

Groteck

Business Media

На рынке СМИ с 1992 года

АХО: ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЕ ПРАКТИКА

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МЕТАЛЛУРГИЯ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС, ЭНЕРГЕТИКА, ТРАНСПОРТ, ЖКХ,
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ, МЕДИЦИНА,
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ТОРГОВЛЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЗАКУПКИ И СНАБЖЕНИЕ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»
iCenter.Ru

№ 4 (17) апрель 2016

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАКОНОПРОЕКТЫ
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСЫ ИНВЕСТИЦИИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК БАНКРОТСТВО
СЕРТИФИКАЦИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТ КАЧЕСТВО
СОГЛАШЕНИЯ ПАРТНЕРСТВО СЛИЯНИЯ ПОГЛОЩЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВЫЕ
НАЗНАЧЕНИЯ КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОБЛЕМЫ
КОНФЛИКТЫ ИНЦИДЕНТЫ АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТЫ КОМПЛЕКСНЫЕ
РЕШЕНИЯ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБОРУДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
МАТЕРИАЛЫ ПРОДУКТЫ УСЛУГИ ОБЗОРЫ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ
АНАЛИТИКА ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Для получения издания
во 2-м полугодии 2016



2 способа:

1. В вашем
подписном
агентстве

2. В редакции
подробнее
на iCenter.Ru

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Крупнейшие госкомпании обязали закупаться у СМП	2
Россияне смогут ставить цифровую подпись под трудовыми документами	8
Аналитики назвали офисы «хромыми утками» рынка недвижимости	13
Edge – компактное мобильное рабочее место	24
Безопасность офисных зданий	28
Новая технология Kaspersky Lab упрощает управление шифрованием корпоративных данных	32
Работают ли «разъездные» сотрудники в рабочее время	36
Корпоративные карты станут биометрическими	42

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

РЕГУЛИРОВАНИЕ. РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ

Госзакупки

- Установлено в каких случаях заказчик может не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в 2016	1
- ФАС России: законодательство по «электронизации» всех торгов должно быть принято в течение двух месяцев	1
- Товары, работы и услуги, которые должны закупаться через электронный аукцион: новый перечень	2
- За нарушение срока и порядка оплаты товара предложено штрафовать	2
- Крупнейшие госкомпании обязали закупаться у СМП	2
- МЭР считает возможным засекречивание закупок для вертикально-интегрированных компаний	3
- В Госдуму РФ внесен законопроект, исключающий «фирмы-однодневки» из системы госзакупок	3
- В.Путин поручил внести поправки в 44-ФЗ	3

Взаимоотношения с контрагентами

- Правительство РФ определило в каких случаях поставщику могут дать отсрочку по штрафам	4
- «МегаФон» ускорит документооборот на Урале	4
- Офисных работников освободили от платы за вред природе	4
- «Почта России» обновила мобильное приложение	5
- С 1 апреля 2016 изменится порядок обмена электронными счетами-фактурами	5
- Госорганам могут запретить использовать сторонние сервисы e-mail	6
- Про роуминг электронных документов: строго по делу	6
- Бизнес-сообщество предлагает отказаться от бумажных документов	7

Трудовые вопросы

- Россияне смогут ставить цифровую подпись под трудовыми документами	8
- Минздрав России хочет удвоить количество обязательных медосмотров для работающих	8
- Госдума РФ повышает штрафы для работодателей за невыплату зарплат	9
- Минтруд России предложил проводить экзамены трудящихся на профпригодность	9
- Перечень оснований для внеплановых проверок работодателей будет расширен	10

ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ, ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ

Арендные отношения. Офисные помещения

- Самому высокому офисному зданию в России – лучшую изоляцию от PAROC	10
- Volkswagen разработал на базе Transporter два офиса на колесах	11
- На рынке аренды офисных площадей в Риге роста цен не ожидается	11
- Как устроен один из самых «зеленых» офисов Москвы	11
- "ВымпелКом" не намерен выкупать здание своего московского офиса, но готов платить "справедливую цену"	12
- Аналитики назвали офисы «хромыми утками» рынка недвижимости	13
- Арендаторы класса С – трудяги без пафоса и федеральных ресурсов	13
- На что способен «умный офис»	14
- Британская компания превратила офис в цирк-шапито	15

- В Сыктывкаре "встал" рынок аренды офисных помещений 15
- Мнение: как сэкономить на престижном офисе 15
- В Apple Campus 2 установят 500 дизайнерских мегастолов 17

Инженерные системы

- CSoft Development выпустила шестую версию "Project StudioCS Водоснабжение" 18
- Дымовой извещатель Рубеж ИП 212-141 со сроком службы не менее 10 лет 18
- Ассортимент ПО Bosch пополнила комплексная система безопасности здания BIS 4.1.2 18
- Металлодетекторы «БЛОКПОСТ» 19

Обустройство пространства

- Кабинет руководителя: правильная обстановка – залог успеха 20
- Как навести порядок на любом рабочем месте 20
- Сколько живут "живые" стены 21
- Philips объединяет освещение и «Интернет вещей» 23
- Современный офис в стиле хай-тек 23
- Edge – компактное мобильное рабочее место 24
- Scooter Chair – кресло из старого скутера 24
- Офисная мебель получает новый формат 24
- Как осуществить успешный переход к мобильному рабочему пространству 25
- «Сен-Гобен» делится опытом создания комфортного офиса 26
- В Porsche разработали офисное кресло 27

Обслуживание зданий, помещений и территории

- «Зеленое» будущее городских крыш 27
- Безопасность офисных зданий 28
- Огнетушащий шар из Таиланда: Elide Fire Extinguishing Ball 29
- В Новосибирске в Международный День Земли из офисов заберут бумагу 29

ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ Компьютерная и оргтехника. IT

- Сибрус – многофункциональный безопасный корпоративный мессенджер российской разработки 30
- Лучшее решение для больших компаний – Cisco WebEx Meeting Center 31
- Мобильные приложения корпоративных пользователей грешат утечкой данных 31
- «Виртуальная АТС» от «МегаФона» позволит компаниям экономить до миллиона рублей в год 32
- Новая технология Kaspersky Lab упрощает управление шифрованием корпоративных данных 32
- Поддержка камер HiWatch в облаке SpaceCam 33
- Canon выпустила два новых МФУ для предприятий малого бизнеса 33
- BenQ представила офисный монитор BL2205PT 33
- АОС расширяет линейку мониторов Style 34

Канцелярские товары и офисные принадлежности. Гаджеты

- Фитнес в офисе: Cubii – устройство для тренировки ног за рабочим столом	34
- Pure Cool Link: воздухоочиститель для "умного" дома	35
- 17-дюймовый Android-планшет Alcatel OneTouch Xess поступает в продажу	35
- 5 способов повысить свою продуктивность с помощью USB-гаджетов	35

Курьерская служба. Транспорт

- Работают ли «разъездные» сотрудники в рабочее время	36
- Новый Google Maps позволит сравнивать тарифы Uber с другими службами такси	36
- В Uber появилась возможность платить за сотрудников	37
- Парковочные места станут объектом недвижимости	37
- Яндекс.Такси для бизнеса	37
- Система каршеринга в Москве расширилась до четырех операторов	38
- ГК «СКАУТ» представила новый инструмент для точного контроля топлива	38

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА

- Открыто. Внутри Садового кольца заработал сервис по доставке еды за 8 минут	39
- Соцпакет остается одним из самых распространенных инструментов удержания персонала	39
- Бесплатная еда для миллениалов важнее страховки и пенсионных отчислений – исследование	40
- Россияне готовы софинансировать медуслуги от государства	40
- Питание работников, которое невозможно персонифицировать, НДС не облагается	40

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ И КОМАНДИРОВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Пассажирам самолётов в Австралии предлагают скидки на пользование парковкой	41
- Тревел-политику можно сократить до одной страницы	41
- 29-я выставка промoиндустрии IPSA Весна 2016 открыла промо-сезон	41
- Корпоративные карты станут биометрическими	42
- С корпоративной картой Сбербанка можно не выдавать наличные под отчет	42
- Альфа-Банк и «Линия жизни» запустили первую в России корпоративную карту для участия в благотворительности	43
- Представители бизнеса осознают удобство корпоративных карт	43

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ КОМПАНИЙ

- «Тинькофф банк» передаст 4% акций компании общей стоимостью почти в \$22 млн «своим лучшим и самым лояльным сотрудникам»	44
- С.Когогин: стоимость соцпакета для сотрудников «Камаза» в этом году составит 725 млн рублей	44
- АМТ-ГРУП создала систему видеоконференцсвязи для Белгазпромбанка	44
- Пенсия от корпорации. Уралвагонзавод заботится о будущем своих работников	45
- Как работодатели шпионят за сотрудниками	46
- РусГидро создаст централизованную систему управления закупками	47
- «Уралвагонзавод» осуществит закупки у субъектов МСП почти на 10 млрд рублей в 2016 году	48
- Администрация Сургута частично переведет уборку на аутсорсинг	48
- Пришедший из ФСИН кадровик усилит трудовую дисциплину в «Роснефти»	48
- Новая система ВКС СИБУРа	50

РЕГУЛИРОВАНИЕ. РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ Госзакупки

Установлено в каких случаях заказчик может не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в 2016

18 марта 2016, Россия, Москва, garant.ru. Опубликовано Постановление Правительства РФ от 11 марта 2016 N 182 "О случаях и об условиях, при которых в 2016 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта"

Определены случаи и условия, при которых в 2016 заказчик может не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта.

К ним относятся: проведение закупок, в которых участвуют только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные НКО; проект контракта содержит условие о банковском сопровождении контракта; проект контракта содержит условие о перечислении поставщику (подрядчику, исполнителю) авансовых платежей на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства либо финансовому органу субъекта Федерации, муниципального образования в учреждениях Банка России; участник закупки - бюджетное или автономное учреждение, и им предложена цена контракта, сниженная не более чем на 25% начальной (максимальной) цены контракта.

ФАС России: законодательство по «электронизации» всех торгов должно быть принято в течение двух месяцев

21 марта 2016, Россия, Москва, d-russia.ru. Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев обсудил с членами правительства совершенствование системы закупок. По словам главы ФАС Игоря Артемьева, законодательство об электронизации всех торгов должно быть принято в течение ближайших двух месяцев.

«Мы считаем, что законодательство об электронизации всех торгов, включая создание электронных конкурсов, должно быть принято в ближайшие два месяца, то есть до ухода депутатов на весенние каникулы», — сказал Игорь Артемьев, отвечая на соответствующий вопрос.

По словам Медведева, система госзакупок позволила обеспечить переток государственных финансов в реальный сектор экономики. При этом разговор вновь шел о необходимости большей прозрачности системы госконтрактов.

Объем госзакупок (по 44-ФЗ) в 2015 году составил более 4 триллионов рублей, а госкомпании распределили в 2015 году контрактов (по 223-ФЗ) приблизительно на 17 триллионов рублей.

«В XXI веке немножко уже стыдно видеть конверты, которые приносят в комиссии», — сказал Артемьев. Прозрачность, считают в правительстве, может обеспечить перевод на электронные торги закупок госкомпаний и государственных органов. Соответствующие поправки от Минэкономки правительство готовится внести в Госдуму.

Еще одна болезненная проблема — рост числа корпоративных закупок у единственного поставщика (в 2015 году на их долю пришлось 90% закупок, по расчетам ФАС и Минэкономки). Участники совещания согласились, что эту практику надо минимизировать, но конкретных решений не прозвучало, сообщил «Коммерсанту» глава комитета Госдумы по экономической политике Анатолий Аксаков.

Еще одна болезненная проблема — рост числа корпоративных закупок у единственного поставщика

Глава ФАС Игорь Артемьев сообщил, что премьер одобрил предложение ведомства внедрить в систему закупок механизм двухэтапных аукционов, в результате применения которых ФАС прогнозирует экономию бюджета в 1,5 триллиона рублей за два-три года.

На первом этапе проводится «жесткая предквалификация» участников по накопленному опыту, на втором — электронный аукцион среди тех, кто ее прошел, пояснил он.

В Минэкономки эту идею не поддерживают: источник «Коммерсанта» сказал, что двухэтапное проведение закупок сводит на нет усилия по «зашифровке» участников, препятствующей их сговору. Необходимость обеспечить анонимность участников была одной из основных причин перехода всех закупочных аукционов в рамках закона о контрактной системе 44-ФЗ в электронный вид.

Сейчас по 44-ФЗ предквалификационный отбор применяется только для узкого сегмента закупок, включая инновационные и опасные работы, создание произведений искусства и т. д., на конкурсах с ограниченным участием (заявки оцениваются после подтверждения квалификации) и двухэтапных конкурсах (на первом этапе заявка подается без указания цены).

По данным Минэкономки, конкурсы с ограниченным участием проводились в 2015 году в 0,3% случаев, а на двухэтапные приходилось всего 0,002% всех процедур.

Товары, работы и услуги, которые должны закупаться через электронный аукцион: новый перечень

23 марта 2016, Россия, Москва, garant.ru. Опубликовано Распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 N 471-р.

Утвержден новый перечень товаров, работ, услуг, в случае проведения закупок которых заказчик обязан проводить электронный аукцион.

В него, в частности, включены продукция и услуги сельского хозяйства и охоты; рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; нефть сырая и газ природный; руды металлические; продукты пищевые; текстиль и изделия текстильные; кожа и изделия из кожи; бумага и изделия из бумаги; оборудование электрическое.

Также предусмотрен ряд исключений из перечня. Так, электронный аукцион может не проводиться в отношении товаров, работ и услуг, которые могут закупаться через конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс. Необязательно проведение такого аукциона и для закупок пищевых продуктов для образовательных учреждений, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания и т. п. Указанный способ закупок можно не применять и в отношении работ по строительству, реконструкции, капремонту особо опасных, технически сложных объектов, а также искусственных дорожных сооружений, если начальная (максимальная) цена контракта превышает 150 млн руб. для госнужд или 50 млн руб. для муниципальных нужд. Электронный аукцион также может не проводиться в отношении услуг по обеспечению питанием и обслуживанию ритуально-обрядовых мероприятий, по обмену жилья, сувенирных и подарочных наборов.

Прежний перечень признан утратившим силу.

За нарушение срока и порядка оплаты товара предложено штрафовать

23 марта 2016, Россия, Москва, igz.hse.ru. Минэкономразвития России предложило дополнить КоАП РФ новой статьей. Ею предусмотрено введение для должностного лица заказчика штрафа в размере от 20 до 30 тыс. рублей за несвоевременную оплату или неоплату товаров (работ, услуг).

На общественное обсуждение вынесен проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях". Документ разработан Минэкономразвития России с учётом результатов проводимой Генпрокуратурой РФ работы по пресечению нарушений законодательства о контрактной системе, призван снизить до минимума риски поставщика и дисциплинировать заказчика в отношениях, связанных со своевременной оплатой выполненных по контракту обязательств.

Анализ показал, что ущемление прав предпринимателей вследствие неисполнения обязательств по оплате носит массовый характер. Совокупный объем долга по государственным и муниципальным контрактам на 1 декабря 2015 года по данным Генпрокуратуры РФ составил около 25 млрд рублей.

Законопроектом предусмотрено дополнение КоАП РФ статьей 7.32.5. "Нарушение срока и порядка оплаты товаров (работ, услуг) при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд".

В случае принятия документа новелла установит административную ответственность должностных лиц заказчиков за нарушение срока и порядка оплаты товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, в том числе неисполнение обязанности по обеспечению авансирования, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом. Штраф за такое нарушение предложено установить в размере от 20 до 30 тыс. рублей.

Крупнейшие госкомпании обязали закупаться у СМП

28 марта 2016, Россия, Москва, igz.hse.ru. Распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 475-р утвержден перечень юрлиц, обязанных закупать инновационную и высокотехнологичную продукцию у субъектов МСП. Документ принят в рамках работы по расширению доступа представителей малого и среднего бизнеса к закупкам госкомпаний и госкорпораций.

Подготовленный Минэкономразвития России перечень конкретных заказчиков, которые обязаны осуществить закупку инновационной, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержден распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 475-р. Такое полномочие предоставлено Правительству Федеральным законом от 26.06.2015 № 156-ФЗ, которым были внесены соответствующие изменения в Закон № 223-ФЗ.

Список из 87 заказчиков, сформированный Минэкономразвития России, дополнен и доведен до 90 позиций (акционерных обществ с государственным участием, госкорпораций, госкомпаний, федеральных государственных унитарных предприятий, которыми реализуются программы инновационного развития).

В числе этих юрлиц – 12 крупнейших заказчиков, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, до их утверждения подлежат оценке соответствия требованиям АО "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", которыми предусмотрено участие субъектов МСП в закупках.

Перечень таких заказчиков утверждён распоряжением Правительства от 06.11.2015 № 2258-р.

МЭР считает возможным засекречивание закупок для вертикально-интегрированных компаний

29 марта 2016, Россия, Москва, tass.ru. Минэкономразвития готово сделать исключение для вертикально интегрированных компаний, разрешив им засекречивать некоторые закупки, сообщил ТАСС директор департамента развития контрактной системы министерства Максим Чемерисов в кулуарах заседания комитета по развитию системы закупок Торгово-промышленной палаты РФ.

"Мы готовы рассмотреть предложение об определенных изъятиях из обязанности опубликования процедур госзакупок в отношении тех случаев, когда закупки осуществляются внутри вертикальной интеграции", - сказал он.

В этой связи Чемерисов назвал "естественным" то обстоятельство, что компания "Роснефть" покупает сырую нефть у своих собственных поставщиков. "Наверное, вряд ли стоит ожидать, что внутри вертикальной интеграции нефтеперерабатывающие компании будут покупать сырую нефть не у своих поставщиков", - считает он.

Также, по словам чиновника, определенные исключения из обязанности публиковать сведения о закупках МЭР готово сделать для защиты компаний от экономических санкций.

"Мы готовы были согласиться с тем, что закупки услуг у иностранных кредитных организаций, наверное, могут быть выведены из публичного оборота", - сказал он.

При этом директор департамента подчеркнул, что никакие изъятия из общего порядка осуществления закупок неуместны по отношению к тем товарам, работам и услугам, в отношении которых существуют развитые конкурентные рынки.

В Госдуму РФ внесен законопроект, исключаящий «фирмы-однодневки» из системы госзакупок

30 марта 2016, Россия, Москва, gosbalt.ru. В Госдуму внесен законопроект, исключаящий «фирмы-однодневки» из системы госзакупок, передает корреспондент «Росбалта».

В настоящее время в сфере государственных (муниципальных) закупок присутствует коррупционная схема вывода бюджетных средств путем участия в тендерах «фирм-однодневок».

Существование подобной схемы становится возможным вследствие того, что контракт на закупку (выполнение услуг) выигрывает участник, предложивший наименьшую цену за выполнение контракта.

При этом, как показывает практика, данные подставные фирмы не обладают необходимыми материальными и трудовыми ресурсами, отмечается в пояснительной записке к проекту.

По словам депутатов из фракции «Справедливая Россия», выступивших инициаторами законопроекта, это происходит из-за того, что в действующем законе заказчику предоставляется возможность не применять к участнику закупок предусмотренные законом критерии.

Они также привели данные, согласно которым размер хищений из федерального бюджета при госзакупках оценивается ежегодно в 1 трлн рублей. Принятие закона позволит исключить коррупциогенные факторы при заключении госконтрактов, убеждены авторы проекта.

В.Путин поручил внести поправки в 44-ФЗ

30 марта 2016, Россия, Москва, bicotender.ru. Президент РФ Владимир Путин по итогам VII съезда Торгово-промышленной палаты сформировал поручения, касающиеся участия в госзакупках малого и среднего бизнеса.

Путин поручил Правительству РФ обеспечить внесение в законодательство о контрактной системе изменений, касающихся участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Поправки к законам должны предусматривать:

- определение размера обеспечения исполнения контракта в зависимости от его фактической цены;
- установление предельного срока возврата заказчиком поставщику денежных средств, внесённых в качестве обеспечения исполнения контракта;
- освобождение поставщиков от обязанности вносить денежные средства в качестве обеспечения исполнения контракта при наличии 3-летнего положительного опыта исполнения аналогичных контрактов (без учёта правопреемства);
- установление соразмерных штрафных санкций в отношении заказчика и поставщика при нарушении ими контрактных обязательств, в случае если начальная (максимальная) цена контракта не превышает 20 млн рублей.

Срок, установленный президентом, – до 1 июля этого года. Ответственным за исполнение поручения назначен премьер-министр РФ Дмитрий Медведев.

Взаимоотношения с контрагентами

Правительство РФ определило в каких случаях поставщику могут дать отсрочку по штрафам

16 марта 2016, Россия, Москва, garant.ru. Опубликовано Постановление Правительства РФ от 14 марта 2016 N 190 "О случаях и порядке предоставления заказчиком в 2016 году отсрочки уплаты неустоек (штрафов, пеней) и (или) осуществления списания начисленных сумм неустоек (штрафов, пеней)"

В соответствии с Законом о контрактной системе Правительство РФ определяет случаи и порядок предоставления заказчиками отсрочки (списания) неустоек (штрафов, пеней).

Установлено, что отсрочка или списание начисленных сумм производится в случае завершения в полном объеме в 2015-2016 исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) всех обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением гарантийных.

При этом предусмотрен дифференцированный механизм отсрочки уплаты (списания) в зависимости от общей суммы неуплаченных неустоек (штрафов, пеней).

Списание начисленных сумм распространяется на принятую к учёту задолженность поставщика (подрядчика, исполнителя) независимо от срока её возникновения. Суммы списываются в порядке, установленном соответствующим финансовым органом.

Напомним, ранее такие меры предусматривались в случае исполнения контрактов в 2015.

«МегаФон» ускорит документооборот на Урале

19 марта 2016, Россия, Челябинская обл., u24.ru. Уральские предприятия смогут значительно упростить обмен документами с контрагентами. Для корпоративных клиентов «МегаФон» разработал сервис «Электронный документооборот». Система позволит управлять и мгновенно обмениваться коммерческими и бухгалтерскими документами в электронном виде.

По статистике, российские компании в среднем тратят 3-4 рабочих дня на получение одного пакета подписанных документов от партнеров. Помимо временных затрат организации несут и денежные издержки. Отправка одного бумажного документа почтой в среднем составляет 30 рублей, а стоимость доставки курьером – от 100 рублей. С услугой «Электронный документооборот» (ЭДО) от «МегаФона» этот процесс будет намного эффективнее.

Теперь компании могут в режиме онлайн составлять и подписывать счета, счета-фактуры, накладные, акты. Сервис также позволяет безопасно хранить в облаке и систематизировать все документы. Для работы «Электронного документооборота» можно использовать имеющуюся квалифицированную электронную подпись от любого аккредитованного удостоверяющего центра. Электронная подпись – аналог собственноручной подписи признана всеми государственными службами, включая налоговую службу РФ.

Для компаний, впервые подключивших систему «Электронный документооборот», действует тариф «Промо». Чтобы ознакомиться с системой, клиент получает возможность бесплатно отправить до 2000 формализованных и до 1000 неформализованных документов в течение 14 дней с момента регистрации.

КОМПЕТЕНТНО: Евгений Иванов, МегаФон, директор по развитию корпоративного бизнеса на Урале

<<< С нашим сервисом любая компания может снизить или вообще исключить затраты на услуги почты и курьерских служб. Отправить документы в другой город будет также дешево, быстро и просто, как и на соседнюю улицу. С «Электронным документооборотом» все входящие документы будут поступать бесплатно. >>>

Офисных работников освободили от платы за вред природе

23 марта 2016, Россия, Москва, rostov.dk.ru. С 1 января 2015 года вступил в силу ФЗ «О внесении изменений в закон «Об охране окружающей среды и отдельные законодательные акты РФ», в соответствии с которым организации и предприниматели обязаны поставить на государственный учет принадлежащие им объекты, а также вносить определенную плату за негативное воздействие на окружающую среду.

С момента вступления в силу данного закона различные органы высказывали противоположные позиции по этому вопросу и штрафовали предприятия.

К примеру, позиция Росприроднадзора обязывает становиться на учет и оплачивать «загрязнение» офисным мусором собственников офиса, в случае, если они не заключили договор с компанией по вывозу ТБО.

Президиум ВАС РФ считает, что размещением отходов может заниматься только специализированная организация по вывозу мусора и именно она оплачивает негативное воздействие на окружающую среду.

Судебная коллегия Верховного суда по экономическим спорам солидарна с позицией Росприроднадзора и ссылается на то, что в договоре на вывоз мусора необходимо предусматривать переход права собственности на отходы к организации, специализирующейся на данном виде деятельности.

Начиная с 1 января 2016 г., законодатель строго определил обязанности по постановке на учет. Теперь действует прямая норма (новая ст. 16.1 Закона N 7-ФЗ), которая освободила ЮЛ и ИП, осуществляющих хозяйственную и (или) иную деятельность исключительно на объектах IV категории (так называемые офисные компании), от обязанности вносить плату за воздействие на природу.

Таким образом, коммерческие организации, имеющие в собственности офисные помещения, не обязаны становиться на учет в Росприроднадзор после 1 января 2016 года.

«Почта России» обновила мобильное приложение

25 марта 2016, Россия, Москва, snews.ru. В новой версии приложения «Почты России» версии 4.0 реализована синхронизация с порталом pochta.ru через единый аккаунт.

Теперь клиенты почтового оператора могут отслеживать посылки и письма в личном кабинете одновременно на нескольких устройствах. Почтовое мобильное приложение скачали уже более 3,5 млн пользователей, а его средняя оценка в AppStore и Google Play составляет 4,5/5.

Обновленный мобильный сервис будет автоматически добавлять в отслеживание отправления, на которых указан номер телефона получателя. На iPhone 6s и 6s Plus предусмотрена поддержка 3D Touch, а интерфейс Android-версии переработан в соответствии с концепцией «Material» дизайна.

Мобильное приложение «Почты России» было создано в 2014 г. Оно позволяет отслеживать и сохранять неограниченное количество отправок, сканировать их штрих-коды, получать push-уведомления об изменении статусов доставки, находить индексы и ближайшие почтовые отделения и оценивать качество их работы, а также получать консультации в онлайн-чате. Кроме того, приложение отображает сумму наложенного платежа и общее время нахождения посылки в пути. А если пользователь оказывается рядом с отделением, где его ожидает отправление, то ему придет уведомление. Приложение в версии 4.0 доступно пользователям Android и iOS.

С 1 апреля 2016 изменится порядок обмена электронными счетами-фактурами

29 марта 2016, Россия, Москва, naag.ru. Подписывать эти документы необходимо будет усиленной квалифицированной электронной подписью.

Приказом Министерства финансов России внесены изменения в порядок обмена электронными счетами-фактурами. Ведомство устранило противоречия в действующих нормативных актах, а также официально разрешило применять универсальный передаточный документ.

Минфин привел порядок обмена электронными счетами-фактурами в соответствие с изменениями в законодательстве. Как известно, закон об электронной цифровой подписи (ЭЦП) утратил силу в 2013 году, и сертификаты ЭЦП были заменены сертификатами квалифицированной электронной подписи (КЭП).

Новым приказом установлено, что счета-фактуры должны быть подписаны только усиленной квалифицированной электронной подписью. КЭП также заверяются служебные документы, создаваемые в рамках обмена электронными счетами-фактурами: подтверждение оператора о получении счета-фактуры от продавца, извещение покупателя о получении счета-фактуры др.

Помимо этого, с момента вступления приказа в силу покупатель будет обязан проверять подлинность электронной подписи на счете-фактуре. В Минфине четко прописали, что фамилия и инициалы подписанта документа должны совпадать с владельцем сертификата усиленной квалифицированной электронной подписи.

Важное изменение касается извещения о получении счета-фактуры. Ранее счет-фактура не считался выставленным, если покупатель не сформировал и не отправил продавцу подписанное извещение. Извещение давно утратило свою значимость, однако в силу требований порядка обмена электронными счетами-фактурами компании продолжали его оформлять. Теперь участников сделки избавили и от этой формальности: достаточно получить подтверждение оператора.

Вместо счета-фактуры налогоплательщики вправе использовать универсальный передаточный документ (УПД) со статусом «1», который представляет собой действующую форму счета-фактуры, дополненную обязательными реквизитами первичных документов. Новый порядок предусматривает возможность отправлять не только счета-фактуры, но и универсальные передаточные документы.

Отметим, что в заявлении об участии в электронном документообороте счетов-фактур, которое представляется оператору ЭДО, отныне необходимо будет отметить свое согласие на предоставление сведений другому оператору документооборота в целях оказания услуг в рамках электронного документооборота счетов-фактур между сторонами.

Приказ Минфина от 10 ноября 2015 года № 174н вступает в силу 1 апреля 2016 года.

Госорганам могут запретить использовать сторонние сервисы e-mail

30 марта 2016, Россия, Москва, kommersant.ru. Правительство России готовит постановление, которое обяжет федеральные органы исполнительной власти использовать только адреса электронной почты с принадлежащими им доменными именами, сообщает «Интерфакс» со ссылкой на источник, знакомый с ситуацией. Сами почтовые сервисы должны будут размещаться на серверах госорганов или в дата-центрах, входящих в инфраструктуру электронных госуслуг, то есть в дата-центрах государственного ПАО «Ростелеком».

Таким образом, федеральные чиновники не смогут использовать сторонние почтовые сервисы, такие как «Яндекс.Почта», «Почта@Mail.ru» или Gmail. Ранее эксперты отмечали, что сторонними почтовыми сервисами активно пользуются не федеральные, а муниципальные органы власти, у которых недостаточно ресурсов на организацию и поддержку работоспособности собственных сервисов.

Собеседник агентства сообщил, что также планируется регламентировать порядок внешних коммуникаций федеральных госорганов через интернет. Распространением информации о деятельности госорганов должно заниматься соответствующее структурное подразделение. Другие подразделения или сотрудники смогут распространять такую информацию только по решению главы ведомства.

В июле 2015 года министерство образования Саратовской области запретило подведомственным учреждениям использовать в работе популярные интернет-сервисы, включая электронную почту Google, соцсети Twitter и Facebook и сайты на западных доменных именах. Запрет был введен для «сохранения конфиденциальности служебной информации». Школам и вузам предписали перейти на российские аналоги этих сервисов.

Про роуминг электронных документов: строго по делу

31 марта 2016, Россия, Москва, klerk.ru. Когда вы подключаетесь к оператору обмена электронными документами и начинаете приглашать контрагентов к обмену, то обязательно узнаете, что вы далеко не первый, кто решил перейти на ЭДО. Некоторые ваши контрагенты уже давно выбрали себе другой сервис ЭДО, через который обмениваются электронными документами со своими партнерами. И самое важное – они не собираются менять оператора.

Здесь в игру вступает роуминг – особая технология межоператорского взаимодействия, с помощью которой абоненты разных сервисов могут свободно обмениваться документами друг с другом. С технической точки зрения этот процесс довольно сложен, но для конкретных абонентов абсолютно незаметен. Еще осенью 2014 года продуктивных проектов по роумингу можно было пересчитать по пальцам. Сегодня же почти каждый оператор ЭДО охотно готов рассказывать о том, каких успехов он добился. На их сайтах вы легко можете найти разделы о роуминге, где содержится конкретная информация о том, с кем уже взаимодействие налажено.

Как запускается роуминг?

Необходимое условие – наличие контрагента, работающего с другим оператором, но заинтересованного в обмене с вами. Для вас начало процесса будет выглядеть достаточно просто: вы заявляете своему оператору о необходимости начать обмен с конкретными абонентами другого сервиса. Большинству компаний достаточно будет простого официального письма, подписанного электронной подписью и отправленного прямо в сервис обмена. Далее начинают работать уже ваши операторы.

Если очень сильно упростить процесс, то его можно разделить на три условных этапа:

1. Подготовка к запуску. На данном этапе идут подготовительные работы, тестируется обмен, производится настройка сервисов, подписывается соглашение о роуминге между операторами.
2. Пилотный обмен. В рамках пилотной эксплуатации соглашение между операторами подписано, абоненты обоих сервисов уже обмениваются документами через роуминг, а операторы согласовывают последние нюансы взаимодействия.
3. Продуктив. Перевод в продуктивное использование означает, что абоненты обоих операторов обмениваются электронными документами без каких-либо ограничений.

Скорость прохождения каждого этапа зависит от того, велись ли работы по настройке роуминга заранее. Случается, что между выбранными сервисами уже есть готовое решение по роумингу. В этом случае вам практически не придется ждать – операторы в течение нескольких дней заведут соответствующие учетные записи на своей стороне. В ином случае придется потратить время на ожидание, пока операторы организуют и проведут все необходимые работы.

А почему придется ждать?

Не все и не всегда проходит гладко. Иногда у ваших операторов в направлении роуминга не бывает позитивной динамики. В этом случае вам и вашему контрагенту необходимо настойчиво обращаться к своему оператору со своей потребностью. Конечно, для этого потребность в роуминге должна быть реальна, и абонент должен занимать активную позицию в необходимости роуминга.

Кроме того, абоненту может потребоваться роуминг с более чем одним оператором. Сама технология роуминга масштабируема, но соглашения о стоимости и уровне обслуживания между операторами могут существенно отличаться. Т.е. для организации роуминга с каждым дополнительным оператором потребуется дополнительное время.

Также может затянуться согласование стоимости и уровня обслуживания между операторами. При том, что сама настройка технологии и тестирование происходят достаточно быстро.

А сколько стоит?

В идеале, цена обмена в роуминге не должна превышать стоимости обмена в рамках одного сервиса. Но не всегда оператору удастся этого достичь. Например, вы платите за исходящий документ 2 рубля, а оператор вашего контрагента хочет получать часть этой стоимости.

Соответственно возникает ситуация вероятного увеличения стоимости передачи документов в роуминге. Не факт, что она повысится – это вопрос переговоров. Но и гарантировать, что документы в роуминге будут стоить столько же, сколько и документы в рамках одного оператора, вам никто не сможет.

Другой пример: вы договорились со своим оператором об определенном уровне обслуживания (доступность сервиса и техническая поддержка), у другого оператора уровень обслуживания может отличаться. И вам, и вашим операторам придется выравнять этот вопрос, что не сможет не сказаться на стоимости услуг. Плюс это потребует дополнительных согласований между операторами или изменения условий обслуживания для абонента в случае роуминга.

Кто отвечает за роуминг?

Сам роуминг операторов ЭДО находится в ведомстве Ассоциации «Разработчики и Операторы Систем Электронных Услуг» («РОСЭУ»), которое четко определяет его как «технологии обмена юридически значимыми электронными документами между операторами электронного документооборота».

Сам роуминг операторов ЭДО находится в ведомстве Ассоциации «Разработчики и Операторы Систем Электронных Услуг» («РОСЭУ»)

Роуминг по «РОСЭУ» решает следующие задачи:

- создание единой сети доверия для хозяйствующих субъектов, имеющих необходимость обмена юридически значимыми электронными документами;
- обеспечение возможности обмена, наряду со счетами-фактурами, регламент обмена которыми регулируется законодательно, другими юридически значимыми документами бухгалтерского учета и не только;
- выработка единых требований к процедуре обмена и единых форматов технологических документов.

На данный момент технология роуминга успешно развивается всеми участниками некоммерческого партнерства. Если вы нашли своего оператора в списке рабочей группы РОСЭУ, значит, он готов решить вопрос роуминга для вас.

В законодательстве роуминг описан в следующих нормативных актах:

- в п. 2.1. Приложения к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 25 апреля 2011 г. № 50н.
- в п. 5.1. части V «Функции доверенного оператора электронного документооборота» приложения № 1 приказа ФНС от 20 апреля 2012 г. № ММВ-7-6/253@.

А если роуминга как не было, так и нет?

Да, бывает и такое. Иногда операторам постоянно чего-то не хватает – ресурсов, желания либо ваша просьба для них недостаточно весома. И, пока нет законодательного акта, обязывающего операторов организовывать роуминг, вам придется самостоятельно искать дополнительные решения. Вот несколько наших рекомендаций:

1. Найдите генератора трафика. Ничто так не оживляет сервис, как работа с крупным пользователем со значительным объемом передаваемых документов. Если у вашего контрагента весомый документооборот, он подходит на роль такого генератора. Так, оператор получит экономическое обоснование для начала работ.
2. Обговаривайте заранее. Чтобы избежать ситуации затягивания реализации роуминга, сразу закрепите эти вопросы с оператором еще на этапе подключения к сервису. Возможно, придется описать эти вопросы в договоре.
3. Рассмотрите альтернативы. Всегда доступно подключение к нескольким операторам (мультиоператорность), но в этом случае вам необходимо будет четко проработать организационную часть вопроса. Надо понимать, как вы будете маршрутизировать документы, как хранить и т.п. Возможно, вам потребуются интеграционные или специализированные решения, например, Межкорпоративный финансово-учетный документооборот.

Если в целом говорить о ситуации с роумингом, то сегодня мы наблюдаем очень позитивный процесс: все больше операторов показывают фактические результаты создания роуминга.

И успешность его развития во многом зависит от абонентов, от их участия и активной позиции. Некоторые из них уже обмениваются с контрагентами через роуминг, чем помогают операторам осваивать и развивать технологию на практике, находить и закрывать узкие места. Нет смысла ждать, когда все заработает само собой, стоит проявлять инициативу.

Бизнес-сообщество предлагает отказаться от бумажных документов

06 апреля 2016, Россия, Москва, naag.ru. Вопрос расширения электронного документооборота в России был включен в проект доклада уполномоченного по правам предпринимателей Бориса Титова, адресованного к президенту.

Интернет-омбудсмен Дмитрий Мариничев считает, что правительству пора предпринять более решительные меры в отношении бумажного документооборота: «В частности, необходимо прямо закрепить возможность лица прекратить хранение бумажного документа после создания его электронного дубликата в установленном порядке. Кроме того, такие электронные дубликаты документов должны свободно приниматься органами государственной власти».

Предложение внести изменения в закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» в части регламентации статуса электронного документа вошло в проект доклада Бориса Титова, который будет направлен Владимиру Путину в конце апреля. Об этом пишут «Известия».

В повседневной деятельности в большинстве случаев оригиналы бумажных документов не используются, замечает г-н Мариничев: «Они хранятся исключительно для использования в судах, представления в Федеральную налоговую инспекцию, Роскомнадзор и другие органы власти».

Вместе с тем использование бумажных носителей сопряжено со значительными расходами на их создание, хранение и уничтожение. По подсчетам интернет-омбудсмена, ежегодно на обслуживание массы бумажных документов затрачивается около 300 млрд рублей. Оцифровка уже имеющихся бумажных документов и расширение возможностей электронного документооборота позволит сэкономить порядка 100 млрд рублей, заявляет он.

Дмитрий Мариничев также подчеркивает, что переход исключительно на электронный документооборот подойдет не для всех документов. Нотариальные доверенности, завещания, документы с недвижимостью – их, по мнению бизнесмена, по-прежнему придется хранить на бумаге.

Трудовые вопросы

Россияне смогут ставить цифровую подпись под трудовыми документами

11 марта 2016, Россия, Москва, tass.ru. Сотрудники компаний по всей России в скором времени смогут оставлять под относящимися к трудовой деятельности документами цифровую подпись. Проект федерального закона, вносящий соответствующие поправки в Трудовой кодекс, подготовило Министерство экономического развития РФ.

Как считают в ведомстве, изменения помогут устранить нарушения, связанные с практикой ознакомления с документами задним числом. В компаниях с высокой ротацией кадров рутинная работа по получению подписей сотрудников зачастую не выполняется в срок. Предлагаемые же поправки помогут сэкономить время руководству и кадровым службам компаний.

"Минэкономразвития данным законопроектом предлагает альтернативу для более удобного согласования и подписания документов без нарушения законодательных сроков", - пояснила газете пресс-секретарь ведомства Елена Лашкина.

Однако, по ее словам, некоторые документы все же придется подписывать вручную - их перечень будет разработан позднее. Вдобавок ко всему, ручка сотруднику потребуется еще и для того, чтобы подписать акты, связанные с порядком использования электронной подписи.

Сейчас законом предусмотрены два типа электронных подписей: простая и усиленная, отмечает газета. Простая электронная подпись представляет собой обычную комбинацию логина и пароля пользователя, которая подтверждает, что пользователь получил, отправил и утвердил документ.

В отличие от простой усиленная подпись не только идентифицирует отправителя, но и подтверждает, что с момента подписания документ не менялся.

По оценкам Минэкономразвития, расписываться в цифровом формате сотрудники смогут с января 2018 года.

Минздрав России хочет удвоить количество обязательных медосмотров для работающих

16 марта 2016, Россия, Москва, vademec.ru. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) направил вице-премьеру РФ Ольге Голодец письмо, в котором раскритиковал подготовленный Минздравом проект приказа о новом порядке обязательных медосмотров работников. Согласно этому документу, на обязательные медосмотры могут отправить 40 млн человек - каждого второго работника в стране.

Президент РСПП Александр Шохин заявил, что новая версия документа повторяет существенные недостатки предыдущей редакции, представленной Минздравом год назад и получившей отрицательное заключение Минэкономки.

Как сообщает «Коммерсантъ», разработанный Минздравом законопроект предусматривает обязательное прохождение предварительных (при поступлении на работу) и периодических медосмотров работниками, не только занятыми на работах с вредными и опасными условиями труда, но и теми, кто подвергается воздействию вредных производственных факторов, например, аллергенов, электромагнитного или теплового излучения, производственного шума.

«Если уровень вредного фактора не превышает предельно допустимый, то он не может вызывать профессиональное заболевание. Соответственно, проводить осмотры работающих в допустимых условиях труда нет никакого смысла не только с экономической, но и с научной точки зрения», - заявил исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов.

В РСПП подсчитали, что в случае принятия законопроекта количество работников, проходящих обязательные медосмотры, увеличится с 20 млн до 30–40 млн человек. Таким образом, каждый второй работник в РФ будет вынужден проходить обследования, что по масштабам практически сравняется с диспансеризацией. Причем если затраты работодателей, оплачивающих проведение подобных осмотров, сейчас составляют 60 млрд рублей, то с введением законопроекта они вырастут на 40–50%.

Как отмечают представители РСПП, основываясь на жалобах работодателей, большинство профосмотров проводятся формально, а качество их проведения не всегда можно проверить. Уровень выявления профессиональных заболеваний остается крайне низким. «При таком подходе нужно не увеличивать число работников, подлежащих медосмотрам, а усилить контроль за качеством этой процедуры», – полагает Черепов.

Ведущий инженер НИИ охраны труда Татьяна Молчанова обратила внимание на то, что нововведения могут обернуться для работников дополнительными расходами, так как возрастет число граждан, которым при поступлении на работу будет необходимо пройти медосмотр за свой счет.

Ранее сообщалось о том, что Счетная палата РФ уличила Минздрав в неэффективных тратах. Согласно отчету Счетной палаты, Минздрав, потратив 98% средств, выделенных на государственную программу «Развитие здравоохранения», не добился планового снижения смертности, а также увеличения количества взрослых россиян, прошедших диспансеризацию и профосмотры на туберкулез.

Александр Пахомов

Госдума РФ повышает штрафы для работодателей за невыплату зарплат

23 марта 2016, Россия, Москва, tass.ru. Госдума приняла в первом чтении правительственный законопроект, повышающий штрафы для работодателей за невыплату либо задержку зарплаты. Инициатива вносит изменения в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), Трудовой кодекс (ТК), Гражданский процессуальный кодекс (ГПК).

Авторы выделяют в отдельный состав административных правонарушений частичную или полную невыплату в установленный срок зарплаты работнику, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния. За такое правонарушение предлагается увеличить штраф для должностных лиц (установив его в размере от 10 тысяч до 20 тысяч рублей) по сравнению со штрафом, который может быть применен в настоящее время (от 1 тысячи до 5 тысяч рублей).

Кроме того, законопроект предлагает установить повышенные меры административной ответственности в отношении уже подвергавшихся наказанию за аналогичное правонарушение. Вводится административный штраф для должностных лиц в размере от 20 тысяч до 30 тысяч рублей (в настоящее время – от 10 тысяч до 20 тысяч рублей); для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – от 10 тысяч до 30 тысяч рублей (в настоящее время – от 10 тысяч до 20 тысяч рублей), для юридических лиц – от 50 тысяч до 100 тысяч рублей (в настоящее время – от 50 тысяч до 70 тысяч рублей).

В Трудовом кодексе дополнительно прописывается обязанность работодателя выплачивать зарплату не позднее 10 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена.

Авторы также предлагают ввести прогрессивную шкалу для исчисления размера денежной компенсации работникам за задержку выплаты зарплаты и других причитающихся работнику выплат. В случае если продолжительность задержки зарплаты превысит 180 дней, то работодатель обязан будет, согласно законопроекту, выплатить ее с учетом процентов в размере не ниже 1/150 ключевой ставки Центрального банка (сейчас предусмотрена 1/300 независимо от срока задержки).

Профильный думский комитет по труду и социальным вопросам поддержал законопроект. «В целом предлагаемые изменения должны быть поддержаны, поскольку они позволяют более последовательно отстаивать право работников на своевременную и в полном размере выплату справедливой заработной платы», – говорится в заключении комитета. В то же время депутаты рекомендовали учесть при доработке ко второму чтению целый ряд моментов. «Так, требование о выплате зарплаты в срок не позднее 10 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена, не может быть в ряде случаев выполнено по независящим от работодателя причинам (например, если на этот срок приходится новогодние каникулы). В связи с этим целесообразно либо увеличить этот срок, либо перейти в исчислении этого срока к рабочим дням», – предложили парламентарии.

Минтруд России предложил проводить экзамены трудящихся на профпригодность

25 марта 2016, Россия, Москва, 1prime.ru. Минтруд предложил законопроект о независимой оценке квалификации сотрудников. Предполагается, что оценка будет добровольной, исключая сферы деятельности, где она и без того проводится в силу специфики, и не повлечет никаких обязательных требований, в том числе, для работников.

Оценка предполагается проводить на основании профессиональных стандартов, которые сейчас разрабатываются, а уже с июля 2016 года станут обязательными для организаций с госучастием, бюджетных и унитарных учреждений. Для коммерческих структур, согласно законопроекту, она будет введена в добровольном порядке.

Реализовываться идея станет через специальные центры оценки компетентности, которые и будут проводить тестирование. Для объективности этой оценки, чтобы не пострадали работники, к делу привлекаются профсоюзы. Работодатели должны будут направлять туда сотрудников с гарантией оплаты труда за период аттестации или обучения, если оно необходимо.

Главная цель новации – усилить взаимодействие между образовательными учреждениями, чьи программы далеко не всегда соответствуют предъявляемым работодателями требованиям, отмечают эксперты.

Однако при всей правильности и необходимости этой работы далеко не факт, что профаттестация в ее предлагаемом виде принесет желаемый эффект, полагают эксперты. По мнению руководителя аудиторско-консалтинговой группы "АИП" Сергея Елина, поскольку программы переобучения по новым стандартам платные и нет никаких гарантий, что после их прохождения ценность работника на рынке труда повысится, желающих проходить их добровольно вряд ли будет много.

По его словам, комиссия и профсоюзы не всегда могут достаточно профессионально оценить компетенцию работника, особенно если речь идет о специфической сфере вроде аудита. Поэтому работодатели предпочтут проверенные способы оценки сотрудника, невзирая на пройденные им программы.

Те же, для кого переобучение станет обязательным, будут вынуждены платить за это из своего кармана в том или ином виде. Таким образом, возникнет новый рынок образовательных и оценочных услуг, который аккумулирует потоки денег.

Одно лишь переобучение с обязательным лицензированием по новым стандартам всех охранников Москвы стоило 150-200 млн рублей, при этом каждому желающему получить лицензию пришлось заплатить около 15 тысяч рублей, напомнил Тимур Кармазин. Поэтому очень важно, чтобы переобучение и оценка квалификации оставались добровольными в тех сферах, где для этого нет объективной необходимости (врачи, учителя, сотрудники спецслужб и т.п.), считает он.

Наталья Карнова

КОМПЕТЕНТНО: Тимур Кармазин, Институт МИРБИС, эксперт по карьерному менеджменту

<<< Нынешние требования устарели, поэтому нужны другие, на основании которых вузы могли бы разрабатывать новые методики. Работа ведется совместно представителями бизнеса и сотрудниками образовательных учреждений. >>>

Перечень оснований для внеплановых проверок работодателей будет расширен

25 марта 2016, Россия, Москва, kontur.ru. В первом чтении Госдумой утвержден правительственный законопроект, который увеличивает перечень оснований для внеплановых проверок бизнесменов, у которых есть наемные работники.

Согласно действующим нормам, Роструд может проводить внеплановые проверки работодателей с извещением прокуратуры в том случае, если была получена информация о нарушениях трудового права, в том числе требований охраны труда, которые повлекли за собой возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью сотрудников. В остальных случаях на проведение внеплановой проверки необходимо разрешение прокуратуры.

Проект закона предполагает внесение изменений в ТК. Новая редакция ст. 360 Трудового кодекса наделяет инспекторов труда правом проводить внеплановые проверки без дополнительного согласования с прокуратурой, если были получены жалобы на следующие обстоятельства: задержка или неполная выплата зарплаты; выплата зарплаты ниже МРОТ.

Также в Комитете по труду, социальной политике и делам ветеранов обсуждается законопроект о проверках ПФР. В соответствии с ним Пенсионному фонду предлагается разрешить проводить выездные проверки на основании информации Роструда о задолженностях по зарплате или отказе от официального оформления работников.

Парламентарии, помимо предоставления больших полномочий контролирующим органам, готовы увеличить общий срок обращения в суд по индивидуальным трудовым спорам, в том числе о задолженностях по заработной плате. Сейчас это срок равен трем месяцам, предлагается увеличить его до одного года. Кроме того, россияне могут получить право подавать иски о восстановлении трудовых прав по месту их жительства, а не по месту нахождения компании-работодателя.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ, ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ

Арендные отношения. Офисные помещения

Самому высокому офисному зданию в России – лучшую изоляцию от PAROC

17 марта 2016, Россия, Москва, advis.ru. Компания PAROC поставила свою фирменную продукцию для строительства комплекса GOOD WOOD PLAZA, который станет самым большим офисным зданием в России, а также самым большим в мире офисным "зеленым" зданием из дерева. 30 января 2016 года здание GOOD WOOD PLAZA было внесено в Книгу Рекордов России, как самое высокое офисное здание из дерева. Высота здания составляет 19,754 метра.

GOOD WOOD PLAZA - первое и самое высокое здание в мире, где несущие конструкции выполнены исключительно из дерева и это не осталось незамеченным представителями Книги Рекордов России.

Для обеспечения теплоизоляции кровли будущего офиса-рекордсмена высотой почти 20 метров будет применяться теплоизоляция Paroc eXtra, один из самых популярных и надежных теплоизоляционных материалов в России.

GOOD WOOD Plaza – это будущий центральный офис корпорации GOOD WOOD, строительство которого ведется в настоящее время. Изюминка проекта, разработанного итальянским дизайнерским бюро MoDusArchitects, в сочетании стекла и дерева, в результате чего проект признан "зеленым": для его реализации используются только экологически чистые и энергоэффективные материалы. Так что не случайно, что именно продукция PAROC был выбрана для утепления кровли.

Во-первых, PAROC eXtra - это универсальный теплоизоляционный материал, выпускаемый на основе каменной ваты. Во-вторых, он имеет широкий круг применения: для тепло-, звукоизоляции и огнезащиты стен, крыш и полов. В-третьих, данная теплоизоляционная плита отличается гибкостью и упругостью, легкостью обработки и монтажа.

Важно и то, что изоляция не дает усадку и не теряет своих свойств в процессе эксплуатации, а достаточная плотность плиты препятствует конвекции, поэтому сопротивление теплопередаче сохраняется даже в очень холодные зимы. Строительное решение по изоляции скатной кровли на уровне стропильных балок позволяет в максимальной степени использовать пространство. Возможная толщина изоляции определяется высотой имеющегося свободного пространства.

Планирование решений по обустройству изоляции должно осуществляться с учетом обеспечения достаточной вентиляции. При укладке изоляции необходимо обеспечить пароизоляцию для предотвращения конденсации влаги на так называемых "мостиках холода". Рекомендуемая толщина изоляции потолков в подкровельном пространстве энергосберегающих зданий составляет около 450 мм. Укладка негорючей базальтовой ваты Paroc между стропильными балками также улучшает звукопоглощающие характеристики кровли. Вся теплоизоляция Paroc является негорючим материалом. Продукция Paroc имеет соответствующую экосертификацию, в том числе, сертификат EcoMaterial, который подтверждает ее безопасность для здоровья человека и окружающей среды.

Volkswagen разработал на базе Transporter два офиса на колесах

22 марта 2016, Германия, avtomaniya.com. Для продвижения малого бизнеса, Volkswagen разработал два фургона Transporter, которые будут служить в качестве офисного помещения. Не стоит считать, что для офиса достаточно места в задней части фургона. Автопроизводитель решил использовать весь грузовой отсек коммерческого автомобиля Т6 Transporter, чтобы оснастить его всей необходимой мебелью.

Мобильные офисы были разработаны на заказ Центра экономических и деловых исследований (CEBR), чтобы показать важность офисов на колесах для начинающих компаний. Немецкий автопроизводитель создал такие автомобили в партнерстве со специалистами Startup Direct, предоставив комфорт сотрудникам офиса, плюс мобильность, позволяющую перемещаться от одной точки в другую.

Чтобы удовлетворить требования к различным типам офисных помещений, Volkswagen предлагает два типа офисов. Один из них, под названием «Creative Hub», оснащен ковром с эффектом травы, деревянными конструкциями и круглыми стульчиками, чтобы стимулировать идеи в неформальной обстановке. Другой является более типичным офисным помещением «Power Office». Этот фургон с высокой крышей оборудован кожаными креслами и деревянным столом, а также некоторыми гаджетами, необходимыми для офисной работы.

Сегодня мобильный офис может показаться излишним. Но, к примеру, только в Великобритании в дополнение к 11,7 млн. компаний к 2017 году добавится еще 3,4 млн. новых фирм. Аналитики считают, что создание нового бизнеса потребует гибкие и мобильные рабочие среды, поэтому, возможно, такие офисы могут стать обычной практикой в будущем.

Анатолий Гребенюк

На рынке аренды офисных площадей в Риге роста цен не ожидается

24 марта 2016, Латвия, gazeta.bn.ru. Стоимость аренды офисных площадей в Риге в 2016 году будет оставаться стабильной: эксперты не прогнозируют каких-то существенных изменений.

Ожидается, что бюро в комплексах класса А можно будет снять за 14,5-16 евро за кв. м в месяц, в лучших офисах класса Б - до 14 евро за кв. м, тогда как во всех остальных представителях того же класса Б - от 8 до 11. Тем, кто намерен обосновать свою штаб-квартиру в бюро класса С, нужно нацеливаться на 4-7 евро за кв. м, сообщает портал varianti.lv.

Как устроен один из самых «зеленых» офисов Москвы

25 марта 2016, Россия, Москва, greenevolution.ru. В технологическом центре Deutsche Bank создали рабочее пространство, которое оказывает минимальное воздействие на окружающую среду.

В бизнес-центре «Нордстар» у Третьего транспортного кольца действует один из самых «зеленых» офисов в столице. Помещение площадью 7 тыс. кв. м на трех верхних этажах высотки на Беговой улице занимает технологический центр Deutsche Bank – немецкой финансовой организации с подразделениями по всей Европе. В прошлом году этот офис стал призером рейтинга «Зеленые офисы России».

Офис Deutsche Bank смог добиться золотого сертификата LEED благодаря тому, что 20% отделочных материалов, использованных при ремонте, произведены в радиусе 500 км от Москвы.

За это LEED дает дополнительные баллы, — пояснил Дмитрий Агишев, руководитель управления общественных связей Deutsche Bank в России.

Система энергосбережения позволила сократить потребление электричества на 20%, говорится в материалах Deutsche Bank.

На крыше здания установлены специальные датчики, вычисляющие количество естественного света. В зависимости от этого показателя система определяет интенсивность искусственного света, необходимого для подачи в помещение, — рассказал Агишев. — В результате свет, который дают лампы, размещенные ближе к окнам, более тусклый, чем свет от ламп, находящихся дальше от окна.

Дополнительной функцией датчиков оказалось определение угла освещения солнца. В зависимости от этого автоматика опускает жалюзи на окнах на необходимую величину. Если посмотреть на план помещения, то можно увидеть, что open space организован по принципу окружности, где все рабочие места идут от периферии к центру. За счет этого достигается наибольшее проникновение солнечного света на рабочие места.

В отсутствие естественного света столы освещаются лампами, которые реагируют на движение.

Дополнительные баллы в оценке LEED Deutsche Bank набрал благодаря использованию переработанных материалов в интерьере: из них здесь изготовлено 20% обстановки. Важным оказалось даже расположение оргтехники: все офисное оборудование, включая сканеры, копировальные установки, принтеры и факсы, находится в отдельных помещениях, огороженных от сотрудников.

Наконец экологическая составляющая московского офиса проявляется в контроле качества воздуха. Все помещения Deutsche Bank в «Нордстаре» оборудованы сенсором углекислого газа: если на рабочем совещании уровень CO2 превысит норму, участники встречи услышат особый сигнал, который предупредит их о необходимости срочно проветрить помещение.

"ВымпелКом" не намерен выкупать здание своего московского офиса, но готов платить "справедливую цену"

25 марта 2016, Россия, Москва, realty.newsru.com. Компания "ВымпелКом", предоставляющая услуги под брендом "Билайн", не намерена выкупать здание своего головного офиса в Москве, так как вкладывает деньги в развитие инфраструктуры сети, однако готова платить "справедливую цену" за его аренду.

Напомним, в конце 2015 года Арбитражный суд Москвы принял решение по иску компании "ВымпелКом" к владельцу бизнес-центра "Эрмитаж Плаза", где она арендует помещение. Оператор сотовой связи требовал зафиксировать курс доллара в договоре аренды со ставкой, номинированной в валюте.

10-летний договор на аренду бизнес-центра общей площадью около 32 тыс. кв. м был заключен между "ВымпелКомом" и владельцем здания - компанией "Тизприбор", собственником которой является Eastern Property Holdings Limited (EPH), - еще в 2009 году. Но после того, как Центробанк в 2014 году отпустил рубль в свободное плавание, арендная ставка, привязанная к иностранной валюте, выросла вдвое. Арендатор предложил изменить условия договора либо вовсе отказаться от аренды здания. Однако арендодатель с этим не согласился, и "ВымпелКом" обратился в суд.

Арбитражный суд Москвы встал на сторону истца, признав, что резкая девальвация рубля является достаточным основанием для изменения условий аренды между "ВымпелКомом" и владельцем здания. Суд также счел недопустимым категорический отказ ответчика расторгнуть или изменить договор и в итоге постановил, что "арендная плата, рассчитанная по текущему курсу доллара, превышает рыночную стоимость аренды, ее значительный рост может повлечь за собой неосновательное обогащение арендодателя", и установил для договора между компаниями валютный коридор 30-42 рубля за доллар.

Однако, как сообщает РИА "Новости", компания Eastern Property Holdings Limited не согласилась с решением суда и оспорила его в апелляционной инстанции. В настоящее время судебный процесс о снижении текущей арендной платы продолжается.

В начале марта 2016 года даже сообщалось, что "ВымпелКом" может сменить расположение головного офиса для оптимизации расходов. Как писало агентство "Москва", в компании заявили, что у них есть несколько вариантов переезда, но "сначала нужно финализировать итог судебного дела". Отвечая же на вопрос о возможной покупке здания, гендиректор компании Михаил Слободин заявил, что "это полностью противоречит нашей концепции - все, что заработаем, направляется либо клиентам, либо акционерам".

Как рассказал в интервью Lenta.ru директор по юридическим вопросам и корпоративным отношениям "ВымпелКома" Антон Быков, позиция компании остается неизменной - сохранение договора аренды, но на основании рыночной стоимости аренды имущества. По его словам, размер фактической арендной платы для компании вырос в 2,5 раза - вместо 900 млн рублей в год она вынуждена платить 2,5 млрд за тот же самый офис, что в разы выше рыночной цены аренды: "Мы российская компания, зарабатывающая в рублях, имеющая договоры в рублях и готовая платить, но платить справедливую цену... Логично, что надо менять условия аренды, о которых мы договорились почти 10 лет назад, совсем при другой экономике. Весь рынок аренды уже перестроился - практически все крупные владельцы недвижимости передоговорились со своими арендаторами на новые условия, устраивающие обе стороны".

Суд же, по его словам, восстановил справедливую систему отношений арендатора и арендодателя в соответствии с действующим законодательством.

"Решение это не уникальное и полностью соответствует положениям международного права, в частности принципам Международного института по унификации частного права (УНИДРУА). Это универсальный, сбалансированный свод норм, не зависящий от особенностей страны, где он применяется... В соответствии с этими принципами стороны не должны испытывать в течение всего оставшегося срока договора негативные последствия нарушения баланса сторон в результате существенно изменившихся обстоятельств. Так что в любой стране решение было бы аналогичным, Россия здесь не исключение", - заявил Быков.

Аналитики назвали офисы «хромыми утками» рынка недвижимости

29 марта 2016, Россия, Москва, dom.lenta.ru. Офисы — «хромые утки» рынка коммерческой недвижимости Москвы и Санкт-Петербурга. Такую трактовку дали эксперты компании NAI Besar, проанализировав инвестиционную привлекательность формата.

За год объемы ввода офисных площадей в обеих столицах снизились на 35 процентов, вакансии увеличилась на 14 процентов, ставки аренды уменьшились на 5 процентов. Впрочем, в долгосрочной перспективе некоторые представители «хромых уток» способны расправить «крылья», поскольку цены продажи и аренды на текущий момент достигли минимальных значений, а значит и стоимость активов окупится быстрее.

Аналитики не исключают, что по итогам 2016 года из-за низкого ввода и слабой доходности в категорию «хромых уток» перейдут и торговые помещения.

Ранее эксперты CBRE отмечали, что в первом квартале этого года в Москве зафиксирован рекордно низкий показатель ввода офисных площадей. На рынок вышел только один объект площадью 28,2 тысячи квадратных метров (в составе офисного комплекса Nagatino iLand). В сегменте премиальных офисов вакансии составляет 25,7 процента. Ставки аренды на помещения класса А сохранились на уровне конца 2015 года и находятся в диапазоне 19–25 тысяч рублей за квадратный метр в год.

Арендаторы класса С — трудяги без пафоса и федеральных ресурсов

30 марта 2016, Россия, Санкт-Петербург, dp.ru. Гендиректор сети бизнес-центров "Бастион" Владимир Руголь призывает отдать должное арендаторам коммерческих площадей класса С, которые каждый день ищут варианты для выживания, но держатся. Именно они - настоящий индикатор состояния экономики.

Формирование в России рынка коммерческой недвижимости на данном этапе выразилось в том числе в своеобразном отношении к понятию "бизнес-центр". Читая аналитику, новости коммерческой недвижимости, обзоры и т. п., мы видим в них в основном классы А и В. Красавцы из стекла и бетона строятся, заполняются, продаются-покупаются, они постоянно на виду и на слуху, и слово "бизнес-центр" ассоциируется, как правило, именно с этими зданиями.

Между тем далеко не малая часть коммерческих площадей относится как раз к классу С, о котором мы слышим вскользь и без особой заинтересованности. Именно здесь чувствуешь пульс времени и жизнь в том числе и потребительского рынка. Наши арендаторы — это трудяги без пафоса и федеральных ресурсов. Они представляют малый и средний бизнес, и они же, как более мобильные, но в то же время более незащищенные, первыми реагируют на изменения конъюнктуры рынка. Растут при положительной динамике, сжимаются или уходят с рынка в кризис. В классе С сразу чувствуешь уровень провала или взлета экономики.

В условиях нынешнего кризиса и роста курса евро массового освобождения площадей в таких бизнес-центрах не было, в частности потому, что удалось избежать сильного подъема ставок. Весомая часть наших клиентов занимаются производством чего-либо и арендуют, как правило, склады различной площади вместе со среднего размера офисом.

Если они и предприняли меры в этот период по сокращению расходов на аренду, то это был отказ от офиса, или замена его меньшим кабинетом, или же оптимизация производственных площадей на 3–5%. Что практически не сказалось на арендном бизнесе. Больше всего пострадали компании-арендаторы, чья работа была так или иначе связана с энергетикой, таких немало и закрылось. Но на наших объектах доля таких компаний — не более 0,5%.

В целом наши арендаторы держатся. Даже в худшем сценарии они разве что меняют офисы на меньшие по площади, что на доходах от аренды практически не сказывается. Сложно, пожалуй, торговым фирмам (магазинам, кафе). Снижается покупательная способность населения, и о проблемах говорят как торговцы с первых этажей, так и пункты выдачи интернет-магазинов. Но опять же ни те, ни другие не уходят. Ищут новые возможности и варианты.

Офисные центры класса С — это как минимум треть (а то и половина) городской коммерческой недвижимости. Основа сегмента — старый фонд, от петровских времен до бывших советских НИИ и заводов. Например, один из бизнес-центров нашей сети — бывший Институт сварки, другой — бывшая типография.

Отношения с арендаторами, с городскими властями, с соседями, специфика обслуживания объектов с неповторимыми конфигурациями старых и новых сетей, набившая оскомину проблема несоответствия капитальных конструкций старых зданий новым пожарным нормам — все это те вопросы, которыми живет класс С. По сути, каждый день требует незаурядных решений для нестандартных проблем.

Арендаторы у нас попроще, ставки пониже, и моду бизнес-центры не формируют, но такие компании, я уверен, кризис переживут — им и до этого не раз приходилось использовать творческий подход.

На что способен «умный офис»

03 апреля 2016, Великобритания, profi-forex.org. Британский ресурс «Би-би-си» решил рассказать о том, как в будущем будут выглядеть рабочие места. Любой человек, работающий в офисе, сможет назвать немало причин, почему его работа там далека от идеальной. Многим не нравится отвратительная еда в местном общепите, слабое освещение, большая загрузка и неудовлетворительный температурный режим.

В ближайшем будущем последняя проблема может быть решена путем предоставления возможности каждому служащему устанавливать на своем рабочем месте комфортный для него климат. При этом контролировать температуру воздуха он сможет посредством собственного мобильного коммуникатора.

Согласно данным компании «Гартнер», уже в текущем году в рабочих помещениях по всему миру будет функционировать более полумиллиарда различных средств, связанных с Интернетом. В первую очередь разработчики таких систем преследуют одну цель – обеспечить высокое энергосбережение. На сегодня более 40 процентов производимого электричества и других видов энергии приходится именно на офисные здания.

После того как в привычные устройства вмонтируют специальные датчики, ими станет возможно с большей эффективностью управлять при обязательном обеспечении необходимого уровня комфортности в конкретном месте. Это позволит обеспечить жизнедеятельность всего здания при минимальном перерасходе энергии. Кроме того, удастся использовать и дистанционное управление всей инфраструктурой посредством подключения датчиков к системам коммуникаций.

К примеру, служащие головного офиса компании Deloitte, расположенного в голландской столице, имеют возможность с помощью смартфона регулировать освещенность, температуру и даже управлять жалюзи. Лондонская организация, занимающаяся строительством, Agur снабдила специальными датчиками непосредственно рабочие столы персонала, благодаря чему работники могут в индивидуальном порядке создавать комфортную обстановку. Как полагают научные работники, благодаря этому в перспективе удастся добиться сокращения расхода энергоресурсов до половины от ныне потребляемого объема.

Как полагает Карло Ратти из МТИ, расход энергии на отопление рабочих помещений, пустующих большую часть суток, является колоссальным. Возглавляемая им группа ученых занята разработкой системы, которая, как ожидается, будет способна определить, сколько именно сотрудников находится в конкретном помещении, и в соответствии с этими данными регулировать климат и освещенность в нем. Если же в здании не будет никого, то все системы жизнеобеспечения просто будут переходить в спящий режим.

Электронная начинка умных зданий может также использоваться для слежки.

Кроме того, в Техинституте Массачусетса также разрабатывают локальные климатические системы, которые позволят создавать вокруг каждого рабочего места предпочтительную температуру. Работать она будет, получая данные от датчиков, которые при необходимости смогут включать инфракрасное отопление. В итоге каждый сотрудник, даже перемещаясь по офису, будет находиться в своей комфортной среде, уверенны специалисты. Это позволит существенно снизить перерасход энергии.

Эта идея придется по душе всем тем, кому не нравится, что кондиционеры в рабочем помещении слишком сильно охлаждают воздух или, напротив, поддерживают излишне высокую температуру. Ученые уже достаточно давно указали, что каждому человеку на Земле необходим его персональный температурный режим. В частности, женщинам гораздо удобнее если температура воздуха выше на несколько градусов той, которая воспринимается как комфортная мужчинами.

В то же время разработки в этой сфере страдают рядом недочетов. К примеру, при работе над умным освещением никто не учел необходимости уборки помещения. Техническому персоналу гораздо удобнее исполнять свои обязанности, когда убираемое помещение ярко освещено. Кроме того, были случаи, когда свет оставался включенным во всем строении из-за того, что один сотрудник задержался на работе. Об этом, в частности, рассказал Доу Кинг, представитель Инженерной академии Британии.

Если кому бы то ни было некомфортно работать в помещении, снабженном умной системой, то он может придумать, каким образом обмануть ее. К примеру, он заклеит датчики скотчем или внесет коррективы в настройки.

В то же время не следует исключать и того, что датчики вовсе не ограничатся простой ролью регуляторов климата и освещения. В том случае, если они будут присоединены к Интернету, не стоит исключать и использования их в качестве предустановленного шпионского оборудования.

**Не следует исключать и того, что датчики
вовсе не ограничатся простой ролью
регуляторов климата и освещения**

Как полагает известный британский архитектор Рем Колхас, не следует столь бездумно доверять собственную жизнь электронным приборам. Лень – это еще не повод для того, чтобы пожертвовать собственной приватностью, уверен он. Специалист уверен, что начиненные электроникой здания могут угрожать сохранности информации.

По его мнению, сейчас применение различных высокотехнологических решений в строительстве стало массовым. Однако при этом, как правило, забывают о требованиях безопасности. Он признает, что в целом информация, накапливаемая системой, является анонимной. Тем не менее нет никакой гарантии, что не найдется некто, кому придет в голову каким-либо образом воспользоваться массивами данных, имеющихся в ее распоряжении.

Игнат Изнуренков

Британская компания превратила офис в цирк-шапито

03 апреля 2016, Великобритания, [informer.news](#). Не во всяком офисе вам разрешать развезать на велосипеде. И не во всяком офисе вас встретит утром такое убранство интерьера. Тем, кто работает в ливерпульской компании "Angel Solutions", определён повезло. Босс Энди Кент, который сам и задумал именно так украсить рабочие места сотрудников, убеждён, несмотря на ценник в 40 тысяч фунтов стерлингов, новая рабочая среда стоила каждого из потраченных пенсов, передает [euonews](#).

"Три или четыре года назад мы этот проект осуществили. Хотя тогда шли в целом большие сокращения в отрасли, и бюджеты рассматривались под микроскопом, каждый пенни был на счету, но и настроение было тоже не ахти. Поэтому было решено потратить деньги вот таким образом, мы сообразили, что это придаст сотрудникам дополнительную мотивацию, поможет им работать продуктивнее. Мы не ошиблись".

Рабочие встречи и совещания можно проводить, к примеру, и в цыганской кибитке, и в палатке. Тут все приспособлено для презентаций. Компания аттестует своих сотрудников как "жонглеров" или "укротителей львов", это, разумеется, метафоры, но дающие представления об имеющихся у работников навыках и об уровне их профессиональной компетенции. Компания "Angel Solutions" занимается созданием и продажей программного обеспечения.

В Сыктывкаре "встал" рынок аренды офисных помещений

04 апреля 2016, Россия, Коми респ., [komi.kp.ru](#). Кризис напрямую отразился на рынке аренды офисных помещений. В том числе и в Сыктывкаре. Цены снизились, но немало помещений пустует.

На сайтах объявлений видимо-невидимо, предлагаются офисы, как в центре Сыктывкара, так и на окраинах. Но не все предложения отображены на сайтах, многие просто вывешивают большое слово «аренда» на своих площадях, и, видимо, такой простой прием без посредников работает.

Разброс цен незначительный: от 450 до 500 рублей за квадратный метр. Спектр предложений удовлетворит даже самого требовательного предпринимателя: предлагаются помещения со свежим ремонтом, мебелью, телефонной связью и Wi-Fi. Есть просторные офисы до 50-60 кв. метров, есть кабинеты площадью от 14 до 20 кв. метров - все находится в охраняемых зданиях, с видеонаблюдением и с удобной парковкой.

Однако сейчас рынок аренды переживает кризис, говоря языком риэлтеров, «стоит».

- Рынок «встал», сейчас очень трудно сдать помещение в аренду. Я хорошо помню времена, когда офисы сдавались за 1 тысячу рублей за 1 квадратный метр, еще в середине 2015 года арендодатели сдавали помещения по цене 700 рублей за метр, а сейчас средняя цена – 500 рублей, - описал ситуацию на рынке аренды недвижимости Иван Шахов, владелец риэлторского агентства в Сыктывкаре.

В связи с необходимостью экономить, по словам риэлтора, многие предприниматели отказываются от аренды помещений, переходят на надомную работу.

- Представители бизнес услуг в числе первых начали отказываться от аренды помещений. Сейчас многие открыли в собственных квартирах ателье по пошиву и ремонту одежды, парикмахерские и салоны красоты – работают дома, клиентов находят через интернет, - рассказал «КП» риэлтор.

Арендодатели чутко реагируют на запросы бизнес-сообщества, и сейчас достаточно популярной становится услуга «Аренда помещения на 1-2 часа». Предлагаются, как просторные залы для презентаций, так и небольшие кабинеты для переговоров.

Мнение: как сэкономить на престижном офисе

06 апреля 2016, Россия, Москва, [realty.rbc.ru](#). Управляющий партнер Colliers International в России Николай Казанский составил памятку для компаний, которые хотят арендовать качественный офис по приемлемой цене.

Для многих компаний внешний вид и расположение представительского офиса в престижном районе является имиджевым моментом. Но многие предприниматели на стадии, когда бизнес только развивается, даже не задумываются о такой опции и рассматривают офис исходя из стереотипов дешевизны и доступности. Однако сегодня в Москве вполне реально снять офис в качественном бизнес-центре, в хорошей локации и за небольшие деньги.

Торгуйтесь с собственниками бизнес-центра, просите максимально возможную скидку

Несмотря на то что бизнес-центры класса А считаются дорогими, тем не менее в них можно найти помещение и по цене класса В+. Для этого нужно рассматривать не только проекты с высоким уровнем заполняемости, но и, наоборот, недавно вышедшие на рынок бизнес-центры с большим коэффициентом вакантности, так как собственники заполненных объектов последние площади сдают по максимально возможной ставке. Но здесь есть одно но: если вы интересуетесь бизнес-центром с большей долей свободных площадей, нужно выяснить, по какой причине они пустуют. Если это не связано с какими-либо инженерно-техническими недостатками здания, а обосновывается текущей фазой падения рынка, то в процессе переговоров даже небольшая компания может получить комфортные коммерческие условия и желаемый дисконт.

Рынок перешел от арендодателя к арендатору, и сейчас крупнейшие девелоперы готовы проявлять небывалую гибкость, в особенности для «правильных» арендаторов, даже если им требуются минимальные площади в аренду. Очень многое будет зависеть от ваших навыков ведения переговоров.

Подводные камни: в случае с объектами, где много свободных площадей, обращать внимание на инженерно-технические характеристики. Также в текущей ситуации рекомендуем ориентироваться на рублевые предложения.

Разделите главный офис и бэк-офис

Для компаний с большим штатом, нацеленных на имиджевый офис, полезно будет рассмотреть вариант разделения офиса на несколько площадок. В этом случае возможна аренда или субаренда представительского офиса не более 100 кв. м в качественном бизнес-центре в пределах Садового кольца, который будет полностью оборудован и предназначен для организации бизнес-встреч и переговоров с размещением зоны ресепшен. При этом кадровый состав компании (финансовый и маркетинговый департаменты, кадровые службы, IT-менеджер, водитель и т. д.) может быть размещен в более дешевом бизнес-центре неподалеку от представительского офиса или в менее популярном районе города, где проще найти предложения с необходимыми характеристиками. Данный способ позволяет значительно минимизировать расходы компании.

Подводные камни: в основном связаны с возникающими сложностями во взаимодействии бэк-офиса и главного офиса компании в плане логистики и коммуникаций.

Сдайте часть помещений в субаренду

Если вы уже арендуете подходящий офис, но его содержание и аренда из-за кризиса становятся невыгодными, можно не только сэкономить, но и попробовать заработать на части помещений. В случае, когда есть возможность без особых финансовых потерь отделить неиспользуемую часть офиса, освободившиеся площади стоит сдать в субаренду. Кто-то также может искать небольшое помещение в классе А, а ваше предложение станет привлекательным. Обратный вариант, кстати, также возможен.

Подводные камни: субаренда может быть ограничена собственниками помещения. Со стороны субарендатора есть определенные риски стать зависимым от первого арендатора и его арендных отношений с собственником. В случае расторжения основного договора сторонами субарендатор, возможно, будет застигнут врасплох, что приведет к временным и финансовым затратам.

Рассматривайте качественные площадки за пределами центральных районов

Добро пожаловать в другой бизнес-центр в менее популярном районе. Возможно, имеет смысл переезд всей компании за пределы центрального делового района (ЦДР) в сопоставимый по качеству офис класса А. Разница в среднерыночных показателях запрашиваемой ставки аренды в ЦДР и за его пределами варьируется в зависимости от удаленности от центра, но в среднем ниже в два раза.

Подводные камни: при переезде в более удаленные от центра районы не забывайте о главном – транспортной и пешеходной доступности бизнес-центра, качественном окружении с точки зрения деловой среды и развитости инфраструктуры. Логистика должна быть соблюдена.

Ориентируйтесь не на класс, а на характеристики бизнес-центра и его окружение

На рынке представлено большое количество качественного, концептуально интересного и недорогого предложения класса В+, стоимость аренды которого в пределах ЦДР значительно ниже представленного в рублях класса А – в среднем на 47%. Так что, возможно, имеет смысл ориентироваться не столько на букву класса, сколько на общие характеристики по качеству объекта и его локации.

Подводные камни: не обнаружено, если у будущего арендатора нет принципиальной позиции «только класс А и ничего больше».

Изучите возможности, предоставляемые коворкингом

Коворкинг в центре города. Речь пойдет не об обычном коворкинге для стартапов, начинающих предпринимателей, фрилансеров, дизайнеров и т. п., а о местах для искушенных бизнесменов. Премиум-коворкинг – тренд последних лет. На московском рынке представлено несколько очень интересных проектов данного формата. Например, Cabinet Lounge на Лубянке, CEO Rooms в башне «Империя», Meeting Point и Telegraph на Охотном Ряду. Средняя стоимость резидентских клубных карт варьируется от набора необходимой инфраструктуры, услуг, размера рабочего места (от стола до маленького офиса на несколько человек) в диапазоне 20–50 тыс. руб. в месяц, что для небольшой компании может стать более выгодной альтернативой классическому офису.

Подводные камни: присутствие посторонних людей в числе сотрудников, клиентов и гостей других резидентов коворкинг-пространства.

Грамотно спланируйте ваш офис, не оставляйте неиспользуемых площадей

Грамотная планировка нового офиса – залог хорошей экономии. Отказ от кабинетной планировки в пользу создания мобильного офиса, где открытая рабочая зона по необходимости трансформируется, например, в одну-две переговорные комнаты, за счет универсальной модульной конструкции создает возможность работы в разных функциональных зонах. Практика европейских, да и российских компаний показывает, что hot desking позволяет сократить расходы на аренду офиса на 20–30%. Хотя все, конечно, зависит от специфики компании. Чаще всего данная система работы приемлема для консультантов, юристов и представителей других специальностей, не требующих постоянного присутствия. Еще один удобный формат офиса – лофт, позволяющий за счет высоты потолков разместить дополнительные рабочие места на втором ярусе.

Подводные камни: проектирование таких «умных» решений в организации офисного пространства, скорее всего, потребует определенных финансовых затрат, но одновременно с этим подобные фишки находят весьма положительные отклики у клиентов и являются отличительной и, что немаловажно, запоминающейся особенностью компании.

ДГИ вам в помощь!

Еще один способ поиска недорогого помещения с центральным местоположением – участие в аукционе Департамента городского имущества г. Москвы. На торгах участники борются за право заключения договора аренды на помещения, предлагаемые в том числе под размещение офиса, по заниженной стартовой стоимости аренды.

Подводные камни: в зависимости от особенностей помещения количество заинтересованных сторон непредсказуемо, а окончательная ставка реализации помещения может быть как значительно выше рынка, так и ниже среднерыночных значений.

Изучите возможности льготной аренды

Одним предпринимателям придется прибегать к альтернативным вариантам, иным удастся получить существенную экономию, арендовав под офис нежилое помещение, находящееся в муниципальной собственности. В настоящее время такая съемная площадь оплачивается по льготной ставке из расчета 3,5 тыс. руб. за 1 кв. м, в то время как рыночный показатель достигает 22 тыс. руб. за 1 кв. м в классе В+.

Подводные камни: однако для получения таких льгот требуется соблюдение нескольких условий, в том числе бизнес должен относиться к определенному виду деятельности (к примеру, частный образовательный или медицинский).

Вывод

Вариантов выбора альтернатив классическому офису может быть много. Чтобы вместо имиджевого центрального офиса в итоге не получить нечто прямо противоположное, главное понимать, для каких целей он нужен, какие компромиссы приемлемы, а какие смогут отдалить от первоначально поставленной задачи.

По мере развития и укрепления бизнеса со временем можно вернуться к поиску «самого-самого» класса А для нового офиса. Но это уже тема для другого материала.

Николай Казанский, специально для «РБК-Недвижимости»

В Apple Campus 2 установят 500 дизайнерских мегастолов

07 апреля 2016, США, iphones.ru. Все в Apple Campus 2 делается с мыслью об оптимизации работы и о комфорте сотрудников компании. На всех этажах нового офиса архитекторы запланировали организовать открытые пространства для совместной деятельности команды, и 5,5-метровые столы предназначены как раз для таких «отсеков». Об этой дизайнерской идее узнали и рассказали журналисты тематического сайта Design Milk, побывавшие на экскурсии в Apple Campus.

Столешницы решено изготовить из белого дуба. Их размеры составят 5,5 м в длину, 1,22 м в ширину, а вес каждого – целых 300 кг. Производством занимается голландская фирма Arco, и главная особенность этих рабочих поверхностей в том, что столешницы с закругленными углами выполняют из цельной доски.

Из публикации Design Milk: "С самого начала меня не покидала мысль, что такой стол больше смахивает на деревянный неокрашенный скейтборд для гигантского Джони Айва. Если сложить длину всех 500 столов, то общий метраж будет равен протяженности Национальной аллеи в Вашингтоне.

Цельные столешницы для оригинальных столов Pod Island Table производятся из длинных досок белого дуба, растущего на склонах хребта Шпессарт [в Западной Германии – прим. редактора]. На поверхности стола не видно стыков благодаря инновационной технике, придуманной в Arco. Дизайнеры выпиливают цельные доски, которые затем укладываются слоями и формируют мощную столешницу".

Такие огромные столы Apple заказала специально для открытых пространств в офисах Campus 2. Согласно задумке руководства компании и дизайнеров здания из Foster + Partners, такие пространства позволят работникам разных отделов встречаться за одним столом, свободно общаться и обмениваться идеями в естественном ходе рабочего процесса. Эту идею еще сам Стив Джобс позаимствовал в Pixar.

Дизайнер из Arco Йорре Фон Аст поделился с журналистами из Design Milk впечатлениями от работы над заказом Apple. Руководители компании и архитекторы из Foster + Partners искали мебель, соответствующую их строго определенным требованиям. Сотрудничество Arco с ними вышло очень «интенсивным и конструктивным».

"Во время первой встречи, где мы должны были показать прототип стола, представители Apple и Foster + Partners спросили: «А что, если сделать столешницу цельной? Вы так можете?» Они бросили нам вызов, помогли расширить границы возможностей в нашем ремесле. Мы сами загорелись идеей и стали думать, как обойти ограничения, с которыми мы сталкиваемся в производстве обычных столов. Это испытание не только для Arco, но и для всей традиционной мебельной индустрии. Здесь нужно продумать дизайн, инструменты, логистику, найти правильный материал.... Все пришлось переоценить", - Йорре Фон Аст.

Когда заказ будет готов, столы-колоссы вместе с еще 300 обычными столами и 200 скамейками отправятся в Купертино. Их установят в Campus 2 с помощью специальных кранов и монтажных тележек.

Новый офис Apple все еще находится в процессе строительства. Однако большая часть самого здания в форме кольца уже возведена, как и дополнительные помещения вроде фитнес-центра и конференц-зала. Строительство планируют закончить к концу года, а в начале 2017-го компания должна переехать в новые офисные помещения.

Инженерные системы

CSoft Development выпустила шестую версию "Project StudioCS Водоснабжение"

15 марта 2016, Россия, Москва, astera.ru. CSoft Development сообщает о выпуске программного продукта "Project StudioCS Водоснабжение 6.0", предназначенного для автоматизации проектирования внутренних систем водопровода и канализации.

Разработчики реализовали пожелания, поступившие от пользователей в процессе общения на семинарах и форумах, а также в личных беседах, что позволило повысить стабильность и скорость работы приложения.

Новая версия "Project StudioCS Водоснабжение" отличается возросшими возможностями проектирования внутренних систем водопровода и канализации зданий. Так, теперь появилась возможность установить в системах водопровода местный водонагреватель или тепловую станцию и добавлять в спецификацию дополнительное оборудование. Кроме того, в свойствах специальной выноски добавлен параметр "Автоматическое обновление", а при выполнении команды "Взорвать план" сохраняются масштаб типа линии и индивидуальный вес линии.

Дымовой извещатель Рубеж ИП 212-141 со сроком службы не менее 10 лет

15 марта 2016, Россия, Москва, news.techportal.ru. Пожарный оптоэлектронный извещатель дыма Рубеж ИП 212-141 выпускается в нескольких модификациях, в том числе и для крепления на подвесные потолки. Среди его преимуществ – реакция на дым даже низкой концентрации, высокая устойчивость к пыли и к электромагнитным помехам, удобство подсоединения проводов и ударопрочный корпус.

Оптоэлектронный извещатель дыма Рубеж ИП 212-141 представляет собой компактное и недорогое устройство, которое можно укрепить на любой поверхности – даже на подвесном потолке. Его корпус изготовлен из ударопрочного материала (пластика), установка и подключение осуществляются очень просто и быстро, а реакция даже на слабую концентрацию дыма находится на высоком уровне.

Дымовой извещатель Рубеж ИП 212-141 – один из самых востребованных в разделе каталога «Извещатели пожарные дымовые» компании «Видеоглаз». Эта модель спроектирована на микросхеме собственной разработки изготовителя, которая и производит цифровую обработку поступающего с опто-пары сигнала. Кроме того, в этой микросхеме реализован новейший алгоритм фильтрации помех от пыли, благодаря чему практически исключены ложные срабатывания извещателя Рубеж ИП 212-141 в запыленных помещениях.

В «дежурном» режиме, то есть в активном состоянии при отсутствии дыма извещатель дыма Рубеж ИП 212-141 находится в «подмигивающем» режиме, когда его светодиод мигает. При срабатывании на дым в помещении устройство переходит в режим тревоги, и световой индикатор переходит из мигающего режима в постоянно горящий.

Инерционность извещателя Рубеж ИП 212-141 (то есть время срабатывания) не превышает 9 секунд, а поскольку этот прибор реагирует даже на малые концентрации дыма – пожар не успеет разгореться и будет потушен в самом начале. При своевременном обнаружении пожара будут сэкономлены средства на ремонт, а возможно – и спасены жизни людей.

Среди преимуществ дымового извещателя Рубеж ИП 212-141 можно отметить высокую устойчивость не только к помехам от пыли, но и к электростатическим разрядам и к другим электромагнитным помехам, поэтому ложные срабатывания вас беспокоить не будут, а пожар – замечен вовремя. Заявленный срок службы этого прибора – не менее 10 лет непрерывной работы.

Ассортимент ПО Bosch пополнила комплексная система безопасности здания BIS 4.1.2

06 апреля 2016, Германия, b2blogger.com. Компания Bosch Security Systems обновила ПО Building Integration System (BIS), на базе которого строится интегрированная система, объединяющая целый ряд систем безопасности, включая охранное видеонаблюдение, контроль доступа, охранную/пожарную сигнализацию, инженерные системы вентиляции, кондиционирования воздуха и др.

Благодаря модульной структуре, эта интегрированная система безопасности предоставляет пользователю инструментарий для добавления и/или удаления отдельных ее элементов.

Кроме того, новая версия ПО BIS 4.1.2. обеспечивает интеграцию с SCADA, PSIM, BMS и другими системами верхнего уровня, поддерживает стандартный функционал мультисерверной конфигурации, отправку сообщений об изменении состояния какого-либо оборудования, расширяет функционал СКУД и т.д.

Базовый программный пакет BIS обеспечивает централизованное управление и мониторинг всех подключенных систем безопасности, включая системы видеонаблюдения, контроля доступа и/или охранно-пожарную сигнализацию, а также инженерных систем здания.

Через интерфейсы ПО BIS интегрированная система безопасности предоставляет полную информацию о внутренних виртуальных устройствах (операторах, серверах и т.д.) и периферийном оборудовании (например, камерах, контроллерах и др.) с отображением их типа, адреса, местоположения на графическом плане и состояния. Вместе с тем, базовый модуль интегрированной системы BIS позволяет принимать от подсистем данные о тревогах и событиях и обрабатывать одновременно до 5 000 информационных единиц.

Централизованное управление пожарными и охранными панелями, системами отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха здания, а также системами речевого и аварийного оповещения осуществляется через модуль Automation Engine интегрированной системы BIS. Настройку оборудования этих систем можно выполнять вручную или автоматически с использованием различных шаблонов конфигураций. При этом интегрированная система безопасности имеет встроенные шаблоны для настройки охранных панелей марки Bosch и позволяет загружать уже готовые конфигурации для другого оборудования.

Стоит отметить, что для подключения инженерных систем и безопасности к системам автоматизации верхнего уровня (SCADA, PSIM, BMS и др.) в BIS 4.1.2. расширены полномочия для сервера BIS Proxu OPC-DA. Функции контроля и управления доступом в рамках обновленной системы BIS реализуются через программный модуль Access Engine, который может обслуживать до 9 600 считывателей (с 10 главными контроллерами доступа) и до 400 000 активных карт (меток).

Благодаря расширенным возможностям комплекта средств разработки BIS ACE API (SDK) версии 4.1.2., интегрированная система безопасности способна не только взаимодействовать со сторонними системами, такими как учет рабочего времени, но и обеспечивать обмен данными и передачу информации о событиях СКУД в эти системы. Для расширения системы безопасности можно наращивать пакетно число точек прохода и обслуживаемых карт доступа для постоянных сотрудников и гостей с шагом 32, 100/1000 и 50/100, соответственно.

Интеграция оборудования системы видеонаблюдения в ПО BIS выполняется с помощью модуля Video Engine, который совместим с IP-камерами, кодерами и видеорегистраторами как марки Bosch, так и других производителей. При этом настройку и управление видеооборудованием можно осуществлять через активные графические планы объектов.

С модулем Video Engine интегрированная система безопасности позволяет создавать прямые ссылки в журнале регистрации событий между сигналами вторжения и соответствующими им видеозаписями для быстрого поиска видеофрагментов в архиве. Лицензирование IP-камер видеонаблюдения и другого оборудования в системе безопасности BIS осуществляется поканально, а для управления PTZ-камерами с помощью USB-клавиатуры выпускается отдельная лицензия.

Установка интегрированной системы Bosch BIS 4.1.2. осуществляется с применением стандартного функционала мультисерверной конфигурации и кодировки Unicode для корректного отображения русскоязычных текстов и полей программы. Благодаря поддержке технологий OPC, интегрированная система безопасности может взаимодействовать со стандартными шинами, в том числе EIB, LON, Profibus и BACnet, и совместима с различными сторонними системами.

Кроме того, BIS позволяет импортировать данные САПР, в том числе и графические планы объекта, с добавлением местоположения используемого оборудования, и создавать иерархическую структуру системы безопасности с функциями масштабирования и панорамирования планов здания для упрощения навигации по ним.

Металлодетекторы «БЛОКПОСТ»

06 апреля 2016, Россия, Москва, realto.ru. К сожалению, в последние годы количество всевозможных террористических угроз и других происшествий возрастает с геометрической прогрессией. В связи с этим применение таких устройств, как металлодетекторы, приобретает особую актуальность. Использование оборудования подобного рода позволяет максимально быстро выявлять наличие всевозможных предметов из металла у любого, входящего и выходящего из здания, включая такие опасные предметы, как оружие, взрывчатка и прочее.

Если до недавнего времени в таких местах скопления народа, как торговые центры, вокзалы и аэропорты, учебные заведения, концертные залы устанавливались только импортные металлодетекторы, то на сегодняшний день большой популярностью стали пользоваться устройства российского производства под маркой «БЛОКПОСТ».

Металлодетекторы в Москве производятся строго в соответствии с международными стандартами и имеют соответствующие сертификаты. Представленная продукция отличается большим разнообразием: ручные и стационарные арочные детекторы, всевозможное оборудование для проведения досмотров, шлюзовые кабины, турникеты.

К числу преимуществ, характерных для металлодетекторов «БЛОКПОСТ», относится возможность в случае необходимости настраивать устройство на сканирование человека и выявление только представляющих опасность предметов, за исключением тревог при обнаружении таких металлических предметов, как ключи, монеты и т.д.

Также детекторы снабжены специальным экраном, находясь перед которым, оператор может наблюдать всю информацию о том, какие предметы и где именно несет каждый человек. Кроме того, большим плюсом металлодетекторов являются особые магнитные волны, не вредные для людей с вживленными электронными устройствами, кардиостимуляторами, а также беременных женщин.

Компания «БЛОКПОСТ» осуществляет не только производство, но и сервисное обслуживание детекторов, которое предусматривает помимо замены или ремонта отдельных частей и конструкций своевременный контроль нормального функционирования системы. Монтаж конструкций, а также интеграцию новых элементов в состав действующей системы безопасности осуществляют высококвалифицированные мастера, которые гарантируют обеспечение целостности и функциональности системы.

Обустройство пространства

Кабинет руководителя: правильная обстановка – залог успеха

14 марта 2016, Украина, lifedon.com.ua. Статус, процветание и успешность компании во многом зависят от места расположения офиса, его ремонта, мебелировки и обстановки в целом. Словом, офис зеркально отражает состояние дел организации.

В этой связи, следует уделить огромное внимание эргономичности, качеству, престижности и удобству офисной мебели. Действительно, таким критериям должна соответствовать мебель для персонала. Если же говорить о кабинете директора, то мебелировка должна быть роскошнее и престижнее. Она должна подчёркивать статус руководителя компании и быть элегантно. Своим видом она должна создавать положительное впечатление об организации у посетителей, партнёров и клиентов, демонстрировать статус директора организации.

Стилевое оформление кабинета определяется видом деятельности и стилем компании. Свидетельством надёжности, стабильности, приверженности традиций и некоторой, в положительном смысле, консервативности, станет мебель деревянная, добротная. Если это дизайнерские фирмы, дома моды, компании, работающие в сфере IT-технологий, тогда, напротив, можно оформить кабинет директора в смелом и ярком стиле.

Мебельный комплект должен состоять из правильно подобранных, гармонирующих друг с другом предметов, не противоречащих интерьеру. Как же должен быть меблирован кабинет руководителя.

Рабочий стол. Надёжность компании и деловые качества директора как нельзя лучше подчёркиваются габаритами стола. Поэтому в большинстве организаций в директорских кабинетах встречаются в основном столы массивные, удобные для работы, проведения переговоров, подписания бумаг.

Кресло. Этот важный предмет призван поддерживать тело и разгружать позвоночник. Самые востребованные кресла - с натуральной кожаной обивкой, которая может быть черной, коричневой и белой. Для изготовления каркаса используются прочные современные материалы. Кресло с регулируемым углом наклона спинки более удобное. Сиденье также должно регулироваться по высоте.

Офисный диван, располагаемый в приёмной. Для удобства клиентов и сотрудников, ожидающих приёма к директору, офисный диван должен быть мягким.

Стулья для клиентов и других посетителей. Желательно, чтобы их было несколько.

Шкаф. Солидный, красивый и добротный шкаф станет местом, где будут храниться награды и грамоты.

Мебель в кабинете директора должна быть надёжной, внешне безукоризненной и безупречно качественной.

Как навести порядок на любом рабочем месте

15 марта 2016, Россия, Москва, ekb.dk.ru. Сергей Колесников, президент компании «Технониколь», рассказал о новом порядке для офисов, который поможет грамотно организовать рабочее пространство.

Эксперт констатирует: аккуратная организация рабочего пространства позволяет значительно увеличить производительность труда, даже если речь идет о творческой профессии типа художника или дизайнера.

«Мы убедились в этом на собственном опыте, применив систему визуального контроля, которая помогает обнаружить многие неочевидные проблемы. Оговорюсь, что ниже я буду рассматривать оптимизацию не каждого конкретного рабочего места, а улучшения общих производственных (цехов, складов и т. д.) или офисных пространств. В компании мы называем этот подход принципом пяти «С», - подчеркнул Сергей Колесников в материале, опубликованном «Секретом фирмы».

1. Сортировка

Это избавление от всего ненужного и лишнего. В процесс сортировки можно вовлечь максимум сотрудников.

«На первых порах мы использовали красные ярлыки. На предметы, которые признавались ненужными, наклеивались стикеры, после чего их надо было либо выбросить, либо переместить на хранение в другое место, либо оставить в текущей зоне, при этом четко определив их место и обозначив необходимость», - поясняет эксперт.

Колесников поясняет, что в результате было определено: если предмет используется в рабочей зоне реже чем раз в шесть месяцев, он должен быть оттуда удален. Если предмет используют чаще, чем раз в полгода, он должен быть рядом с рабочей зоной, но за ее границами. В рабочей зоне остаются только те предметы, которые используются чаще раза в неделю.

2. Соблюдение порядка

Эффективная система хранения вещей позволит быстро находить то, что необходимо.

«Даже дома, когда проводится генеральная уборка, её результаты видны всего лишь в течение пары дней. Затем снова вещи кладутся не на свои места – и постепенно нарастает беспорядок. Что уж говорить о крупной компании, а тем более производственном объекте», - поясняет эксперт.

Для того, чтобы порядок и чистота поддерживались постоянно, нужно создать четкую и обязательную для всех систему хранения инвентаря.

«Приучить работников к соблюдению правил хранения поможет визуализация. Мы, например, использовали такие приемы, как «оконтуривание» (нанесение контура предмета на поверхность, где данный предмет должен храниться), цветовая маркировка, при которой разным видам инструментов и приспособлений соответствуют разные цвета, маркировка краской для выделения места хранения на полу и/или в проходах», - рассказывает Сергей Колесников.

3. Содержание в чистоте

С тем, что рабочие места стоит содержать в чистоте и опрятности, трудно спорить. Однако очень часто это – всего лишь лозунг, на деле же все иначе.

«Так зачастую было еще на советских предприятиях. Мы, кстати, заметили, что на старых заводах с большой историей борьба за чистоту проходит особенно тяжело. Сегодня проверки чистоты в нашей компании осуществляются на основании специальных контрольных листов, в которых указываются заранее разработанные и утверждённые критерии. В них могут быть не только тексты или нормативные требования, но и фотографии – для большей наглядности», - констатирует эксперт.

4. Стандартизация

Одна из самых сложных задач – это детальное следование установленным перечисленным правилам.

«Намного проще провести месячник чистоты или, как это опять же часто делается во многих домах, весеннюю или предновогоднюю генеральную уборку. Но как мотивировать сотрудников все время придерживаться чистоты и опрятности на рабочих местах? У себя мы внедрили такую систему: следование установленным правилам является обязательным для всех сотрудников (от рабочих до директоров предприятий) и напрямую влияет на размер премиальной части зарплаты», - раскрывает секрет Сергей Колесников.

5. Самодисциплина

Постоянное самосовершенствование должно стать привычкой. Улучшениям всегда есть место, и поэтому руководство компаний должно быть открыто для рационализаторских предложений сотрудников, использовать в компании соответствующую систему мотивации.

«Подводя итог, хочу подчеркнуть, что следование всем этим принципам – это не просто абстрактная борьба за чистоту и дисциплину. На примере своей компании мы увидели конкретные позитивные результаты. Сократились временные затраты на многие операционные процедуры (все оборудование всегда на своем месте, нет необходимости тратить время на его поиск). Снизилось число несчастных случаев. Улучшилось качество продукции, уменьшился процент брака. Сократилось число разнообразных потерь. Увеличилась производительность труда, а значит, и прибыльность предприятий, - рассказывает Колесников. - Кто-то скажет, что мои советы очевидны и не открывают ничего нового. Возможно. Но в большинстве компаний если и следуют этим принципам, то не системно. В результате все равно нарастает общий бардак. Руководство вынуждено регулярно инициировать различные изменения, направленные на борьбу с беспорядком. Сотрудников это только демотивирует, и о психологическом комфорте в коллективе остается лишь мечтать».

Эксперт уверен, что работа на основе чистоты и порядка должна стать частью философии компании, и пояснение невозможности этого по причине особенностей российского менталитета – неверный шаг.

Александра Клименко

Сколько живут "живые" стены

17 марта 2016, Россия, Санкт-Петербург, green-city.su. Этим вопросом задается, наверное, каждый, кто впервые знакомится с вертикальным озеленением. Хочется уверенности в том, что удовольствие и польза от роскошной фитостены будут длиться долго и окупят затраты на установку и содержание.

Специалисты RaStenia больше семи лет изучают вертикальное озеленение на практике. В этой статье они решили суммировать свои познания в этом вопросе и поделиться опытом наблюдений за опытными образцами и живыми стенами, установленными у клиентов.

Сколько проживут растения?

Это, конечно, самый частый и важный вопрос, который задают покупатели живых стен. Хорошая новость: как показывает опыт RaStenia, цветы в фитостенах при правильном уходе живут долго! Столько же, сколько при правильном уходе они живут в горшках. Но означает ли это, что фитостена всегда будет одинаково красивой, с изящным четким рисунком?

Чтобы разобраться в этом вопросе, рассмотрим внимательнее устройство живой стены.

Фитостены RaStenia – это тонкие «пироги» из пластика и ткани. В момент посадки на темно-сером тканевом поле формируется ровный нарядный ковер из молодых растений. Если в первые недели после посадок в этом ковре есть разрывы, они постепенно затягиваются – цветы поворачивают листики к свету, разрастаются и закрывают все поле целиком. Этой версией фитостены заказчик любит несколько месяцев.

Фитостены RaStenia – это тонкие «пироги» из пластика и ткани. В момент посадки на темно-сером тканевом поле формируется ровный нарядный ковер из молодых растений

Самое интересное начинает происходить потом.

Все вертикальные сады, от любого производителя, меняются в ходе своего развития. И характер изменений будет напрямую зависеть не только от динамики развития и формы самого растения, но и от расположения источника света и от условий содержания.

Свет меняет фитостены

Общее правило: растения разворачиваются и растут к свету. Если яркая лампа расположена так, что освещает только верхнюю часть фитостены, в зоне хорошего освещения образуется характерный «навес» из более пышных растений.

В некоторых случаях нижние растения, оказавшись в тени верхних, могут начать деградировать, тогда часть фитостены оголяется.

При недостатке света растения могут также сильно вытянуться, дать длинные плети без листьев, при этом оголится ткань под побегами.

Чтобы сохранить визуальный баланс и декоративность фитостены, проект освещения должны делать профессионалы с учетом всех потребностей и особенностей растений.

Возраст растений и живые стены

При любой системе озеленения аккуратный коврик из ровной зелени сохранится только в самое первое время, как и на садовой грядке. Наш сад растет, растения меняют облик. Некоторые вытягиваются вперед и вверх, некоторые распространяют корни по всей фитостене. На старых экземплярах могут постепенно накапливаться листья, которые нельзя обрезать по каким-либо причинам, но выглядят они плохо.

При этом не все виды растений можно стричь и омолаживать. Драцены, сингониумы, некоторые папоротники, суккуленты сильно вытягиваются со временем, оголяя зону возле ткани. У сильно разросшихся растений смыкание листьев происходит на расстоянии 30-40 см от корня — под этим покровом будет неизбежно видна серая основа фитостены.

И все это не означает, что растения живут плохо. Растения живут хорошо!

Возможна ситуация, когда живые и здоровые растения со временем теряют декоративность или слишком сильно отличаются от дизайнерского замысла. Порой единственный способ корректировки внешнего вида фитостены — пересадка, даже если растение совершенно здорово и продолжает развиваться. Относительно ровный «коврик» создают только почвопокровные растения и сочетания некоторых лиан. При работе с любыми другими видами с ковриком очень скоро придется попрощаться.

Садовник, ухаживающий за фитостеной, может отчасти контролировать эти процессы стрижкой, подкормкой, правильным освещением. Тогда «пожилые» растения можно будет различить в общем рисунке, но они не нарушат общей декоративности.

Поэтому очень важно, чтобы фитостены получали правильный уход со знанием технологии. И не менее важно — чтобы изначальная схема размещения цветов составлялась с учетом особенностей растений, их формы, перспективы развития на вертикали. Тогда живые стены будут радовать глаз действительно долго.

Срок службы конструкции

Большинство фитостен сегодня делаются из устойчивых к износу материалов. Не исключение и фитостены RaStenia. ПВХ (материал жесткой основы) инертен, устойчив к действию минеральных солей и влаги. Агротехнический войлок, в который высаживаются растения, не гниет и практически не изнашивается при нормальных нагрузках.

Ткань может постепенно терять цвет и истончаться, со временем меняется ее гигроскопичность, но само по себе это не приводит к пересадкам — изменения ткани всегда можно компенсировать изменением графика полива. Себестоимость карманов минимальна, они легко подлежат замене при необходимости.

На опыте можем утверждать о том, что срок службы фитоконструкций такого типа — не менее 5-7 лет. Возможно, впереди еще десятилетия. Самым старым нашим образцам — 6 лет, они продолжают развиваться.

Ремонт и профилактика

В составе фитостен есть оборудование, от которого зависит благополучие растений: капельницы, насосы, таймеры. Некоторые элементы системы нуждаются в периодической очистке или замене. Стоят эти расходники недорого, замена и профилактическая очистка входят обычно в плановое обслуживание живых стен. Можно поручить эти работы приглашенным специалистам или выполнять самостоятельно по инструкции.

Случается и разовый мелкий ремонт — обычно для того, чтобы повторно герметизировать конструкцию, если связывающий клей по каким-то причинам утратил прочность, или освежить внешний вид, если поврежден слой финишной отделки (краска, лак).

С этой точки зрения без ремонта дольше обходятся конструкции, покрытые слоем декоративного пластика.

Технология выращивания растений в фитостенах все время совершенствуется. Новые проекты формируются специалистами с учетом всех накопленных знаний — и о постановке света, и о выборе растений.

Профессионалы RaStenia могут порекомендовать самые неприхотливые, самые декоративные и интересные в своем развитии виды. В любом случае, фитостена, как и любой сад, — зона свободного творчества. Можно выращивать на ней пышные джунгли или аккуратный французский парк с регулярной стрижкой. Главное — то, что дарят растения человеку: чистый воздух, близость к живому, общение с природой.

Philips объединяет освещение и «Интернет вещей»

17 марта 2016, Германия, content-review.com. Philips «Световые решения» на выставке Light+Building 2016 продемонстрировала преимущества интегрированных световых систем, способных превращать дома, офисы, магазины и улицы в «умные» пространства. Компания представила новые решения и услуги, а также рассказала о партнерских проектах, которые будут способствовать внедрению освещения в концепцию «Интернета вещей». Инновационные технологии позволяют людям по-новому взглянуть на функции света также благодаря приложениям и сервисам на своих смартфонах.

Philips «Световые решения» вместе с компанией Cisco представят инновационное решение для офисов на базе интегрированных систем освещения Philips и сетевых систем Cisco. Благодаря технологии Power over Ethernet система сможет подключаться к IT-инфраструктуре и другим инженерным сетям – вентиляционной и отопления. Новое решение позволит сотрудникам регулировать освещение и температуру в офисе через смартфон на свое усмотрение. Использование преимуществ концепции «Интернета вещей» создаст более комфортные рабочие условия и принесет экономическую выгоду владельцам зданий и руководителям предприятий.

Philips «Световые решения» продолжает развитие инноваций в области LED. Компания выпустила революционные лампы, которые позволят по-новому взглянуть на галогенные и классические лампы накаливания, а также светодиоды с функцией диммирования:

- Philips classic LED spot является первой стеклянной LED лампой, способной заменить галогенные лампы акцентного освещения: они имеют привычный внешний вид, но сохраняют на 90% больше электроэнергии. Появление этого продукта совпадает с сокращением производства в Европе галогенных ламп GU10 в сентябре 2016 года.
- Новая лампа Philips SceneSwitch LED уникальна тем, что сочетает в себе три режима освещения и позволяет выбрать нужный свет одним переключением выключателя.
- Филаментные светодиодные лампы Philips classic LED внешне похожи на классические и обладают функцией DimTone, которая позволяет приглушать свет и настраивать теплое освещение.

КОМПЕТЕНТНО: Эрик Рондола, Philips «Световые решения», исполнительный вице-президент и генеральный директор

<<< Ежедневно мы стремимся улучшать жизни людей. Наши интегрированные системы освещения не только дарят непревзойденное качество света, но также обеспечивают высокую энергоэффективность и значительное снижение эксплуатационных расходов. Внедрение света в «Интернет вещей» принесет нашим клиентам и партнерам еще больше преимуществ, и изменит их представление об освещении. >>>

Современный офис в стиле хай-тек

18 марта 2016, Украина, gursesintour.com. Хай-тек – намеренно аскетичный стиль. Никаких излишних элементов декора, никакой показной роскоши. Главный упор делается на удобство и эффективность. В таком офисе потребуют максимум отдачи и от техники, и от вспомогательных средств, и от самих сотрудников. Среда для работы – максимально комфортная, но не допускающая длительного отдыха или какой-либо деятельности вне рабочих обязанностей.

Хай-тек – это не просто внешнее оформление офисного помещения, но и оснащение его техникой самого последнего поколения: системами климат-контроля, средствами противопожарной безопасности, камерами наблюдения. Все эти ультрасовременные приборы скрыты от глаз посетителя либо настолько органично вписаны в интерьер, что не привлекают к себе внимания. Офисная техника самого последнего поколения и самого разного назначения – все это также отвечает «высокотехнологичной» концепции.

Для оформления офиса в этом стиле необходим максимум свободного пространства (или хотя бы иллюзия простора). Разделение помещения на зоны осуществляют при помощи перегородок из стекла или пластика. Для большего комфорта используют шумопоглощающие материалы в отделке потолков.

Мебель и предметы интерьера

Офисная мебель и все атрибуты интерьера создаются из инновационных материалов. Здесь – настоящее царство стекла, металла, бетона и пластика. Все поверхности: столы, стойка ресепшн, шкафы, полки – идеально гладкие, сияющие безукоризненной чистотой.

Мебель изготовлена так, что необходимые документы, канцелярские принадлежности находятся в пределах досягаемости. Работать максимально комфортно.

Кабинет руководителя в стиле хай-тек – это открытые стеллажи, удобные полки и, конечно же, роскошный стол руководителя: большой, вместительный, правильной геометрической формы. Приветствуется стол со столешницей из высокопрочного стекла. Общая цветовая гамма – с преобладанием нейтральных цветов. Для создания цветового акцента подойдет диван для офиса на металлическом каркасе, с обивкой яркого цвета.

Несмотря на то, что хай-тек – это настоящее засилье инновационных материалов, вы можете купить диван для офиса с обивкой из высококачественной натуральной кожи: он отлично впишется в интерьер.

Освещение в офисе – яркое, но светильники отличаются предельным лаконизмом исполнения. Установленные на различных уровнях, они обеспечивают практически идеальное освещение помещения в целом и на рабочих местах.

Подобный подход в оформлении офиса позволяет добиться от работника максимальной отдачи, без ущерба для здоровья.

Edge – компактное мобильное рабочее место

18 марта 2016, США, mastercity.ru. Изобретатели из Чикаго продемонстрировали раскладное мобильное рабочее место. Стол Edge не только экономит пространство в помещении, но и способствует улучшению осанки пользователя.

По словам разработчиков, новинка сочетает в себе все лучшие характеристики существующих аналогов. Edge состоит из раскладывающегося кресла и регулируемой рабочей поверхности. Достоинство такой конструкции – возможность сложить и убрать рабочее место, когда оно не используется. Новинка поставляется в полностью собранном виде и может быть развернута менее чем за 10 секунд. Каркас мобильного рабочего места выполнен из алюминия.

Внешне Edge напоминает смесь массажного кресла и графического планшета для художников. Пользователь сидит на стуле, как всадник, опираясь коленями на мягкие подставки – авторы проекта подчеркивают, что именно такое положение наиболее комфортно и обеспечивает правильную осанку во время работы. Для идеального комфорта владелец Edge может отрегулировать высоту и угол наклона рабочей площадки в соответствии со своими предпочтениями и физическими данными. В сложенном состоянии конструкцию легко хранить возле стены или в шкафу. Компактные размеры и легкий вес (чуть больше 11 кг) позволяют брать мобильный офис с собой в любое место. Предполагаемая розничная стоимость новинки составит около 500 долларов США.

Сохранить правильную осанку во время офисной работы поможет «умный» корсет TruPosture от компании Adela Health. Устройство отслеживает положение пользователя в режиме реального времени и сигнализирует владельцу при обнаружении сутулости.

Scooter Chair – кресло из старого скутера

23 марта 2016, Испания, mastercity.ru. Испанская студия дизайна Bel & Bel продемонстрировала творческий подход к утилизации старых скутеров Vespa. Из элементов скутера специалисты сконструировали стильное компьютерное кресло Scooter Chair.

Скутеры уже завоевали большую популярность у жителей мегаполисов. Однако при активном использовании такого транспорта неизбежно встает вопрос о его утилизации – пользователи часто меняют модели на более новые, а устаревшие конструкции отправляются на свалку. Дизайнеры Bel & Bel показали, что старые скутеры отнюдь не являются мусором – из них можно производить шикарные предметы мебели.

Кресло Scooter Chair выполнено из оригинальных частей легендарного итальянского скутера, выпущенного в 80-х годах прошлого века. По словам авторов проекта, такая мебель идеально подойдет для любителей классического культового транспорта – благодаря динамичному дизайну кажется, что кресло вот-вот возьмет старт по офисным коридорам.

Оригинальная модель Scooter Chair имеет все стандартные функции удобной рабочей мебели – спинка кресла откидывается для того, чтобы пользователь мог принять полулежачее положение. Также владелец сможет отрегулировать высоту кресла. Сочетание традиционного стиля и необычных высококачественных элементов делает Scooter Chair отличным образцом современного дизайна. Авторы проекта также подчеркивают, что по желанию будущих владельцев новинка может быть оборудована широким спектром дополнительных функций.

Офисная мебель получает новый формат

24 марта 2016, Россия, Краснодарский край, dg-yug.ru. В офисном пространстве именно жесткой мебели отводится лидирующая роль – столам и шкафам принадлежит главенство и функциональность. Мягкие диванчики и кресла добавляются для уюта и комфорта.

Жесткая мебель – это основа любого офиса. Рабочие поверхности играют основную роль и к ним предъявляются строгие условия – они должны быть удобными, функциональными, практичными и долговечными.

В 2016 году все более востребованы в офисной среде очень удобные модели, которые учитывают современные нужды. Например, повышается спрос на столы и другие предметы мебели, в которых предусмотрены возможности для скрытия проводов – таким образом, сотрудникам не придется тратить дополнительные усилия на организацию пространства.

Многие производители уже приняли это во внимание и производят столы и комплексные рабочие места, в которых предусмотрены отверстия и зажимы для коммуникаций.

Натуральные материалы

При оформлении офисов все чаще стали использоваться натуральные материалы. Помимо живых растений, в помещениях стали устанавливать предметы жесткой мебели из натурального дерева. Причина – создание комфортной среды, в которой можно почувствовать себя «как дома».

Строгий хай-тек прочно занял свою нишу в офисном стиле, но в последнее время многие компании стали отступать от формальных стандартов и отдали предпочтение «домашним» интерьерам, которые привносят тепло и создают непринужденную атмосферу. Ведь сейчас в мегаполисах офис становится местом, где люди проводят большую часть своей жизни. В таких офисах отдается предпочтение уютным шкафчикам, комфортным столам, многочисленным деталям, которые не уменьшают функциональность помещения, но способствуют снижению уровня стресса.

Без стресса

Бизнес становится все более многообразным, и, чтобы удовлетворить запрос в универсальности, дизайнеры стали отдавать предпочтение многофункциональным предметам мебели. На рынке появились столы с регулируемой высотой, трансформирующиеся предметы, которые позволяют менять назначение комнаты и превращать рабочий кабинет в комнату для проведения конференций и тимбилдинга.

Одним из трендов 2016 года стало расширение цветовой гаммы, используемой для офисов. Вместо однообразных сдержанных оттенков, традиционных для рабочих мест, сейчас можно встретить яркие, насыщенные цвета, с помощью которых также могут делить пространство на зоны. Вместо стандартных стационарных офисных предметов мебели, сейчас в продаже все чаще стали встречаться модульные системы, которые можно легко переставлять и комбинировать в соответствии со своими задачами.

Факты: Интересные офисы мира

В новом офисе компании TripAdvisor доминируют голубые и зеленые тона, а «изюминкой» стал большой атриум со стеклянной крышей. Офисы разделены на разделы по континентам, в соответствии с тем, кто какой зоной занимается.

На новом этаже офиса сервиса Avito многоцветно, преобладают белый и серый, использованы также корпоративные тона, которые разбавляют сдержанную основную гамму. На этаже разместили кинотеатр, спальные места для сотрудников, которые не желают уходить домой, переговорные и зоны отдыха.

Компания Google открыла в Будапеште офис в стиле спа. Он оформлен в голубых тонах, конференц-зал напоминает бассейн, в переговорной комнате есть стилизованная трибуна, а помещения для личных встреч выполнены под «сауну».

В 2015 году компания Facebook переехала в новый офис площадью 40 тыс. м². Его часть – большой парк на крыше. А 2,8 тыс. человек работает в огромном открытом офисе.

Умная мебель

В Мадридском университете имени Карлоса III создали Ergon Des. Смарт-стол представляет собой круглый стол, рассчитанный на шесть человек. Для каждого предусмотрен отдельный независимый модуль, который может подстраиваться индивидуально – меняется расположение подставки под ноутбук, общая высота стола, есть возможность конференц-режима. Стол занимает на треть меньше места, чем шесть рабочих мест.

Nissan разработала офисные кресла, которые самостоятельно передвигаются по помещению и «приходят» к тому месту, к которому они прикреплены. «Умная» мебель реагирует на хлопок в ладоши. Управление производится посредством Wi-Fi.

Как осуществить успешный переход к мобильному рабочему пространству

25 марта 2016, Россия, Москва, appttractor.ru. Сергей Халяпин, главный инженер Российского представительства Citrix, подготовил статью о том, как меняются рабочие места с приходом мобильности.

Цифровые преобразования начинаются с рабочего места. Современные компании должны пересмотреть модель традиционного офиса и создать такую рабочую среду, которая соответствует требованиям мобильности. При этом как никогда важно, чтобы ИТ, HR, строительство и недвижимость шли, что называется, в одной упряжке. Остановимся на некоторых аспектах, которые играют особую роль в процессе успешного перехода к мобильному рабочему месту.

Гибкое отношение к пространству вместо жесткой офисной структуры

Современные офисы должны быть устроены в соответствии с разнообразными потребностями сотрудников, поэтому разумно комбинировать различные пространственные форматы. Открытые зоны для совместной проектной работы должны сочетаться с кабинетами разного размера для внутренних совещаний и встреч с клиентами, а также компактными одноместными помещениями, где сотрудник может сконцентрироваться на своей работе или спокойно провести телефонные переговоры.

В идеале сотрудники могут быстро и легко в течение дня менять зоны труда. Они выбирают себе наиболее подходящее помещение в зависимости от предстоящей деятельности. Таким образом, снимается привязка сотрудника к конкретному рабочему месту. Все больше компаний делают ставку на гибкие пространственные концепции с нефиксированными рабочими местами не в последнюю очередь для того, чтобы уменьшить текущие эксплуатационные расходы офисов.

Важно при планировании гибкой офисной модели создать привлекательную обстановку, в которой сотрудники будут чувствовать себя комфортно – даже если у них больше нет своего постоянного рабочего стола и отдельного помещения. Поэтому рекомендуется, например, выделить зоны коллективного отдыха. Кроме того, очень важно оптимально интегрировать тех сотрудников, которые непостоянно работают в офисе. Внештатные сотрудники или люди, работающие из дома, должны уметь быстро ориентироваться и находить свободное место для работы.

Безопасный доступ к приложениям и данным из любого места

Ключевой предпосылкой для мобильного рабочего пространства является доступ ко всем необходимым ИТ-ресурсам из любой точки. Независимо, находится ли сотрудник в офисе, дома или на выездной встрече с клиентом, он всегда должен иметь доступ к своим бизнес-приложениям и документам.

Задача ИТ – свести воедино комфорт сотрудника и безопасность корпоративных данных. Сегодня пользователи рассчитывают, что они смогут работать со своими бизнес-приложениями на различных устройствах и при подключении к любой сети. А инструменты для совместной работы и обмена данными должны быть также просты в использовании, как персональные приложения и облачные сервисы. Кроме того, многие сотрудники хотели бы использовать свои мобильные устройства как в профессиональных, так и в личных целях.

Чтобы успешно балансировать между желаниями пользователей и растущими требованиями безопасности, службы ИТ должны задействовать все необходимые технологии. Виртуализация десктопов и приложений, управление мобильными устройствами предприятия, технологии для совместной работы и обмена файлами, решения для оптимизации сети, а также контекстные решения по безопасности являются необходимой базой.

Человек находится в центре мобильного рабочего пространства

Цифровые преобразования рабочего места будут успешными только тогда, когда компании активно поддерживают своих сотрудников в переходный период. Предприятия должны запланировать достаточно времени и ресурсов, чтобы познакомить персонал с новыми процессами и инструментами. Кроме того, новая мобильная стратегия должна продвигаться по различным внутренним каналам.

С точки зрения сотрудника мобильное рабочее пространство обладает большими преимуществами. Работа, не привязанная к определенному месту, позволяет эффективнее совмещать профессиональную деятельность и личную жизнь. Это особенно важно для специалистов с детьми или родственниками, нуждающимися в уходе. Также более высокая корпоративная гибкость может послужить решающим аргументом при выборе работодателя молодыми талантливыми специалистами. В то же время компании получают возможность нанимать специалистов из различных точек земного шара. При совместной работе в виртуальном пространстве географические барьеры легко стираются.

Компании не должны недооценивать то влияние, которое оказывает на сотрудников переход на новый стиль работы. Мобильность для многих работников связана с большими изменениями. Практические рекомендации помогут значительно облегчить переход в «новый» профессиональный мир, например, при обустройстве рабочего места на дому, чтобы сотрудники работали также продуктивно и эргономично. Другим важным компонентом является грамотная служба поддержки, которая доступна для сотрудников в любое время с возможностью регулярных совместных мероприятий в офисе. При таком подходе компании будут уверены, что их персонал не выпадает из общего ритма предприятия и остается единой командой даже в рамках мобильной рабочей концепции.

«Сен-Гобен» делится опытом создания комфортного офиса

25 марта 2016, Россия, Москва, 1rge.ru. 23 марта 2016 года в Москве состоялось мероприятие, посвященное вопросам проектирования и строительства офисов. Организатором является ассоциация МСФО (Moscow Construction and Fit-Out Association), некоммерческая профессиональная организация, деятельность которой направлена на развитие российского рынка строительства и офисной отделки. Компания «Сен-Гобен», как признанный эксперт в области создания комфортных для обитания человека условий, презентовала участникам семинара свои передовые решения для помещений офисного типа.

Создание комфортных условий для работы в офисе во многом зависит от правильно подобранных строительных материалов – начиная от звукоизоляции и заканчивая обустройством рабочего места. Благоприятная акустическая среда и качественный уровень освещения во многом определяют работоспособность сотрудников, состояние их здоровья, настроение и взаимоотношения в коллективе.

Юрий Ковтун, коммерческий директор бизнес - подразделения «Гипс» компании «Сен-Гобен», рассказал участникам о способах решения проблемы звукоизоляции в офисах. Одной из передовых технологий является применение гипсокартонной продукции. Так, гипсовые строительные системы GYPROC обладают высокими прочностными характеристиками, являются огнестойкими и экологически безопасными. Уровень звукоизоляции достигает 52-57 дБ в зависимости от типа применяемого материала.

Второй не менее важный вопрос затронула Ольга Титова, менеджер по продажам подразделения «Экофон» компании «Сен-Гобен». Ее выступление было посвящено проблеме акустики в офисе, как неотъемлемой части комфортного микроклимата рабочей среды. Применение различных потолочных и стеновых панелей ESOPHON позволяет решить целый ряд задач, которые стоят перед архитектором в процессе проектирования офисов открытого типа.

Офисы формата open space становятся все более популярными. Они открывают широкие возможности для создания рабочих зон различного типа. В процессе строительства таких помещений большое значение имеет быстрое возведение перегородок с хорошим уровнем звукоизоляции и звукопоглощения. Поэтому строительные компании широко используют продукцию GYPROC и ESOPHON, которая соответствует заданным требованиям, позволяет экономить время монтажа и открывает новые возможности для перепланировки.

Для облицовки стен, потолков и возведения перегородок как в офисах, так и в любых других помещениях жилого и нежилого типа профессионалы используют звукоизоляционные гипсокартонные листы Гургос АКУ-Лайн, а также влагостойкие и огнестойкие гипсокартонные листы Гургос ГКЛВ и Гургос ГКЛО.

Большим спросом среди архитекторов пользуется продукция из линейки Ecorphon Solo - серия свободно висящих звукопоглощающих материалов, которые позволяют создать не только хорошую акустику в помещении, но также предлагают неограниченные возможности дизайнерских решений.

В Porsche разработали офисное кресло

07 апреля 2016, Германия, auto.vesti.ru. Компания Porsche пополнила свой список фирменных аксессуаров, не связанных напрямую с автомобилями, оригинальным предметом – офисным креслом. Теперь имитировать ощущения от пребывания в салоне суперкара можно и находясь за рабочим столом.

Офисное кресло построено по тем же принципам и имеет ту же конструкцию, что и водительское сиденье в Porsche 911 Carrera GT. Утверждается, что речь в этом случае идет не только о конфигурации, но и об отделке – попить собою в офисе можно ту же самую кожу, которая идет на отделку автомобильных кресел. Помимо развитой боковой поддержки, сиденье снабжено регулируемыми объемными подлокотниками, а подгонка самого кресла по фигуре осуществляется как и в суперкаре – при помощи сервоприводов, которые работают от встроенной батареи. Наконец, предмет мебели снабжен со стороны спинки традиционным крючком для одежды, а с лицевой стороны – вышитым логотипом Porsche. Весит эта мебель всего 35 кг и способна передвигаться по офисному пространству за счет мускульной тяги, опираясь на пять колес.

Porsche собирается продавать кресла по цене от 5 690 долларов за базовый вариант и от 6 570 долларов – за то же самое сиденье, но отделанное еще и алькантарой. Интересно, что при желании за эти деньги можно купить вполне настоящий Porsche – правда, основательно подержанный и не самой востребованной модели. Например, судя по информации ресурса Mobile.De, Porsche 944 80-х годов выпуска с пробегом порядка 200 000 км может обойтись европейцу в сумму от 5 до 6 тысяч евро.

Обслуживание зданий, помещений и территории

«Зеленое» будущее городских крыш

14 марта 2016, Россия, Москва, 1gr.ru. При сегодняшних темпах урбанизации и росте городов, когда у естественной среды отнимается все больше пространства, тема озеленения особенно актуальна и интересна. Так, несмотря на достаточно высокие первичные вложения, озеленение кровли позволяет существенно сэкономить в процессе эксплуатации.

Тема озелененных кровель далеко не новая, первые примеры появились еще в 20-ые годы в Европе. Применение зеленых крыш позволяет решить ряд очень важных проблем, таких как водоотведение, спасение покрытия от перегрева и солнечной радиации. Зеленые кровли являются не только частью ландшафтного дизайна, но и облегчают экологическую ситуацию.

Так, например, зеленая кровля способна задерживать до 200 г пыли на кв. м в год и является средой обитания для многих насекомых. Кроме того, она спасает покрытие от перегревания, особенно от сильного перепада температур ночью и днем, что увеличивает срок службы гидроизоляции, а также служит защитой от механических повреждений, предотвращает теплопотери, защищает от шума, повышает пожаробезопасность и в целом существенно улучшает качество жизни горожанина.

На сегодняшний день около 10 % всех крыш в Германии озеленены. В США количество «зелёных крыш» тоже растёт, хотя их число ещё не так велико, как в Европе. В Австрии, в городе Линц, работа застройщиков по озеленению крыш с 1983 года оплачивается муниципалитетом, а в Швейцарии с конца 1990-х действует федеральный закон о «зелёных крышах». В Великобритании «зеленое» течение приобретает официальную популярность медленнее, тем не менее, законы, поощряющие озеленение крыш, были разработаны в ряде городов, включая Лондон и Шеффилд.

В России основной опыт по применению и разработке зеленых кровель приходится на крупные города. В Москве ОАО «Моспроект» разработал, а в 2000 году «Москомархитектура» приняла и ввела в действие «Рекомендации по проектированию озеленения и благоустройства крыш жилых и общественных зданий и других искусственных оснований».

Существует два типа озеленения кровель: экстенсивное и интенсивное. Экстенсивное озеленение предполагает эксплуатацию с периодичностью один-два раза в год, при этом с минимальным участием человека. Интенсивное озеленение сравнимо с возведением сада на крыше и требует регулярного обслуживания. Средняя стоимость экстенсивного озеленения на 1 кв. м – 3-4,5 тыс. руб., интенсивного – от 9 тыс. руб. При этом жизненный цикл гидроизоляции и в целом кровли повышается минимум на 60 %.

По словам Евгении Ширяевой, главного архитектора «ТрансТерминалПроект», NAI Besag, по самым скромным подсчетам затраты на ремонт гидро и теплоизоляции традиционной крыши составит 6 тыс. рублей/кв.м. Таким образом, минимальная 60 %-я экономия – 3,5 тыс. рублей кв./м, экономия за счет дополнительной теплоизоляции – 300 рублей/кв.м, отсутствие ремонта от возможных механических повреждений – 400 рублей/кв.м. Получается, что реальная экономия фондов для инвестора и для владельца здания составляет 4 тыс. рублей/кв.м. В среднем эксплуатация крыши, кровли или террасы площадью порядка 100 кв. м через управляющую компанию обойдется в сумму от 5 тыс. до 10 тыс. рублей в месяц в зависимости от сезона.

Кровельное озеленение – это не столько модное веяние, сколько по-настоящему оправданный проект. Крыша – это больше, чем просто «конструктивный элемент» для защиты зданий и сооружений. Они придают индивидуальность отдельным зданиям и целым районам. Кроме того, крыши все более воспринимаются заказчиком, как незанятые площади.

Зеленая кровля – это социально-ориентированный концепт, направленный против потерь жилого пространства, что придает новое значение и ценность понятию «ландшафт крыши». Природа возвращается в жилую, рекреационную, производственную среду и становится «зеленым элементом» этой среды.

КОМПЕТЕНТНО: Ольга Ясногородская, ТрансТерминалПроект, NAI Besar, генеральный директор

<<< Тема крышного озеленения в российском градостроительстве достаточно новая, хотя отдельные примеры озеленения кровель в Москве уже есть. К тому же в связи с сокращением площадей озелененных территорий в столице, в ближайшем будущем вертикальное озеленение и озеленение крыш однозначно станут приоритетными направлениями. >>>

Безопасность офисных зданий

17 марта 2016, Россия, Москва, rсweek.ru. Для многих компаний безопасность является наиболее важным аспектом при выборе помещения для офиса. Для работающих людей офис – второй дом, и стремление к тому, чтобы защитить его, абсолютно объяснимо. По ночам офис находится под охранной сигнализацией, а что происходит днем, при мощном потоке людей? Например, если это бизнес-центр.

Проходная бизнес-центра – это, прежде всего, улыбчивый персонал, встречающий гостей за приемной стойкой. Однако сразу за персоналом пришедшего «встречают» технические средства и информационные системы, имеющие колоссальное значение для безопасности офисного здания. Чтобы работники входной зоны имели возможность вежливо и быстро принимать гостей, не снижая уровень безопасности, необходимо создать единую систему обеспечения доступа и обработки информации.

В бизнес-центре арендатором может быть одна или несколько компаний, и задачи службы безопасности ввиду этого могут усложниться. Несмотря на загрузку охраны, сотрудникам всегда должно быть удобно приглашать к себе гостей. Именно для решения этой задачи создан инструмент – единый портал заказа пропусков. Портал собирает информацию о том, в какую компанию, на какой этаж, в какое время и к кому идет гость, номер контактного телефона пригласившего, нужен ли ему доступ на парковку.

Собирая данные и передавая их в агрегированной форме в систему доступа, портал обеспечивает сотрудников входной зоны наиболее полной информацией о том, пришел ли гость в назначенное время по заранее сформированной заявке или же необходимо перезвонить сотруднику по указанному телефону и уточнить, могут ли принять «нежданного» гостя. После чего он получает электронный пропуск – пластиковую карту, которая закреплена за конкретным гостем. Это позволяет идентифицировать личность и все передвижения вплоть до выхода из здания.

Такой портал заказа пропусков с 2009 г. работает в офисе КРОК. Статистика говорит о том, что ежедневно сотрудники заказывают от 150 до 200 пропусков, а приходят в офис от 60 до 80% этих гостей. Нетрудно представить, насколько была бы загружена охрана и какой необходим штат, чтобы обеспечить пропускную систему крупного офисного здания без подобного портала.

Во многих офисах появляются новейшие технологии, обеспечивающие комфортный и надежный доступ в здание. Например, 3D-распознавание лица. Эта система несет принципиально иную смысловую нагрузку, чем портал гостевых пропусков. Она предназначена для обеспечения максимально быстрого и комфортного входа только тех людей, у кого есть доступ, например, штатных сотрудников.

Задача системы сводится к тому, чтобы не допустить проход человека, если есть даже малейшие сомнения в его личности. На машинном языке это выглядит так: когда человек похож на хранимый шаблон менее установленного системой порога, доступ для него запрещен. Если это бизнес-центр и система распознавания настроена правильно, будет учтен процент несовпадения с шаблоном и обеспечен доступ.

В случае оснащения такой системой особо охраняемых объектов задача системы – обеспечить минимальный процент ложного доступа, а это значит, что человеком должны соблюдаться правила досмотра, которые во всем мире подразумевают отсутствие элементов, скрывающих лицо. Система не пропустит человека в маске или в парандже, а человек в обычных оптических или солнцезащитных очках – другое дело. Все зависит от уровня необходимой безопасности объекта. Именно такая система установлена на входе в офис КРОК. Сотрудники компании проходят сканирование лиц и могут проходить в офис без использования пропуска.

Существует еще один способ обеспечить контроль доступа – электронный (магнитный) пропуск и система электронных замков и ключниц. Каждый ключ или пропуск программируется службой безопасности на открытие определенных дверей и никогда не предоставит доступ туда, куда стоит запрет.

При грамотной организации зонирования офиса можно добиться очень высокой степени защиты отдельных помещений. Используя персональные карты для доступа и электронные замки в кабинетах, можно значительно повысить уровень комфорта сотрудников и одновременно снизить нагрузку на службу безопасности (им не придется выдавать ключи и вести их учет). Такое решение используется в нашем офисе.

Ключи выдаются на руки автоматически, из электронной ключницы на этаже, согласно присвоенным правам доступа. При необходимости повышения уровня защиты отдельных помещений используются многофакторные системы доступа: «карта и ПИН», «две карты», «карта и скан руки», «карта и скан лица», «карта и скан линий пальца руки».

Доступ по отпечатку пальца – система, использовавшаяся ранее в правительственных и военных структурах – становится все более популярна среди обычных компаний. Сегодня обсуждения строятся вокруг законности таких систем и правомерности сбора отпечатков, ведь они являются персональными данными человека. В этой связи стоит отметить, что сканирование отпечатков пальцев для доступа законно и на данный момент нет запретов на использование такой технологии. Однако подобные установки попадают под статью 152-ФЗ о неразглашении персональных данных. В связи с этим цели обработки должны быть идентифицированы и зафиксированы, а база персональных данных должна быть защищена в соответствии с требованиями, определенными законодателем. Если будет соблюден этот комплекс мер, опасность утечки данных не грозит.

При разнообразии пропускных систем в офисах можно было бы считать присутствие физической охраны необязательным. Однако вопрос наличия охраны несет в себе не только функциональную нагрузку, но и психологическую. Необходимо исходить из задачи отсечь возможных нарушителей и предотвратить незаконное проникновение, не выходя за рамки бюджета каждого рассматриваемого случая. Немаловажно принять в расчет величину риска в случае ложного допуска.

Понятно, что если два сотрудника поменялись электронными пропусками в обычном офисе на обычной проходной – это в большей степени административное нарушение. Наличие охраны, которая может дополнительно сверять лицо проходящего человека и лицо на фотографии из базы, будет достаточной мерой. Такой контроль может выполняться как непосредственно на проходной, так и удаленно.

Помимо контроля проходящих не стоит забывать про человеческий фактор, который в ряде случаев сыграт злую шутку. В таких ситуациях автоматика придет на помощь руководству службы безопасности или владельцу компании или бизнес-центра. Поэтому разумным и целесообразным решением пока что, на наш взгляд, является сотрудничество автоматических систем и людей.

Наиболее эффективным средством обеспечения безопасности будет полностью автоматический режим или же режим «автоматика плюс подтверждение доступа оператором».

Среди ближайших тенденций рынка могу назвать решения, которые помимо охранных функций решают некоторые бизнес-задачи компаний. Например, система контроля доступа может стать источником данных для кадровой службы, которая ведет табели учета рабочего времени. Владельцы крупных офисных центров заинтересованы в том, чтобы сделать посещение комплекса наиболее удобным – например, сэкономить время посетителя на поиск парковочного места, в чем им помогает система навигации на многоярусном или сильно разветвленном паркинге – она зачастую объединена с системой оплаты за услуги парковки. Если говорить о системах безопасности в общем, то можно выделить и другую тенденцию – в торговых центрах маркетологи все чаще используют видеоаналитику, чтобы определить, какие товары и услуги больше всего пользуются спросом.

Анна Немировская, ведущий эксперт компании КРОК по комплексным системам безопасности

Огнетушащий шар из Таиланда: Elide Fire Extinguishing Ball

29 марта 2016, Таиланд, geektimes.ru. Мало кто из нас хоть раз пользовался огнетушителем. Немногим больший процент людей теоретически представляют, как им пользоваться. Большинство в случае пожара будет читать инструкцию по его использованию, пока огонь будет разгораться. А большая площадь возгорания требует большого огнетушителя, который из-за необходимости хранить смесь под давлением, обычно оказывается очень тяжелым.

Изобретатель Фанаватнан Каймарт [Phanawatnan Kaimart] в июле 1997 года пережил страшный пожар в отеле Royal Jomtien Resort Hotel, в котором погибло более 100 человек. Отель находится в Таиланде, в районе Паттайи под названием Джомтьен.

После такого трагического опыта Каймарт решил сделать устройство, более простое и эффективное при тушении пожаров, чем обыкновенный огнетушитель, прадедушка которого появился ещё в конце 19 века.

Так изобретатель и пришёл к созданию своего устройства под названием «Elide Fire Extinguishing Ball» (шар для тушения огня Elide).

При нагревании шар, размером примерно с футбольный мяч, взрывается и разбрасывает находящийся внутри него порошок на расстояние до 1,3 метра, при этом весит шар всего 1,3 килограмма.

Порошок безвреден для людей и окружающей среды, и пригоден для тушения пожаров, связанных с электричеством. Срок годности шара составляет 5 лет. Шар Elide получил и российский сертификат в 2008 году.

Тайский стартап Elide уверяет, что шар безопасен и не взорвётся самостоятельно при падении – для его активации необходимы высокие температуры. Кроме того, он сможет работать в качестве пассивной системы пожаротушения, если укрепить его на подставке в областях повышенного риска пожара – например, на кухне.

Если совсем небольшие очаги возгорания проще тушить подручными средствами или огнетушителями, то при разрастании огня с огнетушителем к нему становится опасно подходить. В таких случаях шар Elide может оказаться очень полезным.

В Новосибирске в Международный День Земли из офисов заберут бумагу

07 апреля 2016, Россия, Новосибирская обл., nsk.kp.ru. С 7 апреля по 7 мая в Новосибирске пройдет экологический марафон по сбору макулатуры в офисах организаций "Зеленая пятница". Акция приурочена к Международному Дню Земли – глобальному празднику, который проводится 22 апреля под эгидой ООН.

- Обычный офис, в котором работают 10 человек, за год может накопить до 1 тонны макулатуры! Если это вторсырье сдать на переработку и вторичное производство, то можно спасти от вырубки 17 деревьев, - рассказывает координатор акции Анна Жевачевская.

Ограничений для участников акции нет - можно сдать 10 килограммов бумаги, а можно 300 килограммов. Чтобы принять в ней участие, нужно заполнить заявку и начать собирать бумажные отходы - офисную бумагу, журналы, газеты, картонные упаковки.

22 апреля будет организован вывоз макулатуры для последующей передачи на перерабатывающие предприятия. Каждый участник марафона получит Сертификат об участии в акции и сохранении природных ресурсов и подарки от организаторов и партнеров проекта.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Компьютерная и оргтехника. IT

Сибрус – многофункциональный безопасный корпоративный мессенджер русской разработки

11 марта 2016, Россия, Москва, omskpress.ru. В условиях широкого распространения электронных носителей информации и использования для обмена данными интернет-сети повышается важность обеспечения информационной безопасности.

Поэтому российскими разработчиками, в соответствии с госпрограммой импортозамещения, был создан программный продукт Сибрус – защищенный корпоративный мессенджер. Эта полностью отечественная разработка обладает высокой степенью защиты всех видов данных от несанкционированного доступа, а также она предоставляет пользователю удобную функциональность для организации хорошо структурированной системы корпоративной связи.

Программный продукт российской разработки успешно конкурирует с аналогами зарубежного происхождения и обеспечивает важные для отечественных компаний преимущества.

В нем предусмотрены все необходимые функции мессенджера и дополнительные сервисы, учтены потребности предприятий и корпораций любого масштаба, имеется возможность масштабирования и наращивания сети. Разработчик обеспечивает техническую поддержку и модернизацию.

Программная платформа Сибрус включает пакет серверного ПО и клиентские приложения. Она позволяет наладить между включенными в ее сеть компьютерными устройствами обмен всеми видами данных и их хранение. При этом вся информация перед передачей по сети проходит шифрование с помощью установленного у пользователя клиентского приложения. Данные на сервере хранятся зашифрованными при помощи личных ключей пользователей системы, поэтому к ним нет доступа у сетевого администратора и технического персонала. Передача информации может осуществляться непосредственно между клиентами, через сервер, через оператора IP-телефонии есть возможность подключения к телефонным сетям.

Во всех случаях организован защищенный обмен данными, предотвращающий их утечку. Сибрус предоставляет возможность обмена текстовыми сообщениями и файлами, обеспечивает голосовую и видеосвязь.

Во всех случаях организован защищенный обмен данными, предотвращающий их утечку

При этом в сеансе обмена данными может участвовать как пара пользователей, так и большое число человек – с помощью чата или конференции. Права доступа к информации и функциональности системы может регулировать администратор. Платформа позволяет организовать систему из групп пользователей, с администратором в каждой из них, и общим руководством безопасностью. Централизация управления системой обеспечивает надежный контроль. Возможность структурирования упрощает управление и позволяет настроить систему связи в соответствии со структурой подразделений предприятия. История сеансов всех видов связи и переданные файлы сохраняются на компьютерных устройствах пользователей и на сервере.

В системе имеется возможность одновременного или отдельного удаления данных, отбор удаляемых данных по определенному критерию. Разработаны механизмы защиты в экстренных случаях. Дополнительную безопасность обеспечивает возможность индивидуально брендирования программного обеспечения Сибрус для каждого заказчика. Программные пакеты для сервера и клиентов кроссплатформенны. Клиентские приложения можно устанавливать на компьютеры с различными ОС, а также на современные мобильные устройства. При этом пользователь получает доступ к учетной записи и связанными с ней данными со всех устройств, может организовать блокирование любого из них или удаление информации на нем.

Это обеспечивает защиту системы и информации в случае потери или хищения мобильного устройства, либо ноутбука. В условиях рыночной конкуренции утечка информации может привести к существенным убыткам для компании. Они связаны с непосредственными финансовыми потерями из-за хищений денежных средств и передачи ценных сведений, а также с косвенными убытками. Это падение репутации среди партнеров и утрата доверия клиентов. Ухудшение имиджа фирмы также напрямую ведет к потере клиентов, падению продаж и снижению прибыли. Поэтому затраты на организацию надежной защиты информации в компании окупаются за счет лучшей подготовленности к конкурентной борьбе.

Система Сибрус обеспечивает защищенную связь при обмене информацией и электронными документами внутри предприятия, что защищает от доступа к ним посторонних. Использование этого мессенджера позволяет предотвратить разглашение информации и утечку данных через сотрудников компании.

Лучшее решение для больших компаний — Cisco WebEx Meeting Center

12 марта 2016, США, [ufirms.ru](#). Есть множество компаний, офисы которых разбросаны по разным уголкам планеты. Чтобы собраться вместе, наметить цели и задачи, обсудить возникшие по ходу вопросы, нужно потратить огромную сумму денег. Перелет в две стороны, гостиница, питание, командировочные, аренда конференц-зала со всей аппаратурой – не каждая компания может себе позволить подобные излишества, тем более часто. Есть прекрасное решение: Cisco WebEx Meeting Center.

Почти в любой точке мира есть интернет, это дает постоянную возможность с услугой Cisco WebEx Meeting Center в удобное всем время пообщаться с коллегами, и не только. Cisco WebEx Meeting Center – это удобный конференц-зал, со всеми вытекающими:

1. Возможность работы с любыми документами. Представленная одним человеком презентация в режиме «онлайн» может быть доступна любому из участников конференции. При этом исправления и изменения по ходу сразу можно вносить в документ.
2. Диалог с выводом изображения может быть осуществлен одновременно между 6-ю участниками, а просто диалог может объединить до 25 участников.
3. Совещание может идти в записи, чтобы не пропустить и не потерять важных моментов. Запись в дальнейшем на сервере могут изучить и другие работники, которые по каким-либо причинам не смогли участвовать в конференции.
4. Возможность поддержки телефонных и, в том числе, VoIP аудио конференций.
5. Есть интерактивная доска для пометок и записей, куда вносятся основные положения, информация, которая требует особого внимания.

Программа дает доступ к полноценной конференции с любых мобильных устройств. Она легка в использовании, меню понятное и наиболее полное, все основные кнопки и иконки выведены на панели. Вот здесь можно получить сервис на квартал или дольше.

Перед компаниями, которые используют Cisco WebEx Meeting Center, открываются широкие возможности, ведь проводить конференции можно не только со своими сотрудниками, но и с партнерами, включать в конференции большое число клиентов, которым намного проще выяснить все вопросы «онлайн», чем ездить по длительным командировкам, которые не всегда заканчиваются выгодными контрактами, а вот средств компании «съедают» достаточно.

Мобильные приложения корпоративных пользователей грешат утечкой данных

14 марта 2016, США, [procontent.ru](#). Анализ безопасности мобильных приложений для Android и iOS выявил, что значительное число в топ-150 на корпоративных устройствах либо допускают утечку данных, либо вольно обращаются с конфиденциальной информацией своих пользователей.

Согласно отчету «Угрозы корпоративной мобильности» от компании Appthority за 1-й квартал 2016 года, популярные мобильные приложения более опасны с точки зрения хищения важных данных, чем корпоративные приложения в целом.

«Вызывает тревогу тот факт, что 150 самых популярных приложений на корпоративных устройствах следят за пользователями», - поясняет Доминго Гуэрра, президент и сооснователь Appthority. - «Каждый раз, когда мы анализируем наиболее распространенные приложения в мире бизнеса, мы сталкиваемся со значительными угрозами. К примеру, несанкционированный доступ к календарям, корпоративным адресным книгам и текстовым архивам с помощью мобильных приложений»

Собранные с помощью приложения данные можно использовать для организации эффективных фишинговых атак, что ставит под серьезную угрозу сохранность корпоративных данных. Личная информация корпоративных пользователей также собирается сторонними компаниями через приложения, отслеживающие местоположение, контакты и календари в смартфоне.

Часто подобную брешь в безопасности пробивают сами сотрудники, устанавливая новые приложения, не глядя на предупреждения, либо бездумно открывая прикрепленные файлы и принимая приглашения, выглядящие правдоподобно.

В отчете Appthority сообщается, что заметное число вредоносных приложений теперь совершенно официально размещается в App Store. Новые мобильные угрозы, такие как Quicksand, XCodeGhost, YouMi и MobiSage, дают сотрудникам компаний возможность неосознанно загружать несущие риск приложения из App Store.

«Более того, поскольку цифровые магазины не должны уведомлять пользователей о блокировке приложений, такие отозванные «зомби-программы» могут продолжать работать в корпоративной среде, оставляя для кибер-преступников широко открытую дверь к важным данным», - сообщается в отчете. Впрочем, мобильная операционная система Android остается более рискованным выбором для корпоративного использования, а у пользователей смартфонов и планшетов с «зеленым роботом», как правило, установлено больше приложений.

По данным экспертов Appthority, более 88% Android-приложений на корпоративных мобильных устройствах допускают утечку данных. На iOS таких приложений около 50%.

«Наше свежее исследование подтверждает, что вредоносные приложения на iOS становятся массовыми», - заявляет Гуэрра. - «Хотя Android-приложения и остаются более рискованными для корпоративной среды, четыре серьезных нарушения защиты данных на iOS за четыре месяца доказывают, что мобильная платформа Apple перестала быть иммунной к вирусам и вредоносному ПО.

Еще одна угроза для бизнеса, которую несут мобильные приложения – сбор информации, которую можно использовать для эффективных фишинговых атак». Выводы Appthority подтверждают тренды, выявленные другими независимыми исследовательскими компаниями. Forrester, к примеру, прогнозирует, что использование мобильных приложений сотрудниками будет только расти, удвоившись по сравнению с прошлым годом.

По оценкам Gartner, 75% нарушений мобильной безопасности в 2017 году будет связано именно с мобильными приложениями. Appthority полагает, что этот тренд уже активно набирает обороты. Обезопасить мобильные приложения для бизнеса от множасьих угроз поможет автоматическое сканирование смартфонов сотрудников вместе с постоянным и динамическим мониторингом установленных на корпоративные мобильные устройства программ.

«Виртуальная АТС» от «МегаФона» позволит компаниям экономить до миллиона рублей в год

23 марта 2016, Россия, Москва, tatar-inform.ru. ВАСТ предоставляет клиентам дополнительные возможности, позволяющие вывести работу на новый уровень.

Абонентская база и объем выручки услуги «Виртуальная АТС» (ВАСТ) от «МегаФона» каждый месяц увеличиваются в два раза. По данным оператора, популярность услуги с момента запуска нового интерфейса и тарифных предложений в сентябре 2015 года выросла в 16 раз.

Как сообщает «МегаФон», услуга ВАСТ стала особенно актуальна в текущей экономической ситуации благодаря возможности организовать «умную» телефонию без капитальных затрат практически в любом месте. В связи с ростом курсов валют стоимость установки АТС для офисов возросла, поэтому с «Виртуальной АТС» от «МегаФона» компании со штатом до 15 сотрудников могут экономить на телефонизации офиса до 1 млн. рублей в год.

Благодаря ВАСТ можно минимизировать издержки на покупку оборудования для построения АТС, ее обслуживание и поддержку, оплату междугородних и международных звонков, а также избежать дополнительных затрат на телефонизацию при переезде или открытии нового офиса. Еще одно преимущество «Виртуальной АТС» – скорость: с услугой от «МегаФона» офис можно обеспечить телефонной и интернет-связью в кратчайшие сроки.

Более 50 процентов клиентов услуги ВАСТ используют дополнительные возможности: запись звонков и интеграцию с CRM, что позволяет вывести работу с клиентами на новый уровень. Например, платформа позволяет программировать автоматические обзвоны по базе клиентов через IP-платформу оператора, что помогает существенно сократить затраты.

Еще одна важная функция ВАСТ – уведомление о пропущенных звонках. Помимо традиционного оповещения по e-mail и SMS, оператор предлагает удобную опцию получения уведомлений через приложение Telegram. «МегаФон» первым в мире предоставил клиентам возможность получать уведомления через интернет-мессенджеры.

Новая технология Kaspersky Lab упрощает управление шифрованием корпоративных данных

25 марта 2016, США, expert.com.ua. Kaspersky Lab запатентовала в Бюро по регистрации патентов и торговых марок США технологию для облегчения контроля доступа пользователей к зашифрованным данным. Она входит в состав корпоративных продуктов компании и упрощает использование метода полного шифрования диска, применяемого организациями для обеспечения дополнительного уровня безопасности бизнес-данных.

Контроль доступа требует при полном шифровании диска установки отдельного профиля каждому пользователю. Новая технология решает проблемы, связанные с использованием одного и того же компьютера в разное время разными сотрудниками и наличием нескольких профилей на одном устройстве. Она помогает распознавать, какой из пользователей активен в данный момент, создавать отдельные профили и настраивать необходимые политики безопасности.

КОМПЕТЕНТНО: Константин Каманин, Kaspersky Lab, эксперт по информационной безопасности

<<< Новая технология значительно облегчает решение задач, которые встают перед IT-специалистами при внедрении шифрования. Например, проверяет, выполнено ли полное шифрование диска и соответствует ли полученный пользователем доступ полагающимся ему привилегиям безопасности. Эта технология наряду с другими нашими решениями позволяет повысить безопасность информационной системы предприятия при минимуме усилий. >>>

Поддержка камер HiWatch в облаке SpaceCam

25 марта 2016, Россия, Саратовская обл., secandsafe.ru. Предприятие SpaceCam продолжает расширять список брендов, интегрируемых со своим сервисом.

Теперь сервис облачного видеонаблюдения доступен для устройств HiWatch. Отметим, что HiWatch является брендом от Hikvision, под которым выходят бюджетные IP-камеры.

Оборудование данного бренда пользуется большой популярностью на отечественном рынке. Теперь, воспользовавшись сервисом SpaceCam, российские пользователи смогут организовать эффективную и в то же время экономную систему наблюдения. Для этого достаточно приобрести камеру и иметь доступ ко Всемирной сети.

Серия камер HiWatch сегодня состоит из 3 моделей устройств: DS-N221W прекрасно подойдет для обустройства системы наблюдения в офисе; DS-N201 разработана для уличного наблюдения, а в магазине или подъезде идеально послужит камера DS-N211.

Интеграция со SpaceCam позволяет удалённо просматривать архив, смотреть за областью наблюдения в любое удобное время. Всё это станет доступным при использовании мобильной утилиты.

Пользователи SpaceCam могут делать публичные онлайн трансляции, встраивая записи на свои онлайн-ресурсы. Разработки HiWatch работают в разрешении 720p (HD), для качественной трансляции достаточно скорости интернета в 1 Мбит/с.

Canon выпустила два новых МФУ для предприятий малого бизнеса

28 марта 2016, Россия, Москва, spews.ru. Компания «Канон Ру», российское подразделение компании Canon, объявила о выпуске двух новых широкоформатных многофункциональных устройств (МФУ) начального уровня – imagePrograf iPF770 MFP L36 и imagePrograf iPF670 MFP L24. Новые устройства с функциями печати, сканирования и копирования предназначены для предприятий малого бизнеса, работающих в областях архитектуры, проектирования и строительства (АЕС), производства и образования, сообщили CNews в Canon.

Оба устройства разработаны специально для офисов, где мало пространства, и сочетают компактный размер с надежностью конструкции, указали в компании. Благодаря 36-дюймовому сканеру МФУ iPF770 MFP L36 станет оптимальным копировальным решением для архитектурных, проектных и строительных организаций с низкими или средними объемами печати. Модель iPF670 MFP L24 с 24-дюймовым сканером, в свою очередь, разработана для небольших фирм и образовательных учреждений, которым требуется простота и удобство при печати, сканировании и копировании. Управлять новыми моделями через понятный интерфейс смогут даже те, кто раньше не работал с МФУ: требуется лишь минимальное вмешательство пользователя в рабочий процесс, подчеркнули в компании.

Технология SingleSensor обеспечивает точную и стабильную цветопередачу, а пятицветная система чернил на основе пигментов и красителей с оптимизированным спектром цветов – должное качество печати. Все это в сочетании с высокой точностью воспроизведения изображений делает L36 и L24 оптимальными устройствами для компаний любого размера, которые хотели бы повысить объем печати с помощью одного универсального МФУ, утверждают в Canon.

К важным возможностям новых устройств относятся также функции сканирования на компьютер по сети или непосредственно на USB-носитель, которые избавляют от необходимости отправлять задания с подключенного к МФУ компьютера. Качество изображения в режимах копирования и сканирования можно регулировать, что удобно для печати чертежей, крупноформатных плакатов и учебных материалов. Для печати изображений с высокой степенью детализации из систем автоматизированного проектирования (САПР) также предусмотрены простые настройки.

МФУ imagePrograf iPF770 MFP L36 и iPF670 MFP L24 поступят в продажу в России с 28 марта 2016 г.

КОМПЕТЕНТНО: Эйджи Ота, Канон Ру, директор направлений оборудования BIG и PPG

<<< Спрос на сканирование и копирование чертежей при работе в САПР никогда не исчезнет. Canon стремится понять конкретные потребности и проблемы своих заказчиков, чтобы предоставить им решения, полностью соответствующие их запросам. Новые модели imagePrograf разработаны специально для небольших компаний, которым нужны компактные и простые в использовании МФУ, не уступающие по надежности и гибкости более крупным моделям. Эти устройства упрощают просмотр, редактирование и публикацию документов, оптимизируя совместную работу, что особенно важно для сфер архитектуры, проектирования и строительства (АЕС). >>>

BenQ представила офисный монитор BL2205PT

31 марта 2016, Тайвань, dailycomm.ru. Тайваньская компания BenQ официально представила новый компьютерный монитор BL2205PT, ориентированный на использование в офисах. Новинка обеспечивает комфортную работу за компьютером в течение длительного времени.

Модель BenQ BL2205PT получила 21,5-дюймовый дисплей с разрешающей способностью 1920 x 1080 пикселей. Экран также характеризуется яркостью 250 кд/кв. м, динамической контрастностью 12 000 000:1 (статический показатель равен 1000:1), углами обзора 170 и 160 градусов по горизонтали и вертикали соответственно и ультрабыстрой TN-матрицей (время отклика пикселя заявлено на уровне 2 мс в режиме GTG). Охват цветового пространства NTSC составляет 72%.

Для облегчения нагрузки на зрительный орган во время работы за этим монитором производитель предусмотрел такие технологии, как Low Blue Light (уменьшает интенсивность синей подсветки) и Flicker-free (убирает мерцание).

Габариты изделия составляют 474 x 510 x 214 мм, масса - 5 кг. Монитор оборудован двумя динамиками мощностью по 1 Вт и разъемами D-Sub, DVI и DisplayPort 1.2. Идущая в комплекте подставка содержит множество настроек регулировки.

На данный момент неизвестны ни сроки начала продаж BenQ BL2205PT, ни стоимость продукта.

AOC расширяет линейку мониторов Style

07 апреля 2016, Тайвань, content-review.com. Компания AOC сообщает о расширении линейки Style, первые две модели которой были выпущены ещё в октябре 2015 года. Новые мониторы с диагональю 21,5 и 23 дюйма, практически безрамочным экраном и уникальной стойкой предназначены для компактных рабочих мест. Современные панели IPS, поддержка технологии Flicker FREE и наличие портов HDMI обеспечивают новинкам отличную производительность и высокое качество изображения.

Новый офисный стиль

С компактными моделями I2281FWN и I2381FH линейка AOC Style приходит и в небольшие офисы. В дополнение к 23,8-дюймовым и 27-дюймовым мониторам, AOC представляет новые устройства с диагональю экрана 23 (58,4 см) и 21,5 дюйма (54,6 см). Уникальная асимметричная стойка превращает дисплей в стильный предмет интерьера: новые модели отлично подойдут тем, кто решил обустроить домашний или рабочий офис.

Не стилем единым

Мониторы линейки Style – не просто привлекательные устройства. Новейшие панели IPS поддерживают разрешение Full HD (1920 x 1080 пикселей) со впечатляющим качеством изображения, точной цветопередачей и широкими углами обзора 178°. Технология Flicker FREE изменяет яркость без мерцания, что позволяет работать за компьютером долгое время, практически не напрягая зрение. Благодаря наличию коннектора HDMI и порта VGA новинку легко подключить к любым устройствам, включая DVD-проигрыватели, игровые приставки и многое другое. При помощи дополнительной функции e-Saver пользователь сможет управлять питанием прямо из экранного меню, а i-Menu позволит изменять настройки монитора с компьютера.

Новые модели AOC Style одинаково подойдут домашним пользователям, специалистам и просто любителям модных и стильных вещей – всем, кто ищет в мониторах сочетание изысканного дизайна и высокой производительности.

23,8-дюймовая модель I2481FXH и 27-дюймовая I2781FH уже доступны в продаже, а новые мониторы с диагональю 23 и 21,5” появятся в магазинах в апреле 2016 года по рекомендованной розничной цене 159 и 139 евро, соответственно. На все дисплеи распространяется трёхлетняя гарантия с возможностью обмена.

Канцелярские товары и офисные принадлежности. Гаджеты

Фитнес в офисе: Cubii — устройство для тренировки ног за рабочим столом

18 марта 2016, США, vc.ru. В офисах США набирает популярность устройство для тренировки ног за рабочим столом Cubii. По словам его разработчиков, тренажер помогает сжигать калории прямо во время работы. Редактор Tech Insider протестировал устройство и рассказал о преимуществах и недостатках Cubii.

Cubii начинался как проект на Kickstarter. Вместо требуемых \$80 тысяч стартап собрал \$300 тысяч в рамках краудфандинговой кампании.

По словам разработчиков, их целевая аудитория – 85 млн человек, которые ведут сидячий образ жизни в офисе. Создатели Cubii считают, что благодаря устройству сотрудники смогут поддерживать здоровый образ жизни прямо на рабочем месте.

Устройство спроектировано так, чтобы помещаться под любым офисным столом. Cubii может синхронизироваться со смартфоном для того, чтобы рассчитывать потраченные калории. Через приложение можно устанавливать цели и напоминания.

Однако, по словам редактора Tech Insider, ему было сложно одновременно печатать и нажимать на педали из-за колебаний тела. Поэтому чаще устройство использовалось во время серфинга и чтения.

Кроме того, для синхронизации Cubii со смартфоном необходимо питание от розетки. Так как вся техника на столе также подключена к сети через провода, во время тренировок ноги постоянно контактируют с ними, отмечает журналист. Подвижное устройство издает звук, схожий с печатающим под столом принтером.

Филипп Концаренко

Pure Cool Link: воздухоочиститель для "умного" дома

01 апреля 2016, Россия, Москва, hitech.vesti.ru. Компания Dyson, выпускающая портативные пылесосы, сушилки для рук, вентиляторы и другие бытовые приборы, анонсировала свой первый продукт из области "Интернета вещей" – очиститель воздуха Pure Cool Link. Его 360-градусный стеклянный HEPA-фильтр способен задерживать 99,95% бытовых аллергенов размером до 0,1 микрона, а управлять им можно из мобильного приложения.

"При этом устройство определяет уровень загрязнения воздуха как в помещении, так и за его пределами", – сказал производитель. Кроме того, после очистки комнаты от вредных частиц Pure Cool Link сможет автоматически отрегулировать потоки воздуха.

Dyson протестировала 350 прототипов прибора в домах по всему миру, прежде чем создать конечный продукт. Очиститель удаляет такие вредные примеси, как табачный дым, пыльца, плесень, споры и пигменты краски. Управлять им можно прямо со смартфона.

В США продажи новинки стартуют 11 апреля. Там Pure Cool Link можно купить за 300–500 долларов, в зависимости от модели.

17-дюймовый Android-планшет Alcatel OneTouch Xess поступает в продажу

08 апреля 2016, Франция, svopi.ru. Android-планшет Alcatel OneTouch Xess поступает в продажу. Приобрести новинку с 17-дюймовым дисплеем в некоторых странах можно будет с 22 апреля за 499 долларов.

Alcatel OneTouch Xess – это гаджет, подходящий как для работы в офисе, так и для развлекательных целей. Разработчиками предусмотрены различные режимы его использования, поэтому в комплектацию входит подставка, позволяющая регулировать положение девайса, а также прикреплять его к стенам. В гаджет вмонтирован стилус, позволяющий рисовать от руки прямо на дисплее и производить рукописный ввод текста, также здесь можно найти детские игровые приложения и даже сборник рецептов. Справляться одновременно с несколькими задачами без "провисания" позволит восьмиядерный процессор и 3 Гб оперативной памяти, а встроенный накопитель на 32 Гб может быть дополнен съёмной SD-картой.

Когда устройство появится в России, пока неизвестно, но эксперты отмечают, что российская целевая аудитория новинки может стать очень широкой, поскольку единственный конкурент от Samsung превосходит Alcatel по цене в полтора раза.

5 способов повысить свою продуктивность с помощью USB-гаджетов

09 апреля 2016, Казахстан, tengrinenews.kz. Как сгладить недостатки несовременных офисов при помощи современных технологий?

В коворкинге MULTISPACE мы стараемся исключить рутину и обыденность, ведь работа – это, в первую очередь, процесс, который должен приносить радость. Но и для работников офисов стандартного типа существует возможность скрасить серые будни. В этом вам помогут современные технологии. Какие же они – офисные проблемы, мешающие продуктивности, и как от них избавиться "подручными средствами"?

1. Стрессоустойчивость. В некоторых офисах Европы и США людям позволяют приводить на работу своих домашних питомцев. Таким образом, сотрудники становятся менее раздражительными, а продуктивность их работы значительно увеличивается.

Сотрудникам казахстанских офисов вряд ли позволят держать пушистых любимцев на рабочем месте, но выход есть. Заведите смешного USB-хозяка! Подключив его к компьютеру, вы увидите, как пушистик оживет и начнет движение в колесе. Чем быстрее вы будете печатать – тем быстрее он станет перебирать лапками. Чем не мотивация для быстрой работы?

2. Комфорт. Ученые выяснили, что офисные сотрудники, которые чувствуют себя на работе, как дома, трудятся более охотно, проявляют инициативу и начинают продвигать новые идеи. Все потому, что в домашней обстановке человек раскрепощается и выходит за рамки, позволяя себе мыслить более креативно.

Домашнюю атмосферу в офисе помогут создать USB-тапочки. Подключив их к компьютеру, вы сможете регулировать температуру подогрева приспособления (от -3 до +42 градусов Цельсия).

3. Вкусная еда. Сытый человек – довольный человек. А довольный человек мыслит позитивно и относится к своим обязанностям с особым трепетом. Но, к сожалению, офисы не всегда бывают оснащены холодильниками/чайниками/микроволновками. Решение проблемы – USB-гаджеты.

Например, USB-холодильник может вместить чашку чая или банку с газировкой, при этом, поддерживая температуру продукта. Таким же принципом работы обладает USB-микроволновка, в которую помещается обед офисного работника. Девайс поддерживает температуру до 60 градусов на протяжении длительного времени, чего вполне достаточно для комфортной трапезы.

4. Чистота. Как сказал Антуан де Сент-Экзюпери: "Встал поутру, умылся, привел себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету". Начнем с малого, устранив пыль с ноутбука и рабочего стола. В этом поможет мини-пылесос, который работает от USB. Мощность устройства не слишком велика, но ее вполне достаточно.

5. Удобство. Нередко, офисным сотрудникам приходится решать одновременно не одну, а сразу ряд задач. При этом, как назло, куда-то деваются важные рабочие инструменты – калькуляторы, ручки, точилки...

Если вам надоело бегать по офису и собирать весь "набор хорошего работника" воедино, воспользуйтесь USB-ковриком для мышки. Его основная функция совмещена с дополнительными девайсами: калькулятор, динамик, USB-точилка, USB-хаб... С таким гаджетом вы точно останетесь в выигрыше.

Что бы там ни говорили радикально настроенные консерваторы, современные технологии делают жизнь проще и интереснее. Интересно, каким будет следующее изобретение

Курьерская служба. Транспорт

Работают ли «разъездные» сотрудники в рабочее время

14 марта 2016, Беларусь, interfax.by. Высокая экономическая эффективность ведения бизнеса невозможна без внедрения беспристрастной, лишённой человеческого фактора системы контроля работы всех сотрудников.

Работники и в офисе, и на производстве находятся под непрерывным наблюдением руководства. Что касается Ваших собственных водителей, то контроль за ними уже давно осуществляется с помощью оборудования контроля транспорта "БелТрансСпутник". А вот мобильные сотрудники до сих пор часто оставались вне Вашего поля зрения. Что делать с пешими мобильными сотрудниками? Как контролировать наёмных водителей, которые могут меняться каждый день?

Новое решение "БелТрансСпутник" ставит под Ваш контроль и этих «разъездных» работников. Сколько Клиентов/точек он посетил; сколько километров прошёл или проехал, что делал сотрудник на этих объектах в течение рабочего дня; где и как выполнял работу, да и выполнял ли?

Давайте разберемся: кто имеет такой статус «разъездного» сотрудника?

Как правило, это мобильные сотрудники, работающие либо вне офиса, либо имеющие частично разъездной характер работы: это специалисты по продажам и обслуживанию, торговые представители, мерчендайзеры, промоутеры, журналисты, интервьюеры, технари-наладчики, медицинские представители, курьеры, экспедиторы и водители. Причем для контроля совсем необязательно, чтобы у «разъездных» мобильных сотрудников был служебный или личный автомобиль. Достаточно, чтобы у сотрудника был самый простой GSM-телефон/смартфон или планшет на операционной системе Android. В него устанавливается Android-приложение для контроля местоположения мобильного устройства: «BTS Location».

В дальнейшем Руководитель в офисе на своём компьютере через Аналитическую систему мониторинга «Диспетчер» или с любого устройства, подключенного к сети Интернет:

- в два клика определяет местоположение устройства и Сотрудника в реальном режиме времени;
- передаёт на экран мобильного устройства сотрудника «полетное задание»;
- автоматически выстраивает оптимальные для сотрудников маршруты доставок товара, посещений Клиентов;
- определяет перемещения, посещения сотрудниками Клиентов за прошедшие периоды времени с привязкой к лицензионным картам РБ, выявляет возможные отклонения от запланированных маршрутов посещений Клиентов;
- анализирует эффективность работы, выявляя недобросовестных сотрудников и «стахановцев»;
- получает отчёты и фотографии с привязкой к карте от сотрудников о проделанной работе (например, о проделанных строительных работах, выкладке товара в торговых точках, сканах документов и т.п.).

Отдельно стоит отметить, что важной отличительной особенностью работы Аналитической системы контроля мобильных сотрудников «Диспетчер» от Компании «БелТрансСпутник» является отсутствие влияния человеческого фактора, что делает контроль работы «разъездных» сотрудников и / или транспорта достоверным. При этом гибкие настройки Приложения не позволяют Сотруднику удалить это приложение самостоятельно. Да и работать Система будет только по оговоренному с Вами расписанию. Таким образом работа Приложения направлена на контролирование сотрудника именно в его рабочее время. никоим образом не задевая его личное время и пространство вне работы.

В отличие от других решений, Ваш сотрудник не сможет обмануть используемую Вами систему "БелТрансСпутник". Вы получаете список всех попыток сотрудника уйти из-под Вашего контроля. При этом, чтобы ни произошло: разрядилась ли батарея в телефоне, или хакер попытался "убить" приложение "БелТрансСпутник" в смартфоне, вы получите об этом исчерпывающую информацию. То есть Вы всегда будете знать: работал ли Ваш сотрудник добросовестно, или пытался Вас обмануть.

Новый Google Maps позволит сравнивать тарифы Uber с другими службами такси

18 марта 2016, США, buyingbusinesstravel.com.ru. Компания Google представила обновленную версию Google Maps, благодаря которой пользователи сервиса в пяти странах смогут сравнить тарифы Uber с конкурирующими службами такси. В Бразилии это 99Taxis, в Индии – Ola, в Великобритании – Hailo и Gett, в Германии и Испании – Mytaxi.

Ранее через Google Maps можно было получить информацию только об Uber. Теперь же, после запуска сервиса, клиент будет видеть, какую стоимость поездки предлагают разные компании. Выбрав перевозчика, путешественник автоматически переключится на его приложение (Uber, Gett и другие) при условии, что оно установлено на его смартфоне.

Пока сервис доступен только обладателям устройств на платформе Android. Версия для iOS будет запущена в ближайшее время.

В Uber появилась возможность платить за сотрудников

18 марта 2016, США, 3dnews.ru. У такси-сервиса Uber появились так называемые «семейные профили», позволяющие одному человеку оплачивать поездки других членов семьи, друзей и сотрудников – максимум 10 человек. Новая система оплаты пока будет тестироваться только в американских городах Атланта, Даллас и Финикс. Такая идея пришла компании благодаря отзывам пассажиров, которые хотели бы иметь возможность закреплять платежи за поездки под одним аккаунтом.

Человек, который хочет быть ответственным за оплату поездок, должен отправить приглашение в приложении Uber всем предполагаемым членам «семейного профиля». Как только приглашение будет принято, все будущие поездки с использованием такси-сервиса будут оплачиваться организатором профиля – он будет получать счёт за каждую поездку.

Программа не ограничивается только семьями. Ей, по словам Uber, могут также пользоваться главы компаний, желающие оплачивать деловые поездки своих сотрудников. Однако, как заявила компания, «семейные профили» – идеальный выбор для родителей, дети которых ходят в школу или колледж, а также для взрослых, которые хотят, чтобы их родители могли «сохранять свою независимость».

Вероятно, это самое крупное изменение в системе оплаты Uber с 2013 года – тогда компания добавила возможность разделять стоимость поездки между друзьями.

Евгений Лазовский

Парковочные места станут объектом недвижимости

05 апреля 2016, Россия, Москва, ladaonline.ru. Минэкономразвития и Росреестр подтвердили журналистам поручение президента подготовить и внести в Госдуму проект, признающий парковочные места в зданиях недвижимым имуществом. Закон планируется принять до 1 июня.

Площадка, т. е. не ограниченная строительной конструкцией часть здания, предназначенная для стоянки машин, может стать новым типом недвижимости. Это позволит вовлекать в гражданский оборот неизолированные части зданий и ставить их на кадастровый учет.

После вступления закона в силу можно будет не оформлять долю в праве, а регистрировать право собственности на конкретный объект – парковочное место и на часть помещения, занимаемого торговым объектом. Оборота этих объектов упростится: чтобы их продать, подарить, передать по наследству, не нужно будет уведомлять, как сейчас, всех участников долевой собственности. Этот сегмент рынка станет более понятным и привлекательным для инвестиций, отметил представитель Росреестра.

Уже этим летом Москва продаст с молотка несколько сотен земельных участков под коммерческие парковки, сообщил глава департамента городского имущества столицы Владимир Ефимов. Предприниматели получают землю по упрощенной схеме: вместо договора аренды будет оформляться договор на размещение и организацию платной деятельности. Хотя участки будут продаваться отдельным лотом, требования к организации частных парковок останутся едиными для всех.

Яндекс.Такси для бизнеса

06 апреля 2016, Россия, Москва, пресс-релиз. Яндекс.Такси начало обслуживать бизнес. Сервис поможет компаниям не только организовать и оплатить поездки сотрудников, но и проконтролировать расходы на служебный транспорт.

Для подключения сервиса достаточно заключить договор с Яндекс.Такси и указать телефоны пассажиров в личном кабинете. Там же можно установить максимальную сумму расходов на месяц для каждого сотрудника и выбрать доступные ему тарифы.

Чтобы вызвать машину, сотруднику не нужно куда-то звонить или заранее обращаться к секретарю. Он сам делает заказ в приложении Яндекс.Такси и выбирает на экране способов оплаты пункт с названием своей компании. Кроме того, такси можно вызвать через личный кабинет – например, если нужно отвезти в аэропорт гостя. Оплата всех поездок происходит раз в месяц по безналичному расчёту.

Пока Яндекс.Такси для бизнеса доступно только в Москве, однако до конца года сервис запустится ещё в нескольких городах-миллионерах. Среднее время подачи в столице составляет около четырёх минут.

Яндекс.Такси работает с 2011 года. Оно позволяет быстро вызвать официальное такси без звонка диспетчеру и следить за выполнением заказа на карте. Доступны тарифы «Эконом», «Комфорт», «Бизнес» и «Минивэн». Для корпоративных клиентов к стоимости поездки прибавляется НДС. Сервис работает в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, ещё 11 городах России и Минске.

КОМПЕТЕНТНО: Тигран Худавердян, Яндекс.Такси, генеральный директор

<<< Сейчас бизнес стремится следить за тратами, и мы помогаем с этим. Использовать Яндекс.Такси дешевле, чем выделять сотрудникам служебные автомобили. Кроме того, компания имеет доступ к статистике поездок: кто куда ездил и во сколько это обошлось. Расходы на транспорт становятся прозрачнее. Сотрудникам тоже удобно: благодаря большому количеству машин на линии и технологичному распределению заказов уехать на такси можно также быстро, как и на своей машине, и при этом не надо искать место для парковки. >>>

Система каршеринга в Москве расширилась до четырех операторов

08 апреля 2016, Россия, Москва, vistanews.ru. Система каршеринга в Москве пополнилась двумя компаниями. Теперь парковочными льготами, предоставленными столичными властями, могут пользоваться четыре оператора: "Делимобиль", Anytimecar, CAR5 и Youdrive.

Парк сервиса теперь составляет порядка 600 автомобилей, но уже до конца текущего года он расширится более чем вдвое - до 1500 автомобилей, сообщает портал m24.ru. По данным, озвученным руководителем департамента транспорта Москвы Максимом Ликсутовым, "основным игроком" в данном сегменте услуг остается компания "Делимобиль". В распоряжении этой компании - 500 автомобилей.

Парк сервиса теперь составляет порядка 600 автомобилей, но уже до конца текущего года он расширится более чем вдвое - до 1500 автомобилей

Также Ликсутов отметил, что на сегодня каршеринг в Москве - сугубо инвестиционный проект. Единственный аспект, которым столичные власти помогают направлению - льготные тарифы на платных парковках. При этом каршеринг - весьма привлекательное направление для частных инвесторов. Чему свидетельство - планы по расширению всех текущих участников столичной системы каршеринга.

Каршеринг - одна из разновидностей краткосрочной аренды автомобилей. Предусматривается поминутная или почасовая оплата и возможность вернуть машину в любом пункте обслуживания. В Москве минута аренды автомобиля стоит от шести до 10 рублей.

ГК «СКАУТ» представила новый инструмент для точного контроля топлива

08 апреля 2016, Россия, Москва, nnit.ru. В системе спутникового мониторинга транспорта СКАУТ появилась возможность получать максимально достоверные данные о расходе топлива, используя гибкие и простые настройки. Теперь владельцам автопарков доступен универсальный инструмент для анализа ГСМ – легкий в использовании и учитывающий разные параметры работы автопарков.

Новый инструмент для точного контроля топлива называется Экспертный режим PetrolX. Он разработан специалистами, которые на протяжении нескольких лет изучали различные виды датчиков уровня топлива и то, как на их показатели влияют реальные условия эксплуатации транспорта.

На опыте многих компаний выяснилось, что общей проблемой для корректного анализа расхода топлива в любом автопарке является отсутствие удобного и наглядного в работе инструмента. Такого, который бы позволил без лишних усилий настраивать топливные параметры, получать точные и визуально понятные показания.

Этот пробел как раз восполняет новая разработка в составе Системы СКАУТ. Благодаря ей компании, контролирующей расход ГСМ с помощью спутникового мониторинга, получают принципиально новые преимущества.

Во-первых, при анализе исходных данных о работе транспорта Экспертный режим PetrolX обнаруживает помехи в графиках и сглаживает их. В результате пользователи видят достоверную информацию о расходе, заправках и сливах топлива.

При этом каждый пользователь может применять несколько десятков фильтров в зависимости от специфики автопарка и установленных датчиков уровня топлива. Для этого используются графики и таблицы, где отображается перечень топливных событий, удовлетворяющих заданным параметрам. Изменяя их, можно формировать итоговые отчеты, которые включают только корректные данные. Благодаря интуитивно понятному интерфейсу и легкому визуальному редактору это занимает минимум усилий и времени.

Применяя различные фильтры, можно без труда уточнить объемы заливок или сливов, провести анализ потребления топлива в движении, при активной работе, на холостом ходу, на стоянках и т.д. Дополнительным преимуществом является возможность учета рельефа местности, условий эксплуатации техники и других параметров.

Применяя различные фильтры, можно без труда уточнить объемы заливок или сливов, провести анализ потребления топлива в движении

Новый инструмент для точного контроля расхода ГСМ доступен в программном обеспечении «СКАУТ-Платформа». При этом, Экспертный режим PetrolX совместим с любыми датчиками уровня топлива, независимо от марки и принципа работы: штатными, CAN, ультразвуковыми и врезными.

КОМПЕТЕНТНО: Андрей Андронов, ГК «СКАУТ», менеджер продуктов

<<< Экспертный режим PetrolX создан для компаний, заинтересованных в объективном и, вместе с тем, технически не сложном контроле топлива. Мы давно заметили, что необходимость «копаться» в настройка попросту отпугивает людей от систем спутникового мониторинга. Даже если в автопарке уже установлены датчики уровня топлива и необходимое ПО, сотрудники просто не пользуются системой, так как не хватает времени либо желания в ней разбираться. Поэтому мы предлагаем возможность пересмотреть свое отношение к современным технологиям для эффективного управления транспортом. С помощью нашего инструмента можно получать данные, лишённые некорректной информации, представленные в виде графиков высокого качества и детальных таблиц. Простой визуальный редактор помогает без труда формировать точные отчеты. А разнообразие параметров позволит оперировать информацией, которая не доступна в других системах мониторинга транспорта. Например, данными о мелких сливах, объем которых меньше минимальной погрешности датчиков уровня топлива. >>>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА

Открыто. Внутри Садового кольца заработал сервис по доставке еды за 8 минут

18 марта 2016, Россия, Москва, msk.mg7.ru. Создатели сервиса используют GPS-технологии и продуманную систему логистики, но заказ нужно забирать у тротуара.

Быстро утолить голод в центре Москвы непросто, особенно, если нет времени ждать заказ в дорогом ресторане. Учитывая это, был запущен новый сервис по доставке еды с красноречивым названием «Голод». Его отличие от других подобных компаний – быстрота выполнения заказа. Создатели обещают, что через 8 минут возле вашего офиса уже будет стоять автомобиль «Голода». Да и стоимость доставки для Москвы символическая – 47 рублей.

Но есть и ограничения.

1. Ареал доставки ограничивается Садовым кольцом.
2. Выбирать еду можно лишь из двух вариантов, предлагаемых сервисом.
3. Наличные не принимаются, оплата производится только по карте.
4. Доставка финиширует у тротуара возле вашего офиса и к автомобилю нужно подойти.
5. Время доставки ограничено 8 часами: с 12:00 до 20:00.

Как работает сервис подробно описано на сайте компании. Но вкратце дело происходит так: утром закупаются несколько позиций из меню ресторанов в пределах Садового кольца, затем четыре курьера «Голода» забирают их и отправляют в термосумки. В этот момент блюда становятся доступны для заказа в мобильном приложении «Голод». И теперь можно в приложении посмотреть, выбрать еду и сделать заказ. А еще – отслеживать движение курьера в реальном времени.

Организаторы сервиса подчеркивают, что стоимость блюд не превышает ресторанный цену. И нет ограничений в сумме заказа – можно выбрать «хоть одну шаурму», если она есть в сегодняшнем списке блюд. Основатель проекта скоростной доставки Алексей Овчинников рассчитывает расширять и территорию, и время работы, и количество доступных блюд в списке «Голода». Приложение «Голод» уже можно скачать в App Store.

Интересно, что сервис по доставке еды «Голод» - не московское изобретение. С 2012 одноименная компания развозила еду по Киеву. В украинском сервисе вариантов еды было существенно больше: 14 разных пицц, 10 салатов, 8 горячих блюд.

Соцпакет остается одним из самых распространенных инструментов удержания персонала

22 марта 2016, Россия, Москва, job.ru. Одним из самых эффективных и распространенных инструментов привлечения и удержания персонала остается «вкусный» социальный пакет. В качестве главной социальной льготы 65% компаний предлагают дополнительную медицинскую страховку, при этом особенно привлекательны те страховки, которые распространяются на членов семей сотрудников.

Таковы результаты исследования «Управление человеческими ресурсами в российских бизнес-организациях», проведенного сотрудниками кафедры управления человеческими ресурсами Высшей школы экономики В. Кабалиной, О. Зеленовой и К. Решетниковой.

По данным исследования, отпуск для матери при рождении ребенка (61%) и учебный отпуск (59%) – это также важные аргументы в деле сохранения кадров. Причем в отпуск по уходу за ребенком все чаще уходят не только матери, но и отцы.

В 2008 году около четверти компаний-респондентов готовы были предоставлять отцам такой отпуск, в 2014 году подобная практика распространилась уже на половину компаний.

Кроме того, важными способами повышения лояльности персонала являются субсидии по уходу за ребенком (предоставляют 42% компаний), продолжительный отпуск с сохранением рабочего места (49%), дополнительное пенсионное обеспечение (42%).

При этом лишь 12% компаний – крупные предприятия с развитой социальной инфраструктурой – готовы предложить своим сотрудникам ясли и детские сады.

Бесплатная еда для миллениалов важнее страховки и пенсионных отчислений — исследование

24 марта 2016, США, vc.ru. Компания Jobvite, разрабатывающая программное обеспечение для найма сотрудников, провела опрос работников американских компаний, в ходе которого выяснила, какие льготы они предпочитают чаще всего.

Исследователи компании Jobvite выяснили, что среди всех доступных льгот, предоставляемых сотрудникам, миллениалы чаще всего предпочитают бесплатную еду. Питание в офисе для молодых работников оказалось важнее страховки, стоматологии или пенсионных отчислений.

В опросе приняли участие более 2 тысяч работников в возрасте от 18 до 29 лет.

Исследователи отмечают, что старшее поколение работников меняло работу около 4 раз за всю жизнь. Миллениалы могут за свою карьеру сменить 15-20 мест своей работы – учитывая то, что сейчас они меняют их каждые три-четыре года. 74% опрошенных готовы сменить работу, при этом большинство из них довольны своей позицией.

Филипп Концаренко

Россияне готовы софинансировать медуслуги от государства

31 марта 2016, Россия, Москва, wek.ru. Идея покупки дополнительного полиса медицинского страхования при условии софинансирования системы со стороны государства способна получить одобрение россиян, следует из работы экспертов Института Гайдара и РАНХиГС.

Как стало известно, большинство граждан России согласны доплачивать за госмедстрахование. Такие выводы получены благодаря сотрудникам ряда лабораторий. Базу для исследования составил опрос «Левада-центра». Так, во время его проведения задействовали 1,6 тысячи человек, проживающих в 45 регионах и 130 населенных пунктах.

Вопрос респондентам звучал так: есть ли у них желание купить медполис, если правительство вместе с обязательным медстрахованием введет и его добровольный вид на условиях госфинансирования?

По полису, который оплачивается поровну гражданином и бюджетом, в такой ситуации было бы реально получать в государственных и частных поликлиниках и больницах абсолютно все виды медицинского обслуживания, кроме помощи стоматологического типа и помощи, если человек специально сам себе нанес увечья. Именно эксперты и Китайской Народной Республики стали авторами идеи такого вида страхования на доброй воле. Называется оно кооперативным.

Программа увидела мир еще 14 лет назад, делятся авторы исследования.

Согласно полученным данным после опроса, в периметре работы такой модели почти треть респондентов готова дать деньги для покупки кооперативного полиса – 1 тысяча рублей ежегодно. Вторым популярным ответом стала сумма 500 рублей, столько могут дать 18% опрошенных, и еще 13% могут выложить за услугу 2,5 тысячи рублей.

Авторам удалось выяснить, что отдать за полис от 500 до 1 тысячи рублей готовы те, кто болен хроническими заболеваниями. Такие ответы можно пояснить низкими доходами таких больных или же получением ряда других бесплатных медуслуг в рамках полисов ОМС, если есть инвалидность.

Отталкиваясь от последнего, эксперты заявили, что пациенты-хроники – самые первые, кто не заинтересованы в приобретении нового полиса ДМС, ибо все, что им нужно, пребывает в обязательном страховании.

Точно также при росте цены желание и готовность платить падает у пенсионеров и жителей малых городов и деревень.

Питание работников, которое невозможно персонифицировать, НДФЛ не облагается

06 апреля 2016, Россия, Москва, audit-it.ru. В письме от 21.03.16 № 03-04-05/15542 Минфин рассказал об НДФЛ со стоимости питания, предоставляемого сотрудникам организации.

При оплате организацией питания для своих сотрудников указанные лица могут получать доходы в натуральной форме, а организация должна выполнять функции налогового агента. В этих целях организация должна принимать все возможные меры по оценке и учету экономической выгоды (дохода), получаемой сотрудниками.

Вместе с тем, при потреблении сотрудниками питания, приобретенного организацией, в случае отсутствия возможности персонализировать и оценить экономическую выгоду, полученную каждым сотрудником, дохода, подлежащего обложению НДФЛ, не возникает.

Такие же разъяснения Минфин давал и ранее.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ И КОМАНДИРОВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Пассажирам самолётов в Австралии предлагают скидки на пользование парковкой

24 марта 2016, Австралия, 365news.biz. Правда, для её получения билеты следует приобрести не на кассе, а онлайн. Местный Совет конкуренции и поддержки потребителей сообщает, что теперь каждый австралиец, заказавший место на рейс в Интернете, сможет сэкономить до 2/3 от стоимости парковки своего транспортного средства. И, с учётом, что средняя цена в час составляет от 8,5 до 16 австралийских долларов, сумма за то время, которое машина может провести на стоянке, будет сэкономлена весьма приличная.

Между тем, подобные акции позволят не только экономить деньги пассажирам, но и повысить конкурентоспособность парковок в связи с возможной постройкой железнодорожного сообщения к аэропортам. Ведь, если, например, в Мельбурне никакой железной дороги к местному терминалу пока не предполагается, то в Перте она откроется уже к 2020 году. Для этой цели уже выделено \$2 миллиарда. И, когда к аэропортам начнут ходить поезда, прибыли владеющих ими компаний резко снизятся – ведь люди станут чаще добираться сюда по железной дороге, а не на личном автомобиле.

Тревел-политику можно сократить до одной страницы

24 марта 2016, США, buyingbusinessstravel.com.ru. С появлением инструментов онлайн-бронирования (OBT), направляющих путешественников к предпочтительным поставщикам и ограничивающих «нежелательные» транзакции, тревел-политика компаний стала очень подробной – и длинной.

Эксперты считают, что объем положений о командировании можно сократить с 40 страниц до одной.

По словам исполнительного директора Tower Travel Management (TTM) Джона Смита, «суперкороткую тревел-политику ничто не мешает создать уже сейчас». «Однако если компания хочет контролировать не только перелет и переезд, но и расходы на мобильную связь, развлечения, рестораны и прочее, то есть отслеживать абсолютно все траты, то одной страницей ограничиться она не сможет», – заметил г-н Смит.

Старший менеджер по деловым путешествиям компании АСТ Дженнифер Стейнке считает, что тревел-политика должна быть максимально подробной. «Сотрудникам необходимы четкие указания по авиакомпаниям, отелям, представительским расходам. Должен существовать документ, в котором все это детально описано», – отметила г-жа Стейнке.

Специалисты по тревел-менеджменту полагают, что из любого, даже самого длинного документа можно выделить ключевые положения. Как правило, они касаются перелетов, гостиниц, аренды автомобилей и зоны ответственности бизнес-туриста. Некоторые компании добавляют к ним рекомендации по питанию, необходимым для финансовой отчетности чекам и предпочтительным каналам бронирования. Эксперты отмечают, что отличить важную информацию от второстепенной помогут сами путешественники – достаточно провести среди них опрос.

«Сотрудники редко читают положение о командировании „от корки до корки“. Как правило, они ограничиваются первыми одной-двумя страницами. Если максимально сократить документ или хотя бы сделать из него „выжимку“, уровень соблюдения тревел-политики значительно вырастет», – уверен г-н Смит.

29-я выставка промoиндустрии IPSA Весна 2016 открыла промо-сезон

25 марта 2016, Россия, Москва, kanzoboz.ru. 15-17 марта 2016 года состоялась единственная в России специализированная выставка промoиндустрии: промoсувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения – IPSA Весна 2016.

Этой весной ровно 100 экспонентов собрались на одной площадке в Крокус Экспо, чтобы представить свои креативные новинки и решения корпоративным заказчикам, рекламным агентствам, РПК, дистрибьюторам и ритейлерам. Из них – 48 новичков, представленные в том числе такими странами, как: Индия, Китай, США, Швеция. За три дня посетили 3749 уникальных посетителей, что на 27% больше, чем весной прошлого года. А общее количество гостей составило - 4342.

ТОП-3 посетительской аудитории: 25% посетителей составили корпоративные заказчики, 31% - рекламные агентства и рекламно-производственные компании, розничные магазины и сети – 8%. Из должностей преобладают: директора и собственники бизнеса – 29%, маркетинг и реклама – 24%, а также развитие бизнеса - 15%. Географически выставка охватила все девять федеральных округов России – 17% от всех посетителей, 83% - традиционно Москва и Московская область.

Впервые на выставке было организовано специальное пространство «Галерея новинок», где участники впервые продемонстрировали образцы своей новой продукции (всего 37 экспонатов), а посетители смогли проголосовать за понравившиеся новинки как на сайте, так и на самой выставке. После подсчета голосов, когда до последнего момента сохранялась интрига, определились три победителя, которые в качестве призов получили интересные скидки на участие в осенней IPSA:

3-е место занял графин "Гаубица" для настоящих мужчин от компании Prowine - за него отдали 69 голосов.

2-е место получил настольный мини-сад Эжокуб от компании "Живые подарки" - 71 голос.

И победитель - функциональный и интересный Antizont от Bright Concept с 90 голосами.

Помимо традиционных промосувениров и подарков наиболее представленными этой весной на выставке оказались промотекстиль (11 компаний) и поставщики и дистрибьюторы оборудования (7 компаний), которые в течение всей выставки пользовались огромным успехом у посетителей – очереди не ослабевали вплоть до самого закрытия.

16 марта в рамках выставки состоялась практическая конференция, где ведущие эксперты рекламно-сувенирного рынка поделились своим бесценным опытом и трендами проморынка с аудиторией. Авторами программы выступили Ассоциация коммуникационных агентств России, портал Сувенир.Сегмент и IPSA.

В рамках конференции участники обсудили следующие вопросы: тендеры в сувенирной отрасли: нужны ли строгие правила? - о добросовестной организации закупок; промо как показатель повышения эффективности рекламной кампании; тренды промосувениров весенне-летнего сезона: текстиль, корпоративные и промоподарки, товары из Китая. Простые советы для отдела закупок по поиску, производству и растоможке; тренды в оборудовании для производства промосувениров – обзор трендов по оборудованию в России, что, как и где используют сегодня.

Корпоративные карты станут биометрическими

28 марта 2016, Канада, buyingbusinessstravel.com.ru. Владельцы корпоративных карт BMO Financial Group вскоре смогут подтверждать транзакции с помощью отпечатков пальцев или фотографий. Услуга уже работает в тестовом режиме в Канаде и США и официально будет запущена в июле 2016 года.

Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо зарегистрироваться в мобильном приложении MasterCard Identity Check, доступном на платформах Android и iOS. Сотрудники, чьи смартфоны поддерживают функцию считывания отпечатков пальцев, хранят эти данные непосредственно в своем девайсе. Для владельцев гаджетов предыдущего поколения предусмотрено распознавание лиц по фотографии. Изображения с несколькими уровнями защиты размещаются на серверах MasterCard.

Биометрическая идентификация требуется, когда MasterCard и BMO считают транзакцию подозрительной – например, она не вписывается в обычное «покупательское поведение» клиента. В таких случаях приложение запрашивает необходимые данные. После проверки сервис предлагает пользователю вернуться к платежу.

КОМПЕТЕНТНО: Стив Педерсен, BMO, вице-президент по корпоративным продуктам в Северной Америке

<<< Чипы на картах помогают защитить сотрудников только в том случае, когда они совершают покупку офлайн. Но с каждым днем онлайн-операций становится все больше. Обеспечивать их безопасность удобно с помощью биометрической идентификации - ведь во многих смартфонах уже есть эта функция. >>>

С корпоративной картой Сбербанка можно не выдавать наличные под отчет

30 марта 2016, Россия, Томская обл., tomsk.ru. С февраля Сбербанк усовершенствовал продукт «Корпоративная карта». Теперь у корпоративных клиентов есть возможность работать с картами в режиме онлайн, ранее операции по ним проходили в течение суток. Подробнее о функциях карты корреспонденту Tomsk.ru рассказал заместитель управляющего Томского отделения Сбербанка России Алексей Кузнецов.

«Корпоративные банковские карты – это международные платежные карты Visa Business и MasterCard Business, которые выпускаются на имя уполномоченных сотрудников организации и предназначены для оплаты командировочных, представительских и хозяйственных расходов. Также с карт можно снимать наличные денежные средства – как на территории нашей страны, так и за ее пределами», – сказал Алексей Кузнецов.

Один из главных аргументов в пользу использования корпоративных карт – снижение операционных затрат по сравнению с практикой выдачи-приема сотрудниками денежных средств под отчет. С картой все расчеты сотрудника детализованы с точностью до копеек. Отпадает необходимость пересчета и возврата неиспользованных средств или, наоборот, доплаты. Корпоративные карты удобны и тем, что на каждую из них можно установить индивидуальный лимит: у водителя один, у гендиректора – другой. При этом в случае необходимости всегда есть возможность увеличить расходный лимит по карте.

«Для бюджетных организаций: школ, детских садов, больниц мы сделали «Бюджетную карту», аналог «Корпоративной карты». На текущий момент мы выдали уже около 600 «Бюджетных карт», но наша цель – принести эти карты во все районы Томской области для упрощения работы организаций», – подчеркнул Алексей Кузнецов.

Альфа-Банк и «Линия жизни» запустили первую в России корпоративную карту для участия в благотворительности

31 марта 2016, Россия, Москва, ifregion.ru. Альфа-Банк и Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия Жизни» впервые предложили юридическим лицам возможность участвовать в благотворительной программе, совершая повседневные финансовые операции. В марте 2016 г. Альфа-Банк обновил карту для бизнеса «Альфа-Cash Ультра», начав выпускать ее в качестве аффинити-карты.

Расплачиваясь картой «Альфа-Cash Ультра» в магазинах, предприниматели помогают детям: с каждой совершенной покупки Альфа-Банк за свой счет перечисляет 0,39% от суммы операции в фонд «Линия жизни».

Альфа-Банк поддерживает фонд «Линия жизни» с начала его существования и был одной из первых российских бизнес-структур, которая начала оказывать финансовое содействие Фонду, направленное на спасение детей с тяжелыми заболеваниями, для лечения которых требуется высокотехнологичная помощь.

Альфа-Банк на протяжении всей своей истории уделяет большое внимание социально-благотворительной деятельности, приоритетными направлениями которой являются помощь больным детям, детям-сиротам, ветеранам и инвалидам ВОВ, поддержка талантливой молодежи, а также развитие российской культуры, национального искусства, сохранение художественных ценностей и исторических памятников.

Аффинити-карта (от англ. affinity – «сопричастность») предоставляет возможность перечислять небольшой процент от потраченных по карте денег в адрес конкретной социальной программы. С карты списывается только сумма за покупку, взнос в пользу благотворительной организации делает банк, выпустивший карту.

Фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни», созданный в 2004 году, оказывает помощь детям до 18 лет, жизнь которых находится под угрозой из-за опасных заболеваний, таких как врожденный порок сердца, аритмия, врожденная сосудистая патология головного мозга, краниостеноз, эпилепсия, гидроцефалия, а также тяжелые сколиотические деформации позвоночника. За время работы фонд «Линия жизни» помог спасти и вернуть к здоровой полноценной жизни более 9000 тяжелобольных детей (за 2015 год – 1168 детей).

КОМПЕТЕНТНО: Денис Осин, Альфа-Банк, руководитель блока массового бизнеса

<<< Умея своими силами преодолевать трудности и воплощать мечты, российские предприниматели с готовностью приходят на помощь тем, кто в ней нуждается. Многие из них хотят помогать больным детям, но не все знают, как сделать, чтобы помощь дошла до адресатов. Мы рады предоставить такую возможность российским предпринимателям. Мы уже давно помогаем развивать бизнес наших клиентов через нефинансовые сервисы, а теперь начали помогать им принимать участие в социальных программах. >>>

КОМПЕТЕНТНО: Фаина Захарова, Фонд «Линия жизни», президент

<<< Развитие культуры благотворительности - важный результат нашего сотрудничества. Впервые в практике российской благотворительности в основе взаимодействия организации с фондом лежит лицензионный договор, который придает совместной работе дополнительную прозрачность и позволяет развивать отношения на основе бизнес-принципов. Опыт нашего фонда насчитывает около 30 проектов в области CRM (Cause related marketing - маркетинг добрых дел). Однако сегодня, с запуском проекта для российских предпринимателей, мы начинаем новый этап в развитии этого направления, который мировые бизнес-эксперты называют фандрайзингом будущего. >>>

Представители бизнеса осознают удобство корпоративных карт

01 апреля 2016, Россия, Москва, marketing.rbc.ru. По данным статистики Центробанка, число пластиковых карт для бизнеса, выпускаемых российскими банками, устойчиво растет в последние годы. По итогам третьего квартала 2015 года, число эмитированных карт для юридических лиц оценивалось в 872 тыс. ед. (+33,1% по сравнению с третьим кварталом 2014 года).

В 2,4% программ стоимость первого года обслуживания корпоративных карт бесплатна. Больше всего карт (25,0%) имело стоимость от 1 001 до 1 500 руб., также были популярны диапазоны более 3 000 руб. (16,7%), 501 – 1 000 руб. и 2 501 – 3 000 руб. (по 15,5%).

Эксперты «AnalyticResearchGroup» отмечают, что стоимость корпоративных карт распределена по различным ценовым диапазонам довольно однообразно, чего не скажешь о рынке дебетовых карт для частных лиц. По данным анализа предложения 20 крупнейших российских банков, в сегменте ФЛ наиболее широко представлены либо бесплатные (19,8% предложения) и относительно дешевые продукты (со стоимостью годового обслуживания до 1 000 руб. – 38,8% предложения), либо премиальные карты, которые обходятся клиентам дороже, чем 3 000 руб. в год (22,5% предложения).

Стоит отметить, что наличие в структуре дебетовых карт для ФЛ большого количества продуктов, предоставляющихся клиентам бесплатно, вызвано несколькими факторами. В частности, многие дебетовые карты для частных лиц относятся к начальной категории, а корпоративные карты – к классической и выше. Также карты для частных клиентов зачастую входят в пакет банковских услуг, поэтому их стоимость не оплачивается отдельно. Для рынка корпоративных карт в настоящее время подобная практика нетипична.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ КОМПАНИЙ

«Тинькофф банк» передаст 4% акций компании общей стоимостью почти в \$22 млн «своим лучшим и самым лояльным сотрудникам»

15 марта 2016, Россия, Москва, rusbase.com. Об этом основатель «Тинькофф банка» Олег Тиньков сообщил на своей странице в Facebook.

«Это награда моим коллегам за добросовестную и креативную работу, за удовлетворение всё возрастающих требований и нужд наших клиентов», – написал Тиньков. Он упомянул, что банк уже раздавал таким образом 3% акций перед своим IPO, поэтому «теперь топ-50 сотрудников владеют 7% акций компании».

В «Тинькофф банке» сообщили, что текущая программа лояльности призвана повысить мотивацию работников и распространяется на 50 человек. «В дальнейшем мы планируем расширить эту программу до 100 человек», – написал Тиньков на своей странице.

Также в банке отметили, что ранее в программе участвовало меньшее количество сотрудников, однако с тех пор в компанию пришли новые работники, а кто-то успел подняться до ключевых постов. Сама программа, сообщили изданию в банке, является «инвестицией в долгосрочный рост компании».

Отметим, что оценку в \$22 млн можно получить, если исходить из последних данных о капитализации «Тинькофф банка» в \$547,9 млн.

Напомним, в декабре 2015 года Тиньков раздал восьми сотрудникам «Тинькофф банка», работающим в компании со дня её основания, автомобили BMW 5 серии. По словам предпринимателя, машины были приобретены на собственные средства Тинькова.

С.Когогин: стоимость соцпакета для сотрудников «Камаза» в этом году составит 725 млн рублей

17 марта 2016, Россия, Татарстан респ., kazanfirst.ru. 725 млн рублей составит стоимость соцпакета для сотрудников «Камаза» в 2016 году. Об этом на отчётной конференции по итогам выполнения обязательств коллективного договора ПАО «Камаз» сообщил гендиректор предприятия Сергей Когогин.

«Наши большие планы не должны вытеснить заботу о человеке труда. И я могу заверить, "Камаз" был и останется социально-ориентированным предприятием, сохраняя для работников все социальные льготы и гарантии», – заверил он.

По словам заместителя Когогина по управлению персоналом и организационному развитию Александра Ушенина, в прошлом году на финансирование затрат по предоставлению персоналу социальных льгот, услуг и гарантий было направлено около 700 млн рублей. Средняя зарплата работников по группе технологической цепочки тогда составила 28 561 рубль.

В феврале и марте прошлого года более чем для 13 000 человек были организованы временные работы, на что было потрачено 105 млн рублей. С апреля была организована временная занятость для более чем 23 000 работников. В сентябре на 2,5% были увеличены тарифные ставки и оклады.

АМТ-ГРУП создала систему видеоконференцсвязи для Белгазпромбанка

23 марта 2016, Беларусь, bj.ru. ВКС оборудованы 10 помещений коллективного использования (зал заседаний правления, учебный класс, кабинет председателя правления, комнаты переговоров) банка в Минске, Бресте, Витебске, Гродно, Гомеле и Могилеве. Помимо этого, более 30 персональных рабочих мест руководителей и сотрудников оснащены аппаратными и программными средствами видеоконференцсвязи. Система предоставляет возможность корпоративным пользователям подключаться к сеансам ВКС из любой точки мира при помощи мобильных устройств.

Система предназначена для обеспечения сеансов двусторонней и многосторонней (до 20 одновременных участников) видеосвязи, включая внешних (по отношению к банку) видеоабонентов. С использованием системы в банке проводятся заседания правления и коллегиальных органов банка, совещания рабочих и экспертных групп, организована работа заместителей председателя правления, советников, главного бухгалтера. Большую роль ВКС играет в процессах, связанных с управлением персоналом: обучении, в том числе дистанционном, аттестации сотрудников дирекций, собеседованиях. Помимо этого появилась возможность проводить конференции с зарубежными партнерами.

Система ВКС создана на оборудовании Cisco. В ее состав входят терминалы видеоконференцсвязи, сервер многоточечной видеоконференцсвязи (MCU), сервер управления вызовами, сервер взаимодействия с внешними видеоабонентами, сервер управления и планирования конференций, сервер записи и вещания и необходимое мультимедийное оборудование (в частности, интерактивные доски и планшеты для демонстрации и обсуждения учебных материалов, конгресс-системы). В проекте использованы новейшие модели Cisco MX700 для групповых переговорных и DX80 в качестве персональных систем.

Организовано подключение системы ВКС к существующей корпоративной телефонной сети, обеспечено централизованное управление системой с возможностью организации вызовов, как оператором, так и в автоматическом режиме (по расписанию). Предусмотрены запись и архивирование видеосовещаний, и последующий просмотр/трансляция архива.

Система спроектирована в отказоустойчивой конфигурации путем дублирования компонентов подсистем. Для осуществления административных функций мониторинга и управления реализована возможность удаленного доступа ко всем компонентам системы. Предусмотрено дальнейшее масштабирование системы, в процессе которого полностью сохраняется ее функциональность, при этом допускается добавление дополнительного аппаратного обеспечения, лицензий ПО, расширение каналов связи и т.п.

Об ОАО "Белгазпромбанк"

ОАО "Белгазпромбанк" входит в 6-ку самых крупных банков Республики Беларусь. На сегодняшний день офисы банка представлены во всех областных городах, а также в более чем 20 районных центрах во всех регионах Беларуси. Более 25 лет "Белгазпромбанк" предоставляет клиентам широкую линейку банковских продуктов самого высокого уровня. Передовые банковские технологии, лидерство в освоении новых финансовых услуг позволили банку занять прочные позиции в обслуживании клиентов.

О компании АМТ-ГРУП

АМТ-ГРУП - системный интегратор, специализирующийся на проектировании, внедрении и техническом сопровождении сложных телекоммуникационных и информационных систем: систем обеспечения информационной безопасности, корпоративных мультисервисных сетей, систем IP-телефонии, систем видеоконференцсвязи, контакт-центров, систем управления взаимоотношениями с клиентами, систем хранения и обработки данных, беспроводных сетей и систем передачи данных, ситуационных центров и центров оперативного управления информационной безопасностью, систем видеонаблюдения и комплексных телевизионных систем, включая системы IPTV. Компания является партнером более 50 ведущих мировых производителей оборудования и программного обеспечения.

АМТ-ГРУП выполняет проекты для государственных структур и бизнеса в различных отраслях экономики, наиболее активно работая в телекоммуникациях, финансовом секторе, топливно-энергетическом комплексе, промышленности, транспортной отрасли.

Центральный офис АМТ-ГРУП находится в Москве. Филиалы расположены в Санкт-Петербурге и Краснодаре, а также в Республике Беларусь и Республике Казахстан.

КОМПЕТЕНТНО: Владимир Артюшин, ОАО «Белгазпромбанк», заместитель директора департамента IT

<<< Внедрение системы ВКС было запланировано для повышения эффективности бизнес-процессов, а также оптимизации финансовых и временных затрат компании и сотрудников. Сегодня на базе ВКС у нас создан центр обучения, налажено оперативное взаимодействие с филиалами банка в Республике Беларусь, акционерами в Москве, а также с нашими зарубежными партнерами. >>>

Пенсия от корпорации. Уралвагонзавод заботится о будущем своих работников

23 марта 2016, Россия, Свердловская обл., eburg.mk.ru. На Уралвагонзаводе принята программа развития Корпоративной пенсионной системы на 2016-2018 годы. Она направлена на обеспечение достойного уровня жизни работников головного предприятия корпорации «УВЗ» в пенсионном возрасте, создание условий для эффективного решения кадровых вопросов, связанных с мотивацией персонала.

Корпоративная пенсионная система (КПС) действует на предприятии уже 10 лет и включает в себя несколько программ: «Заслуженный ветеран» – Уралвагонзавод финансирует корпоративные пенсии заслуженным работникам; «Паритет» – работники, которым осталось 3-5 лет до пенсии, заключают с негосударственным пенсионным фондом (НПФ) индивидуальные пенсионные договоры; «Поддержка софинансирования» для работников, желающих уплачивать дополнительные страховые взносы на накопительную часть пенсии.

В 2016 году развитие КПС будет осуществляться по направлениям: совершенствование действующей пенсионной программы «Паритет», разработка и внедрение пенсионной программы «Наставник». Также будет вестись разработка программ на последующие годы.

Изменения действующей программы «Паритет» направлены на увеличение размеров пенсионных взносов, уплачиваемых в пользу новых участников проекта, вступивших в него с 2016 года. Минимальный личный взнос работника увеличивается с 250 до 500 рублей, паритетный взнос Уралвагонзавода – с 1000 до 2000 рублей. Следовательно, ежемесячные пенсионные выплаты увеличатся в два раза и составят 2 400 – 2 800 рублей. Эта сумма будет выплачиваться в течение 5 лет после назначения работнику государственной пенсии.

Еще одно изменение касается сроков участия в данной программе. С 2010 года действовало положение, что человек строго за 5 лет до наступления права выхода на пенсию может поучаствовать в программе негосударственного пенсионного обеспечения. Если по каким-то причинам работник не успевал вовремя подать заявление, то дальнейшее его участие было невозможным. Сейчас все желающие могут вступить в программу за 4 или 3 года до наступления пенсионного возраста. Но при этом установлен повышенный размер личного пенсионного взноса: для вступивших в программу за 48 месяцев до пенсии – 1 000 рублей, для вступивших за 36 месяцев – 2 000 рублей.

Это обусловлено тем, что каждый участник должен накопить единую для всех сумму. При желании можно написать заявление на удержание денежных средств выше заявленного минимума, а значит, размер накоплений будет больше. Кроме того, разрешено варьировать сумму выплат в течение всего действия программы. При оформлении пакета документов работник заключает индивидуальный договор с корпоративным негосударственным пенсионным фондом «Благосостояние».

На предприятии действует система наставничества, в которой задействовано большое количество работников. Сейчас ведется разработка программы «Наставник». Планируется, что Уралвагонзавод будет ежемесячно выплачивать в пользу работника пенсионные взносы в размере части вознаграждения за наставничество в течение всего периода его работы инструктором-наставником (срок программы 3-5 лет).

В этой программе будут участвовать только средства предприятия, наставники не будут вносить денежные взносы. Выплата корпоративной пенсии при достижении пенсионного возраста будет вестись в течение 5 лет.

Как работодатели шпионят за сотрудниками

24 марта 2016, Россия, Москва, lenta.ru. Кризис заставляет работодателей рьяно следить за трудовой дисциплиной персонала, в погоне за эффективностью они готовы тратить на это средства. «Лента.ру» решила разобраться, как руководство организует слежку за сотрудниками и какие методы для этого использует.

Наблюдение за посещаемостью, общением и различными действиями подчиненных давно уже стало нормой в российской бизнес-практике. Во время кризиса контроль за кадрами особенно актуален: компаниям необходимо повышать эффективность и снижать затраты, многим приходится сокращать штаты – как тут не начать вычислять «слабые звенья» на рабочих местах?

«Безусловно, эффективность сотрудников стала играть еще более важную роль: с ухудшением экономики подавляющее большинство работодателей провели оптимизацию численности, сохранив самый квалифицированный, работоспособный и лояльный компании персонал, который сможет работать за двоих, совмещая несколько функций», – говорит руководитель департамента по работе с персоналом Job.ru Инна Державина.

Руководители стали строже относиться к опозданиям, тщательнее следить, справляются ли сотрудники со своими обязанностями и чем занимаются в рабочее время. «Контроль помогает, если есть необходимость собрать компромат на сотрудника, а следовательно – сэкономить на компенсации, которую работодатель обязан выплатить сотруднику при расторжении договора», – поясняет Андрей Генералов, управляющий партнер юридической компании «Генералов и партнеры». «Бывают ситуации с недобросовестными сотрудниками, которых хотят уволить, тогда собираются факты нарушения должностных обязанностей, трудового распорядка или же информационной безопасности, если таковые есть», – соглашается HR-партнер крупной финансовой группы. По его словам, этим занимается служба безопасности, которая может предоставить информацию по запросу руководителя бизнеса или директора по персоналу.

Умные технологии

Для этого работодатели прибегают к использованию современных технологий: от видеонаблюдения и установки пропускной системы до сложных IT-систем. Все более востребованными становятся всевозможные программы-слежки, которые фиксируют посещаемость и пунктуальность сотрудников. На сайте разработчика одного из подобных сервисов с гордостью указано: за 2014 год он помог клиентам выявить 360 миллионов минут недоработки сотрудников. Услугами разработчиков, в частности, воспользовался один из производителей мебели, которому сервис позволил контролировать дисциплину в сети удаленных магазинов, – в результате клиент смог на 15 процентов снизить затраты на оплату труда. Другому клиенту – производственному предприятию – сервис позволил выявить «мертвые души» и повысить дисциплину, сэкономив 5 процентов фонда оплаты труда.

Руководство приобретает и специальные программы для отслеживания времяпрепровождения сотрудников на рабочем месте. Разработчики обещают фиксацию каждого нажатия клавиши на рабочем компьютере, записывают общение сотрудников в социальных сетях и чатах, делают снимки с веб-камеры. «Установленная у нас система позволяет в любой момент сделать снимок экрана сотрудника, записать видео и звук в офисе», – признается гендиректор микрофинансовой организации «Мани Фани» Александров Шустов. В то же время, добавляет он, компания не делает из этого контроля культ: главное, чтобы человек успешно выполнял поставленную задачу, а если он в перерывах сидит в соцсетях – в этом нет ничего криминального. В целом же подобные сервисы позволяют определить незагруженных сотрудников и тех, кто занимается личными делами в рабочее время. Авторы программ слежки подсчитали, что потери компании из-за нецелевого использования времени могут быть сокращены в два раза.

Другая разработка отечественных айтишников позволяет заметить утечку данных и предупредить о возможной потере сотрудника. Если, например, работник забывает в поисковике фразу «поиск работы» и проводит какое-то время на рекрутинговых сайтах, система сообщает об этом руководителю. То же самое происходит, если в мессенджере или почтовом клиенте работник пишет слова «база», «откат», а затем заходит в облачные хранилища или файлообменники. Система также может узнать, не использует ли человек рабочий принтер для личных целей, перехватывает сообщения в социальных сетях, записывает звук с микрофона, колонок и пишет видео рабочего стола.

«Также существуют программы постановки ежедневных задач, когда у человека просто не останется времени на посещение не относящихся к работе сайтов и на личную переписку», — говорит председатель Люберецкой коллегии адвокатов Светлана Бурцева. Это так называемые программы управления проектами, которые помогают отследить, насколько эффективно человек справляется с поставленными задачами. С их помощью руководитель может ежедневно ставить задачи своим работникам, а они, в свою очередь, по часам отчитываются за проделанную работу, внося сведения в программу. Разработки весьма полезны: по данным статистики сервиса Pugas, в крупных компаниях работники срывают дедлайны почти в половине случаев, а в компаниях поменьше около 70 процентов работы выполняется позже, чем нужно.

Куда подальше

Конечно, контроль требуется не только за офисными сотрудниками. Есть сферы, где тоже нужно оценивать эффективность, но сделать это сложнее — в первую очередь на выездных работах. Это, например, монтаж оборудования, сборка мебели, установка окон или уборка помещений. Здесь работники могут не только халтурить, выполняя работу не оптимально, — например, пропуская ненужные на их взгляд шаги, но и обманывать работодателя, договариваясь с клиентом на оплату мимо кассы или используя ресурсы компании в своих целях. Классический пример такой ситуации — разезды на служебном авто по личным делам.

В этом случае также используются специальные программы, которые устанавливаются на мобильные устройства или планшеты: они позволяют отслеживать перемещение по карте, с их помощью работник передает в офис фотоотчет по завершении заказа. Поехать по своим делам вместо того, чтобы отправиться к клиенту, или как-то еще обмануть компанию не выйдет.

По словам руководителя сервиса Planado Вадима Захарикова, такие разработки популярны у интернет-провайдеров, которые просят своих монтажников делать больше фотографий установленного оборудования; интернет-магазины мебели с их помощью контролируют качество сборки доставленной мебели; клининговые компании могут убедиться в том, что помещение после визита их сотрудников действительно чистое.

Многие компании, владеющие собственным автопарком, активно внедряют инструменты контроля передвижения машин. С помощью специальных телематических устройств можно получать информацию не только о передвижении автомобиля, но и, к примеру, о расходе топлива — с такой системой жизнь любителей пожить за счет работодателя заметно усложняется. «В случае использования инструментов контроля за работой водителей корпоративных автомобилей всего за несколько месяцев экономия может достигать миллионов рублей», — говорят разработчики системы «Скаут».

Компании, которые владеют крупными помещениями вроде больших складов, тоже сталкиваются со сложностями: трудно отследить передвижение персонала. В результате работнику ничто не мешает большую часть смены проводить в курилке, а не на своем месте. Поэтому на складах и внутри крупных зданий для контроля используют навигационные системы — на технику и даже сотрудников могут вешать специальные маячки, с помощью которых работодатель всегда может узнать о местонахождении ресурсов и персонала.

Опасная грань

Конечно, любой контроль требует затрат. Расходы на использование IT-систем обычно рассчитываются от количества рабочих мест, на которые они устанавливаются, и могут составлять от нескольких десятков до сотен тысяч рублей в месяц. Затрат требует и закупка оборудования, видеокамер, терминалов. Приходится нанимать сотрудников, которые будут внедрять технологии, а потом управлять системами контроля. «Поэтому контроль за коллективом эффективен и имеет смысл, когда компания имеет достаточный годовой оборот. В этом случае подобные системы могут сэкономить до 2 процентов оборота компании», — отмечает Генералов.

Есть и репутационные моменты. Юристы предупреждают: контролировать персонал нужно с осторожностью, поскольку вместо повышения эффективности это может привести к проблемам с законом. Существует тонкая грань между контролем работодателя за выполнением сотрудником своих должностных обязанностей и сбором сведений о частной жизни. По словам адвоката Владимира Постанюка, Конституция РФ гарантирует всем россиянам право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.

Любые приемы слежки, если сотрудник не давал на это согласия, законом запрещены. Компании стараются обезопасить себя, просят подписать соответствующий документ о том, что работник дает добро на сбор информации с его рабочего компьютера. «Чтобы избежать проблем с законом, работодатели должны в первую очередь предупреждать персонал о введении мер контроля за рабочим процессом, поскольку Трудовой кодекс гарантирует право на полную и достоверную информацию об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте», — говорит управляющий партнер Kirikov Group Даниил Кириков. В противном случае работодателя можно обвинить в незаконной деятельности и привлечь к ответственности вплоть до уголовной.

Инесса Паперная

РусГидро создаст централизованную систему управления закупками

25 марта 2016, Россия, Москва, mashportal.ru. РусГидро создаст централизованную систему управления закупочной деятельностью по Группе в целом (включая Холдинг "РАО ЭС Востока"). В рамках новой системы РусГидро планирует увеличить не менее чем на 30 % по сравнению с 2015 годом долю закупок в электронной форме, снизить долю закупок у единственного источника на 20 %, усилить контроль за закупками филиалов и всех дочерних обществ, получить дополнительный экономический эффект от консолидации однотипных закупок. Мероприятия направлены на повышение прозрачности деятельности Группы и сокращение издержек, в том числе на содержание административно-управленческого персонала.

В рамках новой системы РусГидро планирует сократить долю закупок, проводимых "дочками" самостоятельно. Ранее компании Группы "РусГидро" проводили закупки стоимостью менее 100 миллионов рублей самостоятельно. Теперь этот порог снижен до 20 миллионов рублей. Важным направлением работы станет интеграция в единую систему управления закупочной деятельностью компаний Холдинга "РАО ЭС Востока".

Единым центром управления закупками, а позднее – и системой снабжения станет специализированное дочернее общество РусГидро. Данный подход успешно используют многие инфраструктурные компании. Создание "дочки" позволит оптимизировать документооборот и количество персонала в регионах, повысить прозрачность управления закупками и степень их централизации, добиться дополнительного эффекта от консолидации однотипных закупок, сократить издержки на привлечение внешних агентов по проведению закупок, а также повысить эффективность работы по привлечению к закупкам Группы субъектов малого и среднего предпринимательства. В будущем создаваемая РусГидро дочерняя компания будет заниматься не только закупками, но и централизованным управлением процессами снабжения предприятий Группы в целом, в том числе: консолидировать однотипные потребности предприятий Группы, управлять логистикой, запасами, внедрять категорийное управление.

«Уралвагонзавод» осуществит закупки у субъектов МСП почти на 10 млрд рублей в 2016 году

28 марта 2016, Россия, Свердловская обл., tass.ru. Компания "Уралвагонзавод" осуществит закупки у субъектов Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) на 9,9 млрд рублей.

"В соответствии с разделом об участии субъектов МСП в закупках "Научно-производственная корпорация "Уралвагонзавод" на 2016 год, у малых и средних предприятий предусмотрены закупки на общую сумму более 9,9 млрд. рублей, что составляет 21,05% от общего объема планируемых закупок", - говорится в сообщении.

Сотрудничество будет осуществляться в рамках соглашения о взаимодействии, подписанного генеральным директором "Уралвагонзавода" Олегом Синенко и генеральным директором Корпорации МСП Александром Браверманом.

"В рамках реализации основных направлений соглашения стороны объединят усилия для реализации ряда мероприятий по формированию сети квалифицированных и ответственных поставщиков из числа субъектов МСП в целях осуществления закупочной деятельности Корпорации, что позволит увеличить долю участия субъектов МСП в годовом объеме закупок УВЗ", - отмечает пресс-служба.

Стороны также договорились о совместной подготовке предложений по совершенствованию законодательства в части создания условий для увеличения доли закупок у субъектов МСП.

Администрация Сургута частично переведет уборку на аутсорсинг

29 марта 2016, Россия, Ханты-Мансийский АО, uborka.su. На депутатских слушаниях в городской думе г. Сургут в ходе разговора о затратах и сокращении бюджета, в частности, обсудили «клининговый вопрос». «Мы понимаем, что бюджет у нас сокращается, а расходы растут. Если мы ничего не будем делать, то мы столкнемся с ситуацией, когда будем муниципалитетом-банкротом. И вот этот пример с уборкой помещений - это лишь частный пример той работы, которая должна проводиться постоянно», - высказал свое мнение депутат думы Сургута Владимир Болтов.

Анализ ситуации проводился с конца 2015 года: тогда депутаты и поручили мэрии города в срок до 1 марта 2016 года найти возможность сократить расходы на уборку помещений административных зданий. И вот, директор МКУ «ХЭУ» Юрий Ясаков в своем выступлении рассказал о возможных сценариях развития событий. Если оставить все, как есть, не допуская к уборке помещений сторонних подрядчиков, никакого сокращения расходов ждать не приходится. Остается два варианта: полный или частичный аутсорсинг.

Полная передача услуг уборки подрядчикам неизбежно повлечет существенное сокращение кадров: 57 сотрудников, занимающиеся чистотой на данное время, должны быть уволены. При этом рассматривается возможность перевода работников в клининговую фирму-подрядчика.

Частичный аутсорсинг, к которому, в конечном итоге, и склонились и администрация, и большинство депутатов думы, предполагает, что наиболее ответственные объекты - кабинеты с особо важными документами, например, продолжат убирать работники МКУ «ХЭУ». Наводить же порядок в остальной части здания будут уже клининговые компании, как наиболее необременительные для кошельков налогоплательщиков. Однако и при таком раскладе не избежат сокращения 15 сотрудников. Отметим, что приняв инициативу МКУ, бюджет города сэкономит 1,8 миллионов рублей в 2016 году и 3 миллиона рублей в 2017 году.

Пришедший из ФСИН кадровик усилит трудовую дисциплину в «Роснефти»

30 марта 2016, Россия, Москва, rbc.ru. Главный кадровик «Роснефти», экс-глава ФСИН Юрий Калинин решил усилить дисциплину в компании. Он недоволен опозданиями, долгими перерывами и ранним уходом с работы и просит начальников «усилить контроль» над сотрудниками.

Обед по расписанию

«Роснефть» усиливает и без того строгую трудовую дисциплину внутри компании. С 24 февраля по 16 марта 2016 года в компании прошла проверка соблюдения сотрудниками графика рабочего времени, утвержденного правилами внутреннего трудового распорядка компании, следует из письма вице-президента по кадрам Юрия Калинина. Письмо было разослано руководителям департаментов центрального офиса компании. РБК ознакомился с копией письма, его подлинность подтвердили два источника в компании.

«По результатам проверки выявлены многочисленные случаи опозданий работников на работу, в том числе систематические, и ранние уходы без уважительных причин», — пишет Калинин. «В том числе установлены случаи использования работниками в течение всего рабочего дня более 45 минут для обеденного перерыва, в том числе для ведения переговоров в местах общественного питания», — указывает он. Эти «переговоры» во время обеда — одна из причин задержки работников после окончания рабочего дня для выполнения своих должностных обязанностей, добавляется в письме.

«Выявленные факты» свидетельствуют о том, что начальники департаментов не контролируют своих сотрудников должным образом, делает вывод главный кадровик «Роснефти». В качестве мер по устранению нарушений он предлагает усилить контроль за «соблюдением режима рабочего времени». В индивидуальных случаях работники должны направлять в департамент кадров служебную записку о необходимости изменения рабочего графика с указанием причин. Руководителям структурных подразделений также поручено утвердить «графики перерыва на обед для работников» продолжительностью не более 45 минут и ознакомить с ними сотрудников «под роспись». Соответствующие документы должны быть направлены в департамент кадров до 20 апреля, заключает Калинин.

Калинин стал вице-президентом «Роснефти» в 2012 году, после того как компанию возглавил Игорь Сечин. В 2004–2009 годах Калинин руководил Федеральной службой исполнения наказаний (ФСИН), а затем был замминистра юстиции. По словам знакомых с ним людей, он отличается особыми требованиями к субординации подчиненных в отношении руководства. Например, «Ведомости» писали в июне 2013 года, что однажды, застав в приемной Сечина менеджера, сидевшего ногу на ногу и читавшего газету, топ-менеджер выхватил у него газету и сказал: «А ну-ка, ноги вместе, руки на коленях!» Представитель «Роснефти» это опровергал. Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев отказался комментировать письмо Калинина.

По словам одного из сотрудников «Роснефти», проверки затронули только центральный офис компании на Софийской набережной. В производственных подразделениях дочерних компаний свои правила и распорядок работы. Но по всей компании предусмотрена система электронных пропусков, которая фиксирует время прихода и ухода сотрудника из офиса, сказал он РБК.

«Круглосуточный график»

В случае опоздания или задержки с обеда руководитель подразделения может потребовать написать объяснительную записку, рассказывает один из сотрудников центрального офиса «Роснефти». Далеко не все пишут такие записки, мотивируя это ненормированным рабочим днем и «практически круглосуточным графиком работы в командировках». По словам одного из собеседников РБК в «Роснефти», при подготовке совещаний и в командировках рабочий день сотрудника часто начинается в 5 утра, бывают бессонные ночи. Сечина участники совещаний внутри компании могут ожидать по несколько часов без права отлучиться.

Переработки, в том числе в выходные дни, по словам сотрудников «Роснефти», — частое явление. Но работники держатся за свое место из-за высоких зарплат. Переработки в «Роснефти» обусловлены ненормированным графиком работы и премируются тремя дополнительными днями к отпуску, говорит источник РБК в компании. По его словам, в отдельных случаях сильные задержки на работе и ночные переработки компенсируются дополнительными отгулами.

Стандартная практика

45 минут на обед и контроль времени прихода на работу — стандартная практика в крупных нефтегазовых компаниях. «В трудовом договоре с сотрудниками «Транснефти» прописано, что на обед выделяется 45 минут в течение рабочего дня, но обычно соблюдение этого пункта строго не контролируется, так как сами работники не тратят на обед больше часа, — рассказал РБК советник главы «Транснефти» Игорь Демин. — Приход вовремя также обязателен: это фиксирует охрана. За опоздания требуют объяснительные записки». По его словам, за систематическое нарушение трудовой дисциплины могут вынести выговор и лишить премии. Зато за ненормированный график работы начисляется три–семь дополнительных дней к отпуску.

Источники РБК в «Газпроме» и ЛУКОЙЛе рассказали, что в их правилах трудового распорядка тоже прописано по 45 минут на обед. «Отлучки руководителей подразделений никто не контролирует, а рядовые работники не выходят за пределы офиса, обедают в столовых внутри компании, так проще укладываться в установленные сроки», — говорит собеседник в «Газпроме». Источник в ЛУКОЙЛе сказал, что в компании строгая система электронного учета посещения офиса. За несоблюдение рабочего графика, в том числе опоздания, сотруднику грозит депремирование, если отсутствует уважительная причина, а за систематические опоздания следуют наказания вплоть до увольнения. «Лояльности к нарушениям нет, контроль строгий», — утверждает он. В пресс-службах «Газпрома» и ЛУКОЙЛа от комментариев отказались.

Председатель совета директоров рекрутингового агентства TopContact Артур Шамилов считает нормальным строгий контроль соблюдения трудовой дисциплины в госкомпаниях. По его оценкам, подобные проверки проводятся в них раз в два-три года. «Стандартное наказание за систематические опоздания и другие нарушения трудовой дисциплины по Трудовому кодексу — от частичного лишения премии до увольнения», — говорит эксперт. Наилучшая стратегия контроля за соблюдением работниками трудовой дисциплины — сочетание проверок и жестких мер с неформальными договоренностями.

Людмила Подобедова

Новая система ВКС СИБУРа

05 апреля 2016, Россия, Москва, osr.ru. Polycom совместно с «Астерос» и «Дельта Телеком» объявили о модернизации системы ВКС и создании мультимедийного комплекса для переговорного пространства СИБУРа. Современные системы видео-конференц-связи развернуты в 17 переговорных комнатах московского офиса крупнейшей нефтехимической компании России. В рамках проекта реализовано одно из первых в России внедрений системы телеприсутствия Polycom RealPresence ОТХ с эффектом «погружения».

У группы СИБУР, в которой работает свыше 25 тыс. человек, имеется 26 производственных площадок, расположенных в основном в Западной Сибири. Как отметил Павел Клепинин, директор по ИТ СИБУРа, распределение объектов компании по обширной территории делает чрезвычайно важной задачу «повышения эффективности коммуникаций». Начатая в 2015 году модернизация системы ВКС – часть решения этой задачи. Ежемесячно в компании проводится более 500 сеансов ВКС.

Работы по оснащению залов совещаний, переговорных комнат и технологических помещений презентационным, звуковым и видео-оборудованием осуществила группа «Астерос», которая на сегодня является единственной компанией в России, имеющей специализацию по внедрению и поддержке систем телеприсутствия Polycom. Работы же по модернизации инфраструктурной части системы – обновлению платформы управления и расширению ядра системы на базе сервера RealPresence Collaboration Server 4000 были доверены специалистам «Дельта Телеком». Ими был создан распределенный кластер серверов MCU, обеспечивающий не только высокий уровень отказо- и катастрофоустойчивости, но и возможность максимального эффективного использования серверных ресурсов путем их перераспределения для проведения конкретных сеансов ВКС.

Другой важной частью решения задачи «повышения эффективности коммуникаций» является обеспечение каждого сотрудника СИБУРа средствами для таких коммуникаций. Для этого используется система объединенных коммуникаций Skype for Business, полностью совместимая с решениями ВКС Polycom. Клиентом Skype for Business оснащено уже около 70–80% компьютеров сотрудников СИБУРа, что позволило повысить эффективность их взаимодействия, использовать этот эффективный инструмент для обсуждения общекорпоративных проектов и принятия совместных решений.

Очень важным для эффективной работы системы ВКС является реализуемый СИБУром проект по модернизации корпоративной сети передачи данных. Поскольку посредством видеосвязи осуществляются стратегически важные задачи управления, для соответствующего типа трафика устанавливается наивысший уровень приоритета в системах обеспечения качества обслуживания (QoS) сетевого оборудования. По состоянию на конец марта эти работы уже проведены на трех участках сети, до конца года соответствующая модернизация будет завершена по всей сети.

Что касается модернизации комплексов ВКС в регионах, то, как рассказал Павел Клепинин, уже проведено обследование всех переговорных и намечено два пути проведения решения задачи. В одной части помещений будут осуществлены низкочастотные улучшения, которые, тем не менее, способны существенно повысить качество картинки и звука. Другая часть помещений будет переоборудована, при этом в качестве стандарта планируется использовать решения, установленные в переговорных московского офиса.

Самая эффективная часть реализованного проекта – это, конечно, системы телеприсутствия с эффектом «погружения», благодаря которым в переговорной создается атмосфера, максимально схожая с «живой» встречей лицом к лицу. Но они пока имеются только в московском офисе, поэтому используются для общения с зарубежными партнерами. Но в планах СИБУРа – установить подобные системы на своих региональных площадках, что позволит с максимальным комфортом общаться «по России».

Александр Барсков



Выход с 01.01.2016

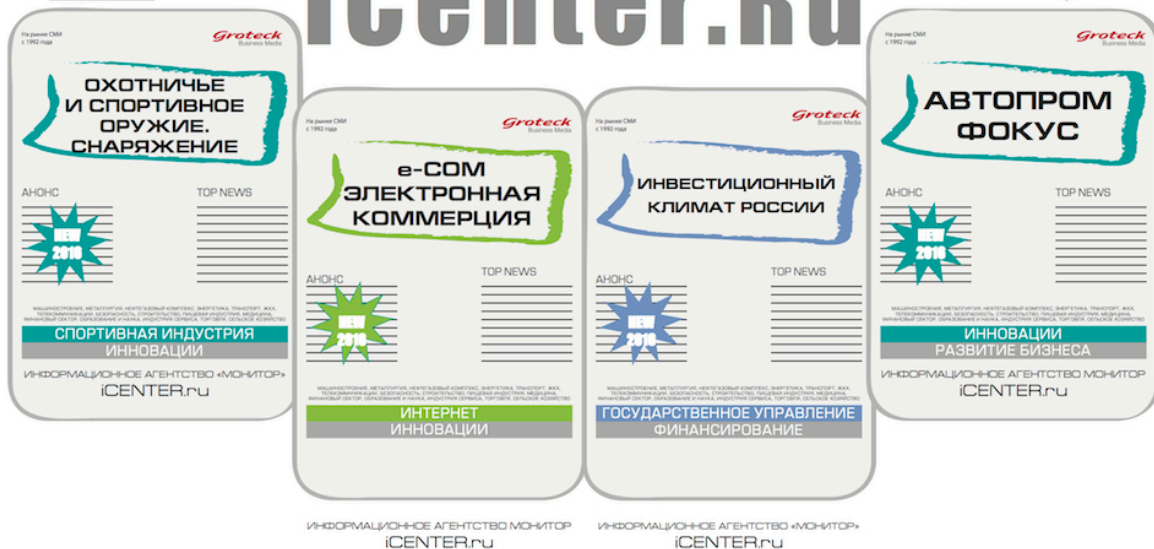
НОВИНКИ-2016

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ МОНИТОРИНГ
БОЛЕЕ 60 ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ
ПОМОГУТ СПЕЦИАЛИСТАМ:**

- Выявить Вызовы, Угрозы и Риски
- Определить Точки Развития
- Прогнозировать Темпы Развития
- Оценить Деловую Репутацию Партнеров
- Принять Взвешенное Решение

Выход с 01.07.2016

iCenter.Ru



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО МОНИТОР
iCENTER.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «МОНИТОР»
iCENTER.ru

13 АПРЕЛЯ 1743

**Родился Томас Джефферсон,
третий президент США, а еще...
именно он создал первое
офисное кресло с крутящимся
вокруг своей оси сидением**

Есть такая профессия -
всех обеспечивать всем. ИА "Монитор"

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ * ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ

ИСТОРИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ:

НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Подробнее об «Историческом календаре»
на сайте <http://2016.icenter.ru/2>

ТРЕНДЫ * ЭКСПЕРТИЗА * НОВИНКИ * ОБЗОРЫ * АНАЛИТИКА * РЕЙТИНГИ

Периодичность выхода Ежемесячно
Учредитель ООО «Гротек»
Генеральный директор Андрей Мирошкин
Издатель Информационное агентство «Монитор»
Руководитель агентства Татьяна Никонова
Свидетельство о регистрации СМИ ИА № 77-1095
Тираж Менее 1000 экз.

**Подписка по каталогам в отделениях Почты России:
Газеты и журналы индекс 70953**

Почта: 123007, Москва, а/я 82
Телефон: (495) 647-0442 Факс: (495) 221-0862
Подписка: monitor@groteck.ru www.icenter.ru
Редакционное сотрудничество: monitor@groteck.ru

Copyright © «ГРОТЕК»

Copyright © дизайна компания «ГРОТЕК»

Перепечатка и копирование не допускаются без письменного согласия правообладателя.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В бюллетене используются материалы открытых источников информации.

iCenter.Ru