужденно, из-за отсутствия возможности достойного официального трудоустройства. Иногда бросают работу ради бизнеса.

Так вот, если в вашей семье нет других источников дохода, в том числе пассивного, то нужно обязательно обеспечить себя сбережениями на эти два-три месяца. Тут также стоит вспомнить о непредвиденных расходах, которые сопутствуют любому новому бизнесу. Никогда нельзя пускать в дело абсолютно все свои средства, оставаясь при этом без средств к существованию.

Не учтены риски и вероятные потери. Многие, создавая или покупая бизнес, увлечены размышлениями о размерах будущей прибыли. Предвкушение финансовой независимости, видимо, каким-то образом отражается на способности критически мыслить и брать во внимание возможные риски. При оценке перспектив, оптимистичный сценарий должен получить столько же внимания, что и сценарий пессимистический. Инвестируя в бизнес, вероятность потерять гораздо выше, чем приобрести, помните об этом.

Не знакомы рынок и сфера деятельности. Это классика банкротств и провалов. Когда внимание привлекает сугубо потенциальная прибыль. Притом что потенциал этот получен в результате поверхностного анализа рынка и сферы будущей деятельности предприятия. Без подробного и тщательно составленного бизнес-плана. Без углублённого изучения рынка. Без профессиональных знаний и опыта работы в данном направлении.

Есть мнение, что на этом можно неплохо заработать. И есть достаточно денег. В принципе, такой подход и есть начало конца. То, что другие создали успешный бизнес в своей сфере, где они как рыба в воде, ещё не значит, что это удастся человеку со стороны (см. пункт первый).

Нет подробного бизнес-плана. Старт в бизнесе невозможен без трезвого расчёта и подробного бизнес-плана. Тут нужна грамотная программа, одобренная опытным и понимающим человеком. В качестве примера можно привести поведение новичка в тренажёрном зале.

В стремлении получить максимальный эффект и молниеносный прирост мышечной массы в сжатые сроки (к лету), неопит переоценивает свои реальные физические возможности. Берёт на себя больше железа, чем может вытянуть, а затем страдает от мышечных болей или потянутых связок. Мотивация очередного посещения зала после такого опыта существенно падает. Сопоставьте затраты, связанные с запуском бизнеса и свои реальные финансовые возможности. Возможно, это уберёжёт от необдуманного решения.

Отсутствует план действий и планирование. При хаотичном и импульсивном старте, вероятность создать прибыльный бизнес не возрастает, а наоборот, снижается в разы. Самоотверженное рвение и полная самоотдача не способны компенсировать отсутствие чёткого плана действий, который будет учитывать не только процесс запуска бизнеса, но и его развитие в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Подробный письменный план с чёткими формулировками конкретных действий, план, разбитый на этапы, пункты и подпункты, позволит более полно увидеть масштаб стоящей задачи. Планирование даёт возможность выявить риски и изъяны, которые не были учтены ранее, а также предпринять меры по их устранению. Реалистичный план – половина успеха.

Создать или купить бизнес – это не решение всех финансовых проблем одним махом. Это не спасение от работы на босса. Это даже не результат. Это чрезвычайно сложный, трудоёмкий и ответственный процесс. Процесс, который требует учитывать в равной степени не только потенциальную выгоду, но и возможные риски. Когда учтены все объективные факторы, трудности – а они обязательно будут – не смогут помешать успеху нового предприятия, при известной доле терпения и трудолюбия предпринимателя.

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Проверки. Аудит. Судебная практика

В Петербурге задержан бизнесмен, признавший обналичивание 145 млн рублей

27 февраля 2016, Россия, Санкт-Петербург, argumenti.ru. В Петербурге задержан коммерсант, фигурировавший в деле об обнале 145 млн при строительстве «Зенит Арены». Как уже 26 февраля сообщил портал «Фонтанка.ру», оперативники «банковского» отдела Управления экономической безопасности ГУ МВД по Петербургу и Ленобласти 25 февраля провели очередную реализацию по уголовному делу о незаконном обналичивании денег.

В ходе этих мероприятий, помимо двух предпринимателей, был задержан по версии следствия и организатор схемы – 50-летний бизнесмен Сергей Герлиман. Это именно тот бизнесмен, который в марте прошлого года признал в суде незаконное обналичивание 145 миллионов рублей при строительстве футбольного стадиона «Зенит Арена» на Крестовском острове.

Ровно год назад, 26 февраля 2015-го, Следственным комитетом по Петербургу было возбуждено уголовное дело по мошенничеству в особо крупном размере и по факту нарушений при строительстве «Зенит Арены». По версии обвинения, деньги были похищены в результате работ по забивке свай в 2007-2008 годах. Владелец компании «Старый город» Дмитрий Коршунов, осужденный условно за завышение стоимости работ, пользовался услугами по незаконному обналичиванию средств. Его сообщник Сергей Герлиман обвинялся в незаконной банковской деятельности и, как следовало из материалов дела, предоставлял фирмы-прокладки. Однако впоследствии, в марте 2015 года, несмотря на то, что в Василеостровском суде Петербурга Герлиман признал вину в обнале 145 миллионов рублей, уголовное дело было прекращено в связи с истечением сроков давности.

Все же этот коммерсант, судя по его очередному задержанию 26 февраля 2016 года, не вышел из индустрии подпольного обнала. Видимо, это касается и двух остальных фигурантов. Во время проведения обысков 26 февраля оперативники «банковского» отдела не смогли встретиться еще с двумя игроками. Это некто Прокопьев и Смирнов. Любопытно, что они фигурировали как в уголовном деле по нарушениям при строительстве «Зенит Арены», так и сегодняшних материалах по незаконной банковской деятельности. А в этом деле сотрудники экономической полиции насчитали уже обнал в полтора миллиарда рублей.

Прокуратура Тульской области начала акцию по защите бизнеса

14 марта 2016, Россия, Тульская обл., vesti.ru. Прокурор Тульской области Александр Козлов рассказал о том, как в его ведомстве будут защищать права малого бизнеса – начнут со стартовавшей информационной акции, которая так и называется – «Безопасность. Бизнес. Прокурор». Она предусматривает личные приемы граждан работниками надзорного ведомства и всевозможные открытые совещания и круглые столы.

Озаботиться интересами предпринимателей прокуратуру сподвигла, в том числе статистика. Так, всего за два месяца 2016 года в ведомстве уже выявили около 250 фактов нарушения прав бизнесменов. В частности, по словам Козлова, неправомерное использование бюджетных средств, выделенных на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Оказалось, что немалую роль в работе прокуратуры играют и средства массовой информации, ведь именно по журналистским материалам проводится значительная часть проверок. Прокомментировали работники надзорного ведомства и один из самых громких за последнее время скандалов в сфере бизнеса – ситуацию вокруг первого частного пансионата «Тульский дедушка», где не исключен сценарий рейдерского захвата. «Проверка проводится, но известно точно, что права бабушек и дедушек нарушены не будут», – сообщила начальник управления по надзору за исполнением федерального законодательства Татьяна Полуничева.

Власти раскрыли масштаб внеплановых проверок бизнеса

14 марта 2016, Россия, Москва, rbc.ru. Большинство проверок бизнеса – 66% – в 2015 году носили внеплановый характер, следует из данных, предоставленных РБК Генпрокуратурой. У Минэкономразвития цифра меньше – 59%, но по статистике и тех и других доля внеплановых проверок, которые бизнес воспринимает как один из инструментов давления, последовательно растет. А с этого года внеплановые проверки и вовсе растут «в арифметической прогрессии», говорил в конце января глава «Опоры России» (представляет интересы малого бизнеса) Александр Калинин.

С 2016 года действует трехлетний мораторий на плановые проверки малого бизнеса – это была идея президента Владимира Путина, предложившего «надзорные каникулы» в послании Федеральному собранию в декабре 2014 года. Но расширение инструмента внеплановых проверок ставит значение моратория под вопрос. Последние два года проверки бизнеса плавно перетекают из плановых во внеплановые, констатирует первый вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. «Там, где мы их сокращаем по планам, они тут же вырастают вне плана», – говорил в прошлом месяце о проверках замминистра экономического развития Олег Фомичев.

В 2015 году контролирующие органы провели в общей сложности 1,994 млн проверок – на 8% меньше, чем в 2014 году (тогда бизнес проверили 2,17 млн раз). Количество внеплановых проверок снизилось примерно на 100 тыс. (до 1,32 млн), но их доля подросла с 65 до 66%, сообщил в ответ на запрос РБК официальный представитель Генпрокуратуры Александр Куренной.

Статистика Минэкономразвития подтверждает рост доли внеплановых проверок: если в 2013 году на внеплановые приходилось 49% от всех проверок, то в 2014 году их доля подскочила до 56%, а по итогам прошлого года достигла 59%. В 2015 году на 824 тыс. плановых проверок пришлось 1 млн 180 тыс. внеплановых мероприятий (без учета проверок на муниципальном уровне, данных по которым у Минэкономразвития пока нет), сообщила РБК представитель ведомства Елена Лашкина.

Олег Фомичев сообщил в феврале, что Минэкономразвития включило в антикризисный план пункт о снижении числа внеплановых проверок малого и среднего бизнеса на 30% в 2017 году, но в итоговой версии плана, утвержденного правительством 1 марта, этого пункта не оказалось.

Лидерами по числу проведенных проверок в 2015 году остались, как и прежде, Роспотребнадзор и МЧС, на долю которых пришлось почти 33% всех проверок, говорится в ответе Генпрокуратуры. По данным Минэкономразвития, МЧС провело около 395 тыс. проверок, а Роспотребнадзор – 266 тыс. Роспотребнадзор и МЧС чаще остальных ведомств обращаются в прокуратуру и за согласованием внеплановых выездных проверок, следует из ответа Генпрокуратуры.

Эти ведомства всегда были во главе списка, потому что у них больше всего объектов контроля, говорит Владислав Корочкин. МЧС проверяет почти каждый объект, любое здание, в основном речь идет о противопожарной безопасности, но бывает и контроль над опасными производственными объектами, поясняет он. Роспотребнадзор отвечает за все виды потребления: непищевое потребление, пункты общественного питания, школы, больницы, защита прав потребителей, санитарное состояние рабочих мест и помещений, перечисляет Корочкин.

Впрочем, с 2010 года общее количество проверок Роспотребнадзора снизилось в полтора раза, в том числе внеплановых – в 1,4 раза, парирует представитель ведомства. Соотношение плановых и внеплановых проверок остается примерно на одном уровне: 60 к 40% с перекосом в сторону внеплановых. Источник, близкий к Роспотребнадзору, говорит, что большое число внеплановых проверок за 2015 год связано с поручениями правительства по турецким продуктам питания и продаже туров в Турцию, в 2014 году – по антисанкциям. Представитель МЧС не ответил на запрос РБК.

Чиновников в Хабаровском районе наказали за лишние проверки бизнеса

14 марта 2016, Россия, Хабаровский край, amurpress.ru. Прокуратура Хабаровского района в ходе сверки плановых и внеплановых проверок, проведенных администрациями сельских поселений в 2015 году, выявила нарушения законодательства о муниципальном контроле (надзоре) в деятельности администрации Малышевского сельского поселения.

Так, администрация в нарушение Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля» проект ежегодного плана проведения плановых проверок юридических лиц с прокуратурой района не согласовала. Однако в июне и июле 2015 года проверила деятельность обществ с ограниченной ответственностью «Вести» и «Влада».

Между тем, законных оснований для проведения внеплановых проверок в отношении указанных юридических лиц у администрации не имелось.

В связи с этим, прокурор района внес главе администрации сельского поселения представление об устранении нарушений закона. Акт реагирования рассмотрен, требования удовлетворены, ответственное должностное лицо привлечено к дисциплинарной ответственности.

Также, по постановлению прокурора виновное должностное лицо привлечено к административной ответственности по ст. 19.6.1 КоАП РФ (проведение плановой выездной проверки при отсутствии оснований для ее проведения) в виде штрафа в размере 3 тысячи рублей, сообщает пресс-служба краевой прокуратуры.

Экономические угрозы. Конфликты и инциденты

Александр Груничев идет на прецедент: снесет ли УФАС завод ценой в миллиард

29 февраля 2016, Россия, Татарстан респ., business-gazeta.ru. Вовремя не опубликованное исполкомом Казани объявление может привести к сносу целого завода строительных конструкций, входящего в состав группы «Рафф». Об этом в конце минувшей недели заявил на пресс-конференции замруководителя УФАС по РТ Рузалин Хабибуллин. Как выяснил «БИЗНЕС Online», подобные истории не раз случались и раньше, но до сих пор все предписания отменялись в судах – теперь же на сторону

Верховный суд РФ встал на сторону УФАС по РТ, требующего вернуть муниципалитету два земельных участка на Горьковском шоссе Казани – на них ООО «ЗСК» построило завод строительных конструкций. Об этом на пресс-конференции, посвященной выявленным нарушениям антимонопольного законодательства исполнительной властью, в конце минувшей недели сообщил заместитель руководителя УФАС по РТ Рузалин Хабибуллин.

Антимонопольщики заявляют, что земельный участок был предоставлен компании без торгов, путем прямого заключения договора. После этого на нем был построен завод строительных конструкций. При этом право собственности на объекты недвижимости не зарегистрировано. «Мы считаем их самовольной постройкой», – заявил Хабибуллин.

ООО «ЗСК» входит в строительную группу «Рафф», которая контролируется предпринимателем Фаризом Мухтаровым. Головная компания зарегистрирована в пгт Богатые Сабы. Только в прошлом году «Рафф» набрал госзаказов почти на 600 млн. рублей. А в феврале этого года компания сумела выиграть тендер на 1,8 млрд. рублей по строительным работам на детском туберкулезном санатории на 300 мест в Санкт-Петербурге.

Фариз Мухтаров

Сейчас «ЗСК» включает в себя формовочное производство, арматурный цех, бетономесительный цех, цех металлоконструкций, паросиловое хозяйство, компрессорную станцию. Он образован на базе завода ЖБИ, основанном еще в 1958 году. По данным судебных документов, общая площадь спорных участков составляет 62 тыс. кв. метров. На них компания построила монолитное 4-этажное здание длиной свыше 100 м, состоящее из 10 корпусов, а также провела подземные работы по газоснабжению, проведению водопровода и электричества, подготовив объект к вводу в эксплуатацию.

В 2013 году, как раз когда шло выделение участков, «Ведомости» сообщали, что «Рафф» инвестирует 1 млрд. рублей в строительство завода по изготовлению стальных профилей и металлопроката, который разместится на территории принадлежащего компании завода строительных конструкций. Сообщалось, что большую часть вложений составят собственные средства компании, еще 446 млн. рублей выделит Сбербанк на 5 лет. Судя по всему, речь как раз шла об инвестпроекте на спорных участках. На запрос «БИЗНЕС Online» о позиции компании по данному спору в «Рафф» корреспонденту сообщили, что запрос переадресован в ООО «ЗСК», однако оттуда на момент публикации ответа не поступило.

Хабибуллин на пресс-конференции отметил, что ранее Арбитражный суд РТ, апелляция и кассация удовлетворили иск исполкома Казани, требующего отменить предписание антимонопольного органа о возврате участков муниципалитету. «Верховный суд РФ посчитал иначе», – сообщил чиновник.

«БИЗНЕС Online» изучил судебные документы и выяснил, что в сентябре 2013 года обществу «ЗСК» сроком на три года действительно были предоставлены спорные земельные участки для строительства производственной базы.

При этом в сборнике правовых актов исполкома было опубликовано только постановление о предварительном согласовании ООО «ЗСК» мест размещения объекта по улице Можайского. По словам юриста Айнура Ялилова, партнера компании «Шаймарданов и Партнеры», закон же требует, чтобы перед этим вышло информационное сообщение о предстоящем предоставлении участка с обязательным указанием, что на него могут подать заявку и другие претенденты. В том случае, если бы такие претенденты нашлись, исполком должен был бы выставить право аренды земли на торги.

Все инстанции суда подтвердили, что нарушение процедуры предоставления участка, на которое обратило внимание УФАС, имело место. Однако при рассмотрении иска судьи пришли к выводу, что нарушение допустил исполком Казани, а не «ЗСК».

Предписание УФАС делает представителя бизнеса без вины виноватым, нарушая его права на предпринимательскую деятельность.

Выполнение же предписания УФАС по РТ подразумевает отказ от ввода объекта в эксплуатацию и невозможность его использования. Таким образом, предписание УФАС делает представителя бизнеса без вины виноватым, нарушая его права на предпринимательскую деятельность.

Все инстанции суда подтвердили, что нарушение процедуры предоставления участка, на которое обратило внимание УФАС, имело место (на фото один из участков на спутниковой карте; нажмите, чтобы увеличить)

Кроме того, суды отметили, что постановление УФАС не содержит «перечня действий», которые должен совершить исполком, выполняя его, а содержится лишь «общее указание» на необходимость прекращения договорных отношений с ООО «ЗСК».

Однако в декабре 2015 года с этими доводами не согласился Верховный суд РФ, который пришел к выводу, что «исполком не ограничен в выборе законного способа урегулирования взаимоотношений с «ЗСК». В заключении указывается, что исполком может использовать как претензионный порядок, так и обратиться в суд с гражданско-правовым требованием о признании договоров недействительными и применении последствий их недействительности. Последнее, по-видимому, может включать в себя и снос. «ЗСК» же, отмечается в определении, в ответ, если посчитает себя потерпевшим, может подать встречный иск для возмещения имущественного ущерба».

Само дело является прецедентным, отмечает Хабибуллин. По его словам, если предписание УФАС по РТ окончательно устоит в суде (сейчас в президиум Верховного суда РФ подана жалоба от «ЗСК»), то исполком «по логике действий» может подать иск о сносе завода. «Мы будем наблюдать за этим», – многозначительно заметил он.

Действительно, предписаний ФАС к исполкомам по поводу нарушений при выделении земли очень много и в Татарстане, и по всей стране. Как мы писали, под прицелом антимонопольщиков в последнее время оказалось сразу несколько известных в республике бизнес-проектов: строительство коттеджных поселков «Ясная Поляна» в Казани, «Царицыно» под Елабугой и «Сосновый берег» в Зеленодольском районе, реставрация гостиницы Дворянского собрания в центре Казани, строительство McDonald's в той же Елабуге и возведение элитной многоэтажки «Дом Кит» возле Казанского кремля.

Во всех случаях были найдены те или иные нарушения при передаче муниципального имущества, как правило, речь идет о неопубликованном вовремя объявлении в газете. Или опубликованном, но не там или даже не на том языке. Однако суды всякий раз ограждали бизнес от фатальных последствий в виде сноса объектов или необходимости повторно выкупать землю. Предписания УФАС при этом признавались невыполнимыми.

На этом фоне антимонопольщики даже прибегали к смене тактики, штрафуя на солидные суммы конкретных должностных лиц, которые допустили нарушения. Однако если президиум ВС встанет на сторону УФАС, последствия будут непредсказуемыми – вплоть до сносов и ответных миллиардных исков к муниципалитетам. И все от того, что какой-то чиновник не опубликовал вовремя крошечное объявление.

Продолжив тему сносов, после «ЗСК» на пресс-конференции антимонопольщики похвастались конкретными успехами на этой ниве: в Казани снесено 6 ларьков сети «Августина», занимающейся продажей продуктов питания.

Земельные участки были предоставлены под нестационарные торговые объекты, однако на них были построены капитальные строения. «Кроме того, реально предоставляемые площади были гораздо больше, чем указано в договоре. Условно говоря, им предоставлялось 40 «квадратов», а там все 100», – рассказал замуководителя УФАС по РТ. Также по некоторым договорам закончились сроки, однако «Августина» продолжала пользоваться земельными участками.

Дело было возбуждено на основании поступившей жалобы. По словам Хабибуллина, в конце прошлого года были снесены торговые объекты на улице Губкина, Павлюхина и Ломжинской.

Впрочем, в данном случае городские власти, похоже, по одну сторону баррикад с антимонопольщиками. По сведениям УФАС по РТ, на данный момент исполком Казани обратился с исками в суд о сносе еще порядка 6 ларьков «Августины». При этом УФАС по РТ обращает внимание, что речь не идет о сносе всей сети (по данным официального сайта, «Августина» насчитывает в Казани более 70 продовольственных магазинов), а только объектов с выявленными нарушениями.

P.S. После публикации статьи в редакцию «БИЗНЕС Online» поступил комментарий от компании «Рафф». Генеральный директор ООО «ЗСК» Рустем Мифтахов опроверг заявление о том, что на спорных площадях располагается завод строительных конструкций компании.

Данные участки относятся к другой улице – Можайского и только примыкают к заводу, ранее являлись оврагом глубиной до 8 м, через который проходит высоковольтная линия мощностью 180 кВ. Вследствие этого территория долгое время пустовала и не представляет ценности для других игроков рынка из-за размера требуемых вложений на их рекультивацию, обращает внимание «Рафф».

На участке планировалось строительство административно-производственного здания. Работы частично были начаты, но из-за дела, возбужденного в УФАС по РТ, были приостановлены в 2014 году на уровне сборки каркаса. По плану общая площадь здания планировалась в 14 тыс. кв. метров. Высота для административных помещений планировалась в четыре этажа, для производственных – два этажа. Инвестиции в данное строительство в компании раскрывать не стали, но отметили, что они намного меньше, чем миллиард рублей, вложенный в завод строительных конструкций.

Также «Рафф» отмечает, что утверждение, что строящееся здание состоит из 10 корпусов, ошибочно – в него входит только один монолитный корпус.

Имеются определенные сложности при получении исходно-разрешительной документации, поскольку здание располагается на двух участках, расположенных в разных территориальных зонах: одно из них относится к коммунально-складским зонам, другое – к промышленной зоне, поясняют в компании.

В «Рафф» отмечают, что судебные споры по данным участкам продолжаются и со стороны компании отсутствуют нарушения требований антимонопольного законодательства.

Рустам Ахметгареев

Конкурента легко убрать с помощью внеплановой проверки

02 марта 2016, Россия, Астраханская обл., rasmi.ru. Около 60 обращений предпринимателей получила бизнес-омбудсмен Астраханской области Наиля Никитина в 2015 году. 14 из них касались вопросов незаконности проведения внеплановых проверок. «Именно они не позволяют бизнесу сегодня развиваться и служат рычагом давления на предпринимателей в регионе.

В 2007 году Мария и Александр Ефремовы открыли автосервис по установке и ремонту газового оборудования.

Услуга становилась популярнее, число клиентов росло. К 2015 году сайт компании Ефремовых вышел на одно из первых мест в поисковых системах интернета, а блог Александра собирал подписчиков-автолюбителей на одном из популярных видеосервисов.

В марте 2015 года в мастерскую нагрянули сотрудники полиции, сообщили, машину, над которой сотрудники только что завершили работу, забирают на экспертизу. Часть оборудования изымают, остальное описывают. Поводом для таких действий и внеплановой проверки стал звонок клиента семейного предприятия. Он сообщил, услуги этого сервиса не сертифицированы, что попадает под статью 238 УК РФ Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности.

Перспектива – от штрафа в 300 000 рублей до 2 лет лишения свободы. На Ефремовых будет возбуждено уголовное дело. На тот момент проверяющие даже не задумались или не захотели задуматься над тем, что услуги, которые оказывали Ефремовы, по закону не попадают под обязательное сертифицирование.

«Когда я пришла в мастерскую, – рассказала Мария Ефремова Первому антикоррупционному СМИ, – мне не пояснили, что произошло и почему идет опись имущества. Хотя «клиент», проводивший контрольную закупку, заключил договор именно со мной как предпринимателем. До описи и изъятия имущества на место должны были пригласить меня. Этого не сделали».

«Первый опрос длился более 5 часов. – уточнила бизнес-омбудсмен Астраханской области Наилия Никитина. – Мария тогда была в положении, семья ждала четвертого малыша».

Наилия Никитина обратилась с жалобой на действия правоохранителей в прокуратуру. Проверка была признана законной, но в возбуждении уголовного дела отказано. На разбирательства и возврат конфискованного оборудования ушло около 3 месяцев. Сервисный центр Ефремовых не работал в полную силу и не приносил доход.

«Мы потеряли за этот период около 300 000 рублей», – поделилась Мария. Семья для покупки техники брала кредит, с учетом того, что мастерская будет работать и оправдывать себя. На время простоя банковские взносы никто не отменял, и предприниматели продолжали платить. Это только явные финансовые потери. Но есть и то, что подсчитать сложно. Сколько постоянных клиентов автосервис потерял за 3 месяца?»

Супруги предполагают, за визитом силовиков стоял не просто автовладелец, а конкурент по сфере бизнеса. Ефремовы ранее слышали о двух мастерских, закрытых после таких проверок.

Бизнес омбудсмен, Наилия Никитина рассказала корреспонденту Первого антикоррупционного СМИ, что сегодня любое лицо может написать письмо с жалобой на предпринимателя. «Число внеплановых проверок по таким обращениям не ограничено. Это уязвимо для бизнеса. Мы бы хотели, чтобы эти проверки были прозрачны и контролируемы» – уточнила она.

Металлинвестбанк мог потерять больше 677 млн из-за хакерской атаки

06 марта 2016, Россия, Москва, innov.ru. Корреспондентские счета Металлинвестбанка подверглись хакерской атаке. В результате со счетов банка было выведено свыше 677 миллионов рублей, часть из которых уже удалось вернуть. Ущерб от происшествия кредитная организация оценивает в 200 млн рублей.

О происшествии журналистам сообщила пресс-служба банка. Неустановленные хакеры получили доступ к корреспондентским счетам, откуда выводили средства на счета физических лиц в других организациях. Ущерб от действий взломщиков руководство банка оценивает в 20 млн рублей.

Для нейтрализации произошедшего Металлинвестбанк отключился от системы расчетов ЦБ, а также договорился о возврате случайно поступивших денег с другими банками. По словам пресс-службы кредитной организации, клиенты банка от данных действий не пострадали. В данный момент специалисты службы безопасности разрабатывают меры по защите от подобных взломов в дальнейшем.

Приморский край: одно обращение спасло 15 бизнесов

12 марта 2016, Россия, Приморский край, allmedia.ru. В адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае поступило благодарственное письмо от предпринимателей пгт. Горные ключи за помощь в восстановлении своих нарушенных прав.

По итогам проведенной работы 15 торговых павильонов, находящихся на территории бывшего рынка, внесены в схему размещения НТО и с каждым предпринимателем заключен договор сроком на 10 лет. А это значит, что более 50 человек сохранили рабочие места, а за год обеспечено поступление в муниципальный бюджет более 1 млн. рублей, сообщает Ombudsmanbiz.ru.

К бизнес-омбудсмену обратилась группа индивидуальных предпринимателей с коллективной жалобой на действия муниципальной власти. Ярмарка в Горноключеевском городском поселении, на которой предприниматели вели торговую деятельность была ликвидирована, а участок передан в муниципалитет Кировского района. В связи с изменениями земельного законодательства, полномочия по распоряжению незарегистрированных земельных участков переданы от районов в поселения.

Ситуация осложнена и тем, что к моменту передачи права распоряжения поселению у предпринимателей закончился срок аренды. Предприниматели, осуществляющие деятельность на спорном участке, получили предписания о сносе самовольной постройки и освобождении занятого земельного участка. Арендодатели неоднократно подавали заявление о выделении земельных участков в аренду под торговые павильоны на длительный срок, но постоянно получали отказ.

В свою очередь, Администрация Кировского района проводит аукцион по продаже права на заключение договора, но администрация Горноключеевского поселения оспаривает его проведение. В результате спора двух муниципальных образований предприниматели оказались на грани закрытия.

«Мы уже 17 лет торгуем на этом рынке. Платим налоги, обеспечиваем рабочими местами. Неужели мы не имеем законного права и дальше осуществлять свою деятельность? Кто за нас заступится?»,- пожаловались предприниматели в ходе личного приема бизнес-омбудсмену .

Обращение было принято в работу. Изучив ситуацию, Уполномоченный обратилась в УФАС по Приморскому краю, где рассматривалась жалоба поселения на проведение аукциона администрацией Кировского муниципального района, высказав свою позицию по данному вопросу. Предпринимателям оказали помощь в подготовке заявлений о внесении торговых павильонов в схему размещения НТО.

В целях защиты прав и дальнейшего сохранения и развития малого и среднего бизнеса, Уполномоченный обратилась к главе Кировского района с ходатайством о внесении торговых павильонов в схему. Аппарат Уполномоченного совместно с администрацией Кировского муниципального района разработали алгоритмы действий по решению вопроса.

«В адрес Уполномоченного поступают многочисленные обращения предпринимателей по поводу или отсутствия утвержденной схемы НТО в муниципалитетах, или о невнесении в нее существующих объектов. Эта тема актуальна как в городах, так и в небольших населенных пунктах. Органы муниципальной власти должны понимать, что это, прежде всего рабочие места: люди работают сами, обеспечивают свои семьи, создают дополнительные рабочие места, платят налоги в местный бюджет. Непонятна политика глав, запрещающих размещение или открытие мелких торговых объектов. Самое главное – создать условия, прозрачный порядок и дать возможность людям работать и зарабатывать!»,- высказалась по данному вопросу Марина Шемилина.

В результате работы Apparata Уполномоченного все торговые павильоны включены в схему НТО, с предпринимателями заключены договоры на право размещения нестационарных торговых объектов сроком на 10 лет.

Как отметили предприниматели в благодарственном письме на имя Уполномоченного: «Это дает право на уверенность в завтрашнем дне, работать на законных основаниях и спокойно развивать свою деятельность».

Раскрыт один из рейдерских захватов бизнеса в сфере ЖКХ Уфы

19 марта 2016, Россия, Башкортостан респ., groual.info. Этот вопрос был поднят и обсужден на заседании Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» РБ.

Открывая заседание, исполнительный директор ЦОП, депутат Госсобрания-Курултая РБ Рустем Ахмадинуров сказал, что центр в очередной раз разбирает дела предпринимателей, которым поставлены административные заслоны.

В работе ЦОП приняли участие Уполномоченный по правам предпринимателей в РБ Рафаиль Гибадуллин, председатель Комитета Госсобрания-Курултая РБ по жилищной политике и инфраструктурному развитию Елена Родина, представители администрации города, правоохранительных органов, общественных организаций.

Резонансным стало дело предпринимателя Наила Каримова, являющегося генеральным директором ООО «Домофон». Он обратился с жалобой, что его бизнес незаконно передали другой компании. Более 8 лет предприятие Каримова обслуживало дома нескольких районов Уфы, причем без жалоб жильцов. Все расчеты с населением производились в соответствии с трехсторонними договорами с ЕРКЦ и управляющими компаниями – УЖХ через в квитанции по оплате коммунальных услуг.

Неожиданно для предпринимателя в октябре прошлого года УЖХ Орджоникидзево, Октябрьского, Советского районов в одностороннем порядке, без указания причины, расторгли договорные отношения, и все платежи от собственников помещений перенаправили в «Домофон Уфа», с которой заключили договор на обслуживание запорно-переговорных устройств.

- Тем не менее, в настоящее время предприниматель продолжает выполнять принятые на себя обязательства по обслуживанию домофонных систем, - сказала эксперт ЦОП Ирина Вахитова.

По ее словам, действия управляющих компаний незаконны, так как передача обслуживания домофонов была проведена без протоколов общего собрания. Как известно, право на распоряжение общедомовым имуществом принадлежит собственникам помещений и только они вправе выбирать услуги.

В ходе обсуждения представители домкомов МКД по Проспекту Октября, пришедших защищать предпринимателя, заявили, что протоколы собраний жильцов подделаны, а о наличии новой обслуживающей организации «Домофон Уфа» они узнали лишь после того, как сломалась подъездная дверь.

- Сдали заявку 13 января, но до сих пор ничего не сделано, до диспетчера не дозвониться, - заявила председатель домкома многоэтажки №130 по Проспекту Октября Олия Степанова. – Мы еще 17 декабря провели собрание вернуть прежний «Домофон», но наши протоколы УЖХ только отфутболивают.

В свое оправдание присутствовавший при разборе директор УЖХ Октябрьского района Раиль Абдрахманов заметил, что знаком с протоком, но при нем нет согласия Каримова взять на себя обслуживание.

Директор МБУ УЖХ Уфы Раиль Мирхайдаров добавил, что договоры с управляющими компаниями Каримов должен был привести в соответствие с новыми жилищными постановлениями еще в 2005 году. Представить протоколы с решениями жильцов о смене обслуживающей компании по ЗПУ они отказались, сославшись, что документы находятся в ведении «Домофон Уфа».

Вердикт, который вынесли члены ЦОП таков: в действиях УЖХ - налицо коррупционная составляющая, кому-то надо было перенаправить денежные потоки, кроме этого работа «Домофон Уфа» ведется некачественно, отчего страдают жители.

- В свое время Каримов обошел 12 тысяч собственников, чтобы получить согласие на обслуживание, и этот огромный труд не должен быть исключен из цепочки, - сказал Елена Родина. – Для пересмотра дела нужны решения собственников жилья, экспертиза Госжилнадзора.

Также на заседании было рассмотрено обращение директора ООО «Спорт-Сити» Гузель Харисовой с жалобой на МУП «Уфаводоканал».

- Как подчеркнул глава республики Рустэм Хамитов, конфликты должны разрешаться на ранней стадии, пока они не дошли до открытого противостояния, - подчеркнул бизнес-омбудсмен РБ Рафаиль Гибадуллин. – Они не идут на пользу ни власти, ни бизнесу. Одним из эффективных досудебных разбирательств являются слушания на площадке Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Ильдар Хайруллин

Тенденции и перспективы: аналитика, обзоры, экспертные мнения

Предприниматель: Новая партия «защиты бизнеса» только оттянет голоса

29 февраля 2016, Россия, Москва, rosbalt.ru. Создание новых «партий бизнесменов» ведет лишь к разделению голосов избирателей, считает координатор предпринимательского сообщества «ИП против узаконенного грабежа» Роман Коростелев.

Как заявил предприниматель корреспонденту «Росбалта», «переформатированную» партию «Правое дело», одним из лидеров которой является Борис Титов, он не считает своей защитницей.

«К самому Борису Титову я отношусь доверительно. Это один из немногих чиновников, который что-то делает для поддержки бизнеса. Но я не понимаю — зачем было заявлено „Правое дело“ как партия бизнеса. Все мы помним президентскую кампанию 2012 года с участием Михаила Прохорова. Потом Прохорова из „Правого дела“ выкинули, и сейчас эта партия у меня ассоциируется не с предпринимательством, не с бизнесом, а с грязной политикой. Кроме того, уже есть Партия малого бизнеса России. Если появляется вторая „партия бизнеса“, то это напоминает ситуацию „разделяй и властвуй“. Еще одна партия только оттянет на себя голоса», — полагает Роман Коростелев.

Напомним, что ранее СМИ сообщили, что уполномоченный при президенте по правам предпринимателей Борис Титов собирается возглавить список правой партии. Позднее бизнес-омбудсмен признал, что проект партии «Правое дело» готовился в Кремле.

Вячеслав Рудников: «Наши нынешние арбитражи — это коммерческий магазин»

01 марта 2016, Россия, Москва, rasmi.ru. Топовый миллионер, создатель брендов «Кирилл и Мефодий», «R-style», «В кругу друзей» Вячеслав Рудников рассказал ПАСМИ, как он лишился части проектов и денег, почему правоохранители и суды помогают его оппонентам и что делать российским предпринимателям, чтобы не стать жертвами рейдеров.

ПАСМИ: Вячеслав, расскажите о своей истории.

Вячеслав Рудников: В 2011 году мой младший партнер, который меня впоследствии предал, привел «инвесторов» в компанию, которую я создавал более 20 лет. А потом он же меня вместе с этими партнерами и «кинул». Инвесторами оказались известный российский миллиардер Александр Клячин и его партнер Сергей Гордеев. Они не заинтересованы платить за мои акции в созданной мной 25 лет назад крупной компании.

На мой взгляд, именно поэтому появляется уголовное дело в отношении меня, в котором нет доказательств вины, которое отказывается рассматривать суд. Но дело продолжает существовать, в рамках расследования арестованы активы моих компаний, а меня пытаются представить потенциальным мошенником.

Эти персонажи предпочитают не оставлять следов, «быть за сценой» и делать все чужими руками.

Если бы в России были приняты законы об обязательном прохождении проверки на детекторе лжи, то, уверен, что и рейдеры, и тысячи следователей, судей и прокуроров сели бы на скамью подсудимых. Но у нас такие законы не принимают, а жаль. Доказать документально коррупцию и рейдерство очень тяжело.

Считаю, что бизнес в России не защищен практически никак. Более того, государство (высшая власть), похоже, и не ставит себе таких целей. Поговорить об этом — да, это у нас происходит повсеместно, но на практике никаких действий по реальной защите бизнеса не предпринимается.

Я привел личный пример и знаю, что в похожей ситуации оказались еще два знакомых мне бизнесмена из Москвы и Петербурга.

ПАСМИ: Почему Вы попали в ситуацию активной рейдерской атаки? Какие выходы для себя вы видите?

Вячеслав Рудников: Лично я попал в ситуацию рейдерской атаки, потому что слишком доверчив. Я советский человек, воспитанный в 60-70-80-е годы. Для меня существуют «красные линии», которые я не переступаю. Назовите это моральными правилами или как-то иначе, но эти «линии» для меня закон.

Рейдерская атака на мои предприятия началась с обмана моего партнера — миноритарного акционера Рилвана Бамгбалы. Он обманул меня и еще 2-х моих партнеров — присвоил сеть из 20 ресторанов в Москве. Сейчас часть из них называются «Панчо-Пицца» и «Панчо-Пицца Гриль», часть переименованы.

Бамгбала хотел повторить свой трюк с другой компанией — «КС-Траст», которая владеет недвижимостью. И первая волна рейдерских атак на «КС-Траст» случилась в 2011 году.

Но тогда планы рейдеров сорвались, возбудили уголовное дело, которое, правда, спустили на тормозах в полиции, и только в 2015 году прокурор города Москвы направил его на новое расследование. Сейчас расследование сдвинулось с мертвой точки.

Дело в том, что компанией «КС-Траст» владеет кипрская компания, где мне принадлежит 76% акций, а 24% — Бамгбале.

Эти акции Бамгбала получил незаконно, этот факт расследуется в полиции Никосии, и уже на двух фигурантов выданы ордера на арест.

В 2012 году началась новая серия атак на «КС-Траст». На этот раз некий Артем Бокша, которого я никогда не видел, с доверенностью от моей компании пытался сменить директора «КС-Траст» и дважды сменить собственника.

Я предполагаю, что и здесь не обошлось без Бамгбалы. При этом Бокша написал заявление, в котором обвинил меня, собственника компании, в противозаконных действиях.

Почти год ушел на борьбу с рейдерами, в судах мы выиграли все процессы. Для того, чтобы себя обезопасить, мы создали дочернюю компанию «КС-Траст» – ООО «Белкофорте», и передали ей имущество в виде вклада.

Все оформили законным образом. Однако и здесь появился Бамгбала, который, не являясь участником ни «КС-Траст», ни «Белкофорте» умудрился влезть в дело и отменить решение первой инстанции, то есть добился решения о возврате недвижимости из «Белкофорте» в «КС-Траст».

А сейчас мне стало известно, что Бамгбала подал иск на Кипре, пытаясь сменить директоров «КС-Траст» и фирмы-учредителя. Кроме того, получив решение апелляционного суда, он подал заявление в полицию с требованием возбудить в отношении меня уголовное дело.

Таким образом суд, например, может опосредованно участвовать в рейдерской атаке и позволяет и возбуждать заказные уголовные дела и воровать чужое имущество.

Какая может быть защита? На мой взгляд, только гласность. Поэтому завтра на это заседание приглашены журналисты. Очень интересно посмотреть, как пройдет завтрашний суд и будет ли вынесено законное решение.

Профилактика рейдерства

ПАСМИ: Имея теперь опыт такой борьбы, вы понимаете, какие превентивные меры нужно было предпринять? Есть ли рецепт профилактики?

Вячеслав Рудников: Знаете, я начинал заниматься предпринимательством в конце 80-х- начале 90-х годов, очень давно. Тогда отношения между партнерами (например, акционерами одной компании) часто строились не на юридической базе, а на доверительных отношениях. Например, у нас компанией владели четыре лица, а юридически владельцем был один человек. Просто мы не придавали этому внимания – друг друга давно знаем, дружим. Подобные «рудименты» остались и сегодня.

Но сейчас я бы посоветовал другим предпринимателям оформлять все юридически и прописывать условия партнерства очень тщательно, независимо от того, насколько дружеские у вас отношения с партнерами.

Тогда не будет соблазнов «кинуть» партнера. А именно внутрикорпоративные конфликты часто и приводят к подключению к разрешению вопросов различных правоохранительных и судебных инстанций. Разумеется, не бесплатно.

Вот тебе и коррупция, один из ее видов, наверное, самый жестокий.

Еще совет: не экономьте на юристах. Наши нынешние арбитражи – и это мое твердое убеждение – это «коммерческий магазин». И могут попасться нечестные судьи, которые походя ломают судьбы людей, даже не задумываясь о том зле, которое они несут обществу.

Без предпринимательства экономику России не поднять

ПАСМИ: Президент уже трижды за последние три месяца говорит в своих выступлениях о необходимости прекращения атак на бизнес, использования правоохранительной и судебной систем как инструмента борьбы с бизнесменами. С чем связан такой интерес к теме, проявляемый на высшем уровне? И почему «на земле» не спешат выполнять распоряжения президента, почему бюрократическая машина разворачивается против предпринимателей?

Вячеслав Рудников: Российская власть понимает, что без инициативы, без предпринимательства, без людей дела, а не спекулянтов и ростовщиков, экономику России не поднять. Да, это и любому человеку понятно. Сейчас в стране непростая экономическая ситуация, усугубляемая при этом введенными против нас санкциями. Не стало западных кредитов, жалась денежная масса, рубль очень сильно упал- начался кризис. И на кого в этих условиях должно опираться государство? Здравый смысл подсказывает – на деловых отечественных предпринимателей. На людей, которые создают продукты и предприятия, которые активны в экономике.

Поэтому и президент начал все чаще выступать с посланиями, в которых открыто призывает чиновников и правоохранителей не разрушать бизнес в стране. При этом в одном из своих выступлений Владимир Путин привел ужасающие цифры – только 13% дел, возбужденных против предпринимателей доходит до суда, остальные разваливаются, при этом люди теряют бизнес. Кому выгодна такая ситуация? Ясно, что государству это невыгодно. Выгодно рейдерам, коррупционерам, в том числе из правоохранительной системы и судов. Предпринимателей «заказывают» партнеры или рейдеры со стороны. Против бизнесменов возбуждаются так называемые «заказные» уголовные дела, чтобы надавить, принять решение, выгодные заинтересованным в захвате лицам, или просто заставить отдать бизнес. Основную роль в этом процессе играют, на мой взгляд, нечистые на руку судьи, следователи, прокуроры.

Эти люди ничего не боятся. Много ли вы видели случаев наказания этих людей?

Всякий предприниматель сейчас подвергается серьезному риску того, что его дело будет загублено, что его бизнес будет отнят.

Бюрократическая машина не разворачивается против предпринимателей, она уже давно развернута, и сейчас это положение видно невооруженным глазом. Захватчики не боятся наказания, и эта ситуация раздражает людей.

При этом не могу не сказать, что в стране много честных чиновников и сотрудников правоохранительных органов. Но они находятся внутри системы, а значит, зависят от нее.

ПАСМИ: Бизнес в России — чем больше, тем сильнее? У малого бизнеса и предприятия с миллиардными активами одни и те же шансы успешно решить сложную ситуацию?

Вячеслав Рудников: Люди с большими деньгами в России практически неуязвимы. За очень редким исключением, когда они переходят дорогу самой высокой власти, их невозможно «прижать» за их преступную деятельность, например, за рейдерство. Они платят огромные деньги, у них совершенно фантастические связи и люди во всех нужных структурах, у них большой штат юристов и «безопасников» — специалистов специфического профиля, «крыша» чиновников, правоохранителей и бандитов. Эти люди могут практически все. Они всегда могут и готовы откупиться. Власть не связывается с такими — ей легче подружиться с такими людьми, получая свою часть преступных доходов.

Малый и средний бизнес обладает гораздо меньшими возможностями. Поэтому, если сталкиваются олигарх и средний и даже крепкий предприниматель — побеждает первый. Слишком неравные условия. И это происходит, кстати, повсеместно.

ПАСМИ: Вы начали создавать бизнес 25 лет назад. Когда россияне ринулись покупать дешево и продавать дорого, вы решили создавать проекты, новые для российского рынка продукты: «Кирилл и Мефодий», «R-style» и другие. Эти продукты, как оказалось, можно отнять, присвоить. Не жалеете о том, что не делали деньги ради денег?

Вячеслав Рудников: Я начал заниматься предпринимательством в 1988 году, тогда я учился в очной аспирантуре, снимал квартиру, и надо было как-то зарабатывать на жизнь. Я создал ряд компаний, куда пригласил некоторых своих знакомых и друзей. Все, кого я пригласил, не заплатили за выделенные им доли в компаниях ни копейки. За примерно 27 лет работы я создал более 20 компаний.

Некоторые из них известны широкому кругу лиц: производитель компьютеров и системный интегратор «R-style», производитель мультимедиа продуктов, в основном образовательных, компания «Кирилл и Мефодий», один из лучших в мире антивирусов, и результаты международных тестов показывают это совершенно определенно, — «NanoAv.com». Среди проектов — поисковая интернет-система «Спутник», разработанная моей компанией «КМ-Медиа» и приобретенная государством, инновационные разработки в области самолетостроения, образовательные продукты: энциклопедии, электронные учебники (выпущено более 100), научно-образовательные фильмы по истории (более 150) и ряд других. Электронное издание «КМ.ru» и социальная сеть «В Кругу друзей» тоже мои детища, еще существует порядка 10 компаний.

Есть также компания «RS-Service», осуществляющая ремонт компьютеров и оргтехники и имеющая более 100 отделений в РФ, Казахстане и Украине. Компания заключила более 40 договоров с вендорами, часть этих договоров — эксклюзивные. Правда, сейчас, компания фактически уведена у меня миноритарием Василием Васиним, против которого я безуспешно пытаюсь возбудить уголовное дело и вернуть фирму, но коррупция в правоохранительных органах не позволяет пока этого сделать.

Бизнесмен или делец в моем понимании — человек, который делает деньги, продукта в его бизнесе может и не быть, деньги — конечная цель. Ростовщики, игроки на биржах, всевозможного рода спекулянты и рейдеры, — это как раз дельцы, «деляги». Они ничего не создают, лишь перераспределяют и отнимают чужое. Это не предприниматели.

Я предлагаю провести четкую грань между этими группами людей и начать везде в СМИ использовать слова в правильном смысле.

Беседовал Андрей Рязанов

Виктор Вязовых: «Оформил штраф предпринимателю — получил грамоту от государства»

03 марта 2016, Россия, Москва, rasmi.ru. Инфантильность предпринимателей, законодательный вакуум, невозможность остаться в стороне — о проблемах и успехах в работе бизнес-омбудсмена ПАСМИ рассказал уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области Виктор Вязовых.

ПАСМИ: Виктор Александрович, как часто предприниматели обращаются к вам за помощью? Есть ли в проблемах бизнеса Новосибирской области своя специфика?

Виктор Вязовых: Наш регион является многогранным и разнообразным. Здесь нет нефти, алюминия или других полезных ископаемых. Поэтому в Новосибирской области нет и уклона в развитии. Мы типичный крупный город, и проблемы предпринимателей здесь типичны для России. За прошлый год к нам поступило 170 обращений. Много это или мало? Примерно в два с половиной раза больше, чем в 2014 году.

Мы не рекламируем себя, не зазываем к себе. Это защита собственных интересов, и она должна начинаться в голове у самого предпринимателя. Кроме того, нужно учитывать, что среди заявителей есть целые ассоциации. Например, к нам обратился предприниматель, который несвоевременно подал декларацию при закрытии бизнеса. Оказывается, по закону через некоторое время после закрытия нужно подать еще одну, по которой было бы видно, что фирма не функционирует. Он этого не сделал, поэтому Пенсионный фонд, не получив декларацию, начислил предпринимателю достаточно крупную сумму. Обращение было одно, но когда мы уточнили данные в Пенсионном фонде, выяснилось, что таких «незнающих» в Новосибирской области около семи тысяч человек. Из всех обращений каждое третье — это проблема не одного человека, а широкого круга, а каждое пятое заявление — это жалоба на неправомерные или излишне жесткие действия проверяющих органов. Это болезненный вопрос.

ПАСМИ: Исходя из вашего ежегодного отчета, каждый пятый предприниматель жалуется на неправомерные или излишне жесткие действия проверяющих органов. Почему так происходит?

Виктор Вязовых: Проблема чрезмерного «рвения» проверяющих органов актуальна не только для нашего региона. Об этом говорим и мы, и предприниматели, и президент. Когда Владимир Владимирович встречался с Общероссийским народным фронтом, он отметил, что проверяющие приходят и первым делом выписывают штраф, хотя сначала можно вынести предупреждение.

Проблема чрезмерного «рвения» проверяющих органов актуальна не только для нашего региона. Об этом говорим и мы, и предприниматели, и президент.

Предприниматели уже готовы: идет проверка, значит, будут штрафы. Кроме того, денежные наказания часто несопоставимы с нарушениями. У меня есть показательный пример. Трудовая инспекция проверяла организацию, в которой были обнаружены два нарушения, существенных с точки зрения закона: не были предоставлены табель учета рабочего времени и журнал учета трудовых книжек. Руководитель была оштрафована на 20 тысяч рублей. Только в этой организации руководитель, она же учредитель, она же единственный работник. То есть предприниматель сама себе не предоставила журнал со своей трудовой книжкой, и сама себе не завела табель учета рабочего времени. Теперь давайте порассуждаем. Разве применять одни и те же санкции к заводу на тысячу человек и к таким предприятиям правильно? Эти примеры можно продолжать.

Почему это происходит? Я считаю, что сегодня создана система, которая стимулирует сотрудников, проверяющих органов к применению наиболее жестких методов в отношении предпринимателя. Они стараются: больше штрафов выписал – получил премию, грамоту. А если одни предупреждения выносить, то еще и в коррупции могут обвинить. Система приводит к тому, что результаты проверок избыточны. Министерство труда РФ на своем сайте разместило рейтинг трудовых инспекций – это же настоящее «всероссийское соревнование»! В нем есть основные показатели: кто больше оформил протоколов, кто на большую сумму выписал штрафов, и кто больше этих штрафов собрал. Они, конечно, идут в бюджет. Но является ли это критерием для развития нашей экономики? Думаю, что нет.

Чтобы с этим справиться, нужно очень многое сделать. Мы поднимали вопрос на уровне уполномоченного при президенте. До президента информация была доведена, из его уст прозвучала мысль о том, что надо систему модернизировать. Он и поручение дал соответствующее. Мы в свою очередь обсуждаем проблему на общественном совете, публикуем информацию. Здесь нужно создать общественное мнение, чтобы изменить нормативные акты, которые есть сейчас.

ПАСМИ: Каким образом к Вам можно обратиться?

Виктор Вязовых: Чтобы к нам обратиться, нужно просто забить в поисковике «уполномоченный по правам предпринимателей в Новосибирской области». Первым в списке будет наш сайт. На нем есть телефоны, координаты, электронная почта, информация о нашей работе. Методов подачи обращения масса: можно скачать форму и отправить с сайта, можно написать в произвольном стиле и переслать почтой или самому приехать. Главное, чтобы были координаты для обратной связи. Звонок обращением не считается, по телефону предприниматели чаще просто задают какие-то вопросы. Это как короткая консультация.

Также у меня есть время приема, но если бизнесмен в него не попадает, мы находим компромисс. Часто предприниматели поднимают вопросы, к нам не относящиеся. Например, если спор между конкурентами – это не наш случай. Мы работаем, когда есть нарушение прав бизнеса со стороны органов публичной власти. Методы, которые мы можем применить, обсуждаются сразу. Далее я отдаю обращение кому-то из своих коллег. Иногда эта работа занимает год, иногда несколько недель.

Но бывают обращения, которые мы не можем реализовать. Недавно обратился предприниматель, у него есть контракт на экспорт бумаги из России в Казахстан. Но в правительстве ввели запрет на четыре месяца на вывоз макулатуры из страны. Что делать? Отменить решение правительства я не в силах. Мы ограничены теми законами, которые есть в РФ.

ПАСМИ: К каким региональным законам Вы «приложили руку»?

Виктор Вязовых: Мы занимаемся экспертизой нормативно-правовых актов. За прошлый год мы участвовали в экспертизе 21 проекта на уровне области и 22 действующих документов.

В качестве примера могу привести проблему перевозчиков. Были жалобы на проверки, на несправедливые конкурсы на замещение маршрутов, на требования по чрезмерно частому обновлению автопарка. Мы инициировали экспертизу закона Новосибирской области о транспортном обслуживании и положения министерства транспорта о проведении конкурса на обслуживание пассажирских маршрутов. У нас было несколько существенных замечаний. Прокуратура тоже увидела много нарушений, вынесла протесты. В итоге эти два документа были отменены, и министерство транспорта сейчас завершило разработку новых.

Такая процедура на уровне области работает хорошо. Начала нарабатываться культура. С этого года оценка регулирующего воздействия должна проводиться во всех муниципальных образованиях.

ПАСМИ: Какие трудности возникают в вашей работе? Почему?

Виктор Вязовых: В работе омбудсмена существуют две главные трудности. Первая – это участие в делах уголовных. Мы не тот орган, который призван расследовать или выносить решение. Но с другой стороны, невозможно оставаться в стороне, когда человека берут под стражу, хотя по закону не должны этого делать. Есть несовершенство в законодательстве и сложившаяся плохая практика, кроме того у нас на это очень мало рычагов влияния.

Вторая сложность – инфантильность, неграмотность и определенное безразличие самих предпринимателей. Мобилизовать их на обсуждение вопросов непросто, и далеко не во всем они хотят участвовать. Например, у нас есть право принимать участие в проверках, поэтому мы предлагаем бизнесменам звать нас, если они не уверены в чистоте процедуры.

Летом этого года мы просто взяли список грядущих плановых проверок и все три месяца обзванивали предпринимателей. Мы связались с представителями 200 компаний. Знаете, сколько человек согласилось? Двое! 30% сказали, что у них и так все есть, помощь не нужна. Третья часть ответила: «Не надо. Потом инспектор к нам с внеплановыми проверками будет каждый день ходить». И это совершенно справедливое опасение! Еще треть сказала, что сами как-нибудь справятся.

ПАСМИ: Расскажите самые яркие истории, в которых благодаря вашей деятельности удалось добиться справедливости? Какими методами вы достигаете успеха?

Виктор Вязовых: Каждая ситуация индивидуальна, по каждой составляется свой план, варианты можно перечислять до бесконечности.

Например, громкая история: общественная организация «Тут грязи.Нет» обратилась с жалобой на застройщиков ТК «Норд Сити Молл» в суд, чтобы заморозить строительство крупного объекта. Жалоба на неправомерные действия общественной организации была направлена в адрес ЦОП «Бизнес против коррупции». Мы встречались с руководителями ТК «Норд Сити Молл». Наши сотрудники принимали участие в судебных заседаниях, я принимал участие в заседании ЦОП. В результате совместных действий неправомерное решение суда было отменено. Общественная организация отказалась от своих требований, а строительство продолжилось.

Другой пример. Коммерческая организация получила землю, разработала проект строительства малоэтажных домов-таунхаусов, привлекла средства и начала строительство. Но неожиданно земельный участок изменил целевое назначение. Прошла процедура разработки проекта планировки территории, и оказалось, что на этом месте строительство осуществлять нельзя. НСК «Недвижимость» обратилась к нам, мы в мэрию города Новосибирска. Были проведены публичные слушания по внесению изменений в карту территориального зонирования. По итогам слушаний земельные участки перевели в нужную категорию – земли населенных пунктов, и заявитель получил свидетельство о регистрации права на земельный участок, смог продолжить строительство.

Есть методы, когда мы обращаемся к органам власти, они реагируют, и проблема решается. Иногда мы вступаем в судебные процессы на стороне предпринимателя. Чаще всего как консультанты или наблюдатели. Но бывают случаи, когда мы сами выступаем за предпринимателя.

ПАСМИ: Ваше главное достижение за прошлый год?

Виктор Вязовых: Показательной является история с нестационарными объектами. Есть разные случаи. Например, если какой-нибудь сумасшедший предприниматель поставит ночью на Красной площади киоск с лапшой, это неправильно. Но, к сожалению, у нас очень много объектов нестационарной торговли стоят уже по 10–15 лет. В тех условиях, в которых их поставили, они были правильными и справедливыми. Но законодательство меняется, и в итоге очень многие предприниматели оказались нелегитимными, хотя ничего плохого и не сделали. Чтобы продлить договор аренды сейчас, нужно снести киоск, потом проверить, есть ли это место в схеме, потом объявить аукцион, потом снова поставить. Такая процедура не работает по всей стране. На сегодняшний день тут правовой вакуум.

Интервью взяла корреспондент ПАСМИ Екатерина Степанова

Исследователи из Калифорнийского университета в Ирвайне назвали угрозой интеллектуальной собственности звук работающего 3D-принтера

03 марта 2016, США, nplus1.ru. Исследователи из Калифорнийского университета в Ирвайне под руководством профессора Мохаммеда аль-Фарука обнаружили, что при помощи записи звука работающего FDM-принтера можно воссоздать модель, которая была напечатана. Авторы выступят с докладом на конференции ICCPS 2016, которая пройдет в Вене в апреле 2016 года. Кратко о работе исследователей можно прочитать на сайте университета.

Сначала авторы обучили алгоритм воспринимать «на слух» действия принтера. Поскольку каждое действие устройства сопровождается специфическим звуком, то для «шпионажа» алгоритм необходимо сначала натренировать на такой же модели принтера. После того, как программа научилась определять ось, скорость и расстояние перемещения головки по звуку, остается только оставить телефон возле работающего FDM-принтера.

Алгоритм по звуку восстановит параметры изначальной программы на G-code. После постобработки «подслушанную» модель можно заново распечатать. В своей работе авторам удалось при помощи записанного звука воспроизвести и повторить печать объекта «на слух» в лабораторных условиях с точностью в 90 процентов.

Как отмечают исследователи, это первый зафиксированный случай акустической атаки по сторонним каналам, касающийся аддитивного производства. Более совершенный метод потенциально способен дать широкие возможности для промышленного шпионажа и нарушения авторских прав, поскольку для записи звука достаточно обычного смартфона.

У представленного метода есть два существенных недостатка: во-первых, смартфон нужно класть близко к принтеру, чтобы микрофон мог уловить все тонкости звучания устройства; во-вторых, алгоритм плохо справляется с короткими и точными действиями.

В качестве вариантов защиты от подобного шпионажа авторы работы предлагают контролировать доступ посторонних в помещения, где происходит прототипирование. Кроме того, в программу печати можно намеренно добавлять различные операции, не несущие смысловой нагрузки – исследователи полагают, что такой своеобразный способ намеренного искажения звука печати снизит шансы злоумышленника на успешное воссоздание модели.

В 2017 году в России запустят многофункциональные центры для бизнеса

09 марта 2016, Россия, Москва, izvestia.ru. Первый вице-премьер Игорь Шувалов провел совещание, посвященное вопросам оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация «МСП» в 2016 году. Звучали предложения о квотировании рынка для участников малого и среднего предпринимательства при государственном заказе и закупках, предоставлении кредитов на лучших условиях и создании бизнес-навигатора для предпринимателей.

– Много споров среди экспертов: нужно ли нам поддерживать малое и среднее предпринимательство. Являются ли они драйвером развития? От одного из членов правительства я слышал, что надо делать упор на большие предприятия. Моя личная позиция – здоровая экономика без серьезного малого предпринимательства невозможна. Говоря о малом предпринимательстве, я не имею в виду палатки. Палатка – не малый бизнес, не знаю, почему так думают. Малый бизнес – это какой-нибудь комбинат, – пояснил первый вице-премьер.

В то же время Шувалов отметил, что многие крупные компании окружили себя средним и малым бизнесом «своих знакомых» и предпринимателям сложно с ними конкурировать.

– Это касается госзаказа и закупок крупных компаний. Все-таки должна быть конкуренция. Нужно понять, кто может дать реальную конкуренцию. Я понимаю, что есть эксклюзивные производители, но там, где возможно на конкурентных условиях продвигаться и дать доступ к таким закупкам, нужно это делать. У нас пока с этим всё сложно, – отметил Игорь Шувалов.

Глава АО «Корпорация «МСП» Александр Браверман представил свои предложения по развитию рынка малого и среднего предпринимательства, разделив их на пять «блоков доступа»: к закупкам (квотирование рынка закупок), финансированию (кредиты и особые условия), информационной и маркетинговой поддержке, имущественной поддержке, правовой поддержке. В целом, по словам главы корпорации, у субъектов МСП может получиться за этот год произвести продукции для госкомпаний на 1 трлн рублей.

– Мы прогнозируем эту оптимистическую цифру. И пессимистическую – в 700 млрд рублей, – отметил Александр Браверман.

По состоянию на 3 марта 2016 года планируемый объем прямых закупок у субъектов МСП 35 конкретных заказчиков составил 207,7 млрд рублей. Лидерами по объему планируемых закупок у субъектов МСП являются: ОАО «РЖД» (32,8 млрд рублей), «ФСК «ЕЭС» (29,6 млрд рублей), «Ростелеком» (23,1 млрд рублей), «Роснефть» (17,1 млрд рублей), концерн «Росэнергоатом» (15,8 млрд рублей), «Газпром центрремонт» (10,5 млрд рублей), Уралвагонзавод (10,09 млрд рублей), «Почта России» (8,95 млрд рублей), «Газпром» (7,3 млрд рублей) и «Алроса» (7,2 млрд рублей).

Планы по развитию рынка малого и среднего предпринимательства на 2016 год предусматривают несколько этапов. С 1 мая планируется обеспечение функционирования двухуровневой системы контроля за соблюдением доли закупки у субъектов МСП. С 1 декабря корпорация начнет проведение оценки соответствия проектов планов закупки инновационной и высокотехнологичной продукции.

До 2018 года планируется увеличение доли закупок крупнейшими заказчиками у малого и среднего предпринимательства с 18% в 2016 году до 25% в 2018 году (ежегодно на 2,3%).

Также планируется проведение совместно с заказчиками, органами государственной власти субъектов федерации мероприятий по «двовращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства. До 2018 года планируется увеличение доли закупок крупнейшими заказчиками у малого и среднего предпринимательства с 18% в 2016 году до 25% в 2018 году (ежегодно на 2,3%).

На начало 2016 года малому и среднему бизнесу было выдано порядка 3,5 тыс. гарантий и поручительств на сумму 19,2 млрд рублей при плановом количестве 2,7 тыс. гарантий. В 2016 году корпорация в рамках Национальной гарантийной системы (НГС) начнет работу по внедрению в 10 субъектах России единых требований к основным и поддерживающим процессам оказания гарантийной поддержки всеми участниками НГС, в том числе корпорацией МСП, региональными гарантийными организациями, МСП Банком.

Предполагается, что за 2016 год гарантийная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства должна составить не менее 65 млрд рублей (корпорация МСП – 30 млрд рублей, МСП Банк – 12 млрд рублей, регионы – 23 млрд рублей).

Помимо этого, планируется создание многофункциональных центров (МФЦ) для бизнеса в целях предоставления во всех субъектах России комплекса государственных и муниципальных услуг, государственной поддержки, консультационно-информационных и кредитных услуг. Проект должен быть реализован уже в 2017 году совместно с Минэкономразвития.

Затронули и тему запуска геомаркетинговой информационной системы «Бизнес-навигатор МСП». Сутью проекта является запуск интерактивной карты России, разбитой по регионам, где пользователь в форме «одного окна» может получить информацию обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Также на ресурсе будет размещен каталог типовых бизнес-планов по 75 наиболее распространенным видам бизнеса. Всего планируется около 700 типовых бизнес-планов. С июля 2016 года навигатор охватит сначала 76 городов. В дальнейшем планируется расширить список до 169 городов.

– Его цель – показать, какой бизнес в каком регионе можно открыть. Параллельно субъектам мы выдадим стандарт, который они спустят на муниципальный уровень. В навигаторе будет указан вид бизнеса, ключевые факторы, места расположения и показатели успешности создаваемого бизнеса, – рассказал Александр Браверман. – По нашим подсчетам, с помощью бизнес-навигатора смогут открыть свое дело 1,2 млн человек.

Александр Бабанов: «Кризис вывел на первый план проблемы сбыта»

11 марта 2016, Россия, Москва, gorod48.ru. Ограниченный доступ к финансированию и проблемы с рынками сбыта – вот основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса. Во всяком случае, именно эти вопросы в последний год вышли для малого и среднего предпринимательства на первый план, отмечает член правления РОР «СППЛО», директор научно-производственного предприятия «Валок-Чугун» Александр Бабанов.

- Прошедший год был сложным для малого и среднего бизнеса – сказались общероссийские тенденции экономического спада, приведшие к падению промышленного производства в РФ на 3,4%. Стагнация, падение спроса практически во всех отраслях промышленности – в результате подавляющее большинство компаний в той или иной степени столкнулись с проблемой сбыта своей продукцией. В тяжелой ситуации оказались предприятия сферы автопрома, строительной сферы.

- Александр Александрович, вы имеете в виду липецких предпринимателей?

- Такая ситуация характерна для страны в целом: в качестве примера приведу такой показатель: за год продажи новых автомобилей в стране снизились на 34%, а это сказалось и на большом сегменте малого бизнеса, занимающегося продажей и обслуживанием легковых автомобилей, а ряд дилерских центров просто обанкротился. Об этой проблеме говорилось на последнем предпринимательском форуме «Малый бизнес – национальная идея?».

Один из круглых столов форума был посвящен обсуждению лучших региональных и муниципальных практик развития малого и среднего предпринимательства, отдельной темой вынесли развитие малого промышленного бизнеса. В частности, участники рассматривали вопросы, как использовать потенциал сектора малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек крупных компаний. Каким образом малые предприятия промышленного сектора смогут помочь в создании или модернизации производств на базе инновационных технологий. Какие возможности предлагают государство и институты развития? Чего не хватает для массового развития малого промышленного бизнеса?

- Какие моменты обсуждений вы отметили бы особо?

- Сейчас Министерство экономического развития формирует стратегию развития малого и среднего бизнеса на среднесрочную перспективу. Однако там есть моменты, которые требуют проработки: в частности, не очень четко определена роль муниципалитетов, их контакт с предпринимателями. Рассматривались вопросы, связанные именно с развитием малого бизнеса в производственном секторе.

Сейчас Министерство экономического развития формирует стратегию развития малого и среднего бизнеса на среднесрочную перспективу

Так, сегодня сузился спрос на услуги малого промышленного бизнеса – крупные предприятия в рамках оптимизации расходов снижают объем закупок. Сдерживающим фактором является и тот, что малые предприятия, не имея финансов для оперативной модернизации производства, не всегда соответствуют требованиям крупных заказчиков по цене и качеству. Сбыт продукции, как я уже отмечал выше, в таких условиях оказался среди основных проблем.

- Какие шаги могли бы помочь справиться с нынешними трудностями?

- Один из вариантов – тесное сотрудничество малого бизнеса с госкомпаниями (в этом направлении должен помочь новый закон о госзакупках, где определено обязательное участие малых и средних предприятий в тендерах). Часть вопросов можно решить на местных площадках при поддержке городских и областных властей. Сегодня в Липецкой области одной из таких площадок стал созданный при губернаторе координационный Совет по вопросам малого и среднего бизнеса. Один из комитетов нового совета курирует вопросы малого бизнеса в сфере производства, сейчас мы формируем пакет тех вопросов, которые требуют внимания в первую очередь.

Например, пересмотреть в сторону увеличения различные программы софинансирования для развития производства, ускорить организацию индустриального парка в Липецке. Уже говорили об усилении мер поддержки – например, предложили увеличить лимиты субсидий для приобретения оборудования с учетом курса доллара. Поясню: в прошлом году мы приобрели новый станок плазменной резки для нашего объединения за 6 млн. рублей. В том числе 2 млн. составила субсидия в рамках одной из областных программ поддержки малого бизнеса – это треть цены. Сегодня аналогичное оборудование стоит уже 10-12 млн., и даже при финансовой поддержке в 2 млн. не каждое малое предприятие потянет такие расходы на необходимую модернизацию. А без современного оборудования практически невозможно выдать заказчику высокое качество и приемлемую цену. Получается замкнутый круг. Этот вопрос невозможно решить без поддержки федеральных и региональных институтов развития.

- Каковы еще источники финансирования для малого бизнеса?

- Сегодня в нашей стране малым предприятиям промышленного сектора помогает также фонд Бортника – у Липецкой области есть хороший опыт сотрудничества с фондом. Так, у организации существует финансирование проектов с привлечением безвозвратных грантов для предприятий научно-технической сферы. У Липецкой области опыт участия в программах фонда появился с 2014 года. Всего за время работы с фондом были поддержаны 9 заявок на 99,4 млн. рублей.

В конце декабря фонд объявил о приеме документов по конкурсу «Коммерциализация», где малые инновационные предприятия смогут рассчитывать на помощь до 15 млн. рублей – главное, чтобы у них было 100% софинансирование из внебюджетных средств, завершена стадия НИОКР, и они планировали создать или расширить производство инновационной продукции. Консультации по подготовке документации и другим видам государственной поддержки можно получить в региональном центре инжинринга.

- Кроме доступа к финансам что еще поможет развитию малого промышленного бизнеса?

- На встрече координационного совета мы говорили о внутрирегиональной кооперации – она помогла бы увеличивать объемы производства местным компаниям и создавать новые рабочие места в области. На мой взгляд для этого необходимы встречи представителей крупного и малого бизнеса, власти и науки – на базе наших крупных промышленных компаний с предметным обсуждением возможных кооперационных цепочек. В этом случае крупные компании могут помочь с гарантированным заказом, а власть поддержать с модернизацией производства необходимого для его выполнения. Необходимым звеном в этой цепочки являются и наши ученые. Они должны участвовать как в технологической поддержке этих проектов, так и в их кадровом обеспечении.

Объединив усилия, мы сможем существенно улучшить условия для развития малого технологического бизнеса, создать целый пояс малых инновационных компаний вокруг наших промышленных гигантов, а это в свою очередь позволит удерживать молодых талантливых технонарей в своем регионе создать новые высокопроизводительные рабочие места дать и новый импульс в развитии региональной прикладной науки.

Что мешает вести бизнес? Интервью с уполномоченным по правам предпринимателей в Республике Башкортостан Рафаилем Гибадуллиним

14 марта 2016, Россия, Башкортостан респ., bfmufa.ru. В Уфе стартовал цикл мероприятий по взаимодействию предпринимателей с контролирующими органами. Так, в марте темой обсуждения стала контрольно-надзорная деятельность в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Говорили об актуальных вопросах правоприменения, в том числе о нововведениях, усложняющих предпринимательскую деятельность. О том, что мешает при ведении бизнеса, в интервью Business FM Уфа рассказал уполномоченный по защите прав предпринимателей Рафаиль Гибадуллин. Беседу вела Наталья Потапова.

- Сегодня ведется очень много разговоров о создании комфортных условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Что мешает, на ваш взгляд, ведению предпринимательской деятельности в республике?

- В последнее время увеличилось количество обращений, связанных с административным, уголовным преследованием и проблемой в сфере контрольно-надзорной деятельности. Это обусловлено тем, что действительно много внимания уделяется тому, чтобы предпринимательство работало в законодательном, правовом поле. В то же время слишком серьезный напор контрольно-надзорных органов просто мешает предпринимателям, они боятся постоянных проверок. Здесь нередко возникают и коррупционные проявления. Буквально два года назад по поручению президента России были приняты решения правительства по упрощению контрольно-надзорной деятельности. В первую очередь это введение риск-ориентированного подхода при организации проверок, второе – внедрение реестра проверочных мероприятий, в том числе внеплановых. С одной стороны, это должно способствовать упрощению, с другой, всегда существует возможность дополнительно «пощипать» предпринимателей.

- Число каких обращений увеличилось? На что жалуются предприниматели?

- Увеличилось количество жалоб по проверкам, проведенным по анонимным обращениям, комплексным проверкам под эгидой прокуратуры. Очень часто проверяют предписания, выданные предпринимателям. Нередко контрольно-надзорные органы вновь начинают проверки, отходя от смысла тех заданий, которые были даны в предписаниях, и предприниматель вновь втягивается в круг проверочных мероприятий. Прокуратура четко отслеживает эти нарушения и привлекает к ответственности, тем не менее, такие факты есть, и они поднимаются в обращениях предпринимателей.

- Сегодня очень остро стоит вопрос об ответственности субъектов малого и среднего бизнеса, привлекаемых за те или иные нарушения. Это связано с усилением ответственности в связи с изменениями, внесенными в Административный кодекс. Например, на предпринимателя одновременно налагают взыскания как на физическое лицо (руководителя предприятия), так и на юридическое. Совместные штрафы могут достигать нескольких сотен тысяч рублей, что для небольших предприятий является неподъемными. Это ведет к их банкротству, разорению, сокращению рабочих мест, и предприятие уходит в «тень» или вообще исчезает. Это серьезная проблема.

- Какие меры в связи с этими проблемами принял аппарат уполномоченного по правам предпринимателей, чтобы как-то облегчить жизнь бизнесменов и ответить на возникающие вопросы?

- Мы приняли решение провести целый комплекс круглых столов практически со всеми основными контрольно-надзорными органами, где в прямом диалоге можно будет услышать ответы на вопросы предпринимателей на конкретных примерах, когда они выражают свое непонимание или неудовлетворенность проведением проверок. Эта идея уже реализована. Мы подготовили перечень мероприятий, ежемесячно будет проходить по одному круглому столу. Собираем вопросы и будем искать на них ответы. Такая форма позволит прояснить моменты, вызвавшие непонимание у предпринимателей, и действовать эффективнее. Мы за то, чтобы по итогам проведенных проверок выносилось не постановление о привлечении к административной ответственности, а предписание и предупреждение.

- К сожалению, предупреждение как мера наказания у нас практически не используется или используется очень редко. Хотя это позволило бы избежать конфликтов, в том числе уйти от коррупционной составляющей, в нормальном режиме устранить недостатки и отчитаться. А в случае дальнейших нарушений или неустранения претензий, которые предъявляют контрольно-надзорные органы, – привлечь к ответственности. Это было бы объективно и соответствовало задачам, стоящим перед предпринимателями. Не задавить их штрафами и постоянными проверками, а дать им возможность исправить ситуацию и развиваться в соответствии с теми требованиями, которые предъявляются нормативно-правовыми актами.

Также здесь можно указать и такое направление, как переход от модели санкций к модели соответствия. Существуют определенные требования нормативно-правовых актов, и предпринимательская деятельность должна им соответствовать. Приведение в соответствие должно лечь в основу контрольно-надзорной работы. Наша задача в ходе проведения круглых столов, диалога с предпринимателями – «нащупать» те моменты, которые позволили бы смягчить и уменьшить напряжение, возникающее при контрольно-надзорной деятельности. Это серьезный фактор, который мешает развитию предпринимательства.

Диалог «бизнес-власть», инициируемый институтом уполномоченного, способствует конструктивному взаимодействию предпринимательского сообщества с контролирующими структурами. Как подчеркнул бизнес-омбудсмен Рафаиль Гибадуллин, стратегическая задача проведения круглых столов – это, прежде всего, выработка совместных решений по всем ключевым вопросам взаимодействия между бизнесом и государством для создания условий по упрощению ведения предпринимательской деятельности. На начало апреля запланировано проведение очередного мероприятия с участием первых лиц МЧС и Управления ветеринарии по республике.

Стихийный контроль: Почему мораторий на проверки не поможет предпринимателям

15 марта 2016, Россия, Москва, oilru.com. Мораторий Владимира Путина на проведение плановых проверок малого бизнеса, который заработал с 2016 года, может оказаться бесполезным: большинство проверок теперь проходят вне плана, выяснил РБК.

О необходимости контроля за проверками бизнеса предприниматели говорили давно – в итоге президент Владимир Путин прислушался к просьбам делового сообщества и с этого года ввел трехлетний мораторий на плановые проверки малого бизнеса.

Однако эта мера может оказаться не столь эффективной, поскольку большинство проверок проходят вне плана. По данным Генпрокуратуры, которые есть у РБК, в 2015 году внеплановый характер носили две трети всех проверок бизнеса.

Не по плану

Большинство проверок бизнеса – 66% – в 2015 году носили внеплановый характер, сообщил РБК официальный представитель Генпрокуратуры Александр Куренной. В 2015 году контролирующие органы провели в общей сложности 1,994 млн проверок – на 8% меньше, чем в 2014 году (тогда бизнес проверили 2,17 млн раз). Количество внеплановых проверок снизилось примерно на 100 тыс. (до 1,32 млн), но их доля даже чуть выросла.

Последние два года проверки бизнеса плавно перетекают из плановых во внеплановые, констатирует первый вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. «Там, где мы их сокращаем по планам, они тут же вырастают вне плана», – говорил в прошлом месяце о проверках замминистра экономического развития Олег Фомичев. Глава «Опоры России» Александр Калинин в январе рассказывал Путину на предпринимательском форуме, что хотя плановые проверки на три года отменены, «зато в арифметической прогрессии растут внеплановые проверки».

Статистика Минэкономразвития отличается от данных прокуратуры, но подтверждает рост доли внеплановых проверок. Если в 2013 году на внеплановые приходилось 49% от всех проверок, то в 2014 году их доля подскочила до 56%, а по итогам прошлого года достигла 59%. В 2015 году на 824 тыс. плановых проверок пришлось 1 млн 180 тыс. внеплановых мероприятий (без учета проверок на муниципальном уровне, данных по которым у Минэкономразвития пока нет), сообщила РБК представитель ведомства Елена Лашкина.

Олег Фомичев сообщал в феврале, что Минэкономразвития включило в антикризисный план пункт о снижении числа внеплановых проверок малого и среднего бизнеса на 30% в 2017 году, но в итоговой версии плана, утвержденного правительством 1 марта, этого пункта не оказалось.

Главные проверяющие

Лидерами по числу проведенных проверок в 2015 году остались, как и прежде, Роспотребнадзор и МЧС, на долю которых пришлось почти 33% всех проверок, говорится в материалах Генпрокуратуры. По данным Минэкономразвития, МЧС провело около 395 тыс. проверок, а Роспотребнадзор – 266 тыс. Роспотребнадзор и МЧС чаще остальных ведомств обращаются в прокуратуру и за согласованием внеплановых выездных проверок, следует из ответа Генпрокуратуры.

Эти ведомства всегда были во главе списка, потому что у них больше всего объектов контроля, говорит Владислав Корочкин из «Опоры». МЧС проверяет почти каждый объект, любое здание, в основном речь идет о противопожарной безопасности, но бывает и контроль за опасными производственными объектами, поясняет он. Роспотребнадзор отвечает за все виды потребления: непищевое потребление, пункты общественного питания, школы, больницы, защита прав потребителей, санитарное состояние рабочих мест и помещений, перечисляет Корочкин.

За 2010–2015 годы общее количество проверок снизилось в 1,5 раза, в том числе плановых проверок – в 1,7 раза, внеплановых – в 1,4 раза, соотношение плановых и внеплановых проверок остается примерно на одном уровне: 60% внеплановых и 40% плановых, говорит представитель Роспотребнадзора. Большое число внеплановых проверок за 2015 год связано с поручениями правительства по турецким продуктам питания и продаже туров в Турцию, в 2014 году – по «контисанциям» (ряд наименований продуктов питания, включая рыбную продукцию, вино, молоко и молочные продукты питания), указывает источник, близкий к ведомству. Представитель МЧС не ответил на запрос РБК.

По жалобам анонимов

Внеплановые проверки можно проводить без согласования с прокуратурой, если нарушение может угрожать здоровью или жизни человека. «Под это определение может подпасть любое нарушение, – рассуждает Корочкин. – Самые распространенные основания для внеплановых проверок – это жалобы. Примерно 8–10% говорят, что к ним приходят с проверками пять и более раз в год, 6–8% от всех проверок инициируются в целях конкурентной борьбы и даже отъема бизнеса», – утверждает он.

В 2015 году контролирующие органы провели почти 1,3 млн внеплановых проверок без согласования с прокуратурой, отмечает представитель Генпрокуратуры. При этом результативность мероприятий остается низкой, признает он: за 2015 год власти выдали почти 972 тыс. предписаний, из которых 535 тыс. пришлось на внеплановые проверки. К административной ответственности привлекли 586 тыс. человек и почти 300 тыс. компаний. Одним из нарушений при проведении проверок представитель Генпрокуратуры называет необоснованные проверки по анонимным обращениям.

«Нам приводили примеры, когда поступает жалоба с подписью «Гельмут Коль» – из жизни ситуация. Тем не менее если эта жалоба зарегистрирована и там говорится о какой-то угрозе жизни и здоровью, то проверяющий орган должен прийти», – жаловался глава «Опоры России» президенту в январе.

В правительстве сейчас работают над решением этой проблемы. Ведется работа с обязательной идентификацией личности заявителя, которая является основанием для проведения проверки, рассказала РБК представитель Минэкономразвития. Исключение анонимных обращений как поводов для проведения внеплановых проверок потребует внесения изменений в законодательство, сейчас этот законопроект находится в стадии разработки, уточнила она.

Новые технологии грозят традиционным организациям сектора финансовых услуг

16 марта 2016, Россия, Москва, ksmedia.ru. Результаты опубликованного сегодня опроса, проведенного PwC с целью оценить распространение новых технологий в секторе финансовых услуг и их влияние на игроков рынка, показывают, что 83 % респондентов, представляющих традиционные организации сектора финансовых услуг, полагают, что им грозит потеря части бизнеса, который может перейти к конкурентам – компаниям сегмента финансовых технологий. В случае с банками показатель оказывается еще более внушительным и достигает 95 %.

Отчет «Размывание границ: как компании сегмента финансовых технологий влияют на сектор финансовых услуг» содержит ответы 544 генеральных директоров, руководителей отделов инноваций, директоров по информации и других представителей высшего руководства, участвующих в проведении цифровых и технологических преобразований в секторе финансовых услуг, из 46 стран. Традиционные участники рынка полагают, что 23 % их бизнеса может оказаться в зоне риска в связи с продолжающимся развитием сегмента финансовых технологий. Более того, сами финансово-технологические компании рассчитывают на то, что смогут получить 33 % традиционного бизнеса.

Опрос показывает, что сегменты банковских операций и платежей ощущают самое большое давление со стороны финансово-технологических компаний. Респонденты из сегмента денежных переводов и платежей ожидают, что в течение следующих пяти лет они могут уступить до 28 % своей доли рынка этим компаниям, тогда как банки оценивают свои потери на уровне 24 %.

Опрос показывает, что сегменты банковских операций и платежей ощущают самое большое давление со стороны финансово-технологических компаний.

Для сравнения: в сегменте управления активами и частными финансами такие потери могут составить около 22 %, а в сегменте страхования – 21 %.

Две трети (67 %) организаций сектора финансовых услуг назвали давление на маржу прибыли в качестве основной угрозы со стороны финансово-технологических компаний, за которой следует потеря доли рынка (59 %). Одним из основных способов, используемых организациями сегмента финансовых технологий для поддержания давления на маржу посредством инноваций, является ступенчатая оптимизация операционных затрат. Например, переход на облачные платформы не только уменьшает изначальные затраты, но и снижает постоянные расходы на инфраструктуру.

Blockchain (технология распределенного реестра) представляет собой очередной прорыв в области технологий оптимизации бизнес-процессов.

Согласно данным PwC, в будущем она может кардинально изменить картину конкуренции в секторе финансовых услуг: существующие пулы прибыли будут дробиться и перераспределяться в пользу владельцев новых высокоэффективных платформ на основе технологии blockchain. Это может обеспечить не только огромную экономию затрат, но и значительное повышение прозрачности. Однако эта технология находится в самом конце перечня угроз, составленного участниками опроса.

Хотя большинство (56 %) признает ее значение, 57 % утверждают, что они не уверены в том, что будут предпринимать какие-либо шаги в связи с данной тенденцией, или сообщают, что вряд ли будут заниматься этим в принципе.

«При появлении прорывных технологий ведущие компании мира добиваются успеха за счет их быстрого встраивания в свою бизнес-модель в рамках обычного бизнес-процесса, – отметил Хаскелл Гарфинкелл, один из руководителей практики предоставления услуг компаниям сегмента финансовых технологий PwC в США. – Blockchain и передовые технологии распределенного реестра предлагают организациям сектора финансовых услуг уникальную возможность преобразовать свой порядок ведения бизнеса. По нашему мнению, недостаточное понимание технологии blockchain и ее прорывного потенциала создает значительные риски для существующих моделей бизнеса, и фирмы, которые не хотят тратить время на то, чтобы понять ее значимость, будут недооценивать и те возможности и угрозы, которые могут возникнуть в связи с этой технологией».

Чтобы иметь представление о порядке цифр и будущем этой технологии, Международная группа PwC по вопросам технологии blockchain* определила, что эта тема интересует более 700 компаний, 150 из которых, по мнению PwC, будут просто следить за развитием ситуации, а 25 с большой долей вероятности можно будет увидеть в числе лидеров.

Опрос, проведенный PwC, показывает, что наиболее распространенной формой сотрудничества с компаниями сегмента финансовых технологий является совместное партнерство (32 %), которое, по мнению PwC, свидетельствует о том, что организации сектора финансовых услуг не готовы пойти ва-банк и инвестировать средства в финансовые технологии в полном объеме.

На вопрос о том, с какими проблемами они сталкиваются при ведении бизнеса с компаниями сегмента финансовых технологий, 53 % представителей традиционного бизнеса сослались на безопасность информационных систем, 49 % – на неопределенность регулирования и 40 % – на различия в моделях бизнеса.

Среди респондентов из компаний сектора финансовых технологий 54 % указали на различия в стиле управления и культуре, 47 % – на разницу в операционных процессах и 43 % – на неопределенность регулирования в качестве трех основных проблем, возникающих при работе с традиционными компаниями сектора финансовых услуг.

Маной Кашьяп, руководитель международной практики PwC в области предоставления услуг финансово-технологическим компаниям сектора финансовых услуг, делает следующий вывод:

«Финансовые технологии меняют парадигму традиционных посреднических услуг, делая их ненужными. Хотя в прошлом организации финансового сектора выступали в роли посредников в рамках финансовой системы, предоставляя неоценимые услуги клиентам, финансово-технологические компании с их новыми бизнес-моделями, основанными на применении новых технологий, успешно присваивают себе эти функции. С учетом того, насколько быстро развиваются технологии, традиционный бизнес не может позволить себе игнорировать финансовые технологии. Тем не менее наш опрос показал, что довольно значительная доля (25 %) организаций абсолютно не взаимодействуют с компаниями сегмента финансовых технологий. Принимая во внимание все более ускоряющиеся темпы перемен, ни одна организация сектора финансовых услуг не может просто почивать на лаврах».

КОМПЕТЕНТНО: Стив Дейвис, PwC, руководитель практики в области предоставления услуг компаниям сегмента финансовых технологий в странах Европы, Ближнего Востока и Африки

<<< Финансовые технологии изменяют сектор финансовых услуг извне. По оценкам PwC, в течение следующих 3–5 лет совокупный объем инвестиций в сегмент финансовых технологий в мире может значительно превысить 150 млрд долл. США, а финансовые организации и технологические компании будут бороться друг с другом за шанс “попасть в игру”. По мере размывания границ между традиционными финансовыми организациями, технологическими и телекоммуникационными компаниями возникает много инновационных решений, и становится очевидным, что простого пути к успеху в этом мире финансовых технологий нет. >>>

Почему правительство РФ упорно не хочет освободить малые предприятия от проведения обязательного аудита

19 марта 2016, Россия, Татарстан респ., business-gazeta.ru. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» еще в 2001 году определил критерии обязательности аудита, которые затрагивали в том числе и малый бизнес по так называемым объемным критериям (величины выручки и активов). Пороговое значение выручки, после которого аудит становился обязательным, составляло в то время всего 50 млн. рублей, а активов баланса – 20 млн. рублей.

Но, как известно, строгость российского законодательства компенсируется необязательностью его выполнения. Малый бизнес, подпадающий под обязательный аудит, зачастую просто уклонялся от его проведения. А те немногие его представители, которые заключали договоры, получали под видом обязательного аудита консультации по бухучету и налогообложению, а в качестве бесплатного бонуса – аудиторское заключение, которое не знали куда деть, кроме сдачи в налоговые органы в составе годовой отчетности.

Ситуация существенно изменилась в 2009 году, когда с Татарстана начался общефедеральный процесс перевода бюджетных учреждений в сфере образования, науки, спорта и культуры в автономные организации. По действующей тогда редакции федерального закона «Об аудиторской деятельности» эти организации в основной своей массе попали под обязательный аудит по причине наличия у них активов (как правило, зданий, в которых они располагались). Трудно себе представить, но факт: под обязательность аудита попали детские садики, клубы, техникумы и прочие организации на бюджетном финансировании.

Надо отдать должное депутатам Госдумы от Татарстана: в 2010 году они сумели инициировать и довести до конца процесс внесения поправок в федеральный закон «Об аудиторской деятельности», освободив государственные и муниципальные учреждения (предприятия) от обязательности аудита.

В результате Госдума на волне антикризисных мер по поддержке малого бизнеса освободила от обязательности аудита заодно и весь малый бизнес, подняв критерий по выручке обязательности проведения аудита с 50 до 400 млн. рублей в год (до уровня предельного значения выручки, ниже которого организация считалась до недавнего времени субъектом малого предпринимательства). Также депутаты повысили и критерий по активам баланса с 20 до 60 млн. рублей.

В 2015 году правительство РФ своим постановлением №702 утвердило новый уровень годовой выручки для отнесения организаций к малому бизнесу, увеличив пороговое значение выручки в два раза – с 400 до 800 млн. рублей в год. По логике, необходимо было аналогично поднять и критерий выручки для проведения обязательности аудита, что и сделал депутат Госдумы от РТ Евгений Гришин, внося в сентябре 2015 года соответствующий законопроект №886817-6. Его поддержало правовое управление Госдумы, справедливо уточнив в своем заключении, что неплохо бы увеличить и сумму активов баланса как критерия обязательности аудита. Даже с точки зрения инфляционных процессов изменение объемных критериев обязательности аудита было бы оправданно.

Если бы законопроект был принят, то десятки тысяч организаций в стране, подпадающие под новые критерии определения малого бизнеса, были бы освобождены от фактически ненужного для них обязательного аудита и связанных с этим расходов. И это бы было бы правильно.

Вот только из правительства РФ пришел отрицательный отзыв на предложение татарстанского депутата.

Чем же не понравилось профильному департаменту предложение депутата? Одна из возможных причин – потенциальное снижение доходов так называемого малого бизнеса в аудите, исход которых с рынка мог бы стать катализатором процессов, высветивших бы реальное состояние российского аудита, далекое от официальной благостной статистики и больше напоминающее самый настоящий мыльный пузырь. А вот тут уже похвастаться, увы, нечем.

Сегодня из общего количества аудиторских организаций (4500) только 36% (1543 организации) имеют в штате по основному месту работы трех и более аудиторов (это минимальное количество аудиторов для подтверждения статуса аудиторской организации). Четверть всех российских организаций (около 24%) не имеет в штате ни одного (!) аудитора по основному месту работы, закрывая потребность некими совместителями.

Сегодня из общего количества аудиторских организаций (4500) только 36% (1543 организации) имеют в штате по основному месту работы трех и более аудиторов.

Подобное стало возможным из-за некорректно прописанных норм закона «Об аудиторской деятельности», не препятствующих одному и тому же аудитору подтверждать установленную законом минимальную численность в неограниченном количестве аудиторских организаций и использовать свой аттестат для создания любого числа аудиторских организаций на свое имя. Какая уж тут может быть ответственность аудиторской организации за качество своей работы?

Информация о выручке большинства российских аудиторских организаций также подтверждает их сомнительную конкурентоспособность. Более 40% из них имеют выручку менее 1,5 млн. рублей в год (!), а еще более 20% – от 1,5 до 3 миллионов.

Можно представить и другую информацию, которая характеризует, насколько аудиторская деятельность в стране «эффективно» обеспечивает защиту общественных интересов, хотя именно это является ее целью, предназначением и функцией. Так, только недавно появились первые результаты выполнения новых требований статьи 18 федерального закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, предусматривающей обязательное представление аудиторского заключения в органы статистики, начиная с аудита бухгалтерской отчетности за 2014 год.

В качестве примера можно привести данные по одному из ведущих регионов страны. Однако предполагается, что в целом по России ситуация будет намного более удручающая. Так вот, в данном субъекте федерации 3800 организаций подлежат обязательному аудиту, из них примерно 2600 подлежат обязательному аудиту по критерию превышения валюты баланса в размере 60 млн. рублей, а остальные 1200 – по всем другим критериям. По итогам за 2014 год, в органы статистики представили аудиторские заключения около 1200 организаций (31,5%). Не представили, соответственно, 68,5%. А сколько в открытом доступе мы найдем организаций, которые раскрывают, что они провели обязательный аудит и у них есть аудиторское заключение? В пределах 200 организаций, или всего около 5%!

В связи с вышесказанным неудивительно, что отличительной чертой российского рынка аудита является его полная непрозрачность. Упомянутый профильный департамент оперирует в своей статистике в основном общими показателями рынка аудиторских услуг, которые не дают понимания о структуре рынка и потенциальной конкурентоспособности отечественных аудиторских организаций.

Потребители услуг лишены возможности получения объективной информации из доступных и открытых источников о реальном масштабе бизнеса аудиторских организаций (их выручке и качестве выданных аудиторских заключений), их реальных возможностях (численности аудиторов по основному месту работы), реальной специализации по видам аудита (удельного веса выручки или количестве выданных аудиторских заключений по видам аудита), опыте работы с особо значимыми хозяйствующими субъектами (в том числе с долей государства в уставном капитале).

Риски для бизнеса есть не только в России, и «это не шутка»

24 марта 2016, Россия, Москва, business-gazeta.ru. В рамках проходящего в столице московского экономического форума состоялся круглый стол «Российско-европейские экономические отношения: выживание во время кризиса». На нем представители европейского бизнеса рассказали о том, как деловые круги оценивают сложившиеся сейчас непростые отношения России и ЕС, как иностранные компании сегодня работают в России и как политика влияет на бизнес.

Во времена холодной войны экономические отношения СССР и Запада служили фактором мира и разрядки международной напряженности, одним из важнейших каналов продвижения сотрудничества, прагматических интересов и взаимного доверия в противовес политическому и идеологическому противостоянию двух систем и оборонительных блоков.

В условиях современного политического кризиса в российско-европейских отношениях экономика, вопреки прагматическим взаимным интересам, становится средством оказания давления и орудием противостояния.

Разговор о работе в России получился предельно откровенным. Иностраный бизнес не скрывает своего крайне негативного отношения к санкциям и возвращению к логике холодной войны между Россией и Западом. От этого страдают именно те, кто хочет инвестировать в Россию, создавать здесь совместные предприятия, расширять сотрудничество.

Торговый оборот между Россией и Францией в 2013 году составлял 18 млрд. евро, потом снизился в 2014-м до 13 млрд., а теперь он упал уже до 8 млрд. Франция тем не менее является сейчас главным инвестором в Россию, если не учитывать страны-офшоры. Помимо падения рубля главной проблемой является поиск финансирования для проектов с Россией – европейские банки крайне неохотно выдают такие кредиты.

Франция сильна на российском рынке в автопроме и ретейле. Автопром уже серьезно пострадал от кризиса – российский завод Peugeot уже ощутил спад продаж на 50%. Однако, например, в сфере производства косметики ситуация иная, здесь такого спада нет – так, компания L'Oréal даже расширяет производство в России.

Девальвация рубля привела к тому, что многие теперь хотят от экспорта перейти к производству в России.

Санкции останавливают нынешний поток товаров, но у них есть и другой более долгосрочный эффект: чем дольше они длятся, тем больше французские компании теряют свои позиции – их место занимают другие. Девальвация рубля привела к тому, что многие теперь хотят от экспорта перейти к производству в России. А французский ретейл, несмотря на кризис, даже хочет завоевать в России новые доли рынка.

В целом из 41 крупнейшей французской компании в России присутствуют 39. Всего в России работает 600 французских фирм. По словам Тома Керуэля, коммерческого директора Франко-российской торгово-промышленной палаты, инвестиционный климат в России улучшается, и, несмотря на определенные страхи и трудности, французский бизнес и сегодня с интересом смотрит на Россию. «Политика влияет на бизнес, но такие вещи идут волнообразно, рано или поздно вместо спада будет снова подъем», – сказал он.

Товарооборот Италии и России потерял 24% экспорта из Италии и 12% импорта. В 2013 году он составлял 30 млрд. евро, а сегодня упал до 22 - 23 миллиардов. Всего в тех 80 итальянских фирмах, которые имеют производство в России, насчитывается 55 тыс. сотрудников. 200 итальянских компаний имеют офисы в России. Витторио Торрембини, председатель ассоциации итальянских предпринимателей в России GIM-Unimpresa, сказал, что итальянский бизнес в России отличается тем, что основная часть этих фирм – небольшие компании, что дает им большую гибкость реакции на ситуацию.

«С нашим правительством мы, бизнес, находим полное понимание», – заявил он и подчеркнул, что даже во время холодной войны Италия была «немножко недисциплинированная» и работала с СССР, несмотря на то что была в западной блоке. И сегодня это тоже так. Например, на прошлой неделе Турин посетил спикер российской Госдумы Сергей Нарышкин, хотя он сам находится в санкционном списке.

Герд Ленга, бывший член правления ассоциации по экономическому сотрудничеству со странами Восточной и Центральной Европы, бывший генеральный управляющий директор группы «Кнауф СНГ», был не столь оптимистичен. Спад товарооборота между Россией и Германией продолжается. Так, на рынке стройматериалов спад составляет уже более 50%.

Он уверен, что риски для бизнеса есть не только в России, о чем принято всегда говорить: «Это не шутка. Я не знаю, как развивается наша немецкая внешняя политика. В России, как ни странно, вполне понятно, что будет происходить в ближайшие годы. А что будет происходить у нас, насколько стабильна ситуация в Европе – я не знаю».

Немецкие фирмы продолжают работу в России, но сегодня в Германии работает принцип «Примат политики над экономикой». А если это так, то все ориентируется на политические решения, хотя это крайне невыгодно. Некоторые немецкие фирмы были вынуждены сократить до половины персонала, потому что больше не могут работать с Россией как раньше.

«Термин «санкции» в первую очередь отражает отношение к тому, кого «санкционируют». К России такое отношение, о ней пишут в СМИ как о стране, которую можно санкционировать. А вот к другим странам такого подхода нет – вот Саудовскую Аравию никто не санкционирует», – подчеркнул он.

Почему бизнес не может влиять на политику? Это вопрос, на который нет ответа. Так, в круглом столе участвовал ветеран экономического сотрудничества между Германией и СССР Аксель Лебан, в 1980-е годы директор московского бюро, а потом директор центрального международного отдела Deutsche Bank. Лебан рассказал, что в то время, когда осуществлялся самый крупный на тот момент в мире проект, когда Deutsche Bank выделил гигантский кредит СССР на строительство газопровода в Европу, американцы оказывали огромное давление с целью не допустить его реализации. Против был даже и официальный Бонн. Но бизнес смог не поддаться такому давлению, и газопровод был построен. Сегодня все иначе, бизнес больше не может так влиять на политику и отстаивать свои интересы. Хотя тогда была настоящая холодная война. По мнению Лебана, мало кто понимает долгосрочный эффект санкций – дело не в снижении товарооборота сегодня, а в негативном эффекте недоверия и ущерба на 20 - 30 лет вперед.

Олег Прозоров, генеральный директор Бельгийско-Люксембургской торгово-промышленной палаты в РФ, рассказал, что все более заметна усталость бизнеса от ожидания окончания кризиса. Компании все меньше говорят об окончании санкций, а уже стараются приспособиться и работать в тех условиях, что есть.

Несколько в стороне от санкционной войны России и ЕС стоит Швейцария. Однако, как рассказал Таджо Шиллинг, директор по развитию бизнеса международного департамента Ernst&Young, а ранее заместитель главы отдела экономики, финансов и науки посольства Швейцарии в РФ, Швейцария хотя и не присоединилась к санкциям ЕС, но в то же время и ясно заявила, что не станет транзитной зоной для обхода санкций.

В 2012 году торговый оборот между Россией и Швейцарией, по данным швейцарской стороны, был 4 млрд. евро. Однако даже и без санкций он пострадал из-за экономического кризиса в России. На данный момент в РФ около 13 млрд. евро накопленных прямых инвестиций из Швейцарии. Есть и не прямые инвестиции, но надо понимать, что часто из Женевы обратно идут российские же деньги.

Часто считается, что главное в Швейцарии – банковский сектор. Однако в экономических отношениях с Россией на первом месте – машиностроение, оптика, далее – фармацевтика, на третьем месте – продовольственная продукция.

Директор по развитию бизнеса международного департамента Ernst&Young считает, что даже отмена европейских санкций будет символическим жестом, пока США не отменят свои. Но даже и полная отмена всех санкций не так важна, как улучшение структуры российской экономики.

Обречена ли экономика быть принесенной в жертву политике или экономические отношения могут служить фактором преодоления политического кризиса между Россией и Европой? Подводя итоги высказанных мнений, можно сказать только одно – деловое сообщество сегодня остается тем мостом, который еще соединяет Россию и Европу, несмотря на все политические проблемы. И этот мост надо укреплять, а не разрушать.

Маринэ Восканян

Цифровизация всех бизнес-процессов внутри организаций - ключевой тренд развития бизнеса в ближайшем будущем

24 марта 2016, Германия, astera.ru. Одним из ключевых трендов развития бизнеса в ближайшем будущем станет дигитализация всех бизнес-процессов внутри организаций. Компании будут стремиться к максимальной автоматизации, упрощению и передаче на аутсорсинг непрофильных процессов. Цифровой офис будет служить не только сокращению затрат и способствовать минимизации человеческих ошибок, но и обеспечит компаниям накопление необходимых данных для дальнейшего анализа, прогнозирования вероятности негативных событий, построения оптимальных вариантов развития бизнеса.

Такой прогноз дают эксперты Konica Minolta по итогам выставки CeBIT 2016.

В рамках CeBIT Konica Minolta подтвердила свою глобальную стратегию трансформации бизнеса – от производителя оборудования к комплексному сервис-провайдеру и партнеру по аутсорсингу бизнес-процессов в сфере управления данными.

На CeBIT 2016 Konica Minolta представила решения в области сбора, хранения, управления, интеграции и защиты корпоративного контента.

Впервые Konica Minolta продемонстрировала инновационную платформу bizhub MarketPlace Evolution, интегрируемую с офисным оборудованием и позволяющую использовать различные приложения для оцифровки и преобразования информации, получаемой из бумажных документов и файлов. Еще одной флагманской новинкой на CeBIT от Konica Minolta стало решение в области дополненной реальности, которое было продемонстрировано в секторе "Инновации". По направлению "Управления файлами" разработчик представил программно-аппаратное решение, позволяющее развернуть полноценный сервер хранения данных с предустановленными службами мониторинга технологической среды компании, резервного копирования и восстановления данных организации, а также развертывания специального ПО оцифровки документов. Быстрорастущие объемы информации в современной компании требуют локальных инструментов оперативного поиска.

Эту задачу решает интегрируемая платформа dokoni FIND, которая также была представлена на стенде Konica Minolta и дополнила тему контроля корпоративной информации. В секторе "Информационная безопасность", освещающем на CeBIT 2016 один из самых обсуждаемых вопросов года, Konica Minolta представила инструмент для аналитики защищенности бизнеса. Продукт позволяет прогнозировать риски, рассчитать и внедрить параметры оптимизации бизнеса с целью повышения информационной безопасности.

Konica Minolta также организовала Business show zone и провела серию открытых лекций и мастер-классов, в которых приняли участие более тысячи посетителей CeBIT 2016.

КОМПЕТЕНТНО: Жамиля Каменева, Konica Minolta Business Solutions (Россия), директор по развитию бизнеса и маркетингу

<<< На CeBIT мы представили наиболее важное для нас и востребованное на рынке сегодня направление – комплексные ИТ-услуги и сервисы для бизнеса в области управления данными. Являясь глобальной компанией, мы наблюдаем дальнейшую трансформацию бизнеса заказчиков по всему миру в направлении цифрового офиса. Отдельные решения по автоматизации тех или иных бизнес-процессов – в частности, документооборота, хранения или обмена информацией, – интегрируются в комплексные системы управления данными предприятия и зачастую передаются в управление внешним аутсорсинговым партнерам. Это важный шаг в повышении эффективности бизнеса, снижении влияния человеческого фактора, увеличении прозрачности и управляемости компаний. Konica Minolta рада выступать технологическим лидером, в авангарде развития этих процессов. >>>



Выход с 01.01.2016

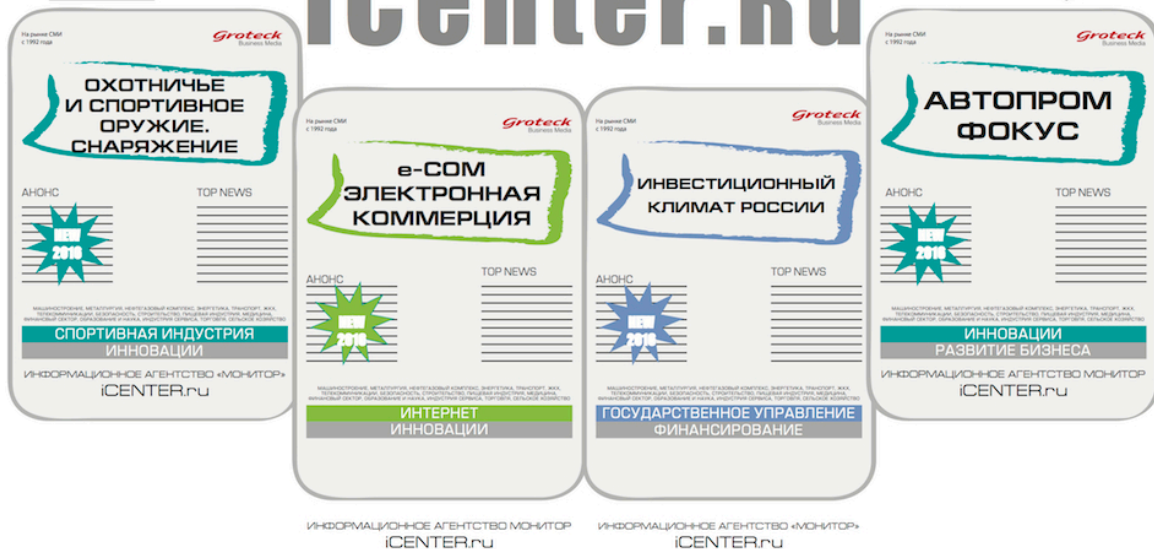
НОВИНКИ-2016

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ МОНИТОРИНГ
БОЛЕЕ 60 ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ
ПОМОГУТ СПЕЦИАЛИСТАМ:**

- Выявить Вызовы, Угрозы и Риски
- Определить Точки Развития
- Прогнозировать Темпы Развития
- Оценить Деловую Репутацию Партнеров
- Принять Взвешенное Решение

Выход с 01.07.2016

iCenter.Ru



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»

ПРЕДЛАГАЕТ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СООБЩЕСТВУ

ВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1

Профессиональная
медиа-площадка

2

Эффективные PR-
и медиа инструменты

3

Удобная платформа
для корпоративного
медиа-издания

iCenter.Ru

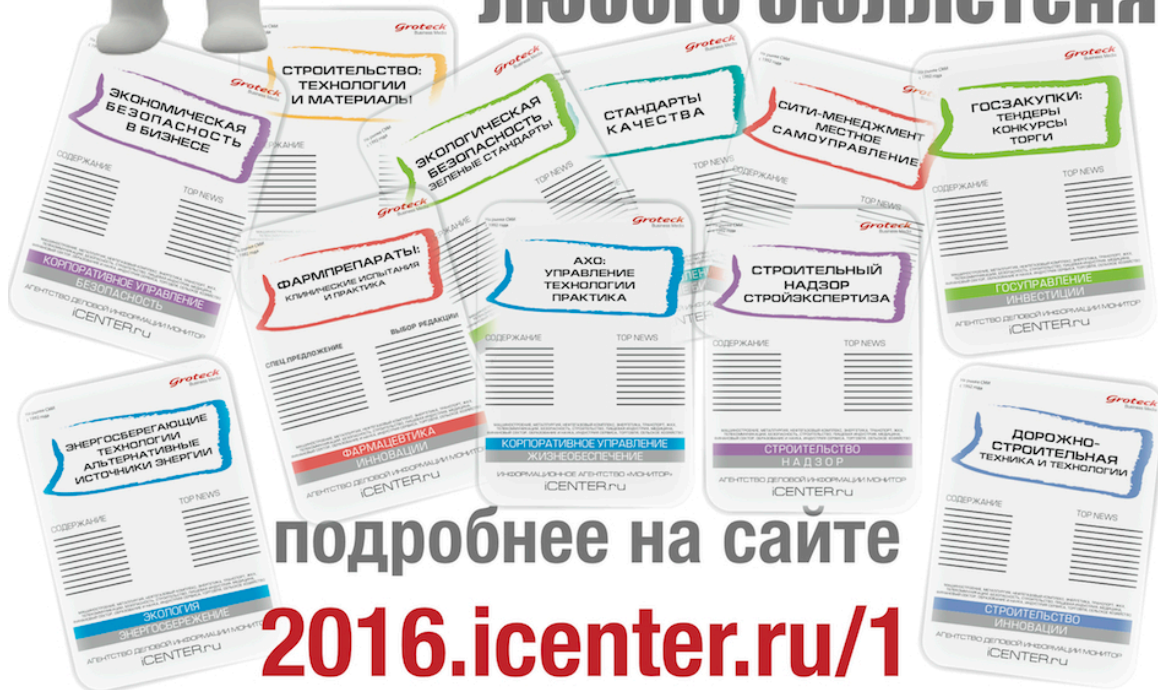
Агентство **МОНИТОР**
Groteck Business Media

monitor@groteck.ru

Агентство МОНИТОР
Groteck Business Media



Вы можете стать
ЭКСПЕРТОМ
любого бюллетеня



подробнее на сайте
2016.icenter.ru/1

27 АПРЕЛЯ 1970

**В центре Лос-Анджелеса
в филиале банка**

**Surety National Bank's Civic Centre
установлен первый банкомат**

Доверяй, но проверяй. Знание - сила.
Как работает бизнес на самом деле? ИА "Монитор"

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ * ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ

ИСТОРИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ:

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Подробнее об «Историческом календаре»
на сайте <http://2016.icenter.ru/2>

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Периодичность выхода Ежемесячно
Учредитель ООО «Гротек»
Генеральный директор Андрей Мирошкин
Издатель Информационное агентство «Монитор»
Руководитель агентства Татьяна Никонова
Свидетельство о регистрации СМИ ИА № 77-1095
Тираж Менее 1000 экз.

Подписка по каталогам в отделениях Почты России:

Газеты и журналы индекс **47153**
Пресса России индекс **43130**
Почта России индекс **12294**

Почта: 123007, Москва, а/я 82
Телефон: (495) 647-0442 Факс: (495) 221-0862
Подписка: monitor@groteck.ru www.icenter.ru
Редакционное сотрудничество: monitor@groteck.ru

Copyright © «ГРОТЕК»

Copyright © дизайна компания «ГРОТЕК»

Перепечатка и копирование не допускаются без письменного согласия правообладателя.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В бюллетене используются материалы открытых источников информации.

iCenter.Ru